

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО ДЛЯ БАКАЛАВРОВ)

Громова Лариса Алексеевна-
доктор философских наук,
профессор

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/под.ред.Э.М.Короткова-М.:Изд-во Юрайт, 2012.
- Благов Ю.А. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.
- Громова Л.А. Этика управления. СПб, РГПУ, 2007
- Антонов С.А., Александрова О.Н., Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. Юрайт-Изд., 2012
- Харский К.В. Благонадежность и лояльность персонала. - СПб.: Питер, 2009.
- Руководство по социальной ответственности . Международный стандарт ИСО 26000: 2010
- Менеджмент ХХ1века. Журнал РГПУ им.А.И. Герцена
- **Задание 1:** Продолжить список.....

КАКИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ТРЕБУЕТ КСО?

- Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПКБ-8)
- Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПКБ-16)
- Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПКБ-50)

КАКИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ТРЕБУЕТ КСО?

- Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОКб -8)
- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОКб-13)
- Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (Окб-20)
- Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОКм-4)

КСО : ПОНЯТИЯ, ДИСКУССИИ

- Только уплата налогов
- Благотворительность как инструмент PR
- Социальный публичный отчет как новый вид рекламы
- Способ предотвращения забастовки
- Затратная статья расходов организации
- Не имеет отношения к малым и средним предприятиям
- КСО- не дело топ-менеджеров

МНОГООБРАЗИЕ ПОНЯТИЙ КСО

- Это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.
- Это обязательство, которое выходит за рамки установленных законом обязательств соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

(Вики)

ПОНЯТИЕ КСО

- КСО-подход к бизнесу, который реализует информационную прозрачность и этическое поведение, уважение к группам заинтересованных лиц и обязательства приносить добавленную экономическую, социальную и экологическую стоимость. (Глобальный договор ООН, 2004)

РОЛЬ КСО В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ПОДХОДЫ

- ◎ **Защитники** считают, что с КСО корпорации получают многочисленные экономические преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль.
- ◎ **Критики** спорят, что КСО уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса; **одни** утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности; **другие** говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролера мощных мультинациональных корпораций.

ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

- 1 (Милтон Фридман) - КСО компаний заключается в возврате прибыли своим акционерам
- 2 (ГД) - КСО: честная уплата налогов, выплата экономически обоснованной зарплаты, соблюдение этических и экологических стандартов, благотворительность
- Почему КСО становится в России актуальным сегодня?

Объясните свое отношение к этим суждениям, используя Стандарт ИСО: 26000

Задание: Найти определения КСО и Ассоциации КСО

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ КСО

- 1 этап. Начало XIX- 50-е г. XX в. Зарождение концепции
- 2 этап. 60-е - середина 70-х гг. Три основных интерпретации концепции КСО.
- 3 этап. Конец 70-х - середина 80-х гг. Идеино-политическая гегемония неолиберализма.
- 4 этап. Начало 90-х - середина 90-х гг. Социально-рыночный период развития КСО.
- 5 этап. Середина 90-х - конец 90-х гг. Социально-рыночный период развития КСО.
- 6 этап. Конец 90-х - современный этап. Концепция «Корпоративного гражданства»

1 ЭТАП. НАЧАЛО XIX - 50-Е ГОДЫ XX В. ЗАРОЖДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ

- Борьба за облегчение рабского труда рабочих
- Удержание масс от участия в неформальных объединениях для защиты своих прав
- Снижение потерь у стран с защищающим трудящихся законодательством
- 1919 г. принят Устав Международной Организации Труда (МОТ), в преамбуле утверждается **«всеобщий и прочный мир может быть установлен только на основе социальной справедливости»**

- 2 этап. 60-е -- середина 70-х гг. Три основные интерпретации концепции КСО.
- Для этого периода характерно также:
- 1) существование разрозненных стандартов в различных областях корпоративного управления, касающихся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды. Однако в социальной сфере стандарты и правила не были выработаны;
- 2) усиливающееся давление со стороны государства, которое в Великобритании и других странах Западной Европы под воздействием общества выдвинуло более жесткие стандарты в сфере трудового законодательства, охране окружающей среды;
- 3) усиливающееся давление профсоюзов в сфере охраны труда и социальной политике.
- В этот период возникают три основные интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса.
- **Первая - традиционная, подчеркивает**, что единственная ответственность бизнеса заключается в увеличении прибыли для своих акционеров. Эта точка зрения была высказана Милтоном Фридманом в 1971 г, и может **быть названа теорией корпоративного эгоизма**: «Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры».
- **Вторая точка зрения прямо противоположна теории Фридмана.** Это теория **корпоративного альтруизма**. Она принадлежала Комитету по экономическому развитию. В рекомендациях Комитета подчеркивалось, что «корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни».
- **Третью позицию представляет одна из самых сильных «центристских» теории, теория «разумного эгоизма»**, которая утверждает, что социальная ответственность бизнеса -- это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли. Социально ответственное поведение -- это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости.

- 3 этап. Конец 70-х - середина 80-х гг. Идеино-политическая гегемония неолиберализма.
- Начиная с этого времени, сначала в Великобритании и США, а затем и в других странах Запада и в Японии на смену социал-реформистским режимам к власти пришли неоконсерваторы, в основе экономической стратегии которых лежали принципы минимального государственного вмешательства в экономику и социальные отношения. Изменения произошли под воздействием предпринимателей, стремящихся к принципам свободного рынка и свободной конкуренции, а также освобождению от обременительных социальных обязательств по отношению к государству и обществу. Чем ограниченнее были вторжения в их свободу, тем эффективнее была деятельность фирмы, и тем прочнее становились ее позиции в конкурентной борьбе. Дж.Роулз «Теория справедливости»

- 4 этап. Начало 90-х - середина 90-х гг. Социально-рыночный период развития КСО.
- На смену либералам пришли социал-демократы, которые разработали концепцию «третьего» или «срединного» пути. Оставив ряд постулатов неолиберализма, новые социал-демократы взяли на вооружение социально-рыночную ориентацию, сочетающую рынок и конкуренцию с социальной ответственностью и социальной справедливостью.
- Принято считать, что понятие социальной ответственности бизнеса в его современном смысле родилось на Всемирном саммите 1992 года в Рио-де-Жанейро (международная конференция, посвященная развитию взаимоотношений природы и общества). Именно, начиная с 1992 г., на Западе все более широкое распространение получает точка зрения, в соответствии с которой частные компании по собственной инициативе должны играть существенную роль в достижении «общественных целей» под флагом «корпоративного гражданства», что означало, что корпорации должны вести бизнес с учетом интересов заинтересованных сторон (stakeholders), чтобы сообща достигать всеобщей цели «устойчивого развития».

- 5 этап. Середина 90-х - конец 90-х гг. Концепции «компании акционеров» и «капитализма участия».
- Две модели внутрикорпоративных отношений повлияли на закрепление моделей развития общественных отношений, одну из которых принято называть свободно-рыночной или либерально-рыночной, а другую - социально-рыночной. Сторонники социально ответственного ее поведения провозглашали своим кредо модель «компании участников», тогда как их оппоненты - модель «компании собственников». В упрощенном виде содержание первой концепции сводится к тому, что лица и организации, обеспечивающие нормальное функционирование корпорации собственники-акционеры (включая банки и других институциональных инвесторов), менеджеры, наемные рабочие и служащие, местные власти и сообщества, поставщики, потребители, не просто поддерживают те или иные отношения и связи между собой, но представляют собой объединенное общим интересом образование. Каждый из них помимо выполнения отведенной ему роли участвует в решении общих задач - принятии управленческих решений, распределении прибылей, устройстве социально-бытовых проблем, возникающих как внутри самой корпорации, так и вне ее.

- Продвижение принципов КСО в Европе началось с образования в 1995 году сети европейских бизнесов (European Business Network - CSR Europe), которая занялась распространением и популяризацией принципов КСО. Официально принципы КСО были представлены на Лиссабонском европейском саммите в марте 2000 года. По мнению глав государств ЕС использование механизма КСО «... превратит экономику ЕС в самую конкурентоспособную и динамичную в мире, для которой будут характерны экономический рост, увеличение количества и качества рабочих мест и большая социальная слаженность»
- К началу XXI века большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

ПРОБЛЕМЫ

- Кто несет ответственность за продукцию, разрушающую здоровье людей: сигареты, алкоголь, оружие? (владелец компаний, менеджмент, персонал, или государство?)
- Может ли КСО снизить риски в цепи поставок?

ДЛЯ ЧЕГО КСО ОРГАНИЗАЦИИ?

- добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды
- ◉ добровольное принятие компанией обязательств по содействию общественному развитию в социальной, экономической и экологической сферах.

Вопрос для обсуждения:

можно ли программы КСО сделать не добровольными, а обязательными?



ЧТО ВЛИЯЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ?

- ◉ *Способность* предвидеть ближайшие и отдаленные последствия принимаемых решений
- ◉ *Гармония* чувства долга (оно не позволяет уходить от ответственности) и интересов, которыми живет человек, их соответствие и единство
- ◉ *Образовательный уровень* - он помогает объективно понимать события окружающей среды и последствия изменений.
- ◉ *Воспитание* - формирует естественную потребность человека отвечать за свои поступки
- ◉ *Управление* - обеспечивает реализацию ответственности в организации
- ◉ Стандарты КСО

ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- ◎ **Индивидуальная** - персональная моральная или материальная ответственность, определяемая нормами социальной среды и чувством долга перед собой, близкими и обществом(сферы существования: социальная, экономическая.
- ◎ **Профессиональная**- перед профессиональным сообществом
- ◎ **Корпоративная** -перед акционерами, менеджерами и коллективом организации
- ◎ **Социальная**- перед стейкхолдерами и обществом

ТИПЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- По воздействию: моральная, материальная
- По последствиям: значительная, незначительная
- По критериям оценки: явная, скрытая
- По причинам возникновения: случайная, закономерная
- По сферам существования: социальная, экономическая, юридическая, нравственная
- По субъектам: индивидуальная, коллективная

ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (СФЕРЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА, НУЖДАЮЩИЕСЯ В ПОДДЕРЖКЕ)

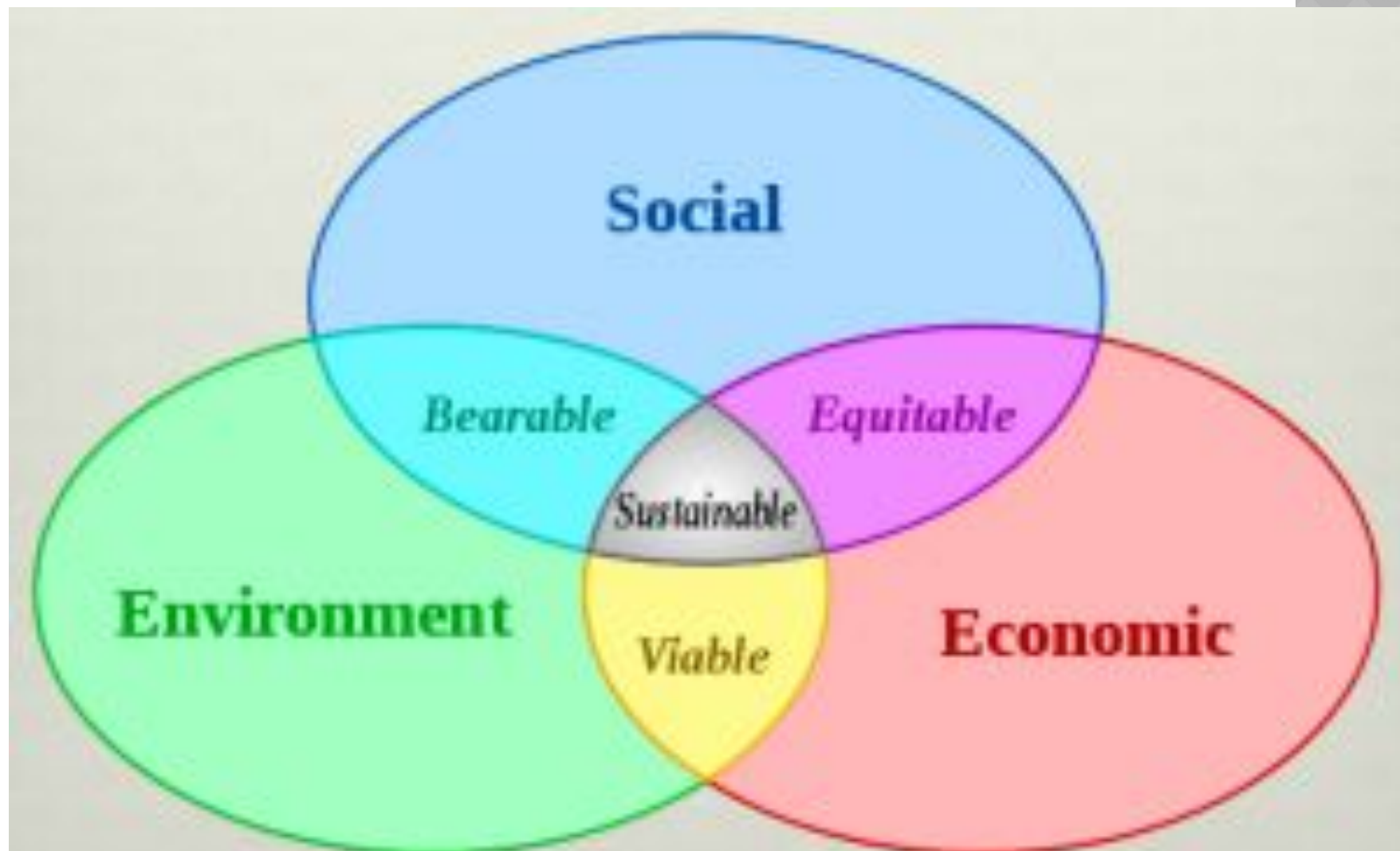
- Экология
- Демография
- Безопасность
- Здоровье
- Образование
- Культура
- Наука
- Информация
- Отдых

ЗАРУБЕЖНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ КСО (CSR)

1) *Total Corporate Social Responsibility*



2. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КСО



3. ЭТИЧЕСКАЯ КСО: ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КСО

- Этический кодекс
- Этика деловая
- Этика бизнеса
- Этика переговоров
- Этический аудит и экспертиза
- Этическое консультирование
- Этические и экологические стандарты

ИНСТРУМЕНТЫ КСО

- ◉ Этический кодекс организации
- ◉ Политика комплаенс
- ◉ Краудсорсинг
- ◉ Краудфандинг
- ◉ Волонтерство
- ◉ Благотворительность
- ◉ Филантропия
- ◉ Защита прав человека
- ◉ Защита окружающей среды
- ◉ Защита интересов потребителей

Задание: Найти информацию об инструментах КСО и использовать при выборе докладов и ВКР

ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИКИ КОМПЛАЕНС

- Кодекс корпоративной этики
- Политика противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем
- Политика принятия и дарения подарков
- Политика сообщений о нарушениях

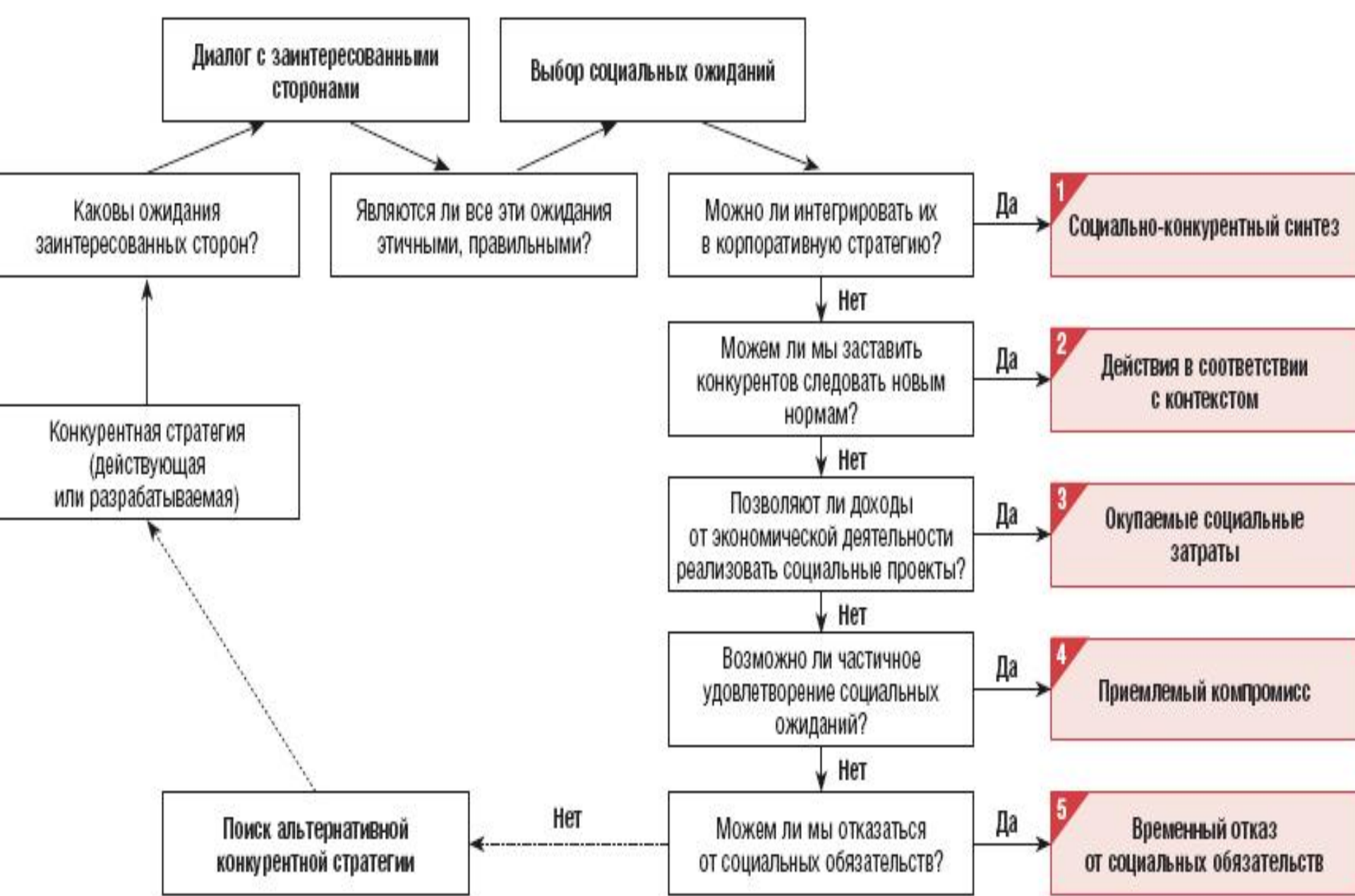
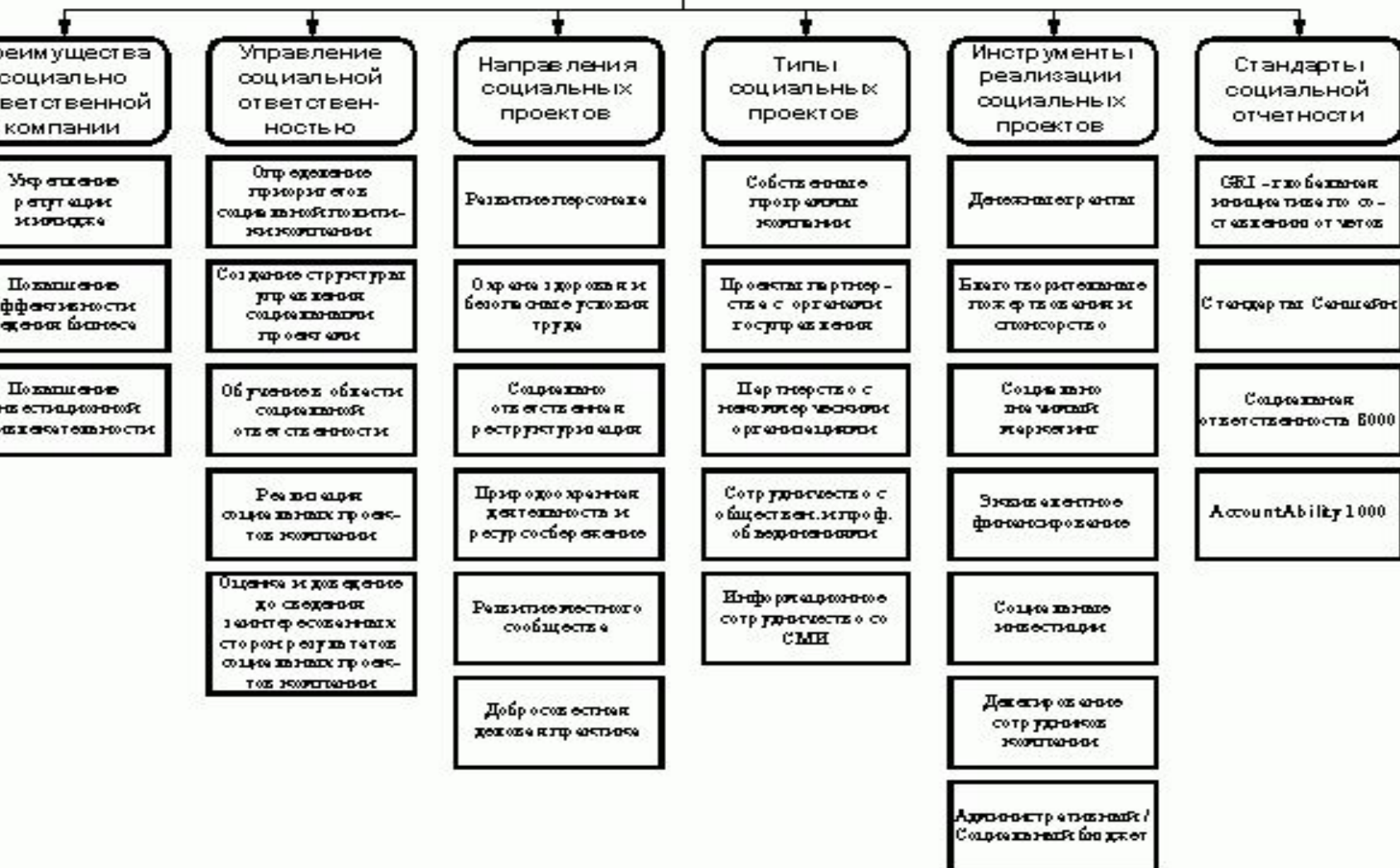


Рисунок 1. Социально-инновационная пирамида. Марио Молтени, 2006

СИСТЕМА КСО СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Система корпоративной социальной ответственности



ФОРМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- Административная (мягкая, жесткая, моральная, материальная)
- Экономическая (коллективная, персональная)
- Уголовная (неформальная и по закону)
- Политическая (формальная, случайная)
- Социальная (непосредственная, опосредованная)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- Мера ответственности
- Адресность (кто и за что отвечает)
- Организационная форма (положения, инструкции, договора, контракты , кодексы и др.)
- Условные характеристики (при каких условиях наступает)
- Источник реализации (внутренний менеджмент или внешние органы)
- Временные характеристики (время ослабляет или усугубляет)

СИСТЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

- Ответственность должна соответствовать полномочиям и обязанностям.

-*Полномочия*- это право и компетенции на принятия управленческих решений.

-*Обязанности* - должностные, профессиональные, гражданские и др.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Облегченная или жесткая ответственность

- Регламенты, нормативы, приказы, распоряжения, служебные записки, докладные
- Кодексы
- Неформальные: чувство долга, ценности, моральный уровень, образование, патриотизм, лояльность, страх, интуиция, ожидания.
- Краудсорсинг- см.Вики
- Краудфандинг-см.Вики

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТОВ КСО В SM

Модель совершенствования бизнеса

EFQM - модель делового совершенства Европейского фонда менеджмента качества; **MBNQA** - модель премии М. Болдриджа; **BPR** - реинжиниринг бизнес-процессов

Система менеджмента окружающей среды

ISO 14001:2004 "Системы экологического менеджмента»

Система менеджмента безопасности труда и здоровья

OHSAS 18001-99 "Система менеджмента в области промышленной безопасности

ГОСТ Р 12.0.006-2002 "Система стандартов безопасности труда. Общие требования к управлению охраной труда в организации"

Выводы:

- О - ограничительный и мотивирующий фактор принятия и реализации управленческих решений
- О - многогранный механизм эффективного менеджмента
- КСО - не только социальная ответственность, но и личная заинтересованность в активном участии в общественной жизни организации и общества

ВОПРОСЫ:

- Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему?
- Какие типы ответственности существуют?
- Как формируется система и механизмы ответственности КСО?
- От чего зависит будущее КСО в России?

ЗАДАНИЕ №1 НАЙТИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КСО В ДОКУМЕНТАХ:

- Руководство по социальной ответственности ISO/FDIS 26000
- Стандарт ответственности института [AccountAbility](#) (Институт Социальной и Этической отчетности) AA1000, основанный на принципе отчетности с тройным итогом (3BL) [Джона Элкингтона](#) (John Elkington);
- Руководство по отчетности по устойчивому развитию [Глобальной инициативы по отчетности](#) (англ.) [русск.](#);
- Руководство по мониторингу Verite;
- Международный стандарт социальной ответственности [SA8000](#);
- Сертификация (стандарт) например, для отелей – Green Key (www.green-key.org);
- Стандарт экологического управления [ISO 14000](#);
- [Глобальный договор ООН](#) помогает компаниям отчитываться в формате Информации о ходе выполнения. Отчет о ходе выполнения описывает реализацию компанией десяти универсальных принципов Договора.

- *В каких ещё других документах встретили определение КСО?*
- *Какой аспект в вашей ВКР можно отнести к КСО ?*

Спасибо!