



Этика делового общения

➔ Природа и сущность этики. Место и роль этики делового общения в современном обществе.

➔ АВТОР: к.ф.н., доцент З.В. Безвесельная



План лекции

1. Понятие морали. Место морали в системе общественных отношений.
2. Основные концепции происхождения морали.
3. Структура и функции морали.
4. Этика как наука о морали.



1. Понятие морали. Место морали в системе общественных отношений.

Мораль (от лат. *moralitas, moralis, mores* — традиция, народный обычай, позднее — нрав, характер, нравы) это концепция правил, принципов, оценок, норм, базирующихся на парадигме оценок злого и доброго, которая сформировалась в определенный период времени. Это модель общественного сознания, метод регуляции поведения субъекта в обществе. Она развивается как в индивидуальной, так и общественной форме субъективных отношений.



1. Понятие морали. Место морали в системе общественных отношений.

Классификация норм морали:

- нормы, затрагивающие вопросы о существовании индивида как биологического существа (убийство);
- нормы о независимости субъекта;
- нормы социальных конфликтов;
- нормы о доверии (верность, правдивость);
- нормы, касающиеся достоинства субъекта (честность, справедливость);
- нормы конфиденциальности;
- нормы об иных нормах морали.



1. Понятие морали. Место морали в системе общественных отношений.

Если **мораль** представляет собой форму общественного сознания, регулирующую и оценивающую поведение и действия социальных субъектов, то **нравственность** проявляется в самих реальных процессах сферы человеческих отношений. Она выступает в качестве *определенной меры*, характерной для достойного поведения, и служит критерием добра и зла.



1. Понятие морали. Место морали в системе общественных отношений.

Сходство морали и права. Данные нормы являются *социальными*, то есть так или иначе регулируют поведение людей в обществе; они возникли на основе общественного опыта и отражают важные особенности человека и общества; в идейной основе норм права и морали находятся представления о справедливости, о борьбе со злом, а также признание необходимости учитывать конкретные интересы и потребности людей, например защищать их жизнь, имущество и т.п.



1. Понятие морали. Место морали в системе общественных отношений.

Различия морали и права. Нормы морали создаются и формируются в обществе неписаными правилами на протяжении человеческой истории. Нормы права создаются уполномоченными государственными органами и закрепляются в специальных источниках – законах.



2. Основные концепции происхождения морали.

Натуралистические (эволюционистские) концепции- выводят мораль из природного фактора. Мораль рассматривается как простое продолжение и усложнение групповых инстинктов животных как способа выживания вида в борьбе за существование.



2. Основные концепции происхождения морали.

Антропологические концепции происхождения морали выводят нравственность из «природы человека» как естественного существа, его потребностей и интересов, «неизменной» биолого-психологической сущности индивида.



2. Основные концепции происхождения морали.

Креационистские теории представляют различного вида религиозные системы морали. Источником нравственности в рамках этих концепций является Бог. Мораль - это божий дар, который, подобно удару молнии, отсекает человека от мира животных.



3. Структура и функции морали.

Функции морали:

- Познавательная - учит людей видеть поступки других индивидов с точки зрения нравственных ценностей.
- Воспитательная - участвует в формировании человеческой личности, ее самосознания. Мораль способствует становлению взглядов на цель и смысл жизни, осознанию человеком своего достоинства, долга перед другими людьми и обществом.



3. Структура и функции морали.

Функции морали:

- Ценностно-ориентирующая - мораль позволяет выделить определенные ориентиры для каждого индивида. Данная функция дает человеку представления о его предназначении и смысле жизни.
- Регулятивная - направляет и корректирует практическую деятельность человека с точки зрения учета интересов других людей, общества.



3. Структура и функции морали.

Структура морали:

- Моральные нормы – это социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу и к себе;
- Моральные принципы – одна из форм выражения нравственных требований, в наиболее общем виде раскрывающая содержание нравственности, существующей в том или ином обществе;
- Нравственные идеалы – понятия морального сознания, в которых предъявляемые к людям нравственные требования выражаются в виде образа нравственно совершенной личности, представления о человеке, воплотившем в себе наиболее высокие моральные качества.



4. Этика как наука о морали.

Этика (греч. ἠθικόν,
«нрав, обычай») —

философская дисциплина,
предметами исследования которой
являются мораль и
нравственность.



4. Этика как наука о морали.

Предметом этики выступает моральный выбор человека, все средства, которыми человек пользуется при совершении его. К **средствам морального выбора** относятся:

- объективные общественно канонизированные условия совершения выбора, к которым относятся общепринятые моральные нормы;
- личные ресурсы совершения морального выбора, заключающиеся в эмоционально-волевых качествах индивида.



4. Этика как наука о морали.

Исторические и современные направления этики.

Исторические	Современные
Стоицизм	Консеквенциализм
Гедонизм	Утилитаризм
Эпикуреизм	Деонтология



4. Этика как наука о морали.

Этика деловых отношений -
это совокупность норм поведения, правил
и принципов, регулирующих отношения,
которые возникают в
процессе делового общения.



4. Этика как наука о морали.

Структура деловой этики включает:

- *Моральные нормы общества* – важнейшей моральной нормой для делового сообщества является «открытость» организации, подразумевающая прозрачность финансовых и других экономических сделок.
- *Правила поведения* – это нравственные предписания, устанавливающие порядок поступков человека как в постоянных, так и в изменяющихся условиях. Иногда нравственные правила могут приходиться в противоречие с экономической выгодой. У добросовестного предпринимателя подобная дилемма решается в пользу морального выбора.



4. Этика как наука о морали.

Структура деловой этики включает:

- *Принципы делового общения* – основные нравственные положения, определяющие характер профессиональной деятельности. Принципы делового общения обсуждаются в бизнес-сообществе, принимаются и закрепляются в каком-либо документе (харте, кодексе, договоре, соглашении и др.). Подобный документ не имеет юридического статуса, но является своеобразным нравственным законом предпринимательства.
- *Закономерности межличностных отношений* – это связь и взаимозависимость объективно существующих явлений и процессов, возникающих во время деловых контактов. Закономерности межличностных отношений представляют собой универсальную основу для формирования делового общения.



4. Этика как наука о морали.

Структура деловой этики включает:

- *Личные и трудовые права сотрудника* – необходимые компоненты философии (морального кодекса) организации, отражающей основные принципы существования предприятия: права на оплату труда, обеспечивающую достойное существование для себя и своих семей; на личную неприкосновенность; уважение человеческого достоинства, чести и репутации; свободное развитие личности и т.д.
- *Стиль руководителя* – совокупность методов и приёмов управления, присущих определённому типу руководителя.



4. Этика как наука о морали.

Структура деловой этики включает:

- *Культура управления* как технология управленческой деятельности тесно соприкасается с этикой деловых отношений в области гуманитарных решений в производственно-деловой сфере.
- *Деловая философия* – система внутренних принципов и убеждений предпринимателя, в соответствии с которыми он осуществляет свою профессиональную деятельность.



4. Этика как наука о морали.

Структура деловой этики включает:

- *Служебные взаимоотношения* – совокупность моральных и административных правил, обуславливающих характер отношений руководителя и подчинённого, сотрудников, партнёров. Этика деловых отношений обусловила появление нравственных основ служебной субординации и морали делового партнёрства.
- *Разрешение конфликтов* – технология нивелирования конфликтных ситуаций, возникающих в процессе производства.



Выводы по теме

1. Мораль возникает в первобытном обществе и, развиваясь, сопровождает человека на протяжении всей его истории.
2. Мораль является важной сферой духовной жизни общества, взаимодействующей со всеми областями общественной жизни – экономикой, политикой, правом, религией и т.д.
3. Этика, являясь учением о морали, исследует проблемы должного в нравственной жизни общества, а также проблемы морального выбора человека в конкретных ситуациях.
4. Этика делового общения представляет собой развивающуюся систему норм поведения человека в деловой сфере.



Рекомендуемая литературы по теме

Основная литература:

1. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошева, А.А. Канке. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018.
2. Деловое общение / Кузнецов И.Н., - 7-е изд., пересм. - М.: Дашков и К, 2018.
3. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2017.

Рекомендуемая литература по теме

Дополнительная литература:

1. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017.
2. Политическая и социальная этика: генезис и современное состояние: Монография / Федорченко С.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
3. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2017.
4. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017
5. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017.



Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

- *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)*
- Библиотека Гумер – «Этика»: www.gumer.info
- Портал «Психология современности»: www.psychmod.ru
- Электронная гуманитарная библиотека: www.gumfak.ru
- Электронная библиотека по философии: <http://filosof.historic.ru>
- Электронная полнотекстовая «Библиотека Ихтика»: www.ihtik.lib.ru
- Электронная библиотечная система «Знаниум»: www.znanium.com



Спасибо за внимание Ваши вопросы

Контакты