

Анимационная деятельность как перспективное
направление продвижения гостиничного продукта
на примере конкретной гостиницы ООО УК
«Восток» г.Тюмени

Выполнила: Екатерина Алексеевна
Бутова

Руководитель: Байдакова Наталья
Валериевна

Актуальность

Актуальность работы подтверждается тем, что анимационные службы пользуются особой популярностью при открытии различных образовательных, культурных и спортивных учреждений, и их востребованность с каждым годом все больше увеличивается. Кроме того, анимационные мероприятия в отдельных случаях имеют намного большую эффективность, чем стандартные рекламные компании, эффект от которых ослабевает достаточно быстро и для дальнейшего поддержания интереса к компании требуются дополнительные финансовые вливания.



Проблема

Основная проблема на сегодняшний день состоит в непонимании сущности и назначения анимационных программ, их влиянии на потенциальный спрос потребителей и элементарное отсутствие представления о работе аниматоров у большинства коммерческих структур. При этом, большинство из них ищут новые направления для продвижения собственных услуг, однако ввиду отсутствия понимания о проектировании планировании анимационной деятельности, зачастую отказываются от данных услуг, в чем состоит основное противоречие исследуемого вопроса.



Объект исследования и предмет исследования

Объект исследования: гостиничное предприятие.

Предмет исследования:
анимационная деятельность как перспективное направление в продвижении гостиничного продукта.



Цель и задачи исследования

Задачи:

Цель исследования:

анализ анимационной деятельности и разработка мероприятий по повышению эффективности продвижения гостиничного продукта с помощью анимационной деятельности в отеле практическое применение в деятельности отеля «Восток».

- охарактеризовать инструменты продвижения гостиничного продукта;

- рассмотреть особенности анимационной деятельности как инструмента продвижения гостиничной деятельности;

- провести анализ системы продвижения гостиничного продукта в отеле «Восток».



Практическая значимость исследования

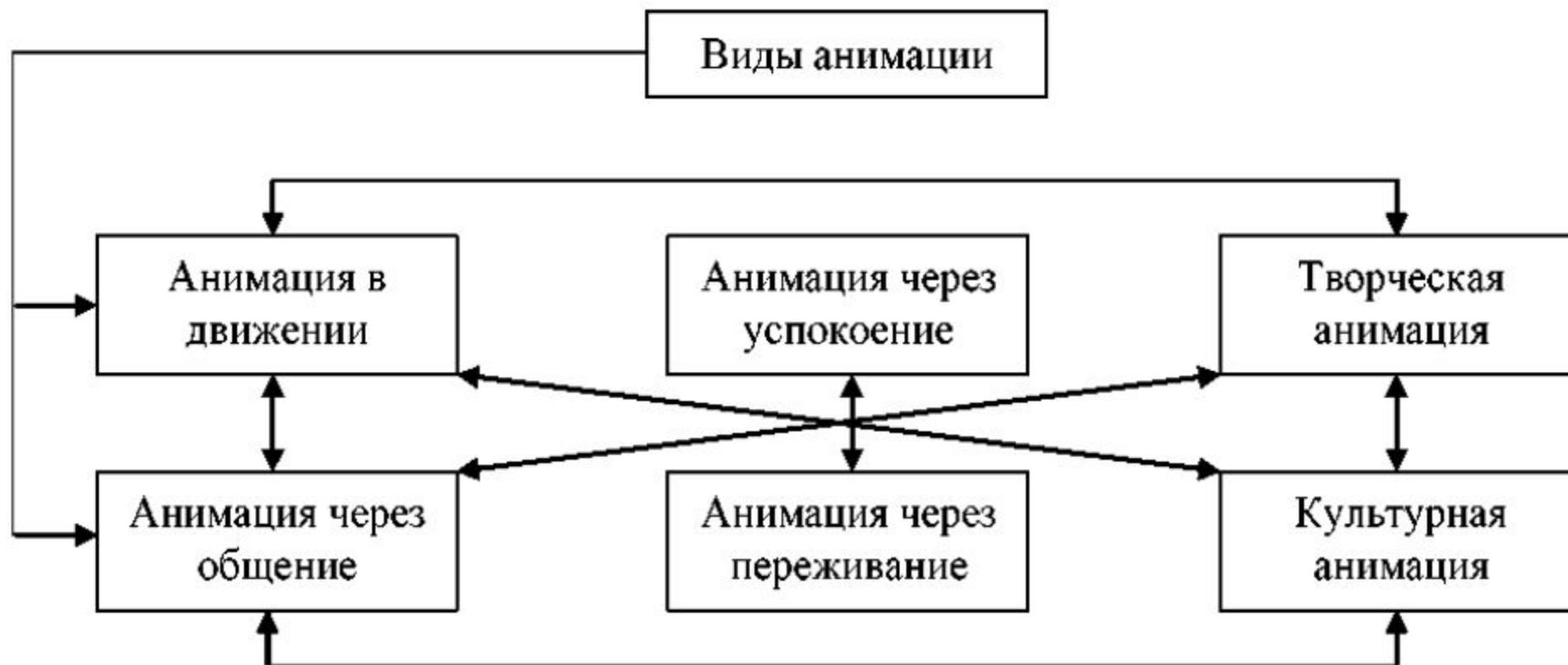
выражена в разработке конкретных
анимационных программ для отеля
«Восток»



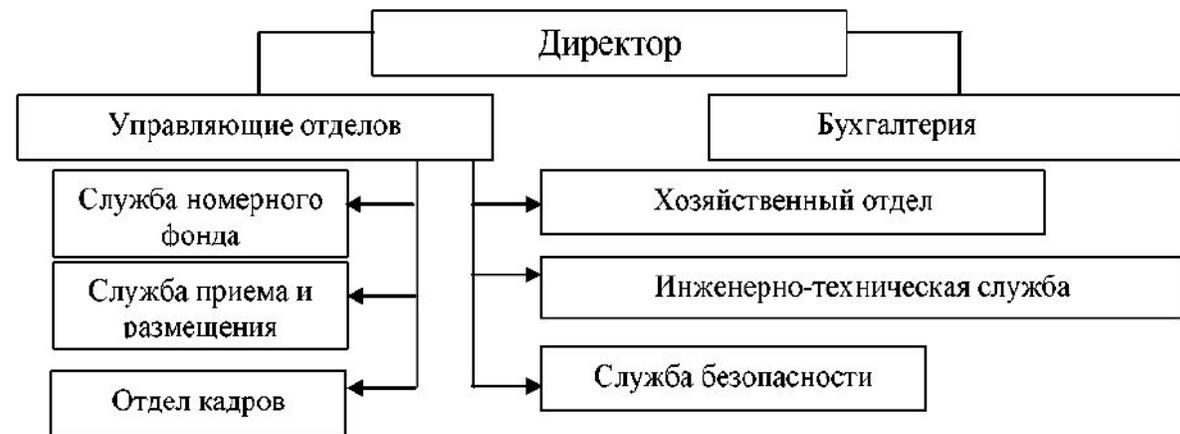
Характеристика рекламы в гостиничной индустрии

№	Особенность	Характеристика
1	2	3
1	Неосвязаемость и нематериальный характер услуги	Гостиничную услугу невозможно предугадать и изучить до момента ее приобретения.
2	Комплексность оказываемой услуги	Услуга сопровождается целым комплексом дополняющих взаимодействий
3	Неличный характер	Реклама поступает к потенциальному покупателю через посредников (различные рекламные ресурсы).
4	Броскость и убедительность	Реклама должна давать потенциальному гостю наиболее полное представление об услуге

Взаимодействие видов анимации



Организационная структура управления Отель «Восток»



625026, Тюмень ул. Республики 159

Принципы работы отеля в области PR



Целевая группа/ Инструменты PR	СМИ	Клиенты	Партнеры	Сотрудники
1	2	3	4	5
Распространение информации об отеле	+	+	+	+
Пресс-релизы	+	+	+	+
Пресс-конференции	+			
Интервью с менеджерами	+		+	+
Web-сайт	+	+	+	+
Фирменный стиль	+	+	+	+
Благотворительные мероприятия	+	+	+	
Знаменитые гости	+	+	+	
Участие в общественно значимых мероприятиях	+	+	+	
Участие в рейтингах	+	+	+	
Премии и награды отеля	+	+	+	
Премии и награды ведущих сотрудников	+	+	+	
Выставки	+		+	
Спецпредложения	+	+		
Сотрудничество с известными брендами		+	+	
Контроль качества		+		+
Служебные правила				+

Основные сегменты потребителей



Сегменты	Характеристика
1	2
Уровень дохода потребителей	В основном потребители имеют уровень дохода средний и выше среднего. Также 25% потребителей имеют уровень дохода выше среднего.
Семейное положение и возраст	Потребители в возрасте от 18 до 25 лет (останавливаются группами), семейные пары без детей (возраст от 20 до 30 лет); молодые семейные пары с детьми (возраст от 20 до 35 лет); потребители в области бизнес-туризма и участники конференций; люди пенсионного возраста старше 65 лет
Профессиональный статус	Офисные работники, государственные служащие, руководители среднего звена или собственники бизнеса, студенты, пенсионеры, домохозяйки

анимационных услуг отеля «Восток» на год:



Месяц	Анимационная услуга	Содержание
1	2	3
1 месяц	День здоровья	Каждый участник может попробовать для себя различные направления фитнеса, групповые занятия, попариться в сауне и имеет возможность принять участие в марафоне, по результату которого победителю будет вручен годовой абонемент со скидкой 80%!
2 месяц	День матери и ребенка	Включает различные программы групповых занятий матерей с детьми, конкурсы, эстафеты
3 месяц	День детей	Программа включает несколько направлений спортивных занятий для детей, которые могут попробовать родители, чтобы "протестировать" занятия. Помимо основной программы также предполагается красочная анимация для детей в виде представления в костюмах
4 месяц	День танца	Программа включает групповые занятия танцами для взрослых и специальные мероприятия для детей (zumba-марафон), пока родители занимаются танцами.
5 месяц	День йоги	Программа включает серию бесплатных занятий для всех участников и возможность приобрести абонементы и натуральную косметику со скидкой
6 месяц	День семьи	Предоставляет возможность провести весь день с семьей с максимальной пользой для здоровья. Анимационная программа включает групповые занятия и конкурсы
7 месяц	День здоровой спины	Программа включает групповые занятия по аэробике, танцам, и фитнесу для укрепления и мышц спины. Также в программу включены индивидуальные консультации инструкторов и презентация специальных продуктов и одежды для профилактики заболеваний



анимационных услуг отеля «Восток» на год:

Месяц	Анимационная услуга	Содержание
1	2	3
8 месяц	День рождения отеля	Включает различные групповые занятия, конкурсы, в этот день можно получить бесплатную консультацию любого инструктора, продегустировать спортивную продукцию и многое другое. В программу включена анимация для детей - борцы сумо!
9 месяц	День релакса	Программа включает различные направления йоги, скидки на массаж и спа, чайную церемонию. В этот день можно выиграть одно бесплатное посещение любых мероприятий отеля на выбор!
10 месяц	День спорта	Программа включает экскурсии по отелю и клубу, бесплатные консультации тренеров, исторический экскурс по спортивным мероприятиям и программам отеля. Конкурс для детей на знание спортивных событий и эстафета
11 месяц	День восточных единоборств	При открытии мероприятия предусмотрена анимация в виде разыгранной сцены борьбы! В программе предусмотрен краткий исторический экскурс для участников по направлениям возникновения того или иного вида единоборств, их преимуществах и актуальности, групповые занятия с тренерами и бесплатный подбор программы занятий.
12 месяц	День правильного питания	Программа включает мастер-класс спортивного питания, бесплатную консультацию инструкторов и диетологов, групповые занятия по аэробике, танцам и фитнесу. Анимация -марафон и эстафета для детей



Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности проектирования анимационной услуги



Вопросы 1	Ответы 2	Количество 3
1. Есть ли у Вас дети?	Да	67
	Нет	33
2. Возраст Вашего ребенка? (если несколько детей, то отметьте разные возраста)	До 2-х лет	22
	2-4 года	29
	4 года – 6 лет	27
	Старше 6 лет	39
3. Берете ли вы детей с собой, при посещении отеля и фитнес-клуба	Да	13
	Нет	54
4. Как Вы относитесь к детскому фитнесу	Положительно	82
	Не знакомы	9
	Отрицательно	9
5. Как Вы оцениваете анимационные программы с вовлечением детей в активный процесс	Положительно	84
	Не знакомы	7
	Отрицательно	9
6. В фитнес-центре планируется открытие детской комнаты для занятий детским фитнесом с элементами анимации Интересна ли Вам эта услуга?	Да	55
	Нет	12

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!