

Рыночное равновесие

Тема 8. Рыночное равновесие

Вопросы: 1. Рыночное равновесие. Модель Маршалла и Вальраса.
2. Паутинообразная модель.
3. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.
4. Излишки (рента) покупателя и продавца.
5. Рыночное равновесие и государственное воздействие на рынок.
Налоговая нагрузка.

ДЗ: 1. Паутинообразная модель.

2. Налоги и субсидии для продавцов и покупателей.

3. Графики. Введение налогов и субсидий. Изменение ренты продавцов и покупателей.

4. Налоговая нагрузка и эластичность спроса и предложения.

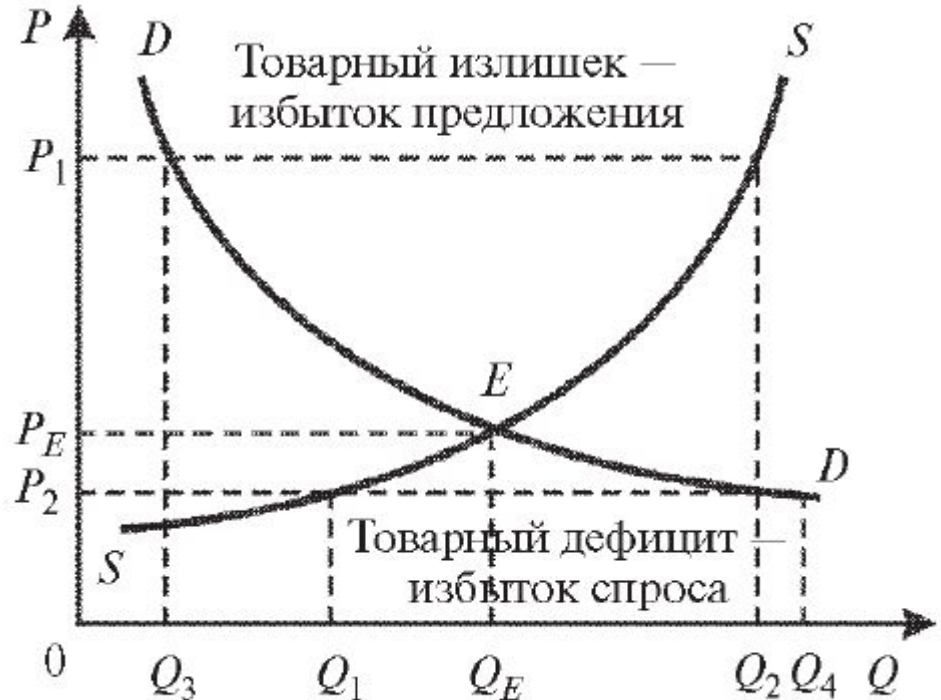
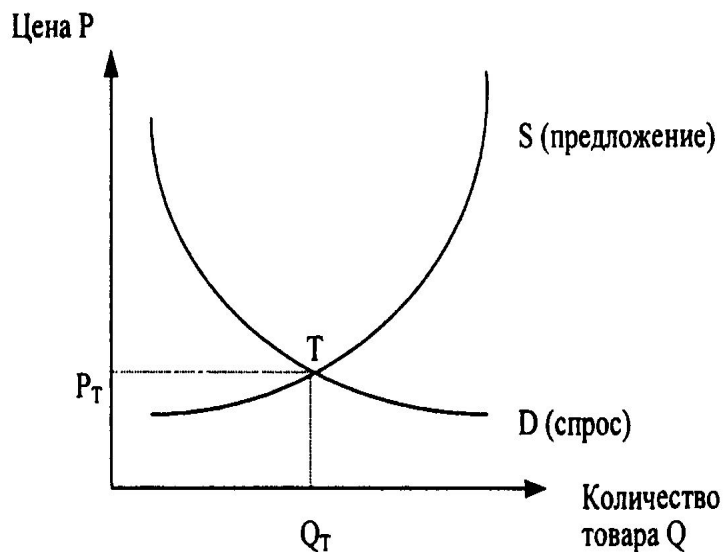
Рыночное равновесие

Характеристика модели

1. Вид деятельности — производство потребительских товаров и услуг.
2. Экономическая деятельность осуществляется в условиях свободной конкуренции, цены складываются под влиянием спроса и предложения.
3. Цель производителей — получение максимальной прибыли.
4. Цель потребителей — получение максимальной полезности.
5. Модель статическая.

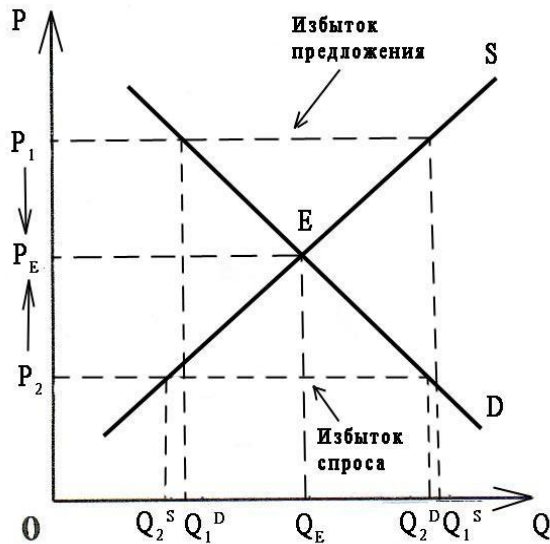
Крест А.Маршалла

Рыночное равновесие — состояние, при котором ни у кого, из экономических субъектов не возникает побуждений к его изменению.

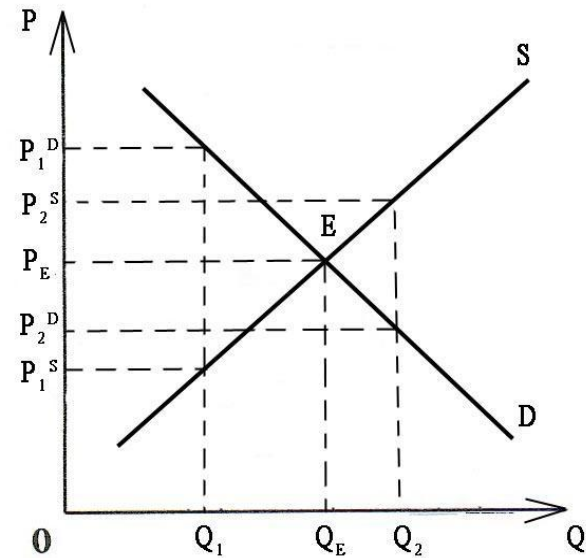


Два подхода к рассмотрению рыночного равновесия

1. Концепция Л. Вальраса
(Краткосрочный период)

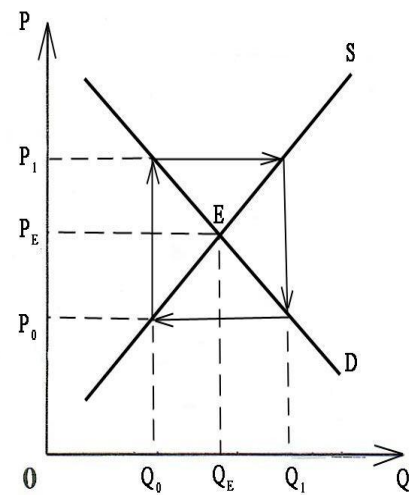
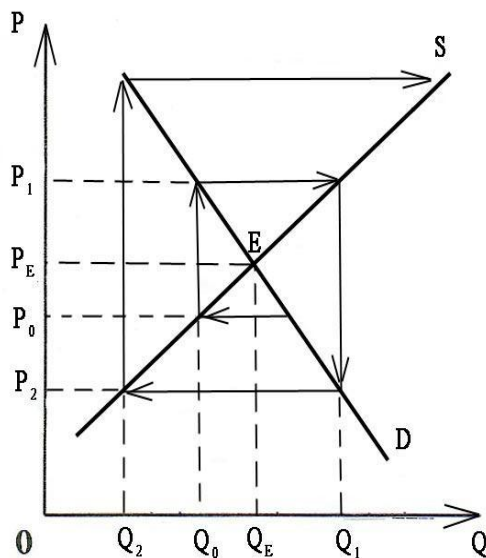
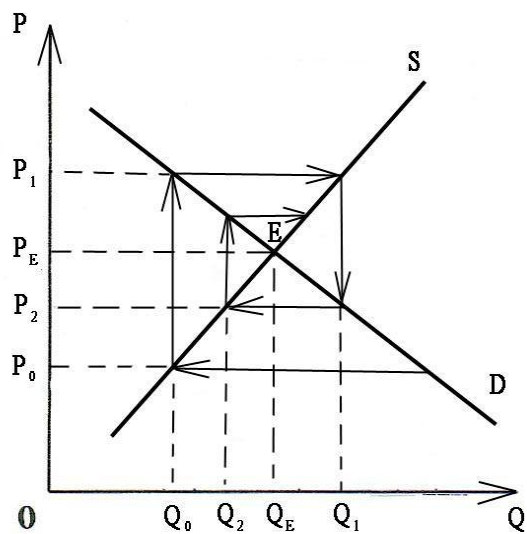


2. Концепция А. Маршалла
(Краткосрочный и долгосрочный периоды)

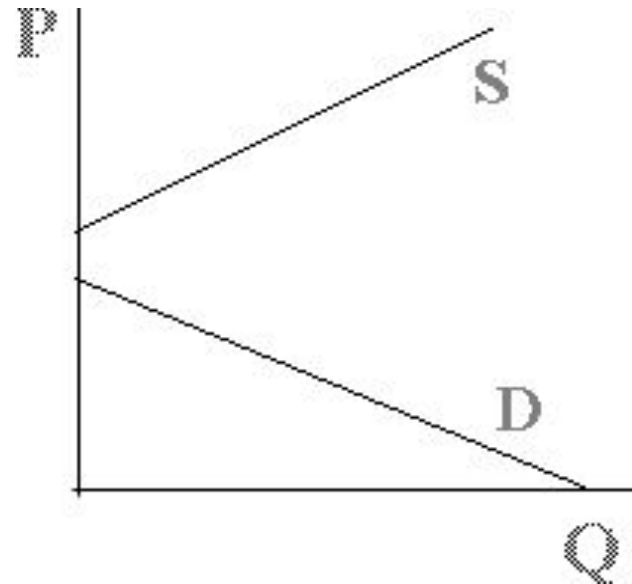
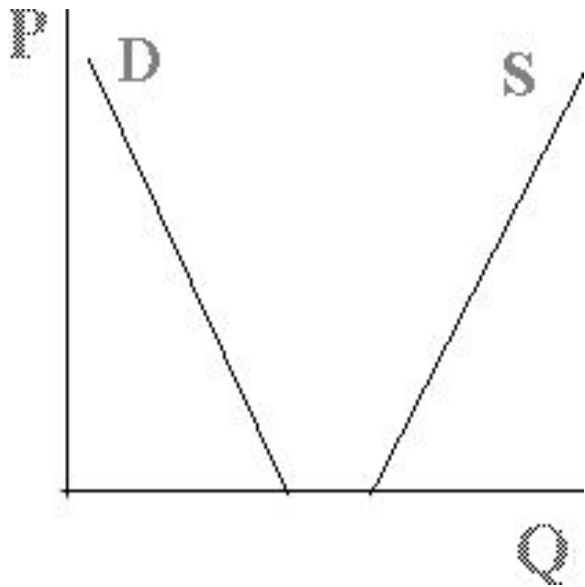


Паутинообразная модель рынка

Это динамическая модель рынка, показывающая способность рынка к самостоятельному установлению равновесия в результате взаимодействия спроса и предложения.



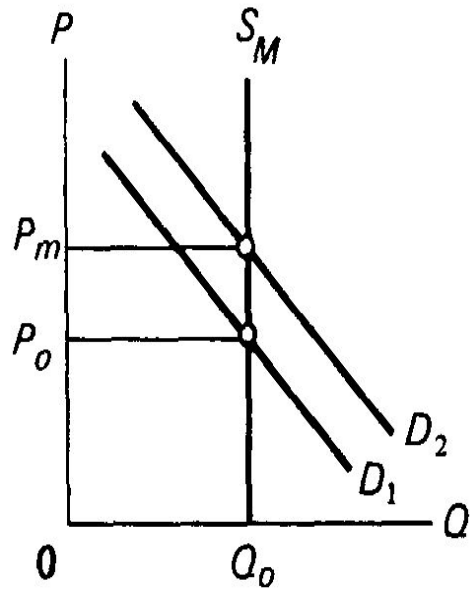
Равновесие не достигается



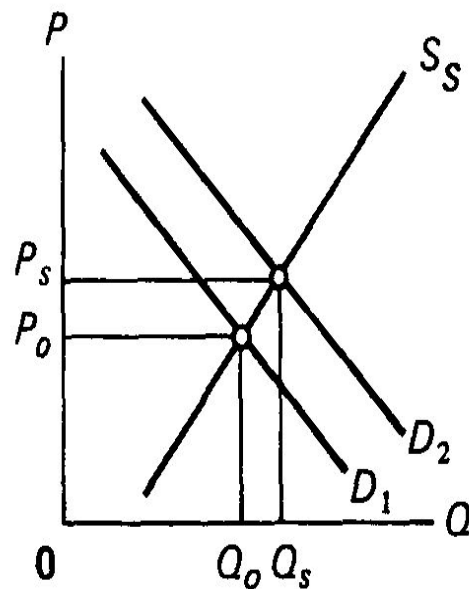
1. При любой цене, даже близкой к нулевой $S > D$, то есть благо будет абсолютно в избытке, значит продавать его нет смысла и это благо надо считать не экономическим.

2. При любом объеме Q цена предложения будет больше цены спроса, и это благо будет недоступным для покупателей.

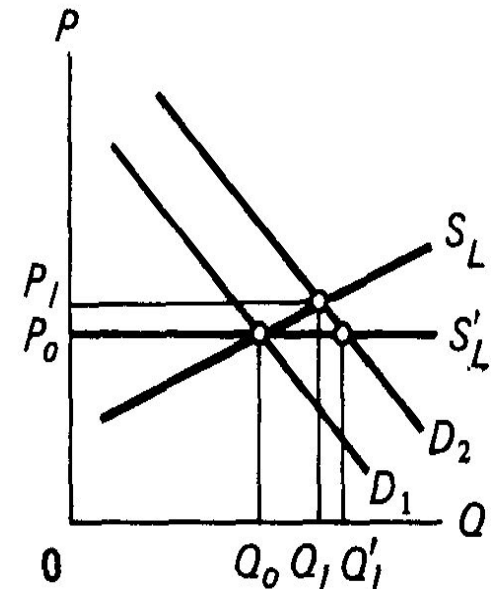
Равновесие в периодах



а) Кратчайший рыночный период

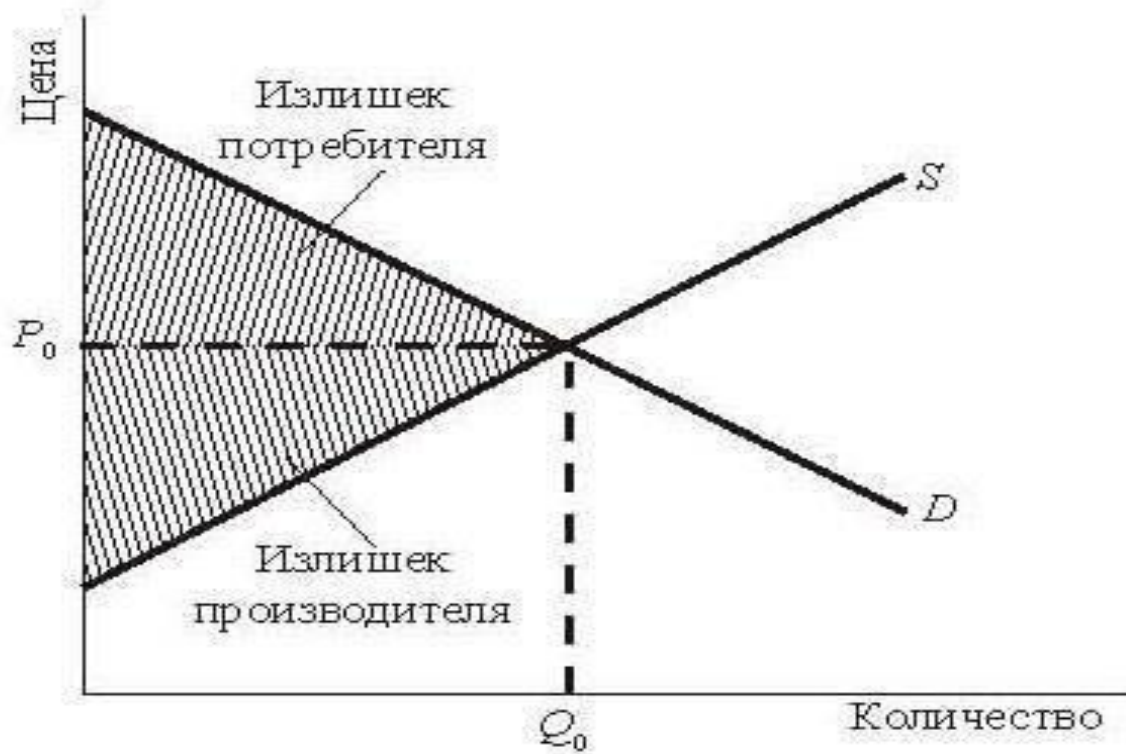


б) Короткий период



в) Долгий период

Рента (излишек) покупателя и продавца



Государственное воздействие на рынок и равновесие

1. Фиксированные цены

2. Налоги

3. Субсидии, дотации

Фиксированные цены

Механизм государственного регулирования цен

- Фиксированные цены
- Установление максимальной или минимальной цены
- Установление диапазона цен
- Установление предельной доходности или нормы прибыли для фирм



1.12. Способы прямого государственного регулирования цен

Налоги

- Налог платит покупатель

Косвенные налоги: НДС, акцизы, импортные пошлины

- Налог платит продавец

Прямые налоги на бизнес: налог на прибыль, на имущество, платежи во внебюджетные целевые фонды,

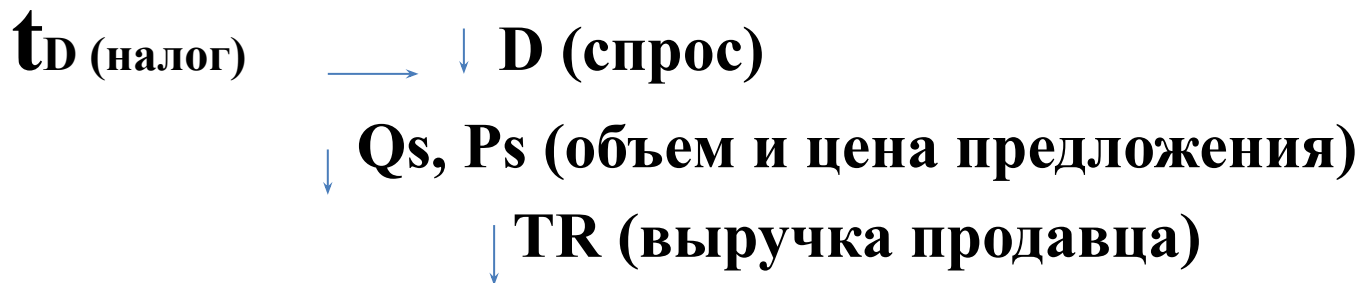
t – налоговая ставка

Налог платит покупатель

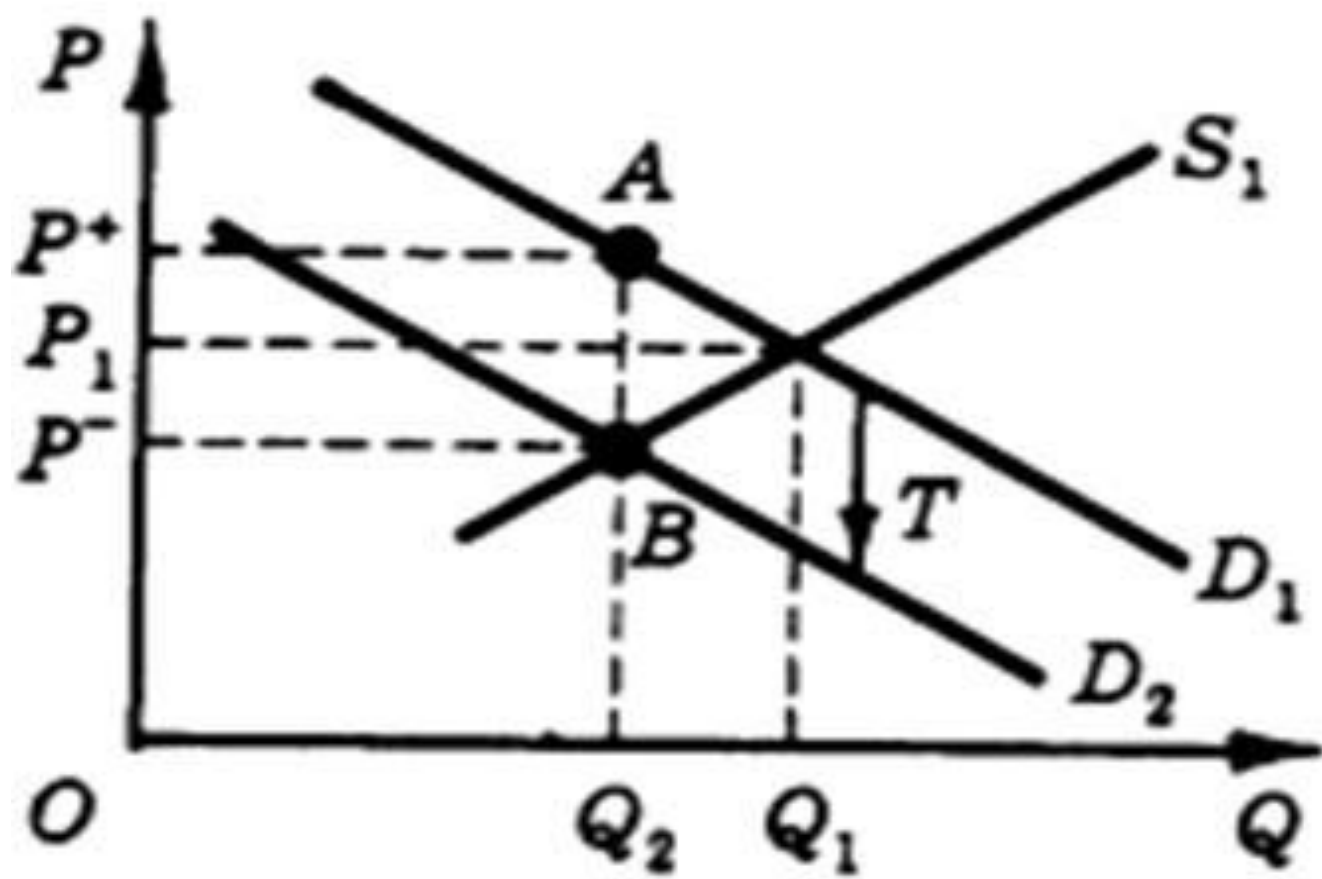
- Функция спроса (изменение)

$$Q_D = a - b P \quad Q_D = a - b (P + t)$$

- График. Спрос снижается.
- Результат введения налога:



- Налог на покупателя отражается на доходе продавца
- Налоговая нагрузка $T_H = t \times Q_{E2}$

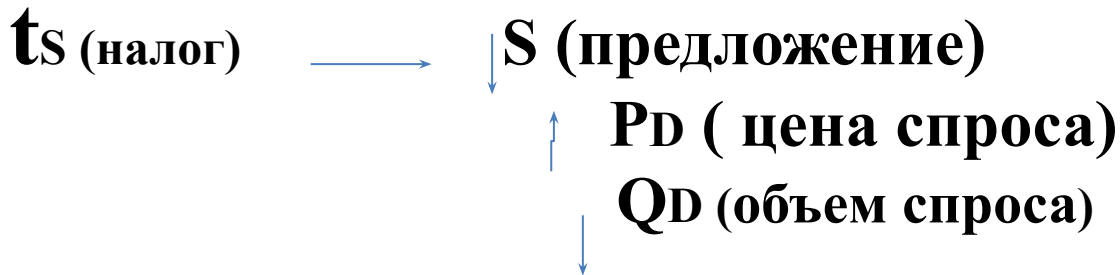


Налог платит продавец

- Функция предложения (изменение)

$$Q_S = -a + bP \quad Q_S = -a + b(P - t)$$

- График. Предложение снижается.
- Результат введения налога:



- Налог на продавца отражается на реальном доходе покупателя
- Налоговая нагрузка $T_N = t \times Q_{E2}$

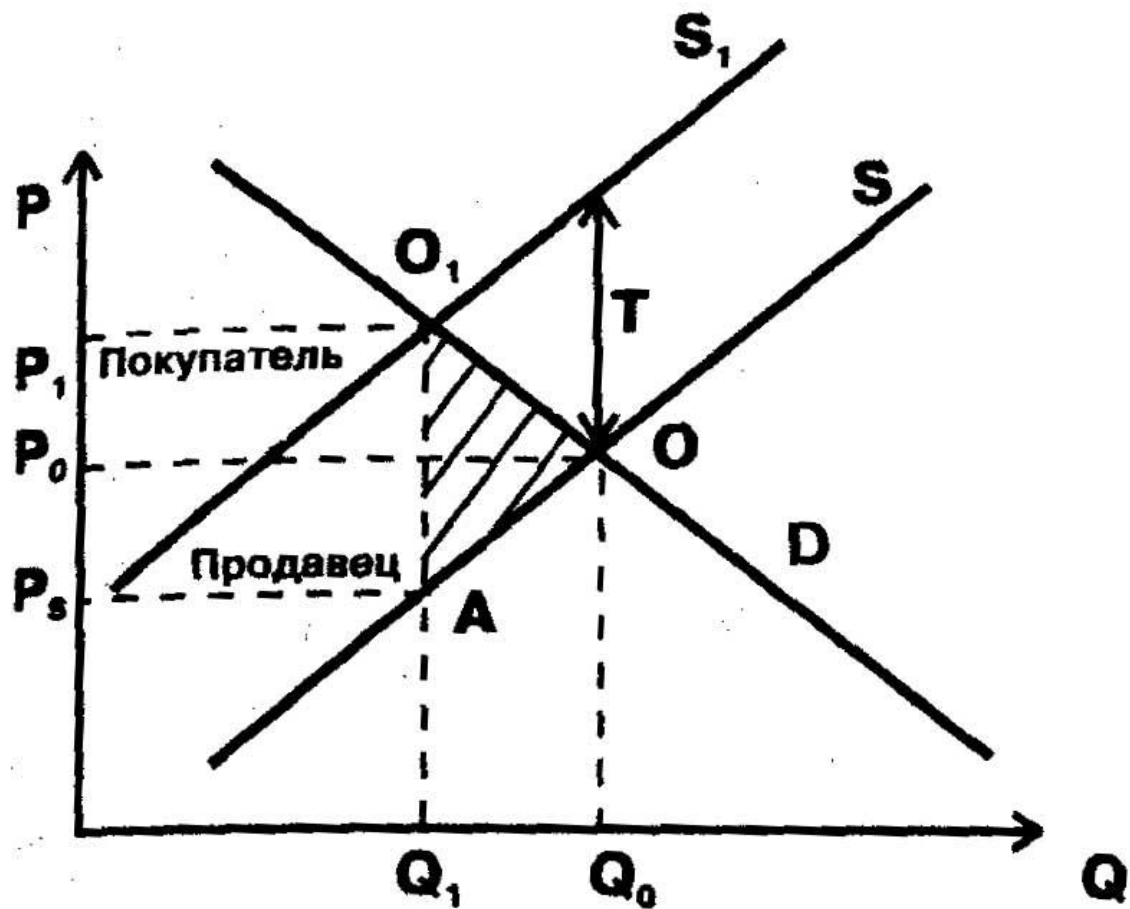


Рис. 4.21. Распределение налогового бремени

Субсидии, дотации покупателю, продавцу Это налог «наоборот» (- t)

