Рыночная власть.

Монополизм.

Рыночная власть –

это способность экономического субъекта (фирмы, покупателя) воздействовать на параметры рыночного равновесия (цену и объем продаж) в собственных интересах.

Источниками рыночной власти являются:

- доля фирмы в отраслевом предложении;
- эластичность рыночного спроса;
- степень взаимозаменяемости продукта;
- характер взаимодействия фирм.

Рыночная власть может явиться результатом взаимодействия фирм, когда им удается достичь согласия в отношении отраслевых предложения и цены путем сговора. Рыночная власть производителя означает его способность влиять на цену через регулирование объема своего предложения.

Рыночная власть имеет две формы проявления: монополия и монопсония.

Эти понятия противоположны совершенной конкуренции.

Монополизм

это ситуация рыночной власти фирмы, при которой она обладает способностью воздействовать на цену товара путем изменения предлагаемого количества продукции. Фирма обладает такой властью, если кривая спроса на ее продукт имеет отрицательный наклон, вследствие чего она получает возможность устанавливать цену на свою продукцию, превышающую предельные издержки ее производства. Следовательно, для того чтобы измерить рыночную власть фирмы, необходимо определить величину, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки.

Степень рыночной власти фирмы можно установить посредством коэффициента ***Лернера,*** который определяется как отношение превышения цены фирмы над ее предельными издержками к цене фирмы и выражается в абсолютных величинах, изменяясь от 0 для совершенной конкуренции до 1 для монополии.

Абба Птахия Лернер (англ. Abba Lerner) 28 октября 1903 — 27 октября 1982— американский экономист.

Коэффициент Лернера

рассчитывается как отношение разности цены продукции и предельных издержек ее производства к цене продукции и показывает уровень монопольной власти фирмы:

$$L = (P - MC) / P = -1 / Ed,$$

где L – значение коэффициента Лернера;

P – цена реализации продукции;

MC – предельные издержки производства продукции;

Ed – эластичность спроса для данной фирмы (но не всего рыночного спроса в отрасли).

Чем больше коэффициент Лернера, тем больше монополизированность отрасли.

Коэффициент тем больше, чем больше разница между ценой товара и величиной предельных издержек его производства, а также чем меньше эластичность спроса на товар.

Минимальное значение коэффициента, равное нулю, характерно для чистой конкуренции, при которой **P = MC** и **Ed** стремится к бесконечности.

Максимальное значение коэффициента, равное единице, достигается, когда предельные издержки производства равны нулю.

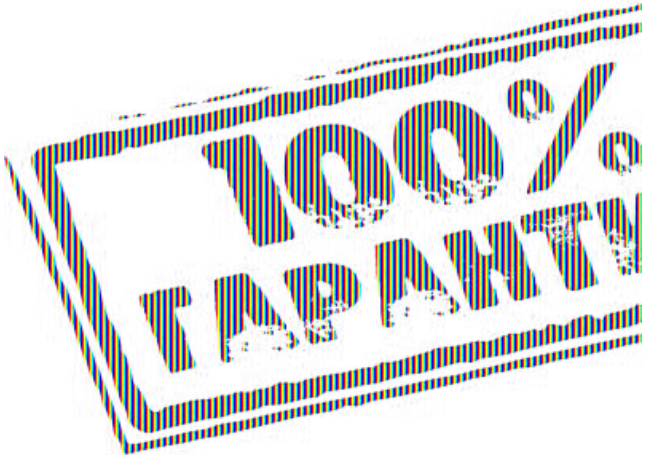
Рыночная власть

всегда ограничена, даже если это власть фирмы-монополиста, поскольку ее решение зависит от параметров спроса, величины издержек производства, достигнутого уровня развития технологии, вследствие чего рыночная власть еще не гарантирует высокие прибыли .

Власть

не является статичной, а постоянно меняется в зависимости от изменения источников рыночной власти, к которым относятся следующие:

Источники со стороны спроса: а) эластичность рыночного спроса на продукцию фирмы – чем она меньше, тем больше ее рыночная власть; б) доступность товаров-заменителей и величина перекрестной эластичности спроса на них ;г) метод осуществления покупок потребителем ; д) рыночные характеристики продукта.

Источники со стороны предложения: а) особенности технологии, предопределяющие достижение экономии на масштабе производства при больших объемах выпуска, так что производство в размере отраслевого спроса может с наименьшими средними издержками осуществляться одной (естественная монополия), двумя (дуополия) или несколькими (олигополия) крупными фирмами; б) юридические барьеры на вхождение в отрасль конкурентов (авторское право, патенты, лицензии, внешнеторговые барьеры); в) размещение и собственность на основные виды сырья, ресурсов; г) обладание специфическими факторами производства, характерными только для данной фирмы, предложение которых на рынке ограничено (уникальные специалисты и менеджеры, ноу-хау);

Спасибо за внимание