

Конкуренция

Экономическая конкуренция (от лат. *concurrere* — сталкиваться, состязаться) — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Типы конкуренции



Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (примерно 3–5)	Одна
Тип товаров	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения (товары-субституты)	Одинаковые или различные изделия сходного назначения (товары-субституты)	Уникальный товар, не имеющий заменителей
Контроль над ценой	Практически отсутствует	Некоторый, но в узких рамках, ограничен	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре компаний-олигополий	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену (но всё же ориентируясь на спрос)
Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий	Достаточно лёгкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
Пример отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги	Розничная торговля, рестораны и кафе	Производство автомобилей, оказание услуг сотовой связи	Электроэнергетика, метрополитен

В зависимости от характера и причин возникновения различают **естественные** и **искусственные монополии**.

Естественные монополии имеют в своей собственности трудновоспроизводимые элементы производства (например, нефть) или целые отрасли инфраструктуры (например, железные дороги). Часто государство выступает в роли такого монополиста при осуществлении определённых видов деятельности или при продаже некоторых товаров. Обычно потребителям даже выгоднее использовать подобную продукцию или пользоваться услугами.

Искусственные монополии — это объединения нескольких предприятий, которые создаются ради получения монополистических выгод.

Формы искусственных монополий — **картель, синдикат, трест и концерн**.

Картель — это объединение ряда предприятий одной отрасли, участники которого заключают между собой соглашение о рыночных ценах на товары, распределяют рынки сбыта, определяют долю каждого предприятия в общем объёме производства.

Синдикат — это объединение ряда предприятий одной отрасли, при котором за его участниками сохраняются производственная самостоятельность и собственность на средства производства. Однако предприятия, входящие в синдикат, теряют коммерческую самостоятельность, а произведённая ими продукция реализуется через единую контору.

Трест — это единое акционерное общество, господствующее в определённой отрасли. Предприятия, входящие в трест, лишены производственной и коммерческой самостоятельности.

Концерн — это объединение предприятий различных отраслей хозяйства, торговых фирм, банков, транспортных компаний, которое находится под единым финансовым контролем.

Также существует обратная ситуация: когда на рынке есть только один покупатель и множество продавцов. В данном случае решающую роль при ценообразовании будет выполнять уже покупатель. В качестве последнего может выступать и государство.

Монопсония — ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Предпринимательская деятельность и её формы

Предпринимательство — это определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Черты предпринимательской деятельности:

- предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект;
- предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело;
- предпринимательской деятельности присущ риск, т. е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорение;
- целью предпринимательской деятельности всегда является получение прибыли.

Принципы предпринимательской деятельности:

- свобода предпринимательской деятельности;
- инициативная и самостоятельная деятельность;
- получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство различных форм собственности;
- законность в предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности;
- государственное регулирование:
 - **прямое** (регистрация и лицензирование предприятий, сертификация продукции);
 - **косвенное** (льготные кредиты, льготы по налогообложению).

Субъекты предпринимательства.

Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- **физические лица**
- **юридические лица** (коммерческие и некоммерческие организации).

Физическое лицо — человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта. Действует от собственного имени, может заниматься предпринимательством с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Индивидуальные предприниматели — это физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном законодательном порядке. Индивидуального предпринимателя характеризует полная имущественная ответственность по всем обязательствам.

Юридическое лицо — это организация, которая обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать гражданские права и обязанности, выступать истцом и ответчиком в арбитражном суде.

Признаки юридического лица:

- независимость его существования от входящих в его состав отдельных лиц;
- наличие имущества;
- право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью;
- право осуществлять от своего имени экономические операции;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- право выступать от своего имени в суде.

Виды юридических лиц:

- **коммерческие** — имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли (предприятия связи и транспорта, промышленные и сельскохозяйственные предприятия, организации бытового обслуживания);
- **некоммерческие** — не ставят в качестве основной цели извлечение прибыли (финансируемые из различных бюджетов учреждения (больницы, школы, институты), потребительские кооперативы, благотворительные фонды).

Различают предпринимательство индивидуальное и коллективное.

Индивидуальное

предпринимательство — это любая созидательная деятельность одного человека (и его семьи).

Коллективное предпринимательство — это любая созидательная деятельность коллектива людей.

Объекты предпринимательства — любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-закупочная, инновационная, консультационная деятельность, операции с ценными бумагами.

Виды предпринимательства:

- 1) **Производственное предпринимательство** — осуществляет производство любой направленности: материальное, интеллектуальное, творческое.
- 2) **Коммерческое предпринимательство** — состоит в продаже предпринимателем готовых товаров, приобретённых им у других людей.
- 3) **Финансовое предпринимательство** представляет собой особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, иностранная валюта, ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые в кредит.
- 4) **Страховое предпринимательство** заключается в том, что предприниматель-страховщик за определённую плату гарантирует страхователю компенсацию ущерба имуществу, причинения вреда здоровью и даже потери жизни в результате непредвиденного (страхового) случая.
- 5) **Посредническое предпринимательство** характеризуется тем, что предприниматель способствует нахождению продавцом покупателя, и наоборот, и заключению между ними сделки купли-продажи.

Также можно рассмотреть следующие формы предпринимательства:

Франчайзинг — форма сотрудничества нескольких фирм: компания с известным на рынке именем передает права на его использование (возможно вместе с технологиями производства) мелким частным фирмам на основании контракта, предусматривающего условия сотрудничества.

Венчурная фирма (от англ. venture — рисковать) — коммерческая организация, которая делает бизнес на инновациях, занимается разработкой научных исследований для их дальнейшего завершения.

Организационные формы предпринимательства.

Индивидуальное, или частное предпринимательство — бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и у него невелик капитал

Хозяйственное товарищество (или партнерство) — бизнес, которым владеют два и более человек. Собственность – долевая. Принимаются совместные решения и несётся личная полная или частичная имущественная ответственность за ведение дела.

Производственный кооператив (артель) – добровольное объединение для совместной деятельности, основанной на личном трудовом участии и объединении имущественных паёв.

Хозяйственное общество (корпорация, компания, акционерное общество) — совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности. Долевая собственность. Капитал образуется за счёт вкладов учредителей.

Функции предпринимательства:

- ресурсная — для любой хозяйственной деятельности необходимо эффективное объединение экономических ресурсов: естественных, инвестиционных, трудовых;
- организационная — предприниматель использует свои способности, чтобы обеспечить такое соединение факторов производства, которое будет способствовать достижению поставленной цели — получению высокой прибыли;
- творческая — связана с новаторством в предпринимательской деятельности;
- венчурная — связана с внедрением в производство новых образцов техники и новейших технологий.

Различают следующие формы предпринимательства: **малый, средний и крупный бизнес**. Также выделяют форму: **микropредприятия**. Их выделение, а также выделение малого и среднего бизнеса производится на основании трёх критериев:

1) участие в уставном капитале юридических лиц;

В общем случае для малого и среднего бизнеса не должно превышать 25%.

2) средняя численность работников за календарный год;

для микropредприятий — до 15 человек,

для малого бизнеса — до 100 человек,

для среднего бизнеса — до 250 человек.

3) выручка от реализации товаров (работ/услуг) за год без учёта НДС.

для микropредприятий — до 120 млн рублей,

для малого бизнеса — до 800 млн рублей,

для среднего бизнеса — до 2000 млн рублей.

Источники финансирования бизнеса – это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств.

Основные источники финансирования бизнеса

Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none">1) Накопленная прибыль.2) Амортизация.3) Доходы от собственности.4) Дополнительные вложения.	<ul style="list-style-type: none">1) Банковский кредит.2) Инвестиции.3) Продажа акций и облигаций.4) Бюджетные средства.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода.

Инвестиции являются неотъемлемой составной частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

Малое предпринимательство – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Субъекты:

- **Коммерческие организации** (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий) , в уставном капитале которых доля государственных и других предприятий не превышает 25 % .
Уставной- относящийся к уставу, установленному общественной организацией, предприятием, государством своду правил, регулирующих деятельность этих организаций и предприятий.
- **Физические лица**, занимающиеся предпринимательством без образования юридического лица.
- **Фермерские (крестьянские) хозяйства.**

Средняя численность работников.

- В производстве – до 100 человек.
- В науке – до 60.
- В непроизводственной сфере – до 50.
- В торговле – до 15.

Функции малого предпринимательства.

- Формирование конкурентных рыночных отношений для более полного удовлетворения конкретных потребностей населения общества.
- Расширение ассортимента и повышение качества товаров и услуг, культуры обслуживания.
- Привлечение личных средств.
- Создание новых рабочих мест.
- Формирование нового социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей.
- Эффективное применение творческих способностей людей.
- Освоение и использование местных источников сырья и отходов производства крупных предприятий.
- Совместная деятельность с крупными предприятиями (поставка комплектующих деталей, создание вспомогательных и обслуживающих предприятий и др.)
- Освобождение государства от убыточных и неэффективных предприятий путём их выкупа или аренды.

Преимущества малого предприятия:

- не требует больших денежных вложений;
- быстро реагирует на изменения рыночного спроса (например, быстрее осваивает — выпуск новых видов продукции, внедряет технические новинки);
- имеет незначительные расходы на аппарат управления, возможность быстрой окупаемости расходов;
- обладает самостоятельностью в осуществлении своей хозяйственной деятельности, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью;
- самостоятельно определяет формы и размеры оплаты труда;
- вступает в объединения с другими предпринимателями;
- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства с учётом потребностей рынка.

Недостатки малого предприятия:

- большая вероятность риска, неудач, банкротства;
- частое отсутствие квалифицированных управляющих;
- большая зависимость от колебаний рынка;
- ограниченность капитала и возможностей привлечения дополнительных средств;
- личная ответственность за долги и проблемы.

Меры государственной поддержки малого предпринимательства.

Цели:

- обеспечение рынка новыми товарами и услугами;
- формирование структуры малого предпринимательства;
- создание условий для устойчивого роста и их развития;
- социальная адаптация (приспособление) и эффективная занятость в малом предприятии;
- развитие внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

Конкретные меры государственной поддержки малого предпринимательства.

- обоснование **роли малого бизнеса** в экономике;
- **разработка государственной политики** поддержки и развития малого бизнеса;
- совершенствование **нормативно-правового обеспечения** поддержки и развития;
- совершенствование **налогообложения**, льготное налогообложение инвестиционной деятельности; **упрощение процедур сбора налогов** и др.;
- предоставление **субсидий** , то есть государственных финансовых пособий), **целевых программ** , материальных ресурсов (оборудование , недвижимость) и нематериальных (технологии, **патенты**, то есть право на использование чего-либо, например, технологии) для развития малого предпринимательства;
- создание **льготных условий** для использования ресурсов, технологий, разработок;
- поддержка **внешнеэкономической деятельности** малых предприятий;
- организация подготовки и переподготовки **кадров**;
- государственная **консультационная поддержка**.

Фермерское хозяйство.

Фермерское хозяйство – вид предпринимательской деятельности, напрямую связанный с сельским хозяйством; это объединение людей, которые совместно владеют имуществом и осуществляют сельскохозяйственную деятельность.

Крестьянские (фермерские) хозяйства чаще создаются одним гражданином или же членами одной семьи, которые вносят имущественные вклады для осуществления деятельности по производству, переработке, хранению, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, основанной на их **личном трудовом участии** и использовании предоставленного на эти цели земельного участка.

Во главе фермерского хозяйства один из дееспособных его членов. Он пользуется **правами юридического лица** и представляет интересы хозяйства перед государственными, кооперативными и иными предприятиями и организациями, отдельными гражданами; имеет печать и распоряжается расчетным счетом в банке. Он имеет право выдавать доверенности, заключать хозяйственные договоры, нанимать работников в случае производственной необходимости и в напряженные периоды, осуществлять другие действия в интересах хозяйства.

Виды деятельности фермерских хозяйств:

- **производственно-сбытовая** (выращивание товарной продукции растениеводства и животноводства, реализация ее по различным каналам сбыта);
- **выполнение работ и оказание производственных услуг** (конно-ручных и механизированных работ, транспортных услуг и т.п.);
- **коммерческая** (приобретение, складирование, доработка, частичная переработка и реализация сельскохозяйственной и иной продукции).

Источники финансирования фермерских хозяйств:

- денежные и материальные средства членов хозяйства;
- денежные доходы от реализации произведенной продукции, работ и услуг, от других видов трудовой деятельности;
- банковские кредиты;
- субсидии из республиканского и местного бюджетов;
- благотворительные и безвозмездные взносы и пособия.