

Фомин В.И.
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БИЗНЕС

курс лекций 2020 год
(ЛЭТИ)
Тема 2

Тема 2.

ИНДУСТРИЯ ИНФОРМАЦИИ КАК ОБЛАСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Раздел 2.1. Индустрия информации и ее место в экономике страны

Изучение вопросов функционирования информационного бизнеса целесообразно предварить рассмотрением места и роли информационной сферы в экономике страны.

Можно констатировать, что объективные экономико-социальные процессы в современном мире привели в последние десятилетия к формированию новой сферы общественного производства, занятой обработкой информации в широком смысле, включая сбор, хранение, собственно обработку, передачу и представление информации пользователям.

Эту сферу на практике и в литературе называют по-разному: информационный комплекс, информационный сектор экономики, информационная сфера народного хозяйства, информационная инфраструктура, индустрия обработки информации, информационная индустрия, индустрия информации и т.д.

Примем в дальнейшем изложении для определенности термин ***индустрия информации.***

Индустрия информации – это не отрасль, а группа отраслей народного хозяйства, охватывающая виды деятельности, связанные с воспроизводством **информационных ресурсов** и их использованием, а также с обеспечением этих видов деятельности **средствами и предметом труда.**

Информационный ресурс – непосредственный продукт интеллектуальной деятельности наиболее квалифицированной и творчески активной части населения. В принципе, можно говорить об информационных ресурсах предприятия, региона, страны, человечества.

Средства труда в индустрии информации – это, прежде всего, средства вычислительной техники и связи (СВТ и С), офисное оборудование (телефаксы, множительная техника и т.п.), а также программные средства вычислительных машин и систем.

Предметом труда в рассматриваемой сфере в конечном итоге является информация, которая посредством соответствующих **информационных технологий** преобразуется в конечный пользовательский продукт – **информационный продукт** (т.е. обработанную и представленную в требуемой форме информацию для нужд пользователя).

Информационная технология – это система взаимосвязанных способов и методов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, передачи и представления пользователю информации. В современной трактовке этот термин обычно связывают с обработкой информации на основе применения средств вычислительной техники. При этом часто говорят о новых информационных технологиях, подчеркивая тем самым их отличие от традиционных, «домашинных», способов обработки информации.

Упорядоченную последовательность взаимосвязанных действий, выполняемых с момента возникновения информации до получения результата, называют ***технологическим процессом*** (по аналогии с обработкой исходного сырья и изготовлением продукции в традиционных производственных процессах).

*Входящая информация
(первичная)*

*Выходящая информация
(обработанная)*

*Технологические процессы
обработки информации*



Сырье

Производство



Ресурсы

*Средства труда,
живой труд,
финансы*

Обобщенное представление процессов обработки информации в индустрии информации

В рамках принятого нами определения индустрии информации следует также рассматривать и виды деятельности, обеспечивающие отрасли обработки информации необходимыми средствами труда, т.е. понимать термин «индустрия информации» в более широком плане. Индустрия информации в таком расширенном понимании включает в себя следующие виды деятельности:

- проектирование, изготовление и использование СВТиС и связанные с этими процессами виды услуг (монтаж, наладку, ремонт и техническое обслуживание, консультационные и посреднические услуги и т.п.);

- разработку, тиражирование и применение (эксплуатацию) программных средств (программных продуктов) и связанные с этим услуги сопровождение программных средств, обучение работе с ними, разработку программ на заказ и т.п.);
- создание, тиражирование и внедрение типовых проектных решений по информационным системам или их частям и оказание услуг по их привязке, развитию и авторскому сопровождению на объектах информатизации (предприятиях, учреждениях, организациях, органах регионального и муниципального управления и т.

- создание информационных продуктов и оказание информационных услуг (формирование и коммерческое использование баз данных, обработка пользовательской информации в разных организационных формах, предоставление услуг по обмену информацией между удаленными абонентами, защита информации от искажений и несанкционированного доступа и т.п.);

- деятельность по формированию, обработке и использованию информации в различных областях экономики и сферы управления, «встроенная» в соответствующие виды основной деятельности (промышленное и сельскохозяйственное производство, государственное управление,

И Н Д У С Т Р И Я

И Н Ф О Р М А Ц И И



Рис. 2.2. Укрупненная структура индустрии информации по основным видам деятельности

Следует отметить, что в отличие от большинства других видов деятельности индустрия информации в существенной части представлена не самостоятельными предприятиями, организациями, фирмами и т.п., а прежде всего входящими в состав различных хозяйственных субъектов структурными подразделениями, осуществляющими деятельность в сфере информатизации труда работников этих субъектов.

Важнейшая роль индустрии информации заключается в том, что она, создавая соответствующие условия, способствует интенсификации всех форм и направлений творческой деятельности потребителей информации

Информационные ресурсы входят в интеллектуальный фонд общества, определяемый получением, накоплением, распределением и практической реализацией знаний (т.е., прежде всего, научной и профессиональной информации), квалификацией совокупной рабочей силы (а это производственный опыт современников из всех стран мира и предшественников во все времена).

Совершенствование информационного обслуживания создает почву для роста интеллектуального потенциала работников и всего общества в целом.

По своей экономической природе накопление знаний (соответствующей информации) схоже с накоплением материальных элементов производительных сил и выступает в качестве самостоятельного процесса накопления ресурсов общества (имеющих, как вещную, так и не вещную природу).

Рост информационных ресурсов общества может быть приравнен к росту его сырьевых, энергетических, производственных и других ресурсов. В некоторых случаях информационный ресурс позволяет реально экономить другие виды ресурсов

без потери объема производимого общественного

Иными словами, информационный ресурс может, в некоторой степени, заменять другие виды ресурсов (например, применение энергосберегающих технологий позволяют выпускать тот же объем продукции при снижении потребления энергии и энергоносителей).

Использование понятия ***индустрии информации*** связано, прежде всего, с распространением концепции ***постиндустриального общества***. В соответствии с этой концепцией основные ресурсы развитых стран сегодня все больше вовлекаются в информационный сектор экономики.

При этом информация и услуги, связанные с ее обработкой, становятся одним из важнейших продуктов общественного производства.

Современная экономика становится в существенной мере **информационной экономикой**. Современные социологи рассматривают также в качестве модели развития человечества понятие **информационного общества** (пояснения изложенных выше социологических подходов приведены в литературе по развитию общества).

Доля трудовых ресурсов, занятых в информационном секторе, оценивается в последние годы в мире в целом в 20-30%, в развитых в экономическом отношении странах – в 50%, в отдельных странах еще выше (например, в США – до 55-60%).

Следует отметить, что доля занятых работой с информацией различна для разных сфер хозяйства: от 40-45% в обрабатывающих отраслях промышленности и на транспорте, до 60-70% а торговле и государственных учреждениях, более 90% в финансовой сфере

В то же время доля индустрии информации в валовом национальном продукте оценивается в мире в целом как 9-10%, а в развитых странах – до 50%.

По объему производства информационная индустрия делит в мировой экономике 1-2 места с туристическим бизнесом, опережая такие отрасли, как автомобильная, химическая, машиностроительная и оборонная.

Раздел 2.2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса

Рассмотренные в предыдущем разделе виды деятельности, реализуемые в рамках индустрии информации, не охватывают всей сферы информационного бизнеса. Производство продуктов и услуг в индустрии информации составляет основу производственного бизнеса в информационной сфере. При этом разработка и производство СВТиС представляют собой вполне традиционную производственную деятельность (аналогичную, например, разработке и производству в области приборостроения)

В то же время разработка, тиражирование и внедрение ПС, типовых проектных решений ИС (или их частей) и т.п. могут рассматриваться как специфические для информационной сферы виды производственной деятельности. В результате этой деятельности создается интеллектуальный продукт (программное изделие (ПИ), БД, типовое проектное решение для ИС и т.п.), который затем может быть реализован на информационном рынке как товар.

Производственный бизнес в информационной сфере, несомненно, обладает рядом специфических особенностей, однако в целом подчиняется общим для производственного бизнеса принципам и закономерностям (перечисленные моменты будут рассмотрены нами в последующих разделах).

В то же время в информационной сфере реализуются и другие виды бизнеса — торгового, финансового, посреднического, страхового и др., а также целый комплекс коммерческих услуг — консалтинг, техническое обслуживание и ремонт СВТиС, сопровождение ПС и т.д.

Взаимодействие производственного и других видов бизнеса в информационной сфере схематически представлены на рисунке:

Основные виды бизнеса в информационной сфере

