

ТЕМА 6

**МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ:
ОСОБЕННОСТИ, АКСИОМЫ, СТИЛИ**

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ:

- неотвратимость и неизбежность (человек не может жить без общения);***
- необратимость («слово – не воробей»);***
- непосредственная и тесная обратная связь (общение лицом к лицу);***
- богатство вербальных и невербальных контактов;***
- поэтапность (установление контактов, их поддержание, подъем, спад, прекращение общения или его возобновление);***
- ситуационные факторы.***

АКСИОМЫ МЛК (амер. психологи П. Вацлавик, Дж.Бивин, Д.Джексон):

- ❖ **невозможность отсутствия коммуникации;**
- ❖ **существование двух уровней ком-и -**
 - уровня содержания (что сообщается),**
 - уровень отношения (как это сообщение должно быть воспринято);**
- ❖ **пунктуация последовательности событий (выстраивание общения, исходя из представления о важном и неважном);**
- ❖ **симметрическое и комплементарное взаимодействия;**
- ❖ **Намеренная/ненамеренная ком-я;**
- ❖ **эффективная/неэффективная ком-я.**

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТИЛИ:

- ❑ мужской (более независимый и жёсткий);
- ❑ женский (ориентированный на взаимозависимость, более мягкий);
- ❑ продуктивный/непродуктивный (реципиент – объект/субъект);
- ❑ ритуальный (задан культурой);
- ❑ гуманистический (поддержка, изменение представлений обоих партнеров);
- ❑ кооперативный (координация совместных усилий);
- ❑ конфликтный (в т.ч. конкуренция).

МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ «ОКНА ДЖОХАРИ» (Джозеф Люфт, Харри Ингрэм)

	<i>Я знаю о себе</i>	<i>Я не знаю о себе</i>
<i>Другие знают обо мне</i>	Арен а	Мертвая зона
<i>Другие не знают обо мне</i>	Фаса Д	Непознанное

ЛИЧНАЯ КАРТА КОММУНИКАЦИИ (Вилбур Шрамм)

- *внутриличностная (с самим собой);***
- *с близкими людьми (семья, родственники, друзья, соседи);***
- *со своей рабочей группой в организации;***
- *в повседневной жизни (с лечащим врачом, психотерапевтом, продавцами ближайшего магазина);***
- *со случайными встречными;***
- *с персонажами и персоналиями, известными из прочитанных книг, из СМК (кино, театр, TV);***
- *информация из анонимных источников (СМИ, справочники).***

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ОБЩЕНИЯ

- Императивное (директивное, авторитарное) – субъект-объектное общение сверху вниз;
- манипулятивное – субъект-объектное общение, при котором воздействие на партнера осуществляется *скрытно*;
- диалогическое (гуманистическое) –
- равноправное субъект-субъектное персонифицированное общение, имеющее целью взаимное познание партнеров (подлинная коммуникация).

Коммуникативные сбои («ножницы восприятия»):

- псевдокоммуникация (неадекватная интерпретация коммуникативных интенций);
- квазикоммуникация («ритуальное действие», подменяющее общение и не предполагающее диалога)

