

***Проблемы правового регулирования
рекламы в сети Интернет***

**Федеральный закон от 19 мая 2019 г.
№100-ФЗ «О рекламе»**

«реклама - информация,
распространенная любым способом,
в любой форме и с использованием
любых средств, адресованная неопределенному
кругу лиц и направленная на
привлечение внимания
к объекту рекламирования,
формирование или поддержание
интереса к нему и его
продвижение на рынке».

Объект реклам выступает товар,
под которым может подразумеваться
также любая услуга, как, например,
мероприятие, концерт или соревнование,
при этом, что существует производитель
данной услуги,
задача которого -
продвинуть и продать товар.

Проблемы Интернет - рекламы, которые возникают как у владельцев сайтов, так и у пользователей.

- окна и баннеры, которые пользователю необходимо закрыть, прежде чем он увидит содержимое сайта;

 - всплывающие окна;

 - большое количество рекламы, не соответствующее ценности сайта для посетителей;

 - анимированная реклама (мигающая, звуковая и т.п.);

 - принуждение пользователя к использованию технологии, нужной только для просмотра рекламы, но не обязательной для просмотра остального содержимого сайта;

 - замедленная работа компьютера;

 - маскировка рекламы под «сообщение операционной системы»
и т.п

Статья 2

«Модельного закона об основах регулирования Интернета» гласит о том, что «Интернет - глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электросвязи различных стран посредством глобального адресного пространства, основанная на использовании комплексов интернет - протоколов и протокола передачи данных и предоставляющая возможность реализации различных форм коммуникации, в том числе размещения информации для неограниченного круга лиц».

Статья 18 Закона о рекламе
регламентирует особенности
правового регулирования рекламы,
распространяемой
по сетям электросвязи.

Предписание
о прекращении нарушения
законодательства о рекламе:

- рекламораспространителю
- рекламодателю

Предписание
о прекращении нарушения
законодательства о рекламе:

- рекламораспространителю
- рекламодателю

Спасибо за внимание.