

Коммуникативная природа информационного общества

Выполнил студент 4 курса
группы 121161
Егоров Дмитрий

Определение коммуникации

Основной формообразующей процедурой человеческого общества является коммуникация. **Коммуникация** - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен мыслями, идеями, навыками, знаниями, информацией. Вне коммуникации невозможно существование никакой организованной группы людей.

Коммуникация, общение и общество - родственные слова, ведущие свое происхождение от латинского *communicare* - делать общим, общаться. Коммуникация является средством, с помощью которого реализуются цели, осуществляются изменения, модифицируется поведение, информация приобретает эффективность.

Процесс коммуникации значений

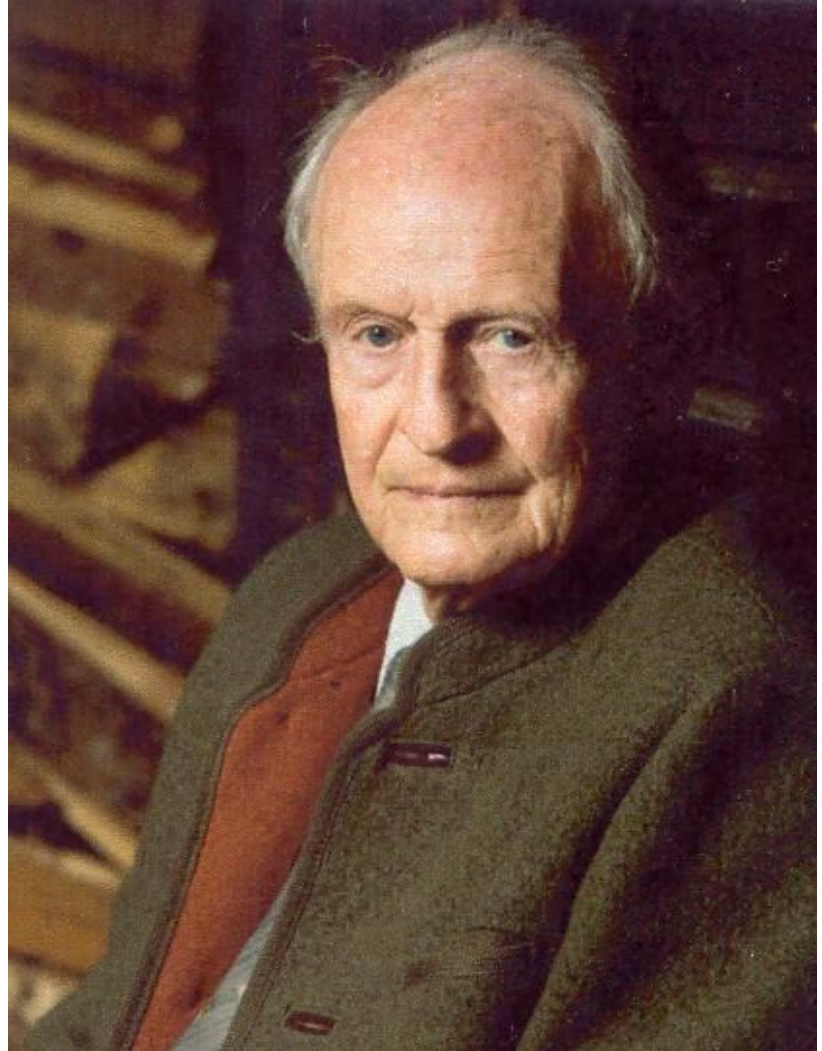
Американский социальный философ Т.

Парсонс полагает, что процесс коммуникации значений, символов, то есть движение информации, есть наиболее важный социальный процесс.



Современные концепции коммуникации

Согласно точке зрения
немецкого философа-
экзистенциалиста К. Ясперса,
коммуникация есть
универсальное условие
человеческого бытия.



Современные концепции коммуникации

Коммуникация является образом открытия истины во времени.

Истина, таким образом, есть то, что соединяет людей в коммуникации. Коммуникация систематизирует общественные отношения, управляет познанием мира, без коммуникации невозможно ни создавать, ни воспроизводить, ни сохранять социокультурные идеалы, ценности и традиции.

Подходы к рассмотрению коммуникаций

Механистический

Первый трактует коммуникацию как однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и прием информации получателем сообщения. Для данного подхода характерна модель человека как механизма, чьи действия могут быть описаны определенными конечными правилами и контекст внешней среды коммуникации задан здесь как шумовая помеха.

Подходы к рассмотрению коммуникаций

Деятельностный

С позиций деятельностного подхода (более адекватного для заявленной темы) коммуникация понимается как общение, совместная деятельность, обмен информацией.

Подходы к рассмотрению коммуникаций

Коммуникация с этих позиций может быть представлена как передача сообщений в процессе взаимодействия двух систем, что ведет к изменению их состояний. Так модель Ю. Хабермаса трактует коммуникацию как механизм социального взаимодействия, основу современных форм социальности.

Функции коммуникации

Информационная

Информационная осуществляет процесс движения информации

Личностная

Личностная обозначает взаимодействие личностей

Обе функции теснейшим образом взаимосвязаны. Взаимодействие личностей в значительной степени осуществляется благодаря движению информации, но полностью к информационным процессам не сводится, поскольку коммуникация строится не только по факту передачи и получения сообщения, но и по ее личностным оценкам и индивидуальным интерпретациям.

Механистические и деятельностные подходы

На разных этапах развития общества коммуникационные отношения имеют свою специфику, что позволяет рассмотреть коммуникативные механизмы и средства коммуникации в аспекте их исторической эволюции.

Основными фазами информационного обмена являются:

- устная фаза;
- письменная фаза;
- книжная фаза;
- компьютерная фаза.

Интраперсональные коммуникации

Интраперсональные коммуникации (термин введен В.П. Конецкой) - коммуникации между индивидом и электронными средствами передачи информации. Особенности переработки информации в интраперсональной коммуникации связаны с новым типом мышления, получившим название Net-мышления.

Характерные черты Net-мышления

Для него характерны следующие черты:

- параллельная обработка информации, влияющая на адекватность и скорость реагирования;
- стремление к самодетерминации и отторжение внешнего контроля;
- публичная субъективность;
- использование случайных процессов в качестве основы для построения выводов.

Анализ современных форм коммуникации

Анализ современных форм коммуникации в информационном обществе фиксирует как позитивные, так и негативные аспекты данного явления. Так, С. Московичи констатирует, что информационно-коммуникационные средства преобразуют саму среду обитания современного человека.

Основные функции массовых коммуникаций

К числу основных функций массовых коммуникаций в жизни общества следует отнести:

- Социальную-обеспечение связи между людьми;
- Экономическую-насыщение информацией хозяйствующих субъектов для принятия управленческих решений;
- Технологическую-обслуживание технического прогресса в области информатизации общества.

Список литературы

- Электронный ресурс: <https://bakertilly.ua/ru/news/id45413>
- Электронный ресурс: <https://studfile.net/preview/5639344/page:2/>
- Электронный ресурс: <https://www.freepng.ru/png-4qkdhe/>
- Электронный ресурс:
<https://www.mgpu.ru/ne-nado-lyubit-knigi-imi-nado-umet-polzovatsya/>
- Электронный ресурс: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=7806>