

VR FLY



Бизнес проект создали и подготовили:

Цекунов Н.Ю.

Павлов И.И.



Резюме бизнес проекта

- Общество с Ограниченной Ответственностью «VR FLY» запланировано открыть 1 сентября 2019 года. Деятельность данного предприятия планируется осуществлять в небольшом офисе от 10 до 30 м² в
- ТЦ «Гамаюн» Смоленская область, г. Смоленск, р-н Ленинский, проспект Гагарина, 10/2
- Основной целью является получение максимально возможной прибыли. Суть идеи довольно проста – это предоставление услуг в сфере съемки с высоты в 10-45 м, что не 2018-2019 годах оказалось востребованным. Направление данной деятельности еще очень новое, а следовательно и низкая конкурентность, что в свою очередь увеличивает рентабельность бизнеса на данном этапе.



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- Создание и развитие коммерческой структуры, приносящей прибыль за счет оказания комплекса взаимодополняющих услуг, основанных на использовании возможностей дистанционно управляемых летательных аппаратов, оснащенных фото и видеозаписывающим оборудованием.
- Основные направления деятельности в рамках проекта
- - оказание комплекса платных услуг по профессиональной фото- и видеосъемке, в том числе с использованием беспилотных летательных аппаратов (мультикоптеров);
 - организация и проведение репортажной и поисковой видеосъемки, онлайн трансляций;
 - оказание услуг по видеомонтажу, созданию видеопродукции, цифровая обработка изображений и фотографий.
- Основные преимущества предлагаемых услуг по сравнению с услугами обычной видеосъемки: возможность снимать видео с совершенно иного ракурса, за счет использования коптеров; предоставление услуг монтажа в основных пакетах услуг.



ОПИСАНИЕ УСЛУГ

- Предоставляемые услуги: аэросъемка территории, объектов, событий с использованием беспилотных летательных аппаратов, оснащенных фото и видео аппаратурой.
- Конечный продукт, предоставляемый заказчику: фото- и видеоматериалы, произведенные по согласованному техническому заданию.
- Съемка производится с квадрокоптера DJI Inspire 1, оснащенного гиросtabilизированным подвесом и камерой FC350. Подробные технические характеристики используемого оборудования представлены в Приложении.



НЕОБХОДИМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- Оценка финансовых показателей проекта:
- • срок, на который производится оценка — 12 мес;
- • общий объем финансирования — 700 000 руб.
- • минимальный объем реализации услуг в месяц (при среднем чеке 910 руб) — 124 ед;
- • чистый дисконтированный доход — 990 000 руб;
- • внутренняя норма доходности — 31,47%/мес;
- • индекс доходности — 141,45%;
- • срок окупаемости без учета риска — 3 мес;
- • срок окупаемости с учетом риска — 7 мес.



МАРКЕТИНГ ПЛАН

- Описание рынка. Воздушная видеосъемка это новое и динамично-развивающееся предложение на рынке фото и видео услуг. Фото-видеосъемка с квадрокоптера — это сочетание аэрофотосъемки (съемка с воздуха) и видеосъемки, позволяющее оживить неподвижную фотографию и при этом снять прекрасное видео с необычной точки.
- Рекламная кампания и продвижение услуг на рынке. Реклама и продвижение услуг, предоставляемых в рамках проекта, осуществляется в два этапа. Первый этап — первичная рекламная кампания, включающая в себя создание и первоначальное размещение информационных материалов с целью ознакомления и привлечения внимания потенциальных заказчиков. Данный этап осуществляется непосредственно после приобретения необходимого оборудования до начала первых продаж.
- Основная рекламная кампания: регулярное обновление информации на собственных и сторонних интернет-ресурсах, общение и информационная поддержка пользователей и подписчиков; размещение контекстной рекламы в поисковых системах (Яндекс, Google, Mail и т.д.); расширение круга общения с фотографами, операторами, монтажерами, а также со специалистами смежных видов деятельности — дизайнерами, диджеями, ведущими свадеб, музыкальными группами и их продюссерами, организаторами праздников, фестивалей, массовых мероприятий, участниками клубов и обществ и т.д.; адресная рассылка коммерческого предложения и обзвон потенциальных корпоративных клиентов (строительные организации, агентства недвижимости, базы отдыха, промышленные предприятия, учреждения культуры и образования, общественные организации, политические партии и т.д.); распространение печатных рекламных материалов, размещение объявлений в рекламно-информационных печатных СМИ, реклама в городском общественном транспорте, остановочных комплексах и т.д.
- Основной упор в проведении рекламной кампании ставится на достижение результатов с минимальными финансовыми затратами, в том числе на работу в формате «услуга за услугу».

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

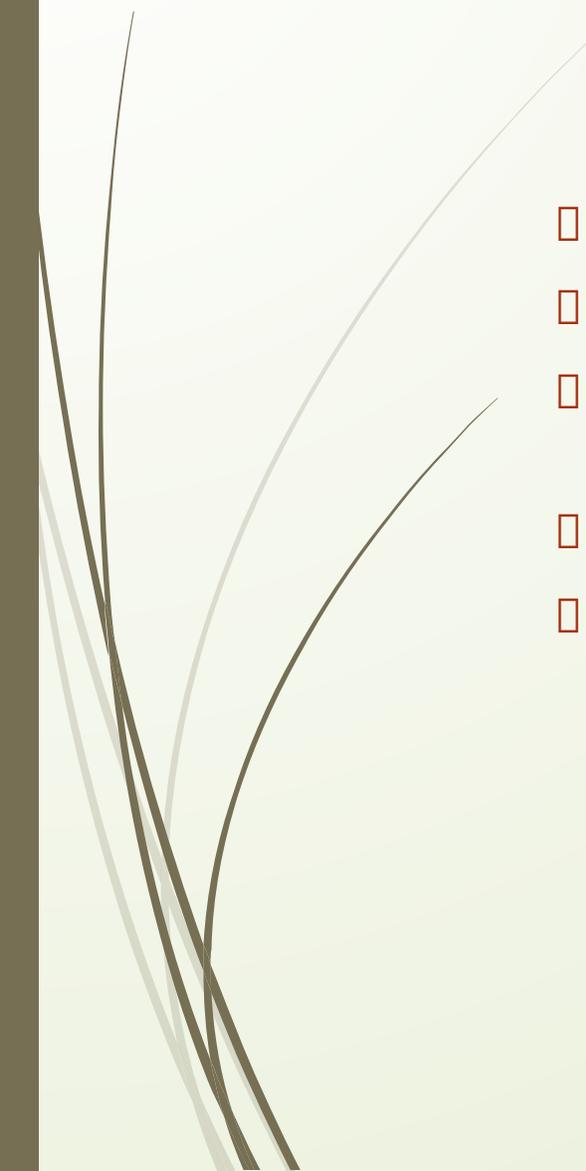
Наименование должности	Кол-во сотрудников	Оклад, руб
Генеральный директор	1	16000
Видеооператор	1	26000
Водитель	1	20000
Офис-менеджер	1	18000

Штатное расписание

Итого расходы на оплату труда с учетом налогов и взносов в месяц: 80000 руб.



КЛИЕНТЫ



- Основными потенциальными клиентами являются :
- Люди от 20-22 лет, предпочитающие активный отдых
- Люди, состоящие в браке или имеющие детей, находящиеся в категории людей со средним доходом
- юр. Лица, работающие в сфере СМИ
- Организаторы праздничных мероприятий