

# **Теоретические основы корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства**

---

Дисциплина

«Корпоративная социальная ответственность»

Тема №1

2018 год

# Генезис появления и развития корпоративной социальной ответственности

---

1. Определение понятия «ответственность»
2. Объект КСО
3. Субъект КСО
4. Принципы КСО:
  - системность;
  - комплексность;
  - социальность;
  - инновационность;
  - взаимодействие заинтересованных сторон, стейкхолдеров

# Анализ и осмысление проблемы ответственности

---

- 1. Феноменология ответственности по Аристотелю
- 2. Утилитаризм Джона Стюарта Милля
- 3. Пирамида А. Кэролла и ее анализ
- 4. Теория корпоративного эгоизма Милтона Фридмана

# КСО

## Теория корпоративного эгоизма

Ответственность бизнеса заключается в увеличении прибыли для своих

«Компания собственников»  
(США, Великобритания, Австралия, Канада)

## Теория разумного эгоизма

Ответственность бизнеса - это просто «хороший бизнес»

## Теория корпоративного альтруизма

Ответственность бизнеса - максимальный вклад в развитие местного

«Компания участников»  
(Япония, Западная Европа)

Основные подходы к корпоративной социальной ответственности

# Теория корпоративного альтруизма

---

1. Основная идея заключается в том, что бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды. Авторство этой теории принадлежало Комитету по экономическому развитию. Компании не могут самоустраняться от социальных проблем, так как они являются открытыми системами, активно участвуя в лоббировании законов и других государственных решений, спонсируя различные партии и иные общественные объединения.

# Теория корпоративного альтруизма

---

2. Этот подход стал основой для концепции «компании участников». Компания участников (stakeholders company) соответствует континентальной модели капитализма, которая получила распространение в странах Западной Европы и Японии. В этом случае компания понимается как социальная общность, в рамках которой собственники сотрудничают с менеджерами, персоналом, поставщиками, потребителями, представителями общественности, а социальная ответственность становится результатом их совместных действий.

# Российские ученые, внесшие значительный вклад в развитие концепции КСО

---

- 1. **Е.Ю. Благов, И.Ю. Беляева и М.А. Эскиндаров, С.П. Перегудова, И.С. Семенов, Ю. Н. Попов, В.Н. Якимца, О.В. Данилова** и др.
- 2. **Е.Ю. Благов** в своих исследованиях взаимодействия бизнеса и общества делает уклон на стратегическую природу КСО. Он отмечает, что КСО – это «рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на устойчивое развитие компании».
- 3. **И.Ю. Беляева и М.А. Эскиндаров** рассматривают КСО с точки зрения роли в построении корпоративного имиджа и деловой репутации.
- 4. **С.П. Перегудов и И.С. Семенов** акцентируют, что КСО следует рассматривать с точки зрения согласования интересов бизнеса, государства и гражданского общества.

# Корпоративная социальная ответственность

---

- **КСО** – добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью и выходящий за рамки определенного законом минимума.
- **КСО** – философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений.
- **КСО** – обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация.
- **КСО** – система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, а также этических норм и ценностей компании, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направленных на снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации компании, а также на рост капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия.



# Социальное предпринимательство

---

- **Социальное предпринимательство** - использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем.
- **Социальное предпринимательство** - бизнес, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем: возрождение культурных традиций, социализация инвалидов, трудоустройство незащищенных групп граждан, образование и просвещение, ответственное отношение к ресурсам, развитие института семьи, спорт и здоровье.

---

Спасибо за внимание!