

Инновационный Маркетинг

Инновационный маркетинг

В настоящий момент во всем мире происходит резкое повышение степени конкурентности многих сегментов рынка. Чтобы эффективно бороться в тяжелейших условиях, многие компании идут по пути внедрения инновационных методик и технологий.

Причина

Рост влияния инноваций обусловлен в основном идентичностью продукции конкурентов, а также попытками создать такой товар или услугу, который бы стал абсолютно уникальным и сложным для копирования, что могло бы хоть ненадолго ослабить позиции конкурентов.



Инновационный Маркетинг

Инновационным маркетингом являются все процессы, связанные с введением, комбинированием или единством знаний этой деятельности, внедрение новых товаров и услуг.