



3 тема 2 лекция

2 часть

Нетарифная политика.

План

1. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
2. Квотирование и лицензирование.
3. Меры косвенного ограничения, носящие неколичественный характер.
4. Финансовые методы торговой политики.
5. Демпинг и торговые режимы.




1 вопрос

**Экономические эффекты от
применения нетарифных
инструментов регулирования
внешней торговли**

Нетарифное регулирование

– метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения, прекращения действия количественных ограничений и иных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, отличных от мер таможенно-тарифного регулирования



**Классификационные схемы МНР,
получившие признание в
настоящее время, насчитывают
более 600 конкретных видов
нетарифных ограничений (схемы
ГАТТ, ООН, ЮНКТАД).**

К первой категории

относятся внешнеторговые меры, направленные на **прямое ограничение импорта** с целью защиты определенных отраслей национального производства:

1. лицензирование и контингентирование импорта,
2. антидемпинговые и компенсационные пошлины,
3. импортные депозиты,
4. «добровольные» ограничения экспорта,
5. компенсационные сборы,
6. система минимальных импортных цен и т.д. Первая категория – самая многочисленная, в нее входит свыше половины всех нетарифных мер.

Вторая категория

включает меры, непосредственно не направленные на ограничение внешней торговли и относящиеся в большей степени к административным формальностям, действие которых, тем не менее, ограничивает торговлю: таможенные формальности к упаковке и маркировке, разливу и т.п.

К третьей категории

- относятся меры, непосредственно не направленные на ограничение импорта или стимулирование экспорта, но действие которых зачастую ведет именно к этому результату.



2 вопрос

- **Квотирование и лицензирование**



Квотирование/контингентирование

- представляет собой ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота) за определенный период.

По направленности их действия квоты разделяются на:

экспортные – вводятся либо в соответствии с международными стабилизационными соглашениями, устанавливающими долю каждой страны в общем экспорте определенного товара (экспорт нефти из стран ОПЕК), либо правительством страны для предотвращения вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке (экспорт нефти из России и сахара с Украины в начале 90-х годов);

импортные – вводятся национальным правительством для защиты местных производителей, достижение сбалансированности торгового баланса, регулирования спроса и предложения на внутреннем рынке, а также как ответ на дискриминационную торговую политику других государств.

По охвату квоты делятся на:

глобальные - устанавливаются на импорт или экспорт определенного товара на определенный период времени вне зависимости от того, из какой страны он импортируется или в какую страну он экспортируется.

индивидуальные - установленная в рамках глобальной квоты квота каждой страны, экспортирующей или импортирующей товар.

	Импортный тариф	Импортная квота
Содержание эффекта дохода заключается в	перераспределении дохода от потребителей в бюджет	перераспределении дохода от потребителей импортирующим компаниям
Рост внутреннего спроса на товар	приводит к увеличению его импорта	приводит к повышению его внутренней цены
Администрирование	достаточно компактных таможенных органов	требует создания громоздкой системы распределения лицензий
Ограничительный эффект	зависит от колебания импортных цен	точно ограничивает импорт желаемым количеством

Почему государство часто предпочитает использовать квоты как средство ограничения импорта?

1. Квота дает гарантию, что импорт не будет превышать определенную величину, поскольку лишает иностранных конкурентов возможности расширять продажи на рынке путем снижения цен. Таможенный тариф такой гарантии не дает.
2. Квотирование является гибким и оперативным инструментом политики, поскольку изменение тарифов обычно регламентируется национальным законодательством и международными соглашениями.
3. Использование квот делает внешнеторговую политику более селективной, поскольку путем распределения лицензий государство может оказывать поддержку конкретным предприятиям.

Лицензирование

– регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

82 % всех случаев современного использования лицензий приходится на долю промышленных товаров, в том числе:

26 % – на долю машиностроения и средств транспорта,

10 % – на химические товары.


На долю сельскохозяйственных товаров приходится около 18 % всех случаев применения этих ограничений.

Виды лицензий

- *Индивидуальные,*
- *Генеральные,*
- *Автоматические*

Механизмы распределения лицензий

- 1) **Аукцион** – продажа лицензий на конкурсной основе.;
- 2) **Система явных предпочтений** – закрепление правительством лицензий за определенными фирмами пропорционально размерам их импорта за предшествующий период или пропорционально структуре спроса со стороны национальных импортеров;
- 3) **Распределение лицензий на внеценовой основе** – выдача правительством лицензий тем фирмам, которые продемонстрировали свою способность осуществить импорт или экспорт наиболее эффективным образом.



«Добровольные» ограничения экспорта (ДОЭ) (англ. Voluntary export restraint - VER),

- когда не страна-импортер устанавливает квоту, а страны-экспортеры сами берут на себя обязательство по ограничению экспорта в данную страну.

3 вопрос. Меры косвенного ограничения, носящие неколичественный характер

Технические барьеры – скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа.

1. требования о соблюдении национальных стандартов,
2. о получении сертификатов качества импортной продукции,
3. о специфической упаковке и маркировке товаров,
4. о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, включая проведение мероприятий по охране окружающей среды,
5. о соблюдении усложненных таможенных формальностей,
6. требования законов о защите потребителей и многие другие.

Внутренние налоги и сборы

- **скрытые методы торговой политики, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке**
 1. сбор за таможенное оформление,
 2. статистические и гербовые сборы,
 3. фрахтовые и портовые сборы,
 4. акцизный сбор .

Политика в рамках государственных закупок

- (англ. state procurements) – скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных.

Требование о содержании местных компонентов

- (англ. local content requirement) – скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке.

4 вопрос. Финансовые методы торговой политики

- **Субсидии** - льготы финансового характера, предоставляемые государством экспортерам для расширения вывоза товаров за границу.
- Экспортные субсидии могут быть **прямыми** (выплата дотаций производителю при его выходе на внешний рынок) и **косвенными** (путем льготного налогообложения, кредитования, страхования и т.п.).

Прямые экспортные субсидии

1. запрещены международным законодательством,
2. применяются редко, в основном развивающимися странами.
3. исключением служит прямое субсидирование экспорта сельскохозяйственного производства, особенно широко используемое западноевропейскими государствами-членами ЕС.

Скрытые субсидии

1. выявить труднее,
2. используются более широко,
3. предоставление льготных условий кредитования,
4. скрытое субсидирование фрахтовых ставок.
5. при производстве наукоемких товаров - ускоренные нормы амортизации используемого оборудования.
6. возможно приобретение по заниженным ценам сырья или энергетических ресурсов.

Экспортные кредиты

- Метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами.



Формы экспортных кредитов

1. Субсидирование кредитов национальным экспортерам,
2. Государственные кредиты иностранным импортерам,
3. Страхование экспортных рисков национальных экспортеров.

5 вопрос. ДЕМПИНГ

— метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах.

Виды демпинга

- **Спорадический демпинг** — эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешний рынок по заниженным ценам.
- **Преднамеренный демпинг** — временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен.
- **Постоянный демпинг** — постоянный экспорт товаров по цене ниже справедливой.
- **Обратный демпинг** — завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке.
- **Взаимный демпинг** — встречная торговля двух стран одним и тем же товаром по заниженным ценам.

Торговые договора и режимы

- *Режим наибольшего благоприятствования* — РНБ — условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление договаривающимися сторонами друг другу всех прав, преимуществ и льгот, которыми пользуется и/или будет пользоваться любое третье государство.
- *Национальный режим* — режим экономических отношений между государствами, при котором одно государство предоставляет иностранным физическим и юридическим лицам режим не менее благоприятный, чем режим для своих юридических и физических лиц.

ИЗЪЯТИЯ

- *Изъятия для соседних стран с целью облегчить приграничную торговлю.*
- *Изъятия и преимущества, вытекающие из соглашений о создании таможенных союзов и зон свободной торговли нескольких стран.*
- *Изъятия для развивающихся стран в рамках Общей системы преференций (ОСП) — действующая с 1971 года система таможенных льгот, предоставляемых развитыми и переходными странами развивающимся в виде отмены или значительного снижения тарифов на импорт товаров из этих стран.*

- 
- **Спасибо за внимание!**