



---

# ПРАВИЛА ГРАМОТНОГО ОФОРМЛЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Немова Ольга Алексеевна

к.соц.н., доцент

кафедра экономика предприятия

[nhl\\_list@list.ru](mailto:nhl_list@list.ru)

# Содержание:

1. **Понятие и цель презентации**
2. **Основные типы восприятия**
3. **Этапы презентации**
4. **Требования к оформлению презентации**
5. **Оптимальные параметры текста**
6. **Воздействие цвета на физиологическом уровне**
7. **Распространенные цветовые сочетания в презентациях**
8. **Сочетание цветов**
9. **Несочетаемые комбинации цветов**
10. **Информация не воспринимается, если....**
11. **Недопустимые эффекты анимации**
12. **Принципы разработки презентации**
13. **Заключение**
14. **Используемые источники**

# 1. Понятие и цель презентации

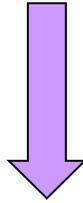
---

**Презентация** (от лат. *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.).

**Цель презентации** — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

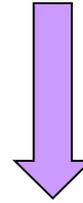
## 2. Основные типы восприятия

---



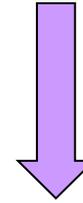
Визуалы  
35%

(«Покажите?»,  
«Блестящая идея!»,  
«Выглядит  
здорово!»).



Аудиалы  
25%

(«Звучит .....»  
«Слушаю.....»  
«Сказано  
верно...»).



Кинестетики  
40%

(«Очень  
приятно»,  
«Ощущения  
чудесные»  
«Теплая  
встреча»



# Особенности восприятия визуальной информации

Требования к сигналам,  
посылаемые к органам чувств

четкость

интенсивнос  
ть

Не  
раздражать

Необходимо учитывать особенности визуального восприятия информации с экрана



## 3. Этапы презентации

---

### 1. Подготовка

- Анализ и подбор материала
- Выбор типа презентации
- Подготовка слайдов и текста выступления

### 2. Проведение презентации

- Вводная часть
- Обзор точек зрения по проблеме
- Основная часть
- Выводы и предложения

### 3. Ответы на вопросы

# 4. Требования к оформлению презентации

---

## Объем:

- Равномерное распределение текста
- Наиболее важная информация должна быть в центре экрана
- Форматирование по левому краю или по центру

## Шрифт:

- Самый мелкий для текста 22 пт.
- Самый крупный для заголовков 36 пт.
- Использовать рубленый шрифт (arial)
- Междустрочный интервал – 1.5

## Прочее:

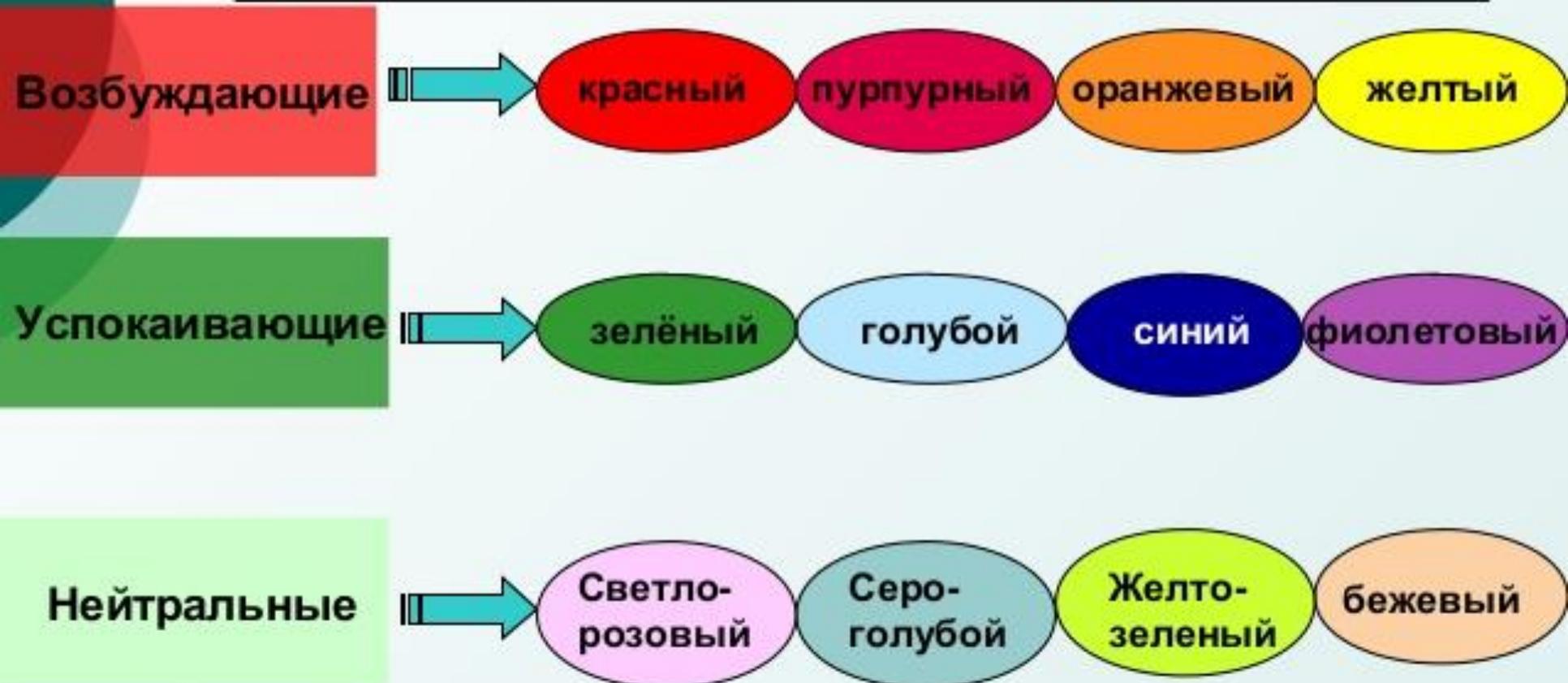
- Не подчеркиваем текст
- В заглавиях точки не ставим

## 5. Оптимальные параметры текста

---

- Расположения текста в центре слайда или по левому краю;
- Количество текста: 7-12 строк;
- Список 5-6 пунктов (не более 5-6 слов);
- Цветовое равновесие (3 цвета на слайде)
- Диаграммы – не более 3-х на слайде;
- Одна схема на слайде.

## 6. Воздействие цвета на физиологическом уровне



# 7. Часто встречающиеся цветовые сочетания

---

**текст**

**текст**

**текст**

**текст**

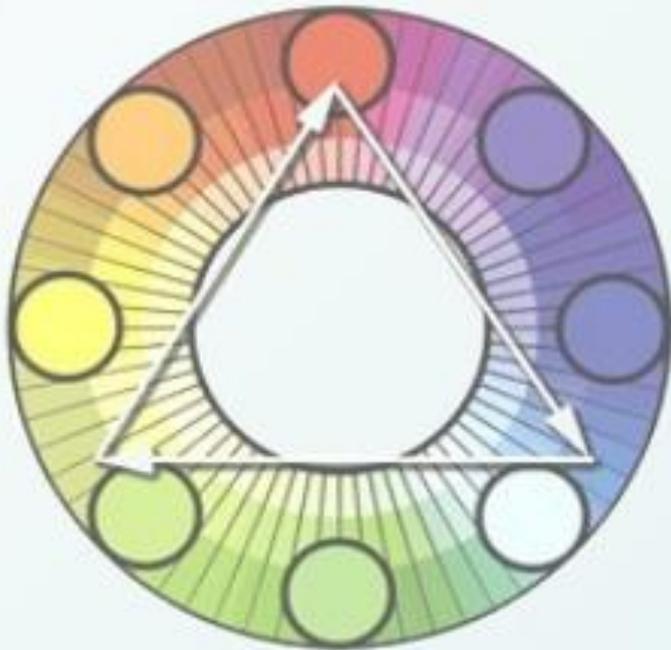
**текст**

**текст**

**текст**

**текст**

**текст**



## 8. Сочетание цвета элементов и их фона при изготовлении дидактических материалов

---

Черные буквы на белом/светлом фоне

Отлично

Черные на желтом

Хорошо

Зеленые на белом

Синие на белом

Красные на белом

Удовлетворительно

Красные на желтом

Зеленые на красном

Плохо

Красные на зеленом

Оранжевые на белом

Темно-зеленый на коричневом

## 9. НЕСОЧЕТАЕМЫЕ комбинации цветов

---

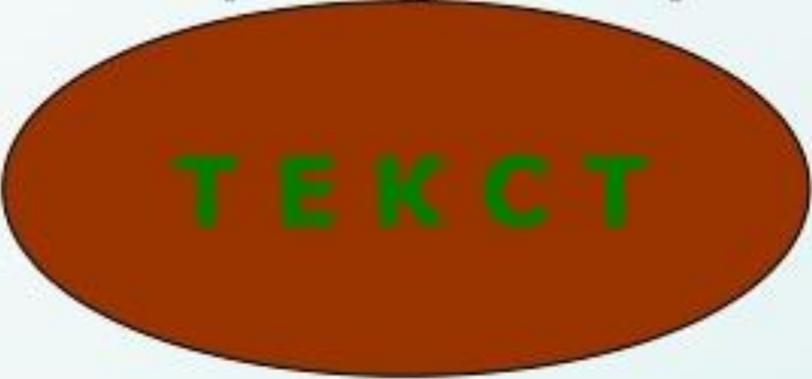
**Несочетаемые цвета!  
Может привести к стрессу !**



**ТЕКСТ**

**Плохо читается  
(инверсия)**

**Плохо различается  
через проектор**



**ТЕКСТ**



**ТЕКСТ**



# 11. Недопустимые эффекты анимации

Эффекты применять при необходимости!!!

Для появления (**ВХОД**) недопустимо вращение (фигур, текста, картинок) и побуквенное возникновение

**КОЛЕСО**

**ВЫСКАКИВАНИЕ**

Излишняя анимация отвлекает внимание от содержания!!!

Эффект «**выделение**» проверять перед показом

Вставлять **стандартные звуки** с осторожностью 



## 12. Принципы разработки презентации

---

- ☎ Оптимальный объем.
- ☎ Доступность передаваемой информации.
- ☎ Учет различных особенностей восприятия информации с экрана.
- ☎ Знание и соблюдение! требований и стандартов по созданию презентаций: единый стиль и дизайн, красота и эстетичность, разнообразие форм.
- ☎ Динамичность и занимательность (если необходимо).

## 13. Заключение

---

**Учет указанных особенностей оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.**

## 14. Полезные ссылки

---

- <http://office.microsoft.com/ru-ru/powerpoint/> - сайт Microsoft - о презентациях
- <http://www.e-executive.ru/knowledge/review/1017091/?print=Y> – «Семь секретов великолепной презентации»
- <http://www.nachalka.com/PP> - очень полезный сайт: маленькие секреты успешной презентации
- <http://g-sv.ru/drupal/node/1> - сайт учителя информатики - можно найти доп. информацию о создании электронных ресурсов, презентаций и т.д.



---

**Спасибо за внимание!**