



ІДЕОЛОГІЧНО- ПРОПАГАНДИВНИЙ БЛОК

Обов'язкові проекти та проведення атестації



ОБОВ'ЯЗКИ ПРОПАГАНДИВНИХ РЕФЕРЕНТІВ ОСЕРЕДКІВ



ПРОЕКТИ НА ВИБІР ПРОПАГАНДИВНИХ РЕФЕРЕНТІВ



ОБОВ'ЯЗКОВІ ПРОЕКТИ ПРОПАГАНДИВНИХ РЕФЕРЕНТІВ



АТЕСТАЦІЯ ПРОПАГАНДИВНИХ РЕФЕРЕНТІВ ОСЕРЕДКІВ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПРОЕКТИ

Агітаційний
намет
Навчально-вихована
робота
Інформаційний
простір
Ідеологічний
нагляд
База корисних
контактів

ПРОЕКТИ НА ВИБІР

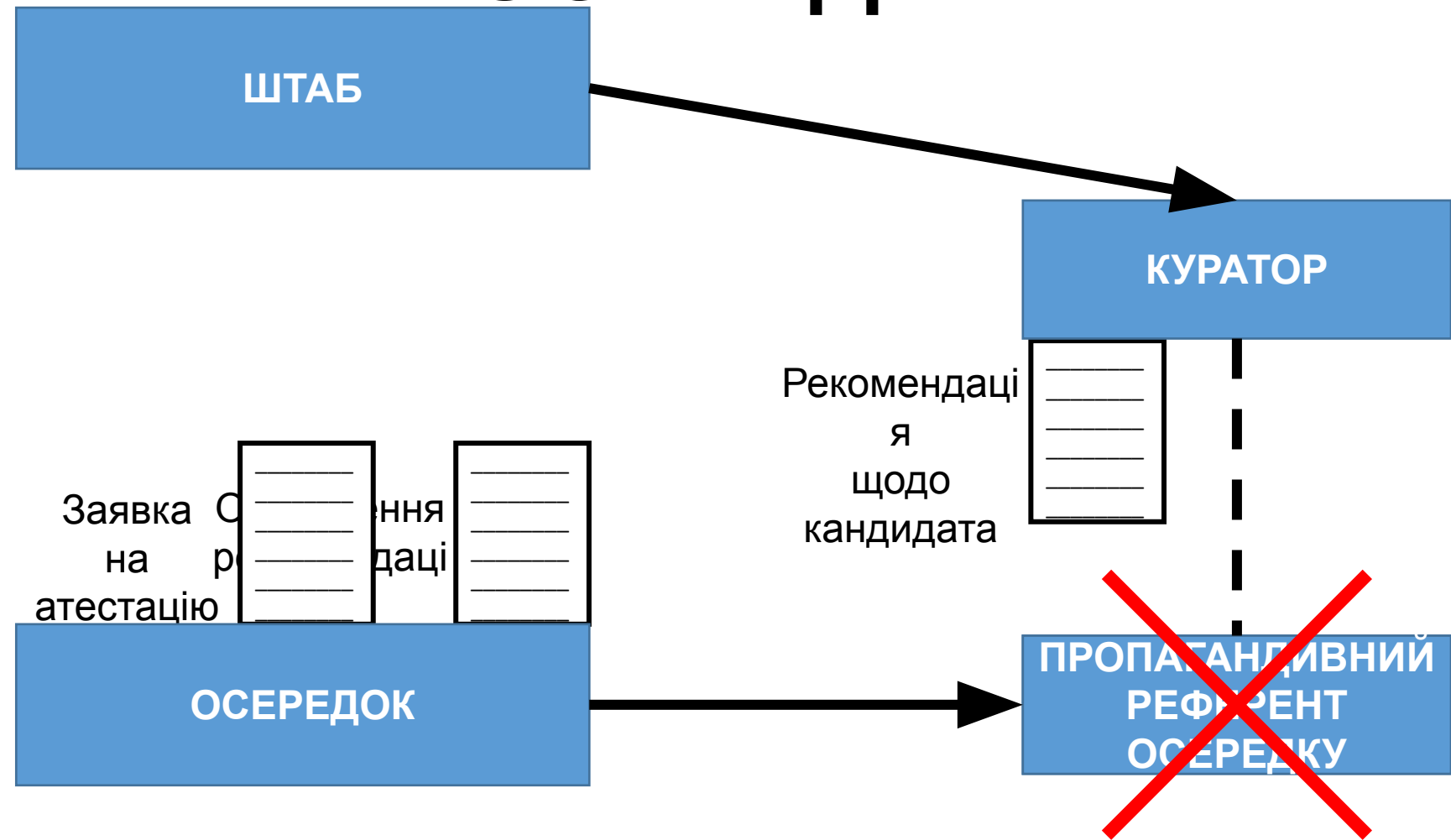
Орієнти
р
Військово-патріотичний
клуб
Пломін
ь
Европа
Студентська
організація
Політичний
клуб
Юнацький Корпус
«Джура»
Козацький
Дім
Кіна
р

АТЕСТА ЦІЯ

Агітаційний
намет
Створення інформаційного
простору
Створення бази корисних
контактів
Організація презентації
книги Орієнтира,
або організація лекції від
Пломеня
Вироблення аналітики проблем
регіону,
розробка пропагандивних матеріалів,
виготовлення матеріалів



ПРОХОДЖЕННЯ АТЕСТАЦІЇ ПРОПАГАНДИВНИХ РЕФЕРЕНТІВ ОСЕРЕДКІВ



**ПРОЕКТ
НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОЇ
РОБОТИ**



ПРОЕКТ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОЇ РОБОТИ

Аналітична довідка

Проект навчально виховної роботи спрямований
на:

- Посилення міжособистісних зв'язків;
- Налагодження атмосфери;
- Контроль за ситуацією в осередку;
- Підвищення інтелектуального рівня та мотивації активу.



ПРОЕКТ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОЇ РОБОТИ

Умови реалізації проекту

Проект навчально виховної роботи вважатиметься таким, що реалізується в осередку, якщо виконані наступні

УМОВИ:

- Щомісячне проведення відкритих та закритих лекцій;
- Щомісячне проведення співбесіди з активістами;
- Систематичне проведення спільного дозвілля;
- Щомісячна подача звіту по виконанню даних пунктів.

ПРОЕКТ ВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ



ПРОЕКТ ВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ

Аналітична довідка

Кількість людей
у реєстрі
виборців:

29 625 200

(станом на кінець голосування на
виборах у 2015 році)

**НЕОБХІДНО ОРІЄНТУВАТИСЯ МІНІМУМ
НА**

~~1 000 000 ПРИХИЛЬНИКІВ~~

При явці 50 %
кількість

голосуючих
становить:

14 812 600

При прохідному
бар'єрі 5 % це
становить:

1 481 260

При прохідному
бар'єрі 5 % це
становить:

740 630



ПРОЕКТ ВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ

Аналітична довідка

ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГОЛОСУ ПРИХИЛЬНИКІВ

НЕОБХІДНО:

- ЗАРЕЄСТРУВАТИ НЕОБХІДНУ КІЛЬКІСТЬ ПРИХИЛЬНИКІВ;
- ЗРОБИТИ ВІЛЯ 6 ДОТОРКІВ ДО КОЖНОГО ПРИХИЛЬНИКА;
- ВІДПОВІДАТИ НА ЗВЕРНЕННЯ ПРИХИЛЬНИКІВ;

ВХІДНІ ДАНІ:

Кількість областей: 24 області

Витрати часу на одного прихильника: 324 години

ВХІДНІ ДАНІ:

ВХІДНІ ДАНІ:

ВХІДНІ ДАНІ:

ВИХІДНІ ДАНІ:

ВИХІДНІ ДАНІ:

ВИХІДНІ ДАНІ:

ВИХІДНІ ДАНІ:

Витрати людських і часових ресурсів на одну область:

Кількість зареєстрованих прихильників: 10 200

Час, який повинен затратити один активіст для досягнення цілі: 10 200 годин

Кількість активістів, що працюють в осередку: 200 активістів

Необхідна кількість активістів, що працюють в осередку: 3 000 000 активістів

Кількість прихильників: 1 000 прихильників

Витрати людських і часових ресурсів: 200 000 годин

Витрати людських і часових ресурсів на всю Україну: 200 000 годин

Кількість прихильників: 10 200 прихильників

200 активістів

3 000 000 активістів

1 000 прихильників

200 000 годин

200 000 годин

10 200 прихильників



ПРОЕКТ ВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ

Умови реалізації проекту

Сторінки в соціальних мережах	Атрибути для агітації	Система проведення агітації	Результати
Оформлення від Корпусу	Передаточна акція	Відповідні матеріали	Результати
Заповнення осередком	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
Адмін-додаток	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
Необхідні атрибути	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
Відсутність атрибутів	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
прихильника	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
ТО ВІН ВВАЖАЄТЬСЯ ТАКИМ, ЩО НЕ РЕАЛІЗОВУЄТЬСЯ В	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
ОСЕРЕДКУ.	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
Обдзвон записаних прихильників відразу після	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати
проведення агітації	Матеріалів	Система проведення агітації	Результати

ДАНИЙ ПРОЕКТ НЕВИНІСНИЙ ВЕРДЖУВАТИСЯ ЩОМІСЯЦЯ.

ЯКЩО В ОДНОМУ МІСЯЦІВ ПРОЕКТ НЕ РЕАЛІЗОВАНИЙ В

ДОСТАТНІЙ МІРІ,

ТО ВІН ВВАЖАЄТЬСЯ ТАКИМ, ЩО НЕ РЕАЛІЗОВУЄТЬСЯ В

ОСЕРЕДКУ.

**ПРОЕКТ
ІДЕОЛОГІЧНИЙ НАГЛЯД**



ПРОЕКТ ІДЕОЛОГІЧНИЙ НАГЛЯД

Аналітична довідка

Проект ідеологічного нагляду спрямований
на:

- Забезпечення сприятливої атмосфери в інформаційному просторі;
- Попередження появи матеріалів шкідливого вмісту;
- Визначення переліку інформаційних майданчиків Руху;
- Встановлення відповідальності за порушення правил наповнення інформацією сторінок.



ПРОЕКТ ІДЕОЛОГІЧНИЙ НАГЛЯД

Умови реалізації проекту

Проект ідеологічного нагляду вважатиметься таким, що реалізується в осередку, якщо виконані наступні

умови:

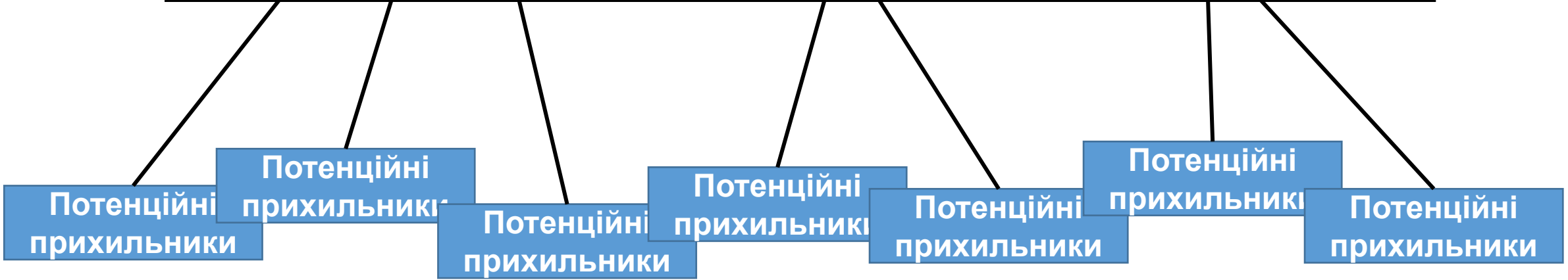
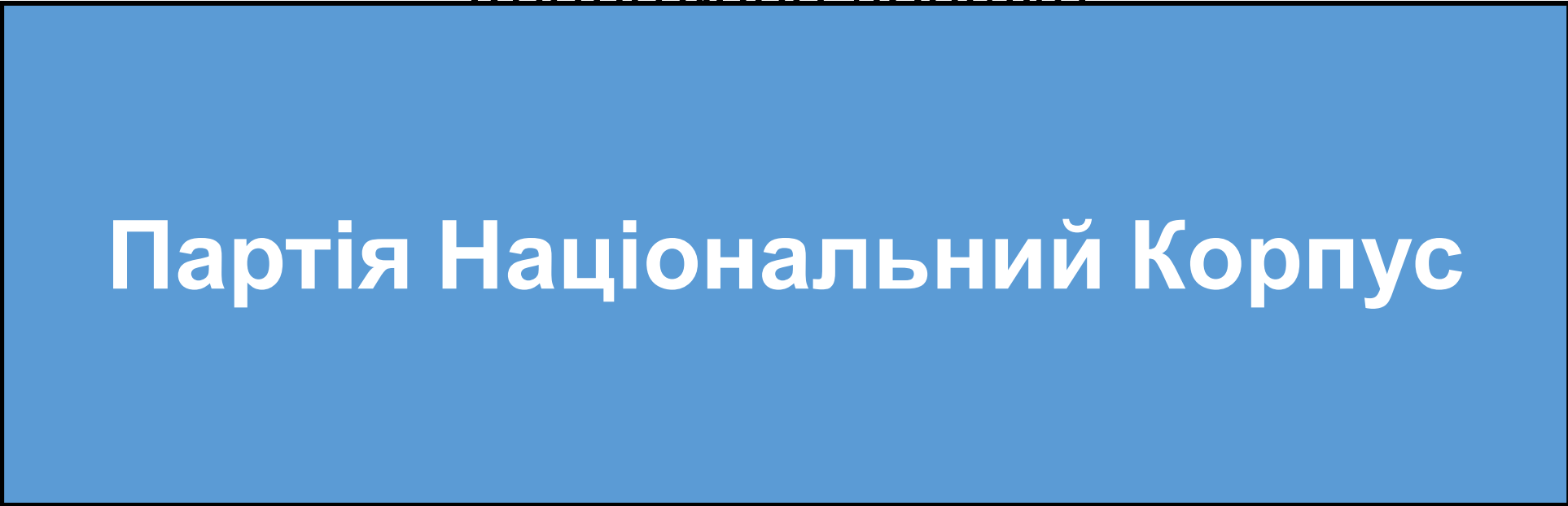
- Систематичний моніторинг за сторінками;
- Своєчасне виправлення порушень правил публікації;
- Своєчасна реакція на шкідливі для Руху публікації;
- Заохочується наповнення інформаційних ресурсів ідеологічно правильними матеріалами;

**ПРОЕКТ
БАЗА КОРИСНИХ
КОНТАКТІВ**



ПРОЕКТ БАЗА КОРИСНИХ КОНТАКТІВ

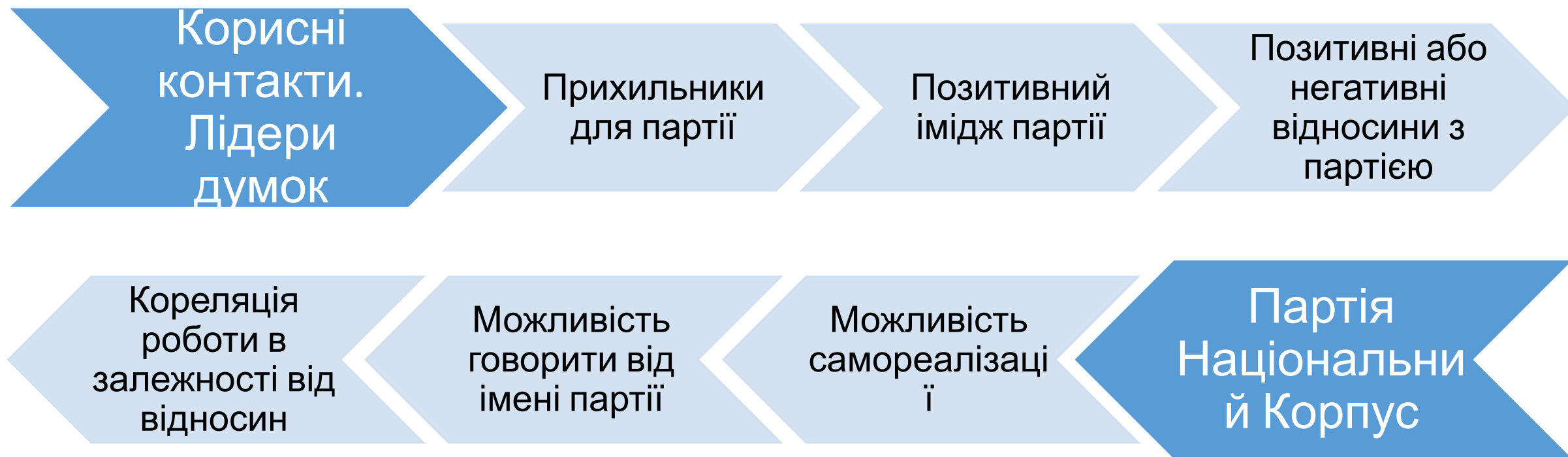
Аналітичне довідко





ПРОЕКТ БАЗА КОРИСНИХ КОНТАКТІВ

Аналітична довідка





ПРОЕКТ БАЗА КОРИСНИХ КОНТАКТІВ

Умови реалізації проекту

- Розроблена форма реєстрація бази корисних контактів:
 - дані про корисний контакт та його контактні дані;
 - Оціночне судження про корисний контакт (опис співпраці).
- Онлайн доступ до бази для представника Ідеологічно-Пропагандивного блоку Штабу.
- Систематичність заповнення бази. Щомісячна перевірка;
- Паралельне заповнення в єдину базу прихильників та активістів.

**ПРОЕКТ
СТВОРЕННЯ
МАЙДАНЧИКІВ В
ІНФОРМАЦІЙНОМУ
ПРОСТОРИ**



ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ МАЙДАНЧИКІВ

Аналітична довідка

Проект створення майданчиків спрямований
на:

- Розширення впливу Руху;
- Створення додаткових каналів поширення інформації;
- Можливість ефективного ведення інформаційної війни;



ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ МАЙДАНЧИКІВ

Умови реалізації проекту

Проект створення майданчиків вважатиметься таким, що реалізується в осередку, якщо виконані наступні

умови:

- Створення і ведення персонального блогу;
- Створення тематичних ресурсів;
- Створення і ведення колонок у друкованих ресурсах;
- Створення мережі «фейкових» акаунтів;
- Щомісячна подача звіту по виконанню мінімум трьох з перелічених пунктів.

**АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ
БАЗА КОРИСНИХ
КОНТАКТІВ**



АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ БАЗА КОРИСНИХ КОНТАКТІВ

Етапи проведення атестації

ПОГОДЖЕННЯ ФОРМИ РЕЄСТРАЦІЇ КОРИСНИХ
ПОДАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ ПРЕДСТАВНИКА
КОНТАКТІВ
ШТАБУ

ЩОДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ЧИ
НАДАННЯ ДІВЕРСИЇ ДО БАЗИ
НЕЗАТВЕРДЖЕННЯ
ПРЕДСТАВНИКУ

ЯКЩО РЕКОМЕНДАЦІЯ ПЕРЕДСТАВНИКА ШТАБУ
НЕ БУДЬ РЕАЛІЗОВАНА

НА ПОВНЕННЯ БАЗИ І ПОДАЧА ЗВІТУ ЗА ПЕРІОД ПРОХОДЖЕННЯ
ТО ПРЕДСТАВНИК ОСЕРЕДКУ МОЖЕ ЇЇ ОСКАРЖИТИ
АТЕСТАЦІЇ

АТЕСТАЦІЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ АБО ЛЕКЦІЇ



АТЕСТАЦІЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ АБО ЛЕКЦІЇ

Етапи проведення атестації

ПОГОДЖЕННЯ У ВІДПОВІДНОЇ СТРУКТУРИ ФОРМАТУ

ПОДАВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ПЕРЕДСТАВНИКА

ПРЕЗЕНТАЦІЇ ЧИ ЛЕКЦІЇ АБО ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

ЩОДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ЧИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІДПОВІДНОГО

ЗАХОДУ

ЯКЩО РЕКОМЕНДАЦІЯ ПЕРЕДСТАВНИКА ШТАБУ

ПРОВЕДЕННЯ ВІДПОВІДНОГО ЗАХОДУ З ЗАЛУЧЕННЯМ

ТО ПЕРЕДСТАВНИК ОСЕРВІДКИ МОЖЕ ЇЇ ОСКАРЖИТИ

ВІДПОВІДНОЇ СТРУКТУРИ («ОРІЄНТИР» АБО «ПЛОМІНЬ»)

АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ ВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ



АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ ВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ

Етапи проведення атестації

ПОГОДЖЕННЯ СТОРІНКИ В СОЦІАЛЬНИХ
ПОДАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ ПРЕДСТАВНИКА
МЕРЕЖАХ
ШТАБУ

ПОДАННЯ ЩОДО СВАТОСЛОВОВІДЖЕННЯ ІНШИХ АТРИБУТІВ
НЕЗАТВЕРДЖЕННЯ

РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ
ПОДАННЯ СИСТЕМИ ВЕДЕННЯ
ЯКЩО РЕКОМЕНДАЦІЯ ПРЕДСТАВНИКА ШТАБУ
АГІТАЦІЇ
НЕГАТИВНА,

ТО ПРЕДСТАВНИК ОСВІДКУ МОЖЕ ЇЇ ОСКАРЖИТИ
ПРОВЕДЕННЯ АГІТАЦІЇ ЗГІДНО
ПРОЕКТУ

**АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ
МАЙДАНЧИКІВ**



АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ МАЙДАНЧИКІВ

Етапи проведення атестації

СТВОРЕННЯ МІНІМУМ трьох ІНФОРМАЦІЙНИХ
ПОДАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ ПРЕДСТАВНИКА
МАЙДАНЧИКІВ

ІШТАБУ
ПОДАННЯ СПИСКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ЩОДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ЧИ
МАЙДАНЧИКІВ
НЕЗАТВЕРДЖЕННЯ

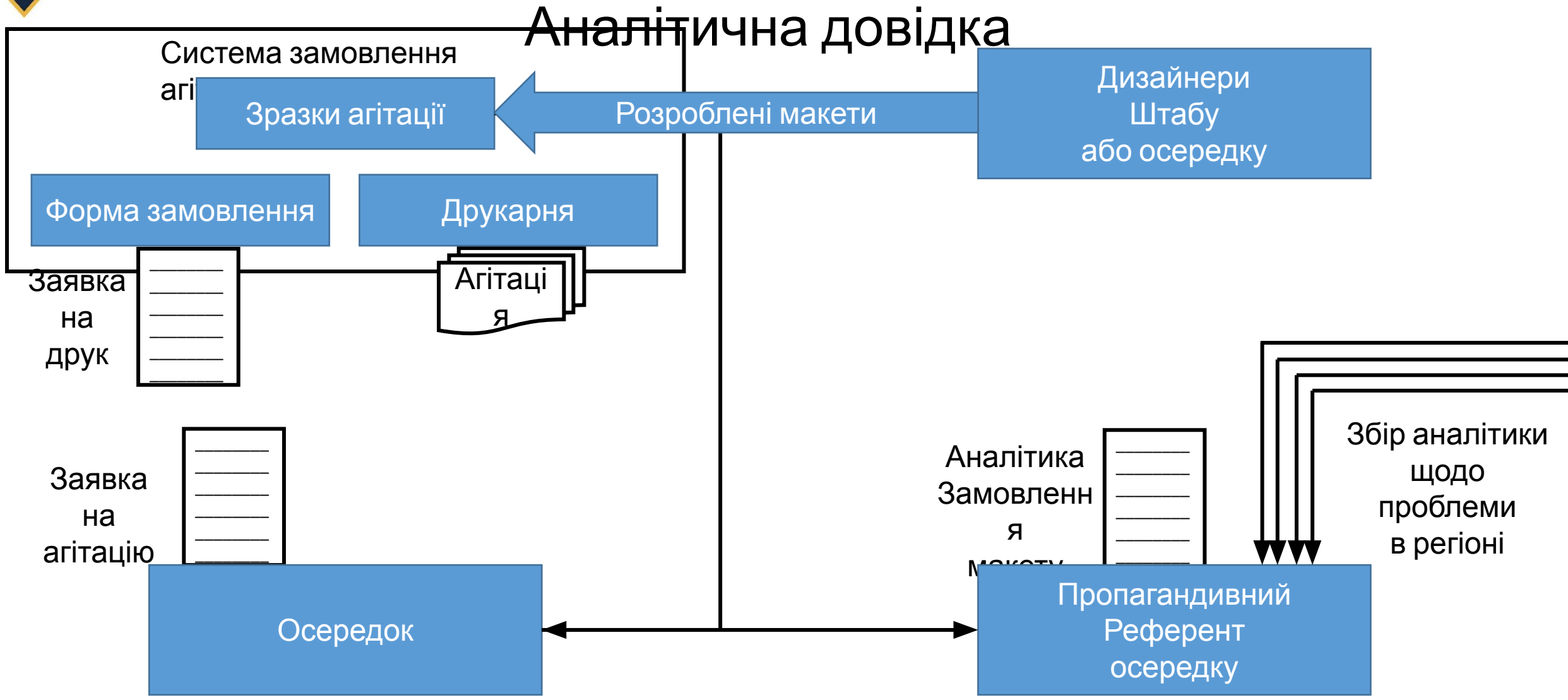
СИСТЕМАТИЧНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ
МАЙДАНЧИКІВ
ЯКЩО РЕКОМЕНДАЦІЯ ПРЕДСТАВНИКА ІШТАБУ

НЕГАТИВНА,
ПОДАЧА ЗВІТУ ЗА АТЕСТАЦІЙНИЙ
ТО ПРЕДСТАВНИК ОСЕРЕДКУ МОЖЕ ПОСКАРЖИТИ
ПЕРІОД

**АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ
АНАЛІТИКА І РОЗРОБКА
АГІТАЦІЇ**



ПРОЕКТ АНАЛІТИКА І РОЗРОБКА АГІТАЦІЇ





АТЕСТАЦІЯ ПРОЕКТУ АНАЛІТИКА І РОЗРОБКА АГІТАЦІЇ

Етапи проведення атестації

ВИЗНАЧЕННЯ ТРЬОХ НАЙАКТУАЛЬНІШИХ ПРОБЛЕМ
ПОДАВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ПРЕДСТАВНИКА
РЕГІОНУ

ШТАБУ

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ. НАПРАЦЮВАННЯ ЧИ
НЕЗАТВЕРДЖЕННЯ
ВИРІШЕННЯ.

ЯКЩО РЕКОМЕНДАЦІЯ ПРЕДСТАВНИКА ШТАБУ
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ

НЕГАТИВНА
ПОДАЧА В ШТАБ НАПРАЦЬОВАНОВОГО
ТО ПРЕДСТАВНИК ОСЕРЕДКУ МОЖЕ ЇЇ ОСКАРЖИТИ
МАТЕРІАЛУ

ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТІВ АГІТАЦІЇ

ВСІМ ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!
ПРОСИМО ЗАДАВАТИ ПИТАННЯ