

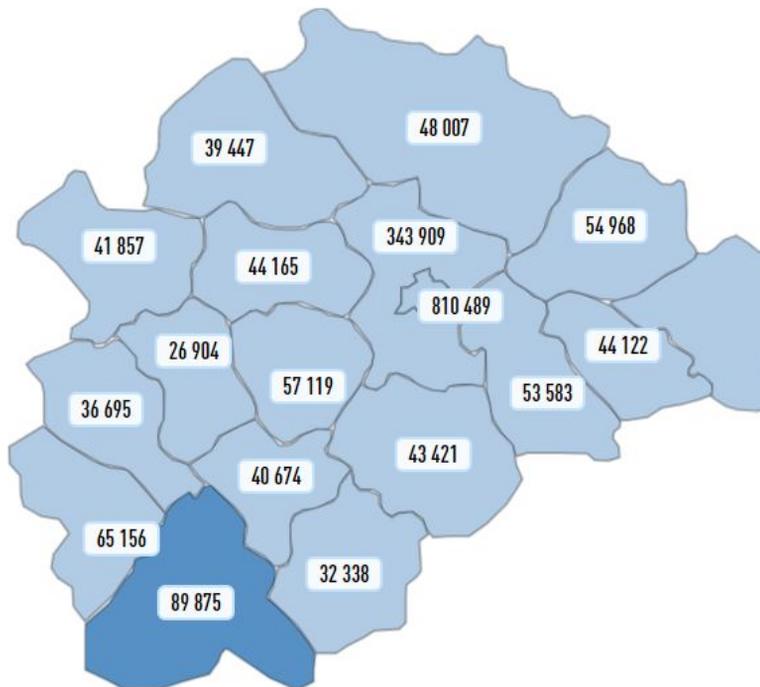


Российский государственный гуманитарный университет

# Маркетинговое исследование «Развитие МСП в Воронежской области»



Каданцева Е.  
Эммануэль А.



**36 ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ** ✕

Всего	89875
ЮЛ Микро	33140
ЮЛ Малое	3702
ЮЛ Среднее	299
ИП Микро	52185
ИП Малое	537
ИП Среднее	12

Население: **1 058 547** человек

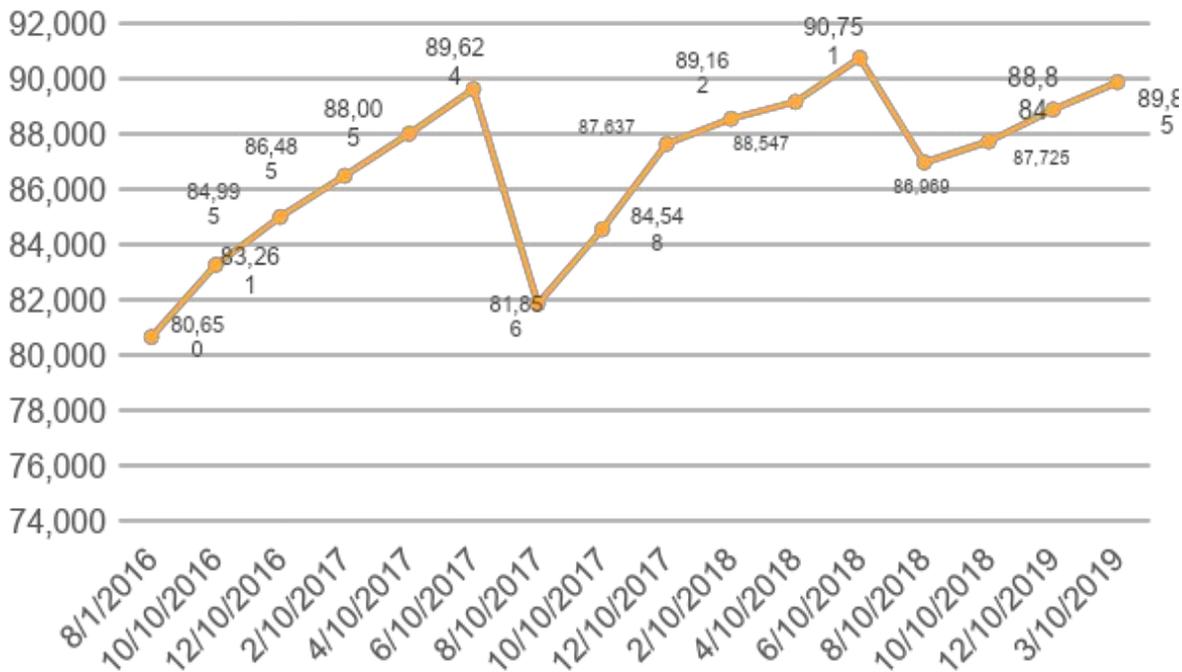
Работников: **250 245** человек



## Финансовая поддержка субъектов МСП в 2017 году

<b>Количество гарантий и поручительств, руб.</b>	484
<b>Общий объем гарантийной поддержки, руб.</b>	-----
<b>Объем кредитов с гарантийной поддержкой, руб.</b>	2 556 000 000

## Количество субъектов МСП динамика 2016-2019 г.г

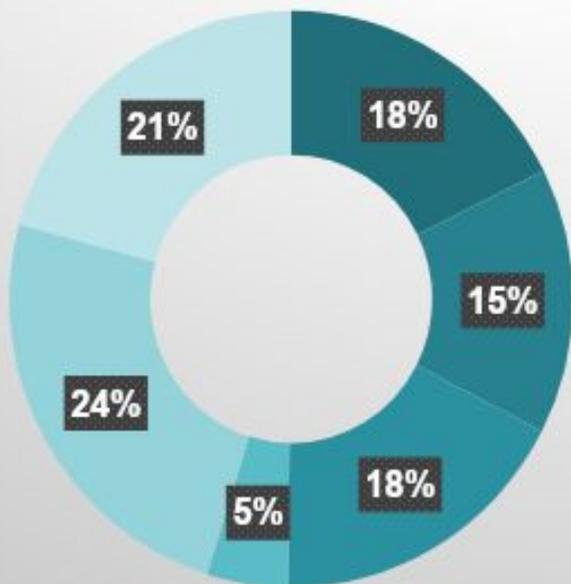


# 10 самых «популярных» ОКВЭД

## ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



## Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 г. (в млн. руб.)



■ С/х, охота и лесное хозяйство	122 801 953
■ Рыболовство, рыбоводство	103 872 000
■ Обрабатывающие производства	122 420 769
■ Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	32 304 468
■ Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	169 241 368
■ Операции с недвижимым имуществом	144 867 017

\*С/х, охота и лесное хозяйство – 3329 субъектов МСП  
 Обрабатывающие производства – 1269 субъектов МСП  
 Производство электроэнергии –  
 Оптовая и розничная торговля – 39724 субъекта МСП  
 Операции с недвижимым имуществом – 4228 субъектов МСП



## Самые популярные виды деятельности по размеру предприятий

### Микро:

- Деятельность автомобильного грузового транспорта (**4 472 / 19%**)
- Торговля розничная (**4 307 / 18%**)

### Малые:

- Строительство жилых и нежилых зданий (**155 / 15%**)
- Торговля оптовая неспециализированная (**129 / 12%**)

### Средние:

- Выращивание зерновых культур (**24 / 25%**)
- Строительство жилых и нежилых зданий (**13 / 14%**)



## Основные проблемы МСП в регионе

- Малая доля участия в Гос. закупках (план в 25% не выполняется, в среднем всего 17% закупаются у МСП)
- Уровень инвестиций из вне, ниже чем в среднем по стране  
*(по информации из интервью взятых у владельцев/сотрудников МСП)*
- Отсутствие структурированной системы информирования МСП о возможностях взаимодействия с государством и зарубежными партнерами *(отсутствует какая-либо информация на сайтах по данному вопросу)*
- Низкий процент информированности о технологической и профессиональных инновациях *(отсутствует какая-либо информация на сайтах по данному вопросу)*

## Решение проблем

### 1) Малая доля участия в гос.закупках

- Увеличить процент участия в гос.закупках до 30% до 2030 года ( по сравнению с гос. планом в 25%)
- Обязать, на региональном уровне, гос. предприятия ( школы, больницы и тд) производить существенную часть закупок у МСП ( *не менее 50 % до 2015 г. и не менее 75% до 2030 года*)

### 2) Низкая информированность МСП о возможностях взаимодействия с государством и зарубежными партнерами

- Проведение организационно-технических работ по модернизации и сопровождению портала малого и среднего предпринимательства Воронежской области (*современный «стильный» вид; информативность; интуитивность навигации по сайту* )
- Организация обучающих курсов/семинаров по повышению квалификации руководителей МСП (*приглашать успешных руководителей из других регионов для лекций, на базе организаций/структур по поддержке МСП*)

## Решение проблем

### **3) Низкий процент информированности о технологической и профессиональных инновациях**

- Провести аналог международной выставки **WorldSkills**, в масштабах области, пригласить мастеров своего дела из других регионов или даже из-за границы.
- Организовать конкурс между сотрудниками/ руководителями МСП на тему наивысших достижений в своем деле (*сделать данный конкурс ежегодным, со своей орг. структурой, правилами и системой*)

### **4) Недостаточное количество субъектов МСП в регионе**

- Увеличить количество МСП в 1,8 раза к 2028 году ( *путем всесторонней помощи со стороны гос. органов и путем применения всего вышесказанного* )
- Создать новейшие индустриальные парки (*сейчас их 4 – 3 государственных и 1 частный, но зачастую их резиденты – крупные компании*). Посредством этого разместить более 70 субъектов МСП и создать свыше 3,5 тыс. рабочих мест.

**Необходимо создать единый орган, оказывающий помощь предпринимателям по принципу одного окна** (*сейчас есть отдельные программы и центры поддержки, но единого органа, который бы связывал все структуры, нет*)



## Список источников

1. <http://voronezhstat.gks.ru/> - федеральная служба государственной статистики по Воронежской области
2. <http://corpmsp.ru/> - Корпорация МСП
3. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Минэкономразвития РФ
4. <https://rmsp.nalog.ru/> - единый реестр субъектов МСП
5. <https://voskhod.finance/east/> - инвестиционная система
6. <https://business.govrn.ru/Measure> - портал малого и среднего предпринимательства Воронежской области
7. <https://www.fundsbs.ru/> - государственный фонд поддержки малого и среднего бизнеса Воронежской области
8. <http://www.fks-reg.ru/> - управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок по Воронежской области



Российский государственный гуманитарный университет

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**