

Тема №2: «История российского предпринимательства»

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ: 2 ЧАСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ: 2 ЧАСА

План лекции:

- 2.1. Предпринимательство на Руси до XV века
- 2.2. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков
- 2.3. Бизнес в России дореволюционного периода
- 2.4. Бизнес в период руководства коммунистической партии
- 2.5. Предпринимательство постсоветского периода

2.1. Предпринимательство на Руси до XV века

В Древней Руси торговые и промышленные объединения образовывались вокруг городов, обеспечивая им развитие и процветание. Торговые операции проводились на ярмарках, которые выполняли функции регуляторов и распределителей продукции сельского хозяйства, ремесел и промышленности.

Купцы и промышленники этого периода создавали объединения (артели) для коллективной работы. В случае финансовых затруднений каждый член объединения мог рассчитывать на получение кредита или даже безвозмездной помощи.

Для сопровождения торговых караванов, следующих в другие страны, артель выделяла вооруженный отряд с целью обеспечения безопасности. Каждый купец уплачивал определенную сумму старосте, который в случае потери имущества, транспортируемого тем или иным караваном, выплачивал компенсацию владельцу. В дальнейшем староста начал использовать аккумулируемые таким образом средства для получения дополнительных доходов (мероприятия, сходные с современным кредитованием, инвестированием в другие объединения и др.). Эти доходы стали распределяться между всеми участниками системы на договорной основе.

Бурное развитие предпринимательской деятельности способствовало возникновению и росту инвестиционных и банковских учреждений

Эти функции выполняли *ростовщики*, которые занимались обменом иностранной валюты, хранением денежных средств и ценностей, а также предоставлением ссуд под проценты

Однако процент был слишком велик

В связи с этим в 1113 году в Киеве произошло восстание, участники которого разгромили дома ростовщиков

После этого Владимир Мономах запретил брать за предоставление ссуды больше 20%

Помимо кредитов источниками инвестиций служили взносы в торговые компанейские предприятия

Такая система является, фактически, одной из форм привлечения акционерного капитала

На основе суммы вклада его владельцу выплачивался дивиденд

Видя успехи российских бизнесменов, государство пошло им навстречу, издав законы, поддерживающие предпринимательскую деятельность и способствующие сохранению справедливости в деловых отношениях. Одним из главных сводов законов стала «Русская Правда». В ней четко разграничивались понятия простого займа и ссуды, отдаваемой в рост под проценты, долгосрочного и краткосрочного займов, торговой комиссии и вклада в торговое компанейское предприятие и т.д. «Что такое торговый кредит и операции в кредит – хорошо известно «Русской Правде», – писал русский историк В.О. Ключевский.

Предпринимательство в Древней Руси содержит очень много элементов современной системы бизнеса. Талант купцов и промышленников тех времен позволял им находить оптимальные пути получения доходов и форм ведения дел. Поэтому они сумели прийти к созданию объединений, эффективных систем страхования, кредитования и инвестирования. Кроме того, развитию деловых отношений на Руси способствовали многие внешние факторы: слабое влияние церкви, отсутствие инквизиции, большая территория государства и др.

В. Безобразов выделил ключевые черты менталитета русских предпринимателей:

- чувство меры, позволяющее объективно анализировать реальную ситуацию и выбирать приоритетные цели своей деятельности, согласно имеющимся в распоряжении средствам;
- практический расчет – умение решать приоритетные задачи, невзирая на более прибыльные, но непосильные;
- самообладание – сдержанность при ведении дел (способность отказаться от своих желаний в пользу более важного);
- трезвость характера – способность неуклонно и целенаправленно двигаться к завершению начатого предприятия;
- сила воли, дающая разуму господство над чувствами (не позволяет обольщаться при успехе, унывать при неудаче, постоянно поддерживать бодрость духа).

Именно эти качества позволили российскому предпринимательству активно развиваться и достигать масштабных успехов на протяжении тысячи лет.

2.2. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков

Этот исторический период ознаменовался широким распространением международной торговли и ростом промышленности. Особый вклад в международные торговые отношения внес русский купец *Афанасий Никитин*, благодаря «хождению за три моря» установивший контакты с Персией и Индией (1466-1469 годы). В то же время экономический рост России поддерживали *Строгановы, Юдины, Светешниковы, Шорины, Веневитиновы* и др.

В этот период было построено множество заводов различных отраслей промышленности. Продукция сбывалась через развитую торговую сеть как в различные регионы России (в это время возникает всероссийский рынок), так и за рубеж. Торговые контакты поддерживались с Литвой, Персией, Хивой, Бухарой, Крымом, Кафой, Азовом. В промышленности осуществляется переход к мануфактурному способу производства. Таким образом, российский бизнес XV-XVI веков превращается в четкую разветвленную стремительно развивающуюся систему.

Следует отметить, что особенности предпринимательства, сформировавшиеся в Древней Руси, не прекратили существовать. Напротив, они дополнились мощной инфраструктурой и международными связями.

В итоге, вплоть до эпохи Петра I, российские купцы совершали колоссальные географические открытия, расширив территорию страны, налаживали деловые контакты с не известными прежде странами, укрепляли внутренние торговые связи, строили заводы и мануфактуры по всей России.

В XVII веке усилилась взаимосвязь купечества с промышленностью и сельским хозяйством. Государство начало проводить протекционистскую политику. В частности, была введена единая торговая пошлина на продажу импортируемых товаров в размере 5%, с иностранных купцов взимался повышенный процент.

В дальнейшем размер пошлины для иностранцев достиг 22%. Кроме того, им запрещалось заниматься розничной торговлей.

Великий реформатор *Петр I* открыл дорогу индустриальному предпринимательству. Для этого были созданы специальные правительственные органы: Берг-коллегия и Мануфактур-коллегия. Программы поддержки бизнеса, разработанные ими, предполагали различного рода льготы и преимущества.

Предприниматели имели возможность получать беспроцентные ссуды, средства труда для оборудования заводов, кроме того, они освобождались от государственной службы, временно освобождались от податей и пошлин. Более того, владельцы фабрик обеспечивались гарантированными государственными заказами и рабочей силой.

Для обустройства заводов была возможность ввозить из-за границы машины и инвентарь без уплаты пошлины. Многие военные фабрики Петр I передал в частные руки. Это было связано с их низкой эффективностью по сравнению с частным производством.

На путь индустриального производства вступили, в первую очередь, выходцы из трудовых низов, которые получили подготовку в области ремесленно-кустарных промыслов: Морозовы, Скворцовы, Грачевы, Прохоровы, Зимины, Елагины, Дербеневы и др. Это характерная особенность именно российских промышленников, т.к. в западноевропейских странах в предпринимательстве были заняты дворяне, а в России, наоборот, многие промышленники получали дворянский титул за эффективное развитие своих предприятий.

Следующий шаг в развитии российского бизнеса связан с именем императрицы *Елизаветы Петровны*. Ею был подписан указ от 13 мая 1754 года, который утвердил создание первого русского банка – Дворянского заемного банка.

До этого основными кредиторами являлись ростовщики, наиболее крупными из которых были *монастыри и купцы*. Но условия предоставления ими кредитов предполагали выплату 40% годовых в качестве платы за пользование кредитом. Поэтому деятельность ростовщиков была запрещена указом Елизаветы Петровны от 23 июня 1754 года, банковская ставка установилась на уровне 6% годовых.

Зарождение банковского дела в России имело стратегическое значение в развитии бизнеса, так как процесс инвестирования и кредитования упростился, а также условия получения займов становились все более выгодными.

Дальнейшее развитие российского бизнеса было обусловлено нововведениями *Екатерины II*, которая отменила многие ограничения на торговлю и создание промышленных предприятий.

Важным законодательным шагом стала ликвидация монополий, сдерживающих благоприятное развитие предпринимательства XVIII века. Были образованы гильдии купцов. Купечество поделилось на три группы по объему капитала. Каждая гильдия обладала определенными возможностями в предпринимательской деятельности.

Другим важным шагом в преобразовании экономики России стал выпуск бумажных денег. Это упростило систему расчетов, увеличило внутренний товарооборот, явилось стимулом кредитных отношений.

Благодаря этим преобразованиям экономика России вышла на передовые позиции в мире. За XVIII век количество промышленных предприятий выросло в 10 раз, достигнув 2423. В XIX веке этот темп не снизился, и к 1881 году число заводов и фабрик превысило 31 тысячу.

В целом, в период с XV по XIX века экономика России испытала несколько значительных подъемов, связанных с важнейшими предпринимательскими реформами. По ряду экономических показателей Россия вышла на лидирующие позиции в мире.

Основными чертами отечественных дельцов стали сплоченность, новаторство, добросовестность, деловой талант, следование традициям рода. Особой стороной деятельности крупнейших предпринимателей было активное участие в благотворительной деятельности. Меценатство российских купцов и промышленников стало легендарным. Они ежегодно вкладывали сотни тысяч рублей в культуру, науку, здравоохранение, образование. На их средства строились и содержались театры, музеи, больницы, приюты, храмы и др.

К сожалению, в дальнейшем российский бизнес утратил тенденцию к прогрессивному развитию.

2.3. Бизнес в России дореволюционного периода

В середине XIX века тенденции промышленного роста продолжали действовать. Промышленники стремились механизировать производство, в связи с чем начали импортировать машины и оборудование. Это привело к промышленному перевороту.

Крестьянская реформа 1861 года, проведенная под руководством С. Витте, позволила заполнить рынок труда рабочей силой за счет части освободившихся крестьян. Однако большая часть крепостных осталась работать на помещиков, поскольку быта не в состоянии выкупить свою свободу.

В то же время стремительно развивались финансово-экономические институты, ярмарки и другие коммуникации между участниками экономических отношений. Это в совокупности с увеличением предложения на рынке труда стимулировало резкий скачок предпринимательской активности.

Начали развиваться отрасли тяжелой промышленности (металлургия, машиностроение), постепенно замещая традиционное производство (текстильная промышленность, обработка продукции сельского хозяйства).

Перечисленные факторы явились предпосылками для роста числа компаний в различных отраслях российского предпринимательства. Темпы роста промышленности вывели Россию на первое место в мире. К 1913 году объем производства вырос в 10 раз, а по некоторым направлениям (выплавка стали, добыта нефти) – более чем в 1000 раз. Одновременно прогресс коснулся и сельского хозяйства. К примеру, Россия занимала первое место по экспорту хлеба, обеспечивая 1/3 объема мирового экспорта.

Естественно, что возникновение большого числа предприятий привело к резкому обострению конкуренции. Предприниматели пошли по наиболее безопасному и выгодному для себя пути, стремясь избежать конкурентной борьбы: они начали создавать различного рода крупные объединения, в основном синдикаты и тресты.

Таким образом, в большинстве отраслей сложились устойчивые олигополии или чистые монополии.

Основные преимущества в сложившейся ситуации получил бизнес и государство. Однако большая часть населения России оказалась в тяжелых условиях. В связи с тем, что труд начал активно механизироваться, рабочих стало требоваться меньше. Но крестьянская реформа наводнила рынок труда еще большим числом низкоквалифицированных кадров.

Согласно законам рыночного равновесия, уровень заработной платы упал до очень низких показателей. Введение трудового законодательства в конце XIX века не решило эту проблему: рынок рабочей силы остался переполненным. Безусловно, новые предприятия нанимали определенную часть этих людей, но более радикальное решение было воплощено в реальность П. Столыпиным. Его реформы позволили крестьянам выкупать или брать в аренду земельные участки.

Те свободные крестьяне, которые не смогли нормально обеспечить себя в городских условиях, воспользовались этим. Средства на покупку земли предоставлялись банками под залог приобретаемого участка.

Некоторые крестьяне сумели преуспеть на этой почве и стали фермерами, что фактически означало появление предпринимательства в сельском хозяйстве. Эти люди распоряжались большими участками, более совершенными орудиями труда и техникой, а также начали использовать наемную рабочую силу. Введение налогообложения земледельцев как очередной этап столыпинских реформ вынудило большинство крестьян продать свои земельные участки и наняться к фермерам.

Таким образом, к 1917 году сложилась следующая ситуация. Большинство населения составляли наемные рабочие, занятые в промышленности или сельском хозяйстве. Они получали небольшую заработную плату и работали в тяжелых условиях, характерных для периода индустриализации. Элиту общества составляли крупные промышленники, фермеры и государственные чиновники, число которых было относительно небольшим.

В то же время все рынки находились под контролем крупных промышленных объединений, поддерживающих высокий уровень цен. Например, синдикат сахарозаводчиков добился ограничения поставок сахара на внутренний рынок. Причем был введен акциз на сахар, что обеспечило казне дополнительные доходы, но негативно сказалось на уровне цен. Государство вместо антимонопольной политики поддерживало предпринимательство, и никаких изменений в такой структуре рынков не происходило.

В итоге народ существовал в жестких условиях, получая небольшую заработную плату, мирясь с высокими ценами на потребительские товары.

2.4. Бизнес в период руководства коммунистической партии

Все описанные выше факторы подготовили базу для социального бунта. Классовое неравенство формировало у низших слоев неприязнь к предпринимателям. Первая мировая война только обострила ситуацию, ослабив экономическую и военную мощь государства. Начали возникать локальные конфликты, но в этот период появляется лидер противостоящей правительству партии большевиков. Назревающий вооруженный переворот получает централизованное управление в лице *В.И. Ленина* и идеологическую основу на базе учения *К. Маркса*. Ленин гарантировал возможность низшим классам стать во главе государственных органов после переворота и тем самым обеспечил поддержку с их стороны. Вскоре царская власть в России была свергнута.

Становление нового правительства в лице партии большевиков было отмечено революцией, насильственной национализацией предприятий и гражданской войной. Все это привело к ликвидации сложившихся ранее деловых отношений и связей, а также ввергло экономику в состояние крайнего упадка. После укрепления власти большевиков в стране было проведено множество различных реформ.

Столкнувшись с послевоенным кризисом, коммунисты подошли к его разрешению с позиций теорий Маркса и Ленина. В первую очередь была ликвидирована частная собственность и предпринимательство, т.е. бизнес в России, как таковой, прекратил свое существование. Следующим шагом стало установление бестоварных отношений между предприятиями, а также между предприятиями и населением. Каждая организация получала обязательный план производства и сбыта. Считалось, что, спрогнозировав потребности людей, их можно обеспечить всем необходимым путем раздачи директив производителям. Однако большевики столкнулись со следующими проблемами:

- возникли теневые рынки, где продукция обменивалась по схеме бартера;
- склады оказались переполнены продуктами, в то время как население их недополучало;
- бестоварная схема потребовала увеличения бюрократического аппарата;
- появились мошенники.

Таким образом, усилия восстановить экономику на основе политики военного коммунизма не увенчались успехом из-за того, что прогнозы потребностей населения не соответствовали действительности, механизм бестоварного обмена имел серьезные недостатки, а люди не принимали таких перемен.

Столкнувшись с неэффективностью своих программ, большевики пошли на реорганизацию экономики путем возвращения частного бизнеса. Эта политика получила название *НЭП (новая экономическая политика)*. В этот период государство возродило частную собственность, банки, биржи, свободу торговли. Предприятия стали сдаваться в аренду частным лицам, было разрешено создавать фирмы. Особыми льготами пользовались акционерные общества. Такие меры в короткий срок обеспечили экономический рост и развитие производства. Выпущенная в этот период валюта – золотой червонец – стала самой стабильной в мире. Это наглядно иллюстрирует тот факт, что деловые отношения есть основа экономического развития.

Подобный шаг рассматривался коммунистической партией как временный и вынужденный. Государство сохранило определенный контроль над предпринимательством, ограничило перечень товаров, подлежащих свободной продаже. Более того, оно стало субъектом деловых отношений с целью вытеснить частный капитал с рынков. Например, в биржевой торговле, обслуживающей 90% оптовых операций, государственные структуры контролировали 80% оборота.

После смерти В.И. Ленина и с приходом к власти *И.В. Сталина* началось активное вытеснение частного сектора из российской экономики. Государственные структуры стремительно набрали вес во всех отраслях производства. Оставшиеся частные предприятия были ликвидированы путем упразднения финансовой системы. Фермеры вынуждены были реализовывать продукцию по исключительно невыгодным ценам. Насильная коллективизация окончательно разрушила остатки частного бизнеса и в сельском хозяйстве. Государство окончательно вернуло все предприятия на плановую основу.

Между тем предсказанная в теории марксизма-ленинизма мировая социалистическая революция не свершилась. Советский Союз объявил полную экономическую изоляцию, отгородившись от всех остальных стран «железным занавесом». Исключение составляли другие социалистические государства. Основной акцент в производстве был сделан на тяжелую промышленность и наращивание военной мощи. В этом направлении индустрия страны очень быстро развивалась.

Вторая мировая война нанесла огромный ущерб всем сферам жизни в Советском Союзе. Но в послевоенный период никаких попыток возродить частное предпринимательство не было. Это не является индикатором отсталости экономики в целом, но отсутствие конкуренции лишает экономику необходимости развиваться.

Теневая экономика в СССР существовала всегда, но своего расцвета достигла в 1980-е гг., в период так называемой *перестройки*. Проводимые тогда реформы не породили новое явление, а придали ему новые формы и масштабы. Теневая экономика корнями уходит в годы застоя. В этот период существовал негосударственный сектор, включавший промышленную кооперацию (до 1960 г.), потребительскую кооперацию, личное подсобное хозяйство и даже частную практику, который в определенном смысле создал предпосылки для функционирования теневых отношений, поскольку не в полной степени контролировался государством.

Не контролировался даже не потому, что не хватало на это ресурсов, а потому, что народнохозяйственное централизованное планирование не в полной степени справлялось с удовлетворением общественных потребностей, и многие руководители осознавали это. Не случайно начиная с 1960-х гг. начались робкие попытки идеологически обосновать необходимость развивать в стране рыночные отношения. Проходили псевдорыночные реформы с трудом, поскольку встречали ожесточенное сопротивление со стороны как ученых, так и практиков.

Теневая экономика СССР (в дореформенный период) составляла 20% официальной. По оценкам экономистов, до принятия в 1986 году Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» «теневики» ремонтировалась половина всей обуви, почти половина квартир, более 2/3 автомобилей и 1/3 сложной бытовой техники. К середине 1980-х гг. в сфере обслуживания было занято около 2 млн. человек. Тех же, кто от случая к случаю подрабатывал на обслуживании, насчитывалось 17 - 18 млн. человек. Считалось, что по мере продвижения страны к капитализму масштабы теневой экономики будут сокращаться, а легальной – возрастать. Произошло же все наоборот.

Усиление теневых процессов в России явились неизбежным результатом сложнейших общественных процессов, связанных с переходом от командной системы к рыночной экономике. Это является следствием, с одной стороны, революционных изменений в обществе, а с другой – допущенных в ходе рыночных преобразований серьезных ошибок, спровоцировавших рост теневой экономической деятельности.

Для уничтожения или на первых порах масштабного сокращения теневой экономики недостаточно карательных мер. Необходимо изменить общие условия хозяйствования, перейти от экономической политики, подавляющей отечественное производство, к политике, стимулирующей его.

Реализация данного подхода требует осуществления следующих мер:

- 1) четкое разграничение капиталов криминальных элементов и «теневиков поневоле»;
- 2) поэтапное сокращение налогообложения до 25% ВВП (таков международный стандарт), реструктуризация налоговой задолженности, освобождение от налогового пресса части прибыли, идущей на расширение производства и создание новых рабочих мест, установление цивилизованных отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками;
- 3) разработка действенных мер защиты населения от финансового мошенничества, обеспечение защищенности сбережений и капиталов;
- 4) разработка и реализация программы репатриации российских капиталов с превращением их в реальный инвестиционный ресурс России;
- 5) принятие действенных мер по защите предпринимателей от государственного рэкета;
- 6) формирование институтов деловой этики, повышение в глазах общественности и самих предпринимателей значения деловой репутации.

2.5. Предпринимательство постсоветского периода

В 80-х годах XX века экономика Советского Союза столкнулась с неразрешимыми противоречиями. Основная часть активных производственных средств была сильно изношена, но модернизация не производилась.

Плохая организация производственных процессов не позволяла достигать плановых показателей ни в промышленности, ни в сельском хозяйстве. В стране наблюдался дефицит одних товаров и перепроизводство других. Этот кризис явился основанием для новых экономических реформ.

Инициатором реформирования выступил *М.С. Горбачев*. Основным его достижением стало принятие законопроекта, разрешающего индивидуальную трудовую деятельность и создание кооперативов. Кроме того, в этот период пали барьеры между Советским Союзом и иностранными государствами. Было отменено государственное регулирование цен.

В результате такой политики население активно включилось в предпринимательскую деятельность. Причем наиболее популярной стала отрасль торговли. Этот выбор объясняется небольшими начальными вложениями, коротким периодом оборота и высокой прибыльностью данной сферы. Люди использовали открывшийся международный рынок, чтобы в частном порядке ввозить иностранные товары. Дефицит закончился, поскольку начал стремительно развиваться импорт, но наличие свободных цен вызвало гиперинфляцию.

Обострилась криминальная обстановка, поскольку конкуренция носила недобросовестный характер. Одновременно наступил упадок в сельском хозяйстве: молодежь получила возможность оставить колхозы и включиться в коммерческую деятельность в городах.

Экономический кризис высокими темпами снижал стоимость вкладов населения. Правительство, чтобы не допустить изъятия средств людьми из государственных фондов, заморозило счета вкладчиков. Таким образом, к экономическому кризису добавилось усиление социального недовольства.

Начавшаяся в России с 1992 г. *массовая приватизация* проходила в режиме благоприятствования теневому капиталу. Никто не сомневается, что в стране надо было проводить либерализацию цен, поскольку механизмов борьбы с подавленной инфляцией не существует, но следовало сначала решить проблему собственности. Перестановка последовательности в проведении реформ привела к тому, что активы предприятий и денежные накопления граждан предельно обесценились. Одновременно стремительно увеличились денежные ресурсы в сфере спекулятивного и теневого капитала. Проведенная таким образом приватизация практически ограничила доступ к собственности работников и трудовых коллективов и резко увеличила возможности торгово-спекулятивного, теневого и даже криминального капитала.

Реформы правительства *Б.Н. Ельцина* нельзя считать эффективными, но именно эти преобразования помогли возродить финансовые рынки и окончательно утвердить частную собственность на средства производства, несмотря на активную политическую борьбу.

После вступления в должность президента России *В.В. Путина*, реформы государства приняли характер поддержки бизнеса. Прежде всего, было значительно ослаблено налоговое бремя, а также упрощен порядок расчета и взимания некоторых налогов. Важным для эффективного развития предпринимательства является простота регистрации юридических лиц, стимулируемая правительством на законодательном уровне. Для повышения уровня и инвестиционной привлекательности российского бизнеса проводится банковская реформа, предполагающая:

- обязательное страхование банковской деятельности;
- удешевление кредитов путем понижения ставки рефинансирования;
- утверждение обязательных резервных фондов отечественных банков.

Стратегическим направлением реформирования бизнеса является стимулирование страхового дела, а также других современных направлений предпринимательской деятельности (лизинг, фондовый рынок).

Однако некоторые планы правительства не кажутся достижимыми. Например, к удвоению ВВП за тот срок, которым был установлен, никаких предпосылок не наблюдается.