

ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ) КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ВЫПОЛНИЛИ: СТУДЕНТКИ ГРУППЫ Э-16
МАРКОВЦЕВА ПОЛИНА И СТЫРОН МАРИЯ



СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Предпринимательство определяется гражданским законодательством как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» (ГК РФ, ч. 1 ст. 2, п. 1).
- Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные физические лица (граждане), так и юридические лица (организации).

ВАЖНЕЙШИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- **самостоятельность хозяйствующих субъектов**
(Хозяйствующий субъект свободен в выборе видов деятельности, способов использования экономических ресурсов, в определении объема хозяйственной деятельности, в выборе хозяйственных партнеров);
- **рисковый характер деятельности** (В условиях рыночной экономики риск является объективным явлением в связи с неопределенностью экономической среды, наличием конкуренции. Вместе с тем некоторые параметры риска зависят от субъективности управленческих решений);
- **экономическая заинтересованность**
(Заинтересованность выражается в стремлении к наращиванию стоимости предприятия, максимизации прибыли);
- **опора на инновации** (Нововведения имеют большое значение в развитии экономики, и в современных условиях роль инноваций возрастает);

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СВЯЗАНА С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ВАЖНЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ ФУНКЦИЙ, ОСНОВНЫМИ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ:

- объединение экономических ресурсов в единый хозяйственный процесс;
- обеспечение эффективного использования ресурсов (факторов производства);
- обеспечение инновационного развития экономики, использование инноваций на всех этапах предпринимательского дела (организация, управление, производственные процессы, маркетинг и т. п.);

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

Для развития предпринимательства необходимы определенные экономические, социальные, правовые и другие условия.

- **Экономические условия** развития предпринимательства: наличие устойчивого спроса на товары и услуги, наличие и доступность финансовых ресурсов, уровень прибыли на инвестируемый капитал, свободный рынок средств производства, развитость инфраструктуры рынка.
- **Социальные условия** развития предпринимательства: отношение членов общества к труду, величине оплаты труда, условиям труда, жизни, быта, предпринимательству, стремление к приобретению товаров, услуг, отвечающих определенному образу жизни. Важную социальную роль в развитии предпринимательства играет профессиональная подготовка предпринимателей, формирование определенной социально-культурной предпринимательской среды, социальной ответственности предпринимателя.
- **Правовые условия** предпринимательства: это прежде всего законы, регулирующие предпринимательство, создающие благоприятные условия для его развития, процедуры открытия и регистрации предприятий, налоговое и антимонопольное законодательство и др.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ В РАЗНЫХ ВИДАХ:

По виду (или назначению) предпринимательскую деятельность можно подразделить на производственную, коммерческую (торговую), финансовую, консультационную и др.

- К **производственному предпринимательству** относится деятельность, направленная на производство продукции, выполнение работ, оказание производственных услуг.
- Основное содержание **коммерческого предпринимательства** — операции по купле-продаже товаров, т. е. деятельность в сфере товарного обращения.
- **Финансовое предпринимательство** можно рассматривать как разновидность коммерческого предпринимательства, где объектом купли-продажи выступает особый товар: деньги, иностранная валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.).
- В настоящее время выделяют как самостоятельный вид предпринимательства **консультационную деятельность** (консалтинг).

ПРЕДПРИЯТИЕ – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

- Под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, оказания услуг, выполнения работ в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли или осуществления специальных социально значимых функций.
- Предприятие (организация) является основным звеном экономики. Именно на предприятии осуществляется производство и реализация продукции (работ, услуг), происходит непосредственная связь работников со средствами производства и предметами труда.

РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- на уровне предприятия решаются основные экономические задачи общества: что производить, как производить, для кого производить;
- от результатов деятельности предприятий зависит социально-экономическое положение регионов и страны в целом;
- предприятие создает рабочие места, обеспечивая занятость населения;
- от деятельности предприятий зависит качество товаров, услуг, удовлетворение спроса потребителей;
- предприятия обеспечивают формирование доходов населения, социальное развитие трудовых коллективов, создают условия для обучения, повышения квалификации персонала;
- предприятия участвуют в формировании региональной инфраструктуры;
- предприятия через налоговую систему формируют доходную часть федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- получение прибыли, наращивание рыночной стоимости, обеспечение дохода владельцам;
- обеспечение потребителей продукцией, товарами (работами, услугами) соответствующего качества;
- обеспечение персонала заработной платой, нормальными условиями труда и возможностями профессионального роста;
- рациональное использование производственных ресурсов;
- обеспечение конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятия в целом.

Задачи предприятия определяются интересами владельцев, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия и во внешней среде.

ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА:

- Является учреждением согласно закону;
- Наличие организационного единства;
- Обладание обособленным имуществом;
- Самостоятельная имущественная ответственность;
- Выступает от собственного имени в хозяйственных процессах.

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:

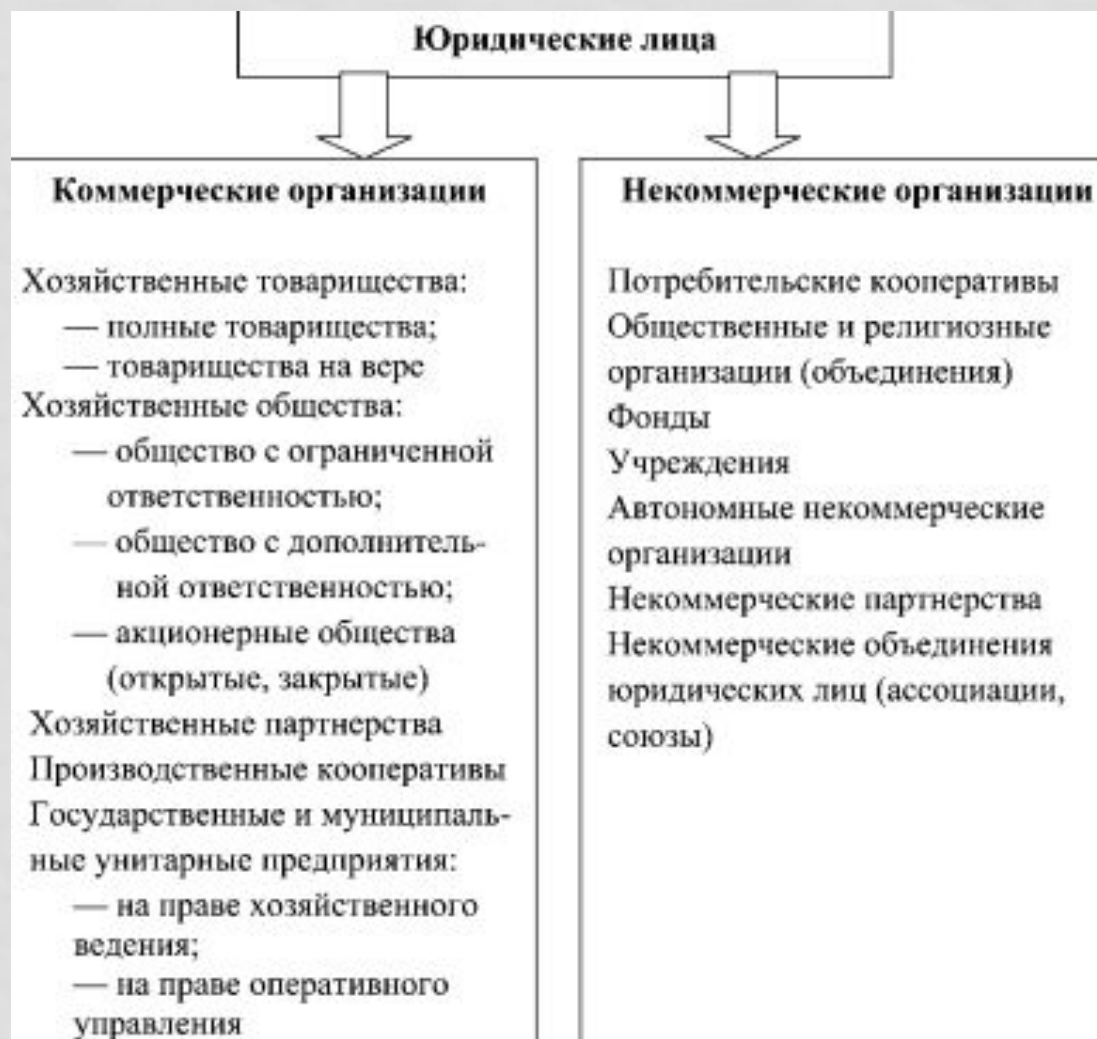
Раскрывая сущность предприятия, принято рассматривать ее в трех аспектах: юридическом, экономическом и отраслевом.

- Юридический аспект: с правовой точки зрения все предприятия рассматриваются как юридические лица. Признаками предприятия как юридического лица являются: организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная имущественная ответственность, собственное наименование и выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени, наличие расчетного счета, самостоятельного бухгалтерского баланса.
- Экономический аспект сущности предприятия характеризуется его самостоятельностью как субъекта рыночных отношений, созданного для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Для выполнения своих функций и задач предприятие должно иметь материальные, трудовые, финансовые ресурсы. Используя эти ресурсы, оно принимает различные управленческие решения.
- В состав имущественного комплекса предприятия включаются земельные участки, здания, сооружения, оборудование, сырье, продукция, товары, инвентарь, денежные средства, долги и права требования, права собственности (товарные знаки, фирменные наименования), а также нематериальные активы (авторские и лицензионные права, ноу-хау, деловая репутация и т. д.).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- В соответствии с ГК РФ (гл. 4) предприятия могут быть созданы в разных организационно-правовых формах. Организационно-правовая форма — это юридически закрепленная форма собственности, способ формирования капитала предприятия, распределения результатов и ответственности за его деятельность.
- В зависимости от основной цели деятельности различают коммерческие и некоммерческие организации.
- Некоммерческие организации в отличие от коммерческих не имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.
- Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.
- Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, учреждений, а также автономных некоммерческих организаций, некоммерческих партнерств и в других формах, установленных Федеральным 20 законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ:



ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

- **Объединение** — это юридическое лицо, субъект права, обособленное от создавших его организаций, действующее в интересах этих организаций, но от своего имени.
- Объединения создаются на основе договоров добровольно входящих в них организаций.
- Объединения могут создаваться как с сохранением юридического лица и самостоятельности входящих в него организаций, так и без сохранения статуса юридического лица.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЙ:

- **Ассоциация** (союз) — это добровольное объединение независимых предприятий определенного профиля. Цель создания ассоциаций — повышение эффективности работы на основе коллективной деятельности в избранных направлениях: подготовка кадров, маркетинг, организация внешнеэкономических связей и др.
- **Консорциум** — временное объединение предприятий, решающих конкретные задачи в течение заданного периода. Все участники сохраняют свою хозяйственную самостоятельность и могут участвовать в других объединениях.
- **Концерн** — крупные объединения организаций одной или нескольких отраслей (промышленности, торговли, транспорта, связи, банков, страховых и других компаний) на основе централизации функций научно-технического, производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и другой деятельности.
- **Синдикат** — объединение предприятий, производящих однородную продукцию с целью создания единой сбытовой сети. Основная цель — расширение и удержание рынков сбыта, регулирование объемов выпуска продукции членов синдиката, формирование цен на рынке.
- **Холдинг** (холдинговая компания, корпорация) — это организация в форме акционерного общества, владеющая контрольными пакетами акций других организаций с целью финансового контроля и получения дохода на вложенный в акции капитал. Такая форма объединения используется для проведения единой политики и контроля соблюдения интересов головной организации. Некоторые холдинги создаются с большой долей участия государства, что позволяет правительству контролировать и регулировать развитие отдельных отраслей экономики страны.
- **Торгово-промышленные палаты** — некоммерческие негосударственные организации, объединяющие предприятия и предпринимателей. Торгово-промышленная палата является юридическим лицом и создается на основе принципа добровольного объединения ее учредителей.

ПРИЗНАКИ КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- Многочисленные хозяйствующие субъекты классифицируются по разным признакам и основания их разграничения по тому или иному виду могут оказывать существенное влияние на характер организации финансов. Наиболее общим признаком разграничения является отнесение предприятий и организаций к одной из сфер деятельности: материальной или нематериальной (непроизводственной).
- Другим признаком классификации хозяйствующих субъектов является характер их финансовой деятельности: коммерческая или некоммерческая.
- Важным признаком классификации предприятий, организаций, учреждений является принадлежность к определенной форме собственности. Согласно законодательству в Республике Казахстан приняты две формы собственности: частная и государственная. Частная собственность выступает как собственность граждан и (или) негосударственных юридических лиц и их объединений; в качестве особого вида частной собственности выступает собственность общественных организаций.

РЕСУРСЫ, ИМУЩЕСТВО И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Экономические ресурсы предприятия — это вложенный в операционные активы капитал и персонал, обеспечивающий их использование.
- Вложенный капитал представляет собой общую стоимость хозяйственных средств предприятия. Это все финансовые средства (собственные и заемные), инвестированные в формирование активов предприятия. Активы — имущество предприятия в денежной оценке. Экономические ресурсы обладают определенной производительностью, способностью приносить доход.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- **Экономический потенциал** — совокупность трудовых ресурсов, основных, оборотных средств предприятия и способность управленческого персонала эффективно их использовать для достижения поставленной цели.
- В условиях конкуренции экономический потенциал предприятия играет очень важную роль. Конкуренция заставляет предприятия наилучшим образом удовлетворять потребности потребителей товаров и услуг. Она побуждает предприятия внедрять научно-технические достижения, использовать эффективную технику, технологию, прогрессивные методы организации производства и труда, что позволяет снижать индивидуальные издержки производства, повышать качество продукции, услуг, расширять свою долю рынка. Предприятия, обладающие высоким экономическим потенциалом, т. е. располагающие современными основными средствами, квалифицированным персоналом, эффективно управляющим основными и оборотными средствами, имеет конкурентные преимущества — технологические, информационные, квалификационные, управленческие.

КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ:

Капитал предприятия – это совокупность денежных, материальных и интеллектуальных ценностей, которые инвестированы в формирование активов предприятия с целью создания новой стоимости.

Важнейшей составной частью используемых предприятием ресурсов является вложенный, реальный функционирующий капитал, который может быть представлен стоимостью операционных активов — основных и оборотных средств.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ:



ПУТИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- **Экстенсивный путь** предполагает рост объемов производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг на основе постоянного увеличения используемых экономических ресурсов. Это означает постоянное расширение производственных площадей, увеличение количества оборудования, прирост величины используемых оборотных средств, привлечение все большего количества новых работников.
- **Интенсивный путь** связан с увеличением объемов деятельности за счет повышения эффективности использования имеющихся ресурсов. На практике эти два пути развития взаимосвязаны. Предприятия должны стремиться к тому, чтобы основная часть приростов объемов хозяйственной деятельности обеспечивалась за счет интенсивных факторов, однако и наращивание экономического потенциала имеет в рыночных условиях немаловажное значение.

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственный (хозяйственный) результат деятельности предприятия характеризуется **показателем объема реализованной продукции за определенный период**. Положительным финансовым результатом функционирования предприятия является **прибыль**. Эти результаты выступают отражением экономического интереса предприятия, проявляющегося в стремлении к расширению масштабов деятельности, наращиванию его рыночной стоимости.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЛОЖЕННОГО КАПИТАЛА

1) отношение объема реализованной продукции (РП) к средней стоимости вложенного капитала (К) за определенный период (капиталоотдача, K_o):

$$K_o = \text{РП} / \text{К}$$

2) отношение прибыли предприятия от операционной деятельности (П) к средней стоимости вложенного капитала за определенный период (рентабельность капитала, P_k):

$$P_k = \text{П} / \text{К}$$