

ШКОЛА БЛОГ(Г)ЕРОВ

23-24 апреля 2016

#БлогоШкола
#ТаркоСале

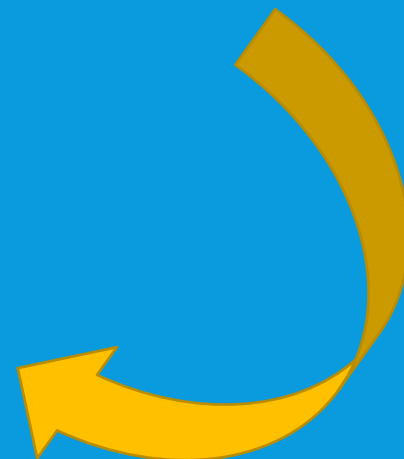


ШКОЛА БЛОГ(Г)ЕРОВ

день 1

23-24 апреля 2016

#БлогоШкола
#ТаркоСале





Создай свой блог



WORDPRESS

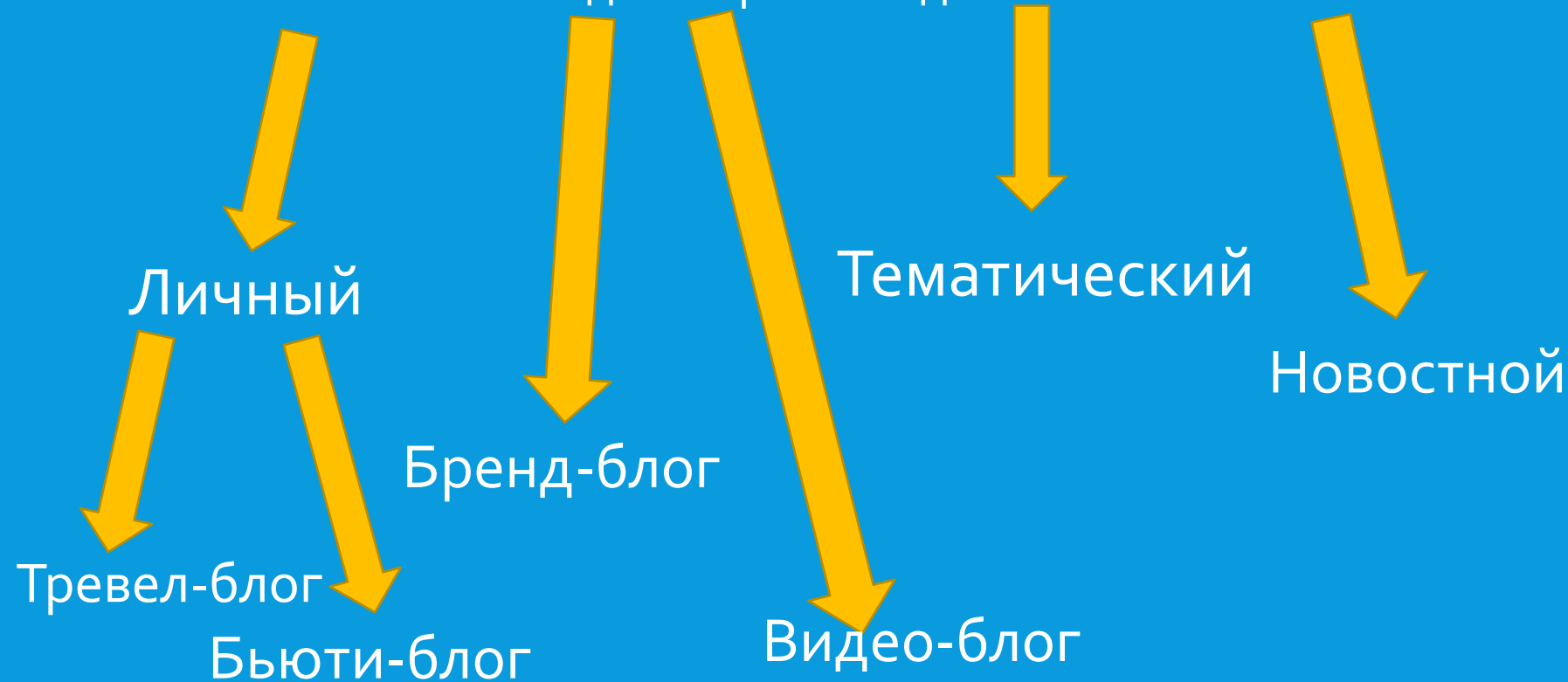


LIVEJOURNAL



ЧТО ТАКОЕ БЛОГ И ~~ЗАЧЕМ ЕГО ЕДЯТ~~ С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?

- Блог – это одна из разновидностей сайтов.



ПОПУЛЯРНЫЕ БЛОГИ

SERGEYDOLYA.LIVEJOURNAL.COM/

Страница ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

жж лента архив профиль

◀ Previous

СТРАНИЦА ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

31 декабря, 2020

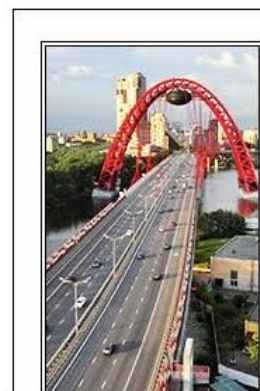


Я очень много путешествую и фотографирую. В своих отчетах я пытаюсь рассказать о стране так, чтобы у вас сложилось впечатление, что вы были там со мной. Я не пропускаю мелких деталей и не публикую стандартные туристические снимки. Я не пишу путеводитель по странам, а делюсь с вами своими впечатлениями. Часто они могут не совпадать с официальным мнением - не судите строго :)

Если вы любите виртуально путешествовать, то я постараюсь предоставить вам такую возможность. Наслаждайтесь!

Список стран и городов и отчеты об их посещениях:

Австралия, Австрия, Азербайджан, Аляска, Анапа, Антарктида, Аргентина, Армения, Астрахань, Багамы, Бали, Балканы, Бахрейн, Беларусь, Белиз, Бельгия, Бирма, Босния, Ботсвана, Бразилия, Бутан, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Владивосток, Вьетнам, Германия, Галапагосы, Голландия, Гондурас, Гонконг, Греция, Грузия, Дальний восток, Дубай, Дубна, Египет, Замбия, Израиль, Индия, Иордания, Индонезия, Иран, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Казань, Казахстан, Камбоджа, Канары, Кипр, Китай, Комодо, Котуйкан, Крит, Крым, Кыргызстан, Ладога, Латвия,



ЖУРНАЛ ЖЖ

👤 MACOS

ЧЛЕНЫ МЕДИЦИНСКОГО ОБЩЕСТВА. Какой хренью лечатся китайцы

Случайный блог

ПОПУЛЯРНЫЕ БЛОГИ WWW.ARTLEBEDEV.RU/

Студия Артемия Лебедева x

www.artlebedev.ru

Сервисы | РД2 | ЗАПИСИ лекций | фишки | рассылка | GOOGLE | ТД2016 | BK | ШБ | danilov.invest@gmail | App | SMMplanner | Инфографика | Резюме | Другие закладки

ARTLEBEDEV

→ Компания → Инвентарь → Наше все → Магазин → Кафе → Ководство

Паттерн «Сказки и легенды»

Флюгерус

Сайт «ТПС недвижимости»

Книга «Новая исповедь экономического убийцы» Джона Перкинса

Макеты сайта сервиса «Мили»

19 000₽ до 15 августа

Плакат к 1 Мая

Кагафотус

Подарочный сертификат

Макеты кадрового портала

Реклама Санкт-Петербурга

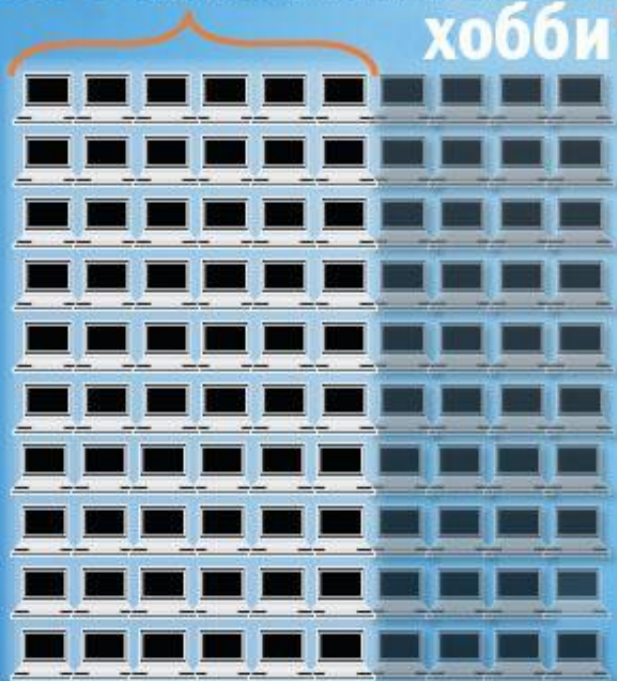
21:55 22.04.2016

2 из 5 блоггеров - ЖЕНЩИНЫ



60% блоггеров считают ведение блога своим

хобби*



* Остальные ведут блог организаций (8%), для собственного небольшого бизнеса (13%), или блог для них является ПОСТОЯННЫМ (5%) или ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ (13%) заработком.

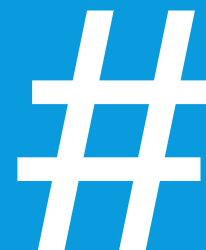
**Блоггеры — это люди
РАЗНОГО ВОЗРАСТА
одна треть — СТАРШЕ 45 ЛЕТ**



Источник: «Состояние блогосферы 2011»,
Technorati.com

#ХЭШТЕГИ, ХЕШ-ТЕГИ, ХЕШТЕГИ

- Хэштеги могут стоять в любом месте текста
- Хэштег может писаться как латиницей, так и кириллицей.
- Из нескольких слов?
#мирдолжензнатьчтояем
#мир_должен_знать_что_я_ем
- #новости – общий хэштег
#новости@vestigoroda – локальный
- Везде разное количество



ТРЕНДЫ

СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В 2016 ГОДУ



Facebook достиг необычайных высот, а именно:

Прошлый год оказался революционным для социальных медиа.

4 млрд.
просмотров
видео в день



1,49 млрд.
активных пользователей
ежемесячно



1,31 млрд.
пользователей
с мобильных



YouTube по-прежнему не сдает позиции и имеет

1 млрд.
пользователей





Потоковые приложения становятся доминирующими социальными медиа.

Periscope, недавно приобретенный Twitter, сегодня лидирует среди площадок видео-контента.



Пользовательское потоковое видео набирает обороты, ведь появились такие приложения, как Meerkat и Periscope.

Прочие социальные медиа не отстают.



Instagram



300 млн.
людей используют
Instagram



Это глобальный
уровень!

Глядя на эти цифры, можно сказать, что социальные сети перестали быть просто развлечением, став эффективным инструментом маркетинга и брендинга.



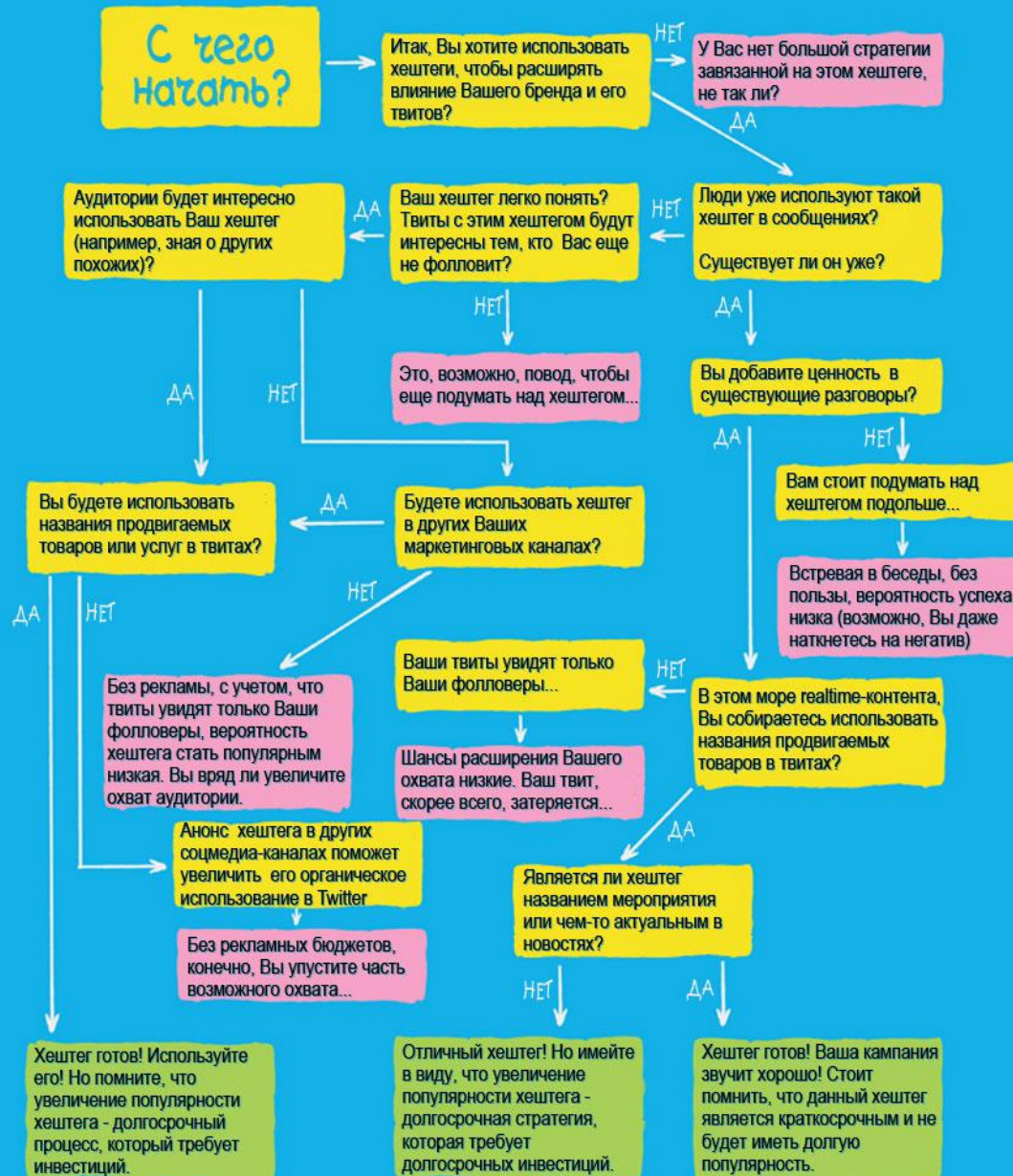
Движение в этом направлении не останавливается и обещает быть еще более продуктивным в 2016 году.

Чего же ожидать от социальных сетей в новом 2016 году?

КАК ВЫБРАТЬ # ?

ХЭЦ

ЕГИ



#БлогоШкола
#ТаркоСале

ВКОHTAKTE



АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
15'485'868

ОХВАЧЕНО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
56'078'412

утренние часы



ЗАФИКСИРОВАНО:

- 151'348 диалогов
- 192'265 постов с комментариями
- 505'219 постов
- 76 часов среднее время до первого комментария
- 9 суток (220 часов) среднее время диалогов поста



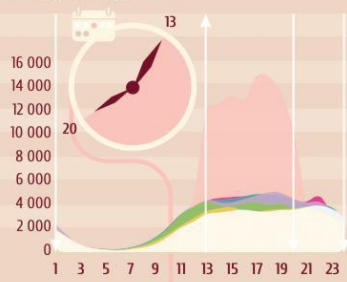
и многие другие

С подробным списком Вы можете ознакомиться здесь:
<http://www.jajajam.com/ru/page/wallglory>

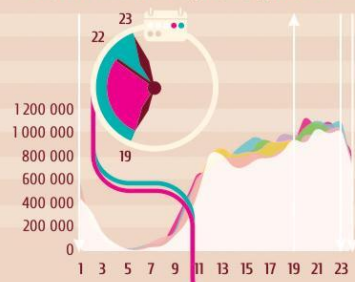
→ Стена славы

ПОСТЫ **ЛАЙКИ** **ПЕРЕПОСТЫ** **КОММЕНТАРИИ**

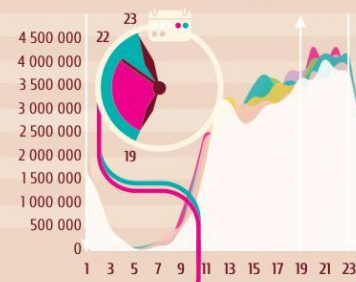
Самое активное время — СРЕДА с 13 до 20 ч



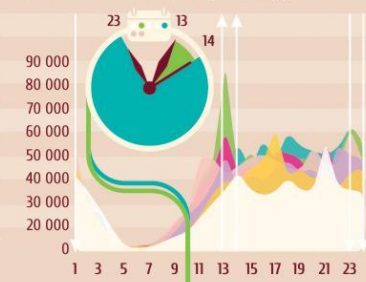
Самое активное время — ЧЕТВЕРГ и ПЯТНИЦА с 19 до 23 ч



Самое активное время — ЧЕТВЕРГ и ПЯТНИЦА с 19 до 23 ч



Самое активное время — ВТОРНИК и ПЯТНИЦА с 13 до 23 ч



ПОНЕДЕЛЬНИК ВТОРНИК СРЕДА ЧЕТВЕРГ ПЯТНИЦА СУББОТА ВОСКРЕСЕНЬЕ

СЛАБО АКТИВНЫЕ ДНИ

ЮТУБ

Нажать



14 СЕКРЕТОВ ПОПУЛЯРНОГО БЛОГА

- Цель
- Не будьте скучны
- Сообщайте только актуальные вещи
- Будьте последовательны, размещайте посты регулярно
- Меняйте формат
- Будьте лаконичны и точны
- Поощряйте читателей на то, чтобы они подписывались на RSS-ленту блога
- Публикуйте посты в рабочие дни
- Используйте мощь социальных сетей
- Сделайте так, чтобы блог легко могли найти поисковые машины
- Постоянно все измеряйте
- Сделайте ваш блог визуально интересным
- Поддерживайте общение
- Говорите на языке, понятном вашей аудитории

ПОЛЕЗНОСТИ

- Облачные сервисы (Google Drive, Dropbox,...)
- Проги для хранения паролей (KEEPASS PASSWORD SAFE И ДР.)
- Онлайн записная книжка (Evernote)
- Календарь
- MIND MAP
- FOREST
- DOIT.IM
- ПРОГИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ФОТО(LIGHTROOM, PICMONKEY)
- СЕРВИСЫ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ (<http://www.easel.ly/>)

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ БЛОГ (Г)ЕРА

- Планируем время
- Метод помидорки
- Правильный перерыв
- Работаем со списками дел
- Сжигание мозговых
- Софт для упражнения рук, глаз и тела



ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ В СЕТИ

- (Блог) и его техническая сторона
- Система управления контентом блога
- (Блог) и его функции
- Блог-платформа или личное веб-пространство?

1. КАК ГРАМОТНО НАПИСАТЬ
СТАТЬЮ?

2. Оформление для читаемого
блога(визуализация).

ОФОРМЛЕНИЕ ДЛЯ ЧИТАЕМОГО БЛОГА(ВИЗУАЛИЗАЦИЯ).

БЛОГ

1. Хедер
2. Фон
3. Контентная часть
4. Сайдбар
5. Футер

ЗАДАНИЯ

1. Тематика(направление) блога
2. Площадка для блога (виды)
3. Создать блог
4. Первая запись
5. Помним про наши теги: #БлогоШкола
#ТаркоСале и о том, как его придумать

ДЕНЬ 1 ОКОНЧЕН

Завтра вы узнаете о:

- как написать медиа-план на будущее
- правовые основы работы в сети
- о страшных словах Бренд, PR, SEO, SMM и SMO
- и многом другом.

Вот блин! Почему это всё только завтра???

