

***ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА***

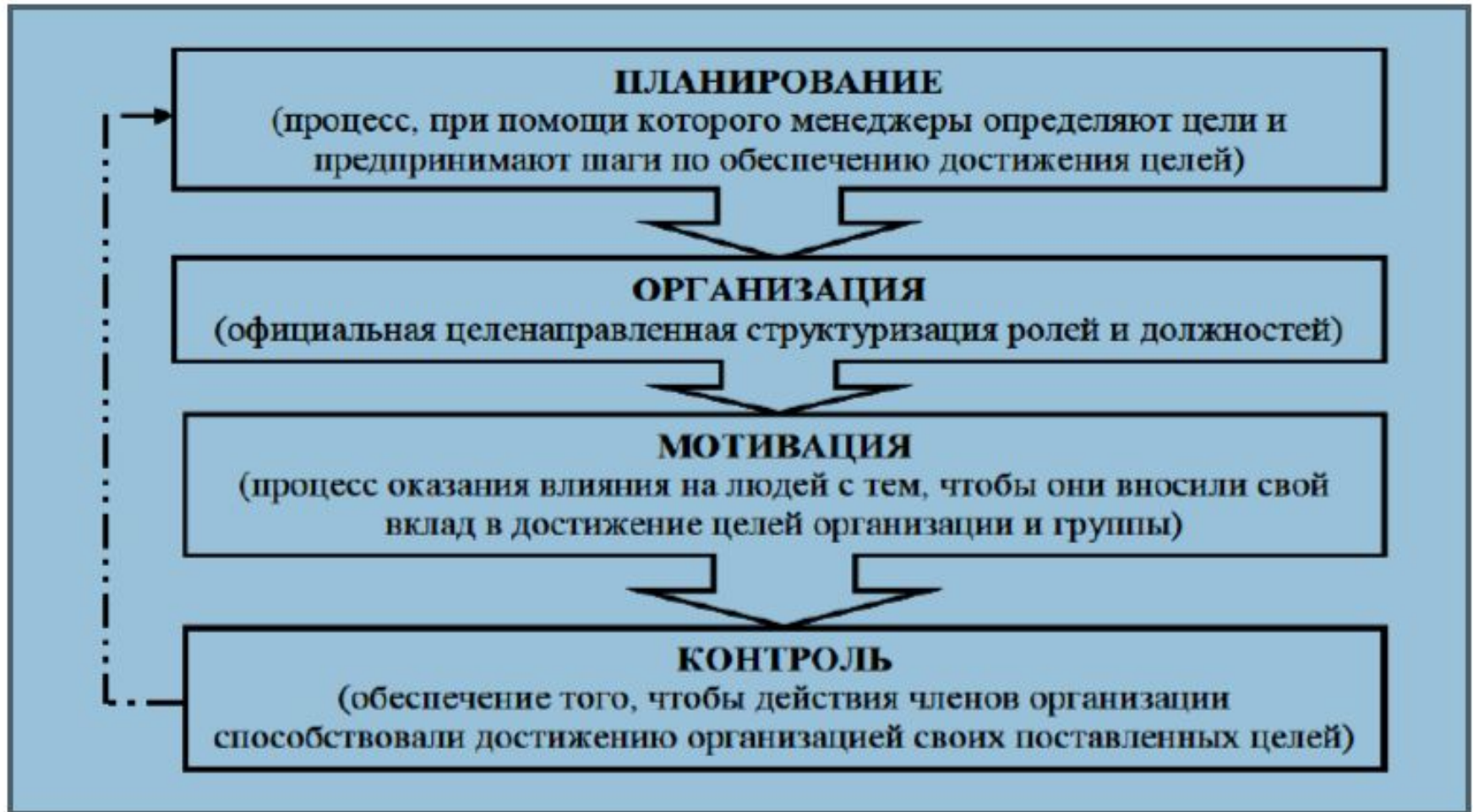
Менеджмент в переводе на русский язык означает «управление» и рассматривается как вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. Кроме того, менеджмент является областью знания, помогающего осуществлять эту функцию. Логично, таким образом, начать изучение менеджмента с усвоения понятия организации.

Для того чтобы считаться организацией, любая группа должна соответствовать нижеперечисленным требованиям, а именно наличием:

- 1) людей, которые считают себя частью этой группы;
- 2) цели или целей, которые все члены группы принимают как общие (по сути, цель – это желаемый конечный результат);
- 3) сознательной намеренной работы вместе для достижения поставленных и важных для всех членов группы целей.

Для управления важно понимать общие характеристики организаций:

- 1. Наличие ресурсов*
- 2. Зависимость от внешней среды*
- 3. Разделение труда по горизонтали*
- 4. Разделение труда по вертикали*
- 5. Необходимость управления*



Функции управления



Разделение труда менеджеров по уровням управления и сферам деятельности

● Производство — это создание товаров и услуг.

● ***Производственный менеджмент*** является деятельностью, которая относится к созданию товаров и услуг путем преобразования входов (необходимых ресурсов всех видов) в выходы (готовые товары и услуги).

Процесс производственного менеджмента представляется как совокупность последовательных действий аппарата управления по определению целей для производственных подразделений и их фактического состояния на основе обработки соответствующей информации, формирование и доведение экономически обоснованных производственных программ и оперативных заданий.

● **Сущность производственного менеджмента** выражается в его функциях (планирование, организация, координация, мотивация и контроль).

При этом используются организационные, административные, экономические и социально-психологические методы, которые реализуются в соответствии с определенными принципами, основными из которых являются:

научность, целенаправленность, последовательность, оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой системы с ее саморегулированием, учёт личных особенностей работников и общественной психологии, обеспечение соответствия прав, обязанностей и ответственности всех участников управления в достижении целей производства, всемерное обеспечение состязательности управленческих работников.

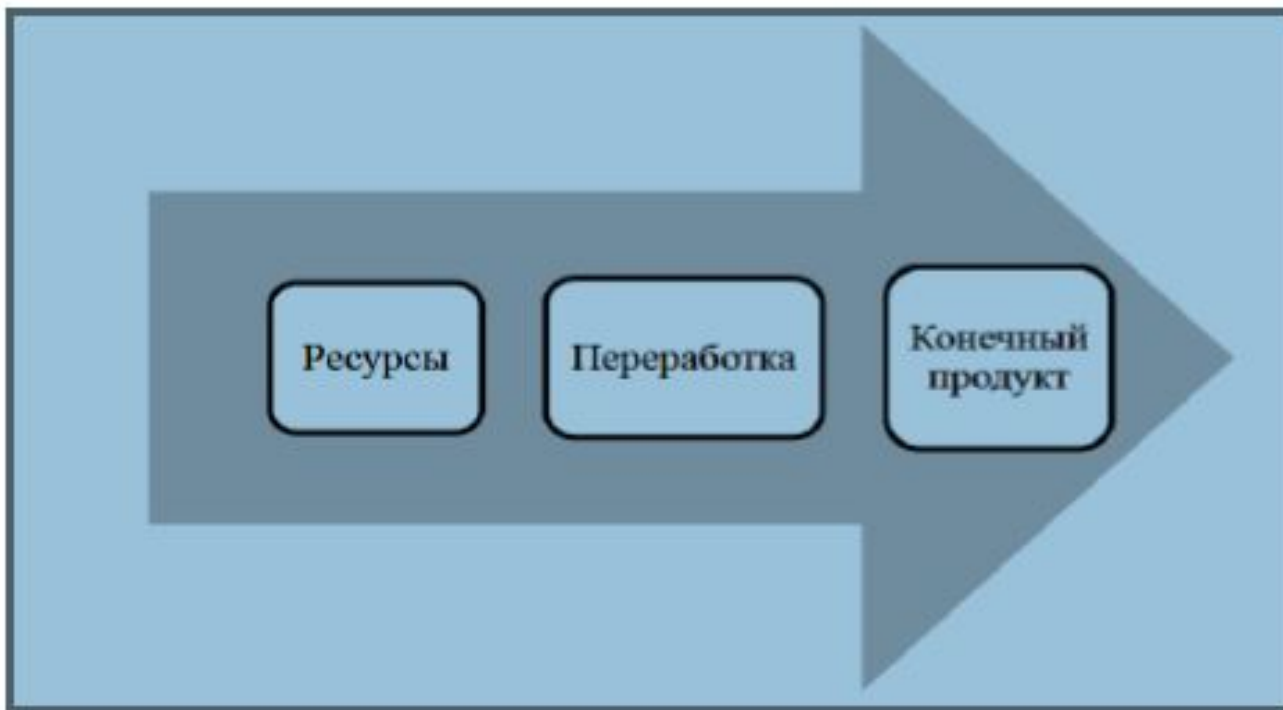
● **Основная цель дисциплины**

"Производственный менеджмент" -

дать основополагающее представление о принципах эффективного функционирования системы управления современным производством, а также освоение технологии управления предприятием.

● **Объектом производственного менеджмента** является производство и производственные системы.

Под производством понимают целенаправленную деятельность по созданию чего-либо полезного - изделия, продукта, материала, услуги. Причем важнейшим элементом производственного процесса является технологический процесс, который определяет производственную и организационную структуру предприятия, квалификационный состав работников и многое другое.



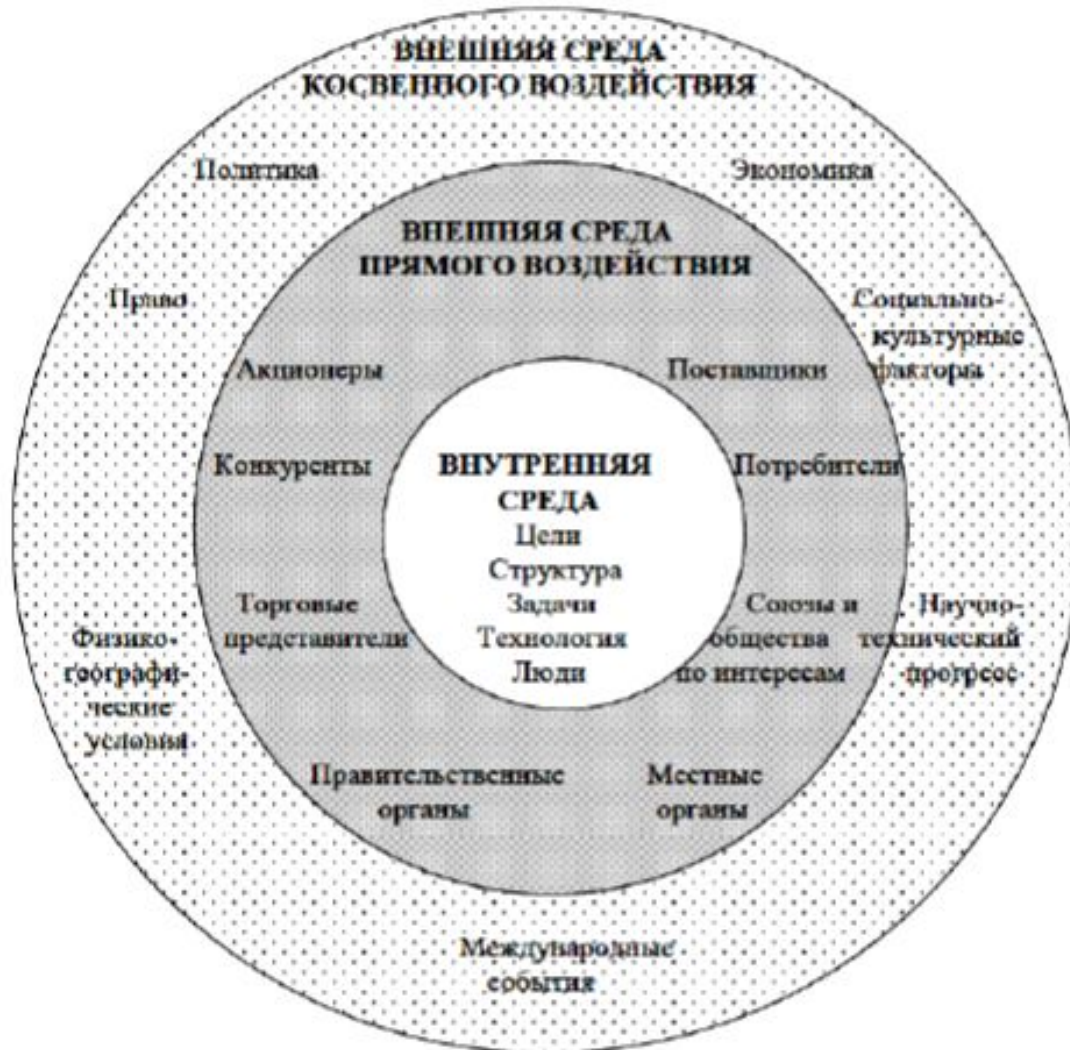
Упрощенная структура
производственного процесса

Производственные системы состоят из трудящихся, орудий и предметов труда а также других элементов, необходимых для функционирования системы при создании продукции или услуг. Элементами производственной системы являются работники и материальные объекты – технологические процессы, сырье, материалы и инструмент, технологическая оснастка, оборудование и т. д.

Структура производственной системы

- это совокупность элементов и их устойчивых связей, обеспечивающих целостность системы и тождественность ее самой себе, т. е. способность сохранения основных свойств системы при различных внешних и внутренних изменениях.

Производственная система предполагает наличие внешней и внутренней среды, а также обратной связи между ними. К компонентам внешней среды, влияющим на устойчивость и эффективность функционирования предприятия, относятся макро- (международная, политическая, экономическая, социально-демографическая, правовая, экологическая, культурная сферы) и микросреда (конкуренты, потребители, поставщики, законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности), инфраструктура региона (банки, страховые и другие финансовые учреждения, промышленность, здравоохранение, наука и образование, культура, торговля, общественное питание, транспорт и связь, и др.).



Внутренняя и внешняя среда организации

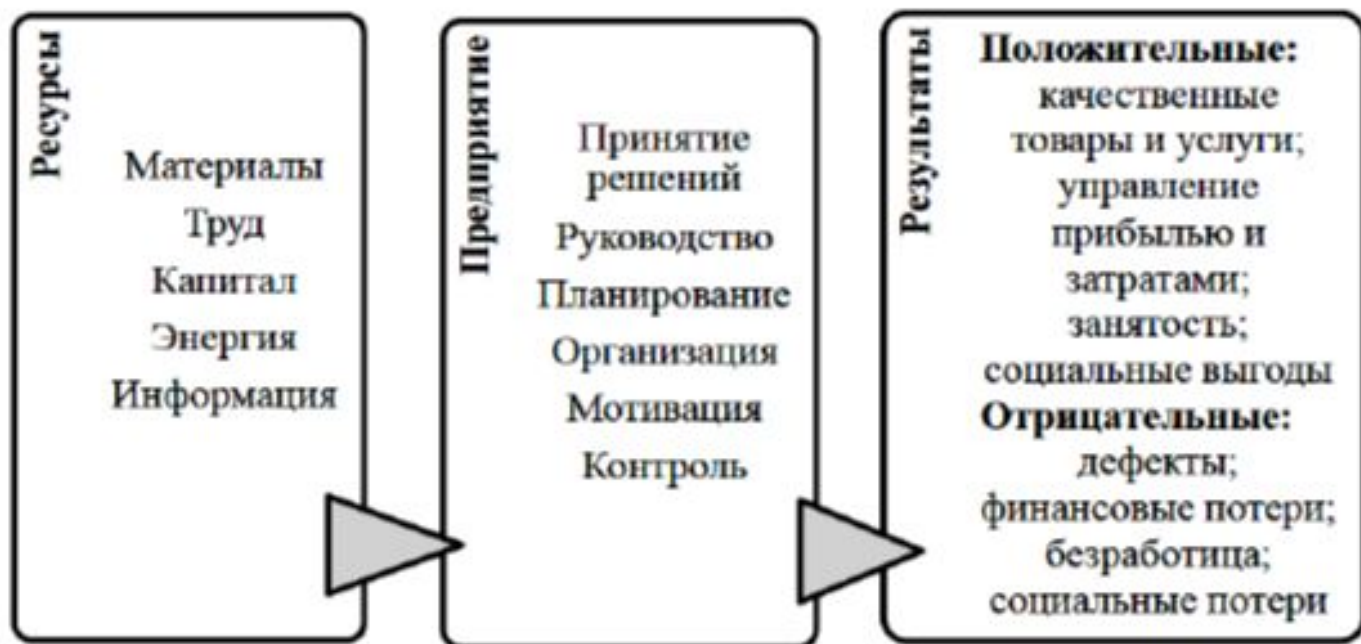
● К компонентам внутренней среды предприятия можно отнести

- целевую подсистему (качество выпускаемых изделий, ресурсосбережение, сбыт товара, охрана труда и окружающей среды);
- обеспечивающую подсистему (ресурсное, информационное, правовое и методическое обеспечение);
- управляемую подсистему (НИОКР, планирование, организационно-техническая подготовка производства);
- управляющую подсистему (разработка управленческого решения, оперативное управление реализацией решений, управление персоналом).

Задачами ПМ являются:

- 1) постоянное внедрение (освоение) в производство новых более совершенных изделий;
- 2) систематическое сокращение всех видов затрат на производство продукции;
- 3) повышение качеств, потребительских характеристик при снижении цен на выпускаемую продукцию;
- 4) снижение издержек во всех звеньях производственно-сбытового цикла при постоянном освоении новых изделий, расширение номенклатуры выпускаемой продукции и изменение ее ассортимента.

Операционная функция и операционная система



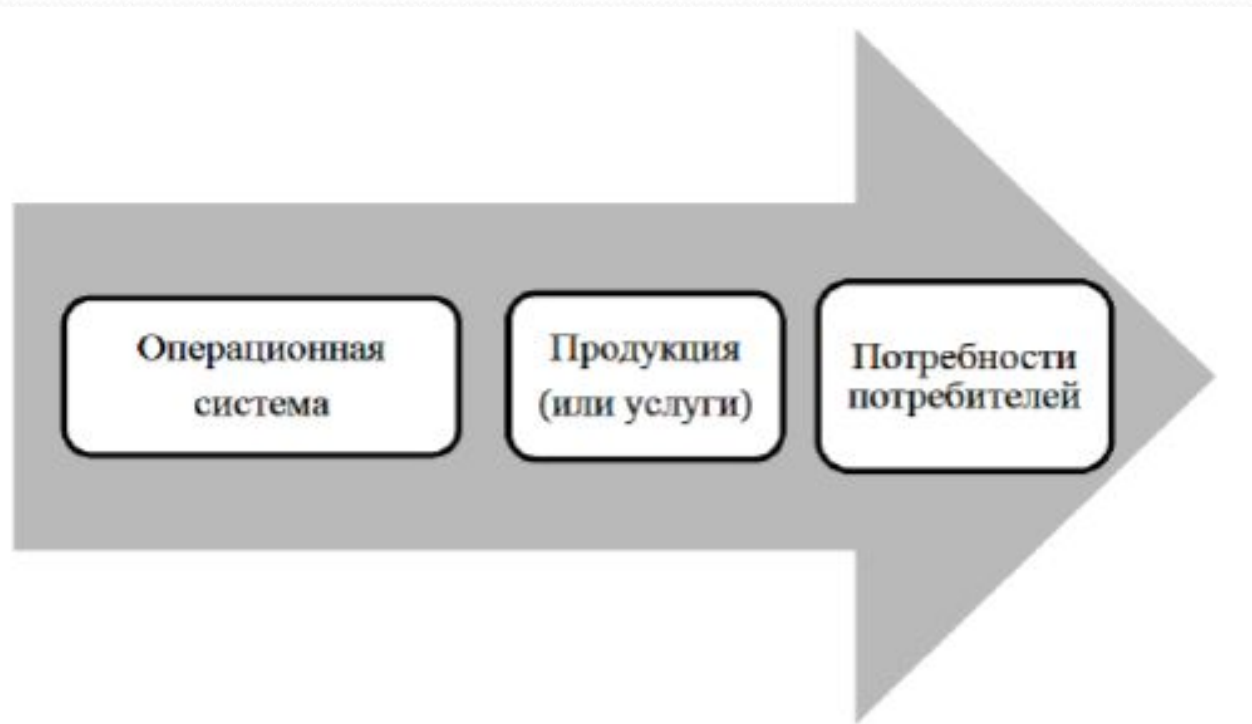
Процесс переработки

Полная система производственной деятельности предприятия называется операционной системой (Operation System). Операционная система, в сущности, является сердцевиной любой организации и обеспечивает достижение поставленных целей. Традиционно выделяют две подсистемы:

1) перерабатывающую подсистему, которая выполняет работу, напрямую связанную с преобразованием входных параметров в выходные результаты;

2) подсистему обеспечения, которая прямо не связана с производством выхода, но выполняет обязательные функции обеспечения перерабатывающей подсистемы и может включать вычислительный центр, ремонтно-эксплуатационную службу и т. п.

Стратегия как укрепление уникальной позиции компании



**Цепочка «производство –
потребности потребителя»**



СПАСИБО

ЗА

ВНИМАНИЕ!