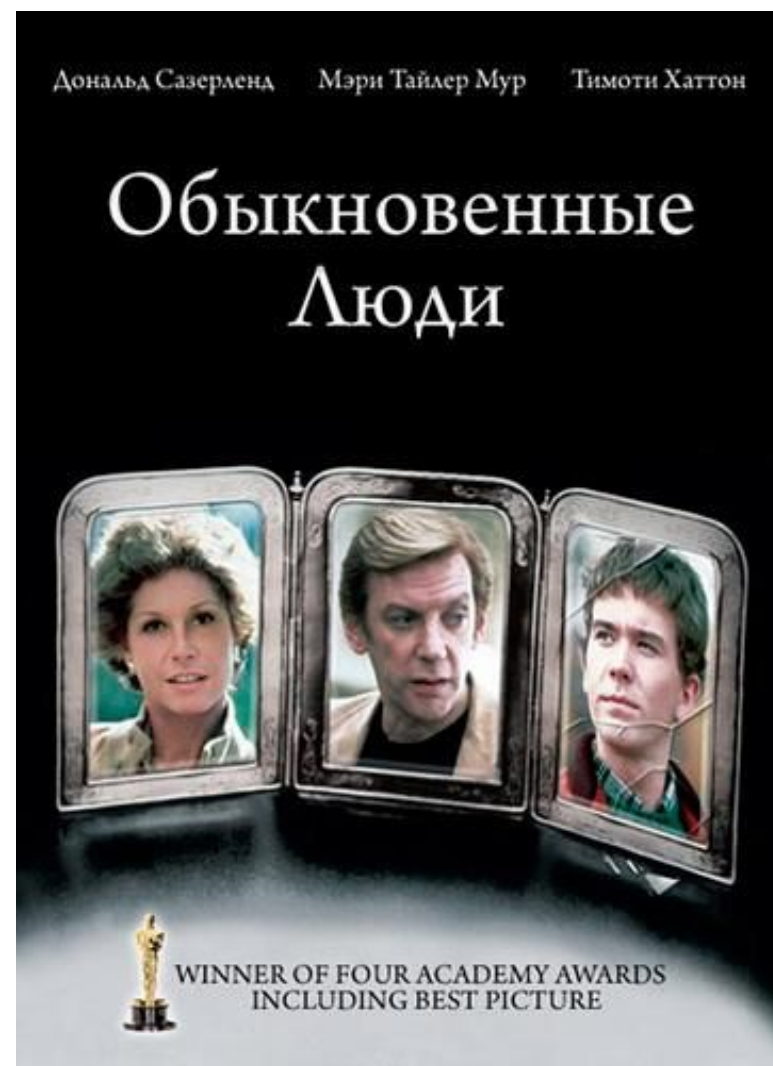


Необычная художественная лента, проводит напряженную и интенсивную экспертизу семьи, рассматривая ее через призму драматической трагедии. Герои Дональда Сазерленда и Мэри Тайлер Мур наслаждались тихой размеренной повседневностью, пока их обычное существование не было безвозвратно разрушено внезапным и болезненным несчастьем - смертью старшего сына. Оставшийся в живых после аварии младший ребенок Конрад, понимает, что не сможет заменить родителям поддержку и надежду семьи в лице утонувшего брата. Испытывая невыносимое чувство вины, он хочет покончить с собой, из-за этого став изгоем в своей школе. Однако на помощь страдающему ребенку приходит психиатр Джадд Хирш. Чуткий доктор оказался спасательным кругом для мальчика с заниженной самооценкой. Главная идея фильма состоит в росте и развитии отношений, царящих в семье.





5 - 12:55 - 1:45
DO NOT 6 - 1:48 - 2:37
A 2:41 - 3:30



Символ непринужденной элегантности с 1933 года, бренд LACOSTE построен на подлинно спортивных корнях и уже более 80 лет делится своим особенным настроением, объединяющим в себе удовольствие, беззаботность и любовь к активному образу жизни. Классическое поло L.12.12, созданное в 1933 году, перевернуло мир тенниса, равно как и мир моды. История Lacoste основана на поиске индивидуальности, элегантности и свободы одновременно, где бы то ни было: на игровом поле или в повседневной жизни. Основатель бренда, Рене Лакост, никогда не воспринимал занятия спортом просто как физические действия; спорт был для него проявлением стойкости, силы воли и возможностью немного рисковать. На сегодняшний день бренд представлен в 114 странах, две единицы товаров LACOSTE продаются каждую секунду в бутиках, корнерах и через дистрибьюторскую сеть.





Kleenex является брендом для различных бумажных продуктов, таких как носовые платки, туалетной бумаги, бумажных полотенец и подгузников.

Название **Kleenex** является зарегистрированным товарным знаком компании Kimberly-Clark Worldwide, Inc. Продукция Kleenex производится в 30 странах и продается более чем в 170.

Kleenex отказалась от хлорного отбеливания и прессования при производстве собственной продукции. Необходимо подчеркнуть то, что технологическим преимуществом является внедрение кислородного вспенивания, сохраняющего цельными волокна целлюлозы, что обеспечивает высочайшие поглощающие характеристики, экологичность и гипоаллергенность продукции.

Накануне Первой мировой войны в Европе был изобретен аналог хлопкового материала, произведенный из древесной целлюлозы – "крепированная мед бумага". Посетив целлюлозные фабрики в Германии, Франции и Скандинавии, Джеймс С. Кимберли и управляющий исследовательского центра Kimberly-Clark Эрнст Малер обратили на крепированную бумагу особое внимание. Возвратившись на родину, Малер решил усовершенствовать материал: в итоге сотрудники Kimberly-Clark изобрели целлюлозную вату (целлюкотон), поглощающие характеристики которой в 5 раз превосходили подобные характеристики хлопковой ваты.



Coca-Cola

Coca-Cola — безалкогольный газированный напиток, производимый компанией «The Coca-Cola Company».

«Кока-Кола» была признана самым дорогим брендом в мире в 2005—2015 годах в рейтинге международного исследовательского агентства Interbrand.

Напиток продается более чем в 200 странах мира. Согласно некоторым статистическим данным, 94 % жителей всей планеты хоть раз слышали о бренде «Кока-Кола».

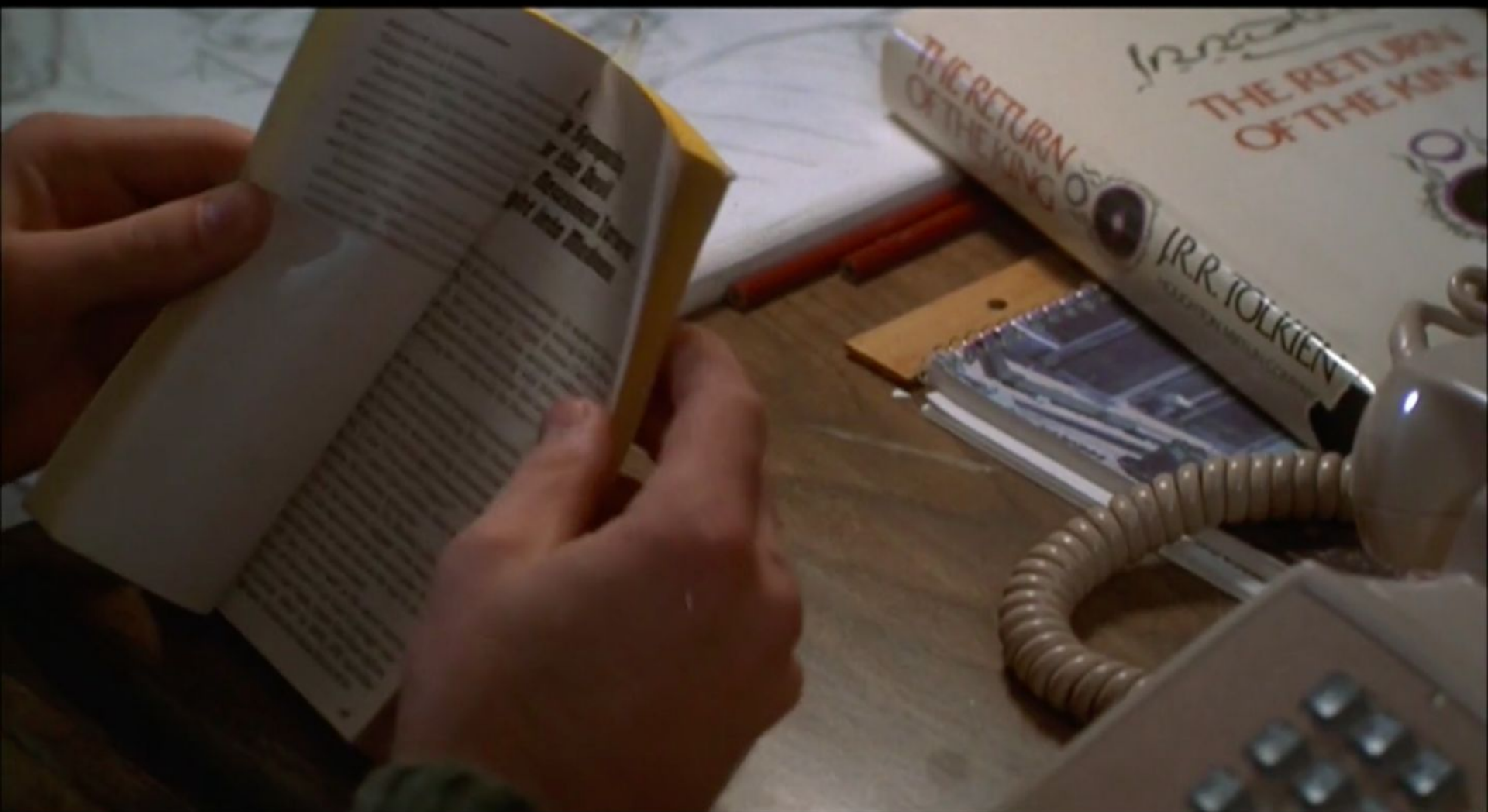




«H.J. Heinz» (произносится Хайнц) — американская продовольственная компания, известный производитель кетчупа. Штаб-квартира — в Питтсбурге.

В марте 2015 года было объявлено, что компании Kraft Foods Inc. (основана в 1903 году) и H.J. Heinz Company будут объединены в единую компанию The Kraft Heinz Company. Акционеры Heinz получают контроль над 51% объединённой компании, а акционеры Kraft Foods будут контролировать 49% единой структуры. Это решение единогласно одобрили в советах директоров обеих объединяемых компаний. Компания выпускает кетчупы, соусы, соленья, супы, замороженные продукты и др. В США Heinz контролирует 60 % рынка кетчупов, а в 50 других странах, по собственным данным, занимает вторую позицию.

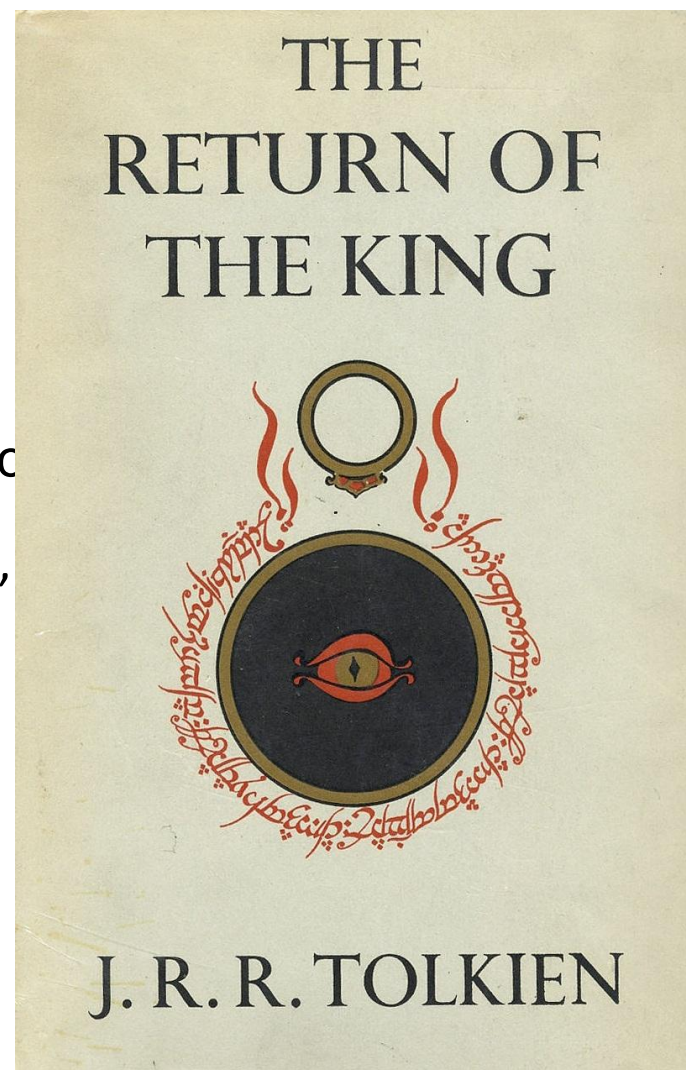




Возвращение короля (англ. The Return of the King) — третий и последний том романа «Властелина колец» Дж. Р. Р. Толкина, следующий за «Братством Кольца» и «Двумя крепостями». Толкин задумывал «Властелин колец» как единый труд, состоящий из шести «книг», а также — обширных приложений. Оригинальный издатель разбил роман на три тома, опубликовав пятую и шестую книги вместе с приложениями под названием «Возвращение короля». Толкин чувствовал, что такой заголовок раскрывает «слишком много смысла истории» и указал, что предпочёл бы назвать книгу «Война Кольца».

Предложенное название Книги V было «*Война Кольца*», а книги VI — «*Конец Третьей Эпохи*». Эти заголовки были впоследствии использованы в оригинальном Millennium Edition^[3].

«Возвращение короля» в конце концов было издано как третья и последняя часть «Властелина Кольца» 20 октября 1955 года.







New Balance Athletic Shoe, Inc. (NBAS), более известная как New Balance ("Нью Бэланс"), американский производитель спортивной одежды, базирующийся в Брайтоне, одном из районов Бостона, штат Массачуссетс, США. Компания была основана в 1906 году, как "New Balance Arch Support Company" и стала одной из мировых фабрик по производству спортивной одежды и инвентаря. В 1906 году Уильям Дж. Райли, английский эмигрант, основал New Balance Arch Support Company, производящую супинаторы и другие аксессуары, предназначенные для улучшения обуви, в районе Бостона. Его первый продукт, гибкий супинатор, был разработан с тремя опорными точками, чтобы обеспечить наибольшее равновесие и комфорт в обуви.





McDonald's Corporation (официальное название в России — «Макдоналдс») — американская корпорация, до 2010 года крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания, работающая по системе франчайзинга. По итогам 2010 года компания занимает 2-е место по количеству ресторанов во всём мире после ресторанной сети Subway. Входит в список Fortune Global 500 2011 года (403-е место).

Штаб-квартира компании расположена в пригороде Чикаго Оук-Бруке. Компания основана в 1940 году братьями Диком и Маком Макдоналдами (первый ресторан открылся в Сан-Бернардино, Калифорния), в 1948 году впервые в мире сформулировала принципы концепции «быстрого питания».





Trans World Airlines (TWA) — авиакомпания США. Основана в 1925 году, в 2001 году объединилась с авиакомпанией American Airlines. Являлась одной из крупнейших внутренних авиакомпаний в стране, конкурировала с Pan American World Airways (Pan Am) на международных маршрутах с 1946 вплоть до 1978 года, когда был принят акт дерегуляции авиакомпаний.

Связывая большинство крупных городов США, компания TWA была одной из крупнейших внутренних авиакомпаний. До дерегуляции в 1978 году TWA, American Airlines, United Airlines и Eastern Air Lines назывались «большой четвёркой». Также TWA обслуживала множество вспомогательных авиалиний до небольших городов Среднего Запада США. Кроме северной америки, TWA имела развитую сеть в Европе и на Среднем Востоке. Крупнейшим хабом компании был расположенный в аэропорту Джона Кеннеди терминал TWA Флайт Центр.

Компании Pan Am и TWA неофициально считалась национальными авиакомпаниями США.