

# **РАДИО как средство массовой коммуникации**

---

# Литература



Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник. М.,2009



Блохин А.В. У истоков изобретения радио [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Блохин А.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65995.html>.— ЭБС «IPRbooks»



Губин Д. Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения [Электронный ресурс]/ Губин Д.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Пабlishер, 2019.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82779.html>.— ЭБС «IPRbooks»



Коломиец В. П. Вещательные средства массовой коммуникации. 2008г..

# Вещание

---

Вещание, трансляция (от лат. Translatio - передача) - передача на расстояние речи, музыки, изображения и т.п. с места действия по проводной или беспроводной линии связи.

# Вещание: проводное

- Проводное вещание (радификация) — система однонаправленной передачи акустических сигналов от центральной вещательной станции ко многим слушателям по проводам (кабелям).
- **Преимущества** проводного вещания — относительно высокое качество звучания с минимумом помех при простоте и дешевизне абонентских приёмников.  
**Недостатки** — необходимость прокладки разветвлённых вещательных сетей, возможность использования только стационарных приёмников.

# Вещание: беспроводное

- Беспроводное вещание - передача программ звукового вещания широкому кругу территориально рассредоточенных слушателей посредством эфира.  
**Достоинства** – нет необходимости прокладки кабелей.
- **Недостатки** – помехи, высокая стоимость передающего и принимающего оборудования.

# Вещательная система

---



ИСТОЧНИК ПРОГРАММ ( СТУДИИ,  
АППАРАТНЫЕ ЗАПИСИ И  
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ, ТРАНСЛЯЦИОННЫЕ  
ПУНКТЫ И ПР.)



СЕТЬ ПОДАЧИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИГНАЛОВ  
ВЕЩАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
(СОЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ЛИНИИ, КАНАЛЫ  
ВЕЩАНИЯ, ЧАСТОТЫ, СЕТЬ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ  
СТАНЦИЙ)



ПРИЕМНЫЕ СЕТИ (СОВОКУПНОСТЬ ТЕЛЕ И  
РАДИО ПРИЕМНИКОВ)

# Зона вещания

---

Зона вещания - территория, на которую осуществляет вещание организация эфирного или кабельного вещания.

Система вещания России построена таким образом. Чтобы обеспечивать повсеместное распространение программ в удобное для слушателей время.

Территория страны охватывает 11 часовых поясов. В этих условиях одна и та же программа (канал) транслируется на территории не более двух часовых поясов.

Радиовещание  
- средство  
массовой  
информации.

- Радиовещание осуществляется через радиостанции и принимается на радиовещательные приемники.



# СОЦИАЛЬНА Я ИСТОРИЯ РАДИО

---



# Эдисон

---



Попытки осуществить радиосвязь предпринял Томас Эдисон (1847-1931) в 1885 г. , но его опыты не имели практического использования



Английский химик и физик У. Крукс (1832-1919) подробно описал принципы осуществления радиосвязи



# Попов

---

- Александр Степанович Попов (1859-1905/06), преподаватель физики и электротехники в минном офицерском классе (г. Кронштадт), после публикаций Г. Герца об электромагнитных волнах осуществил первую публичную демонстрацию радиосвязи 7 мая 1895 г..
- А. С. Попов изобрел радиоприемник, который в дальнейшем оказался пригодным для записи грозных разрядов..

12 марта 1896 г. исследователь передал первую в мире радиограмму: «Генрих Герц»..



# Маркони

---

- В 1895 г. Гульельмо Маркони (1874-1937) впервые передал без проводов

на расстояние 2,4 км сигнал посредством азбуки Морзе, в качестве радиопередатчика используя искровой излучатель Герца..

- В 1897 г. им была осуществлена радиосвязь с военным кораблем на расстояние 19 км.

- В 1897 г. Маркони зарегистрировал в Англии Компанию беспроводного

телеграфирования и сигнализации, в 1899 г. основал Американскую компанию беспроводной и телеграфной связи, а в 1900 г. —

Международную компанию морской связи.

- В декабре 1901 г. им была осуществлена радиотелеграфная передача

через Атлантический океан.



# Радио



**РАДИО** (от лат. *radio* — излучаю, испускаю лучи, *radius* — луч) —



это способ беспроводной передачи сообщений на расстояние посредством радиоволн.

# Частотный спектр



Одновременно в радиоэфире может находиться бесчисленное множество программ, производимых различными радиостанциями и «обитающих» каждая в своем диапазоне.



Диапазон – это эфирное пространство, частота, в пределах которой может существовать радиостанция



Каждый диапазон имеет свои особенности распространения радиоволн и в зависимости от этих особенностей определяются возможности использования разных частот. Измеряется частота волнового радиовещания в мГц (мегагерцах).



Длинные волны (ДВ). Дальность приема сотни и тысячи километров. Длинноволновые каналы узкие и подвержены помехам, однако они используются для иновещания.

# Частотный спектр



Средние волны (СВ). Очень распространены и широкодоступны. Приемлемы для вещания в горной или холмистой местности.



Короткие волны (КВ). Четко выраженный скачкообразный характер позволяет преодолевать значительные расстояния.



Ультракороткие волны (УКВ). Их распространение зависит от рельефа местности, атмосферы, примет возможен на расстояние прямой видимости



FM (frequency modulation – частотная модуляция) УКВ – 2 (верхняя часть УКВ диапазона). Эта частота приобрела популярность в Европе пару десятков лет назад. В основном здесь располагаются музыкальные радиостанции, так как ширина полосы канала позволяет транслировать музыку.

# Характеристики радио



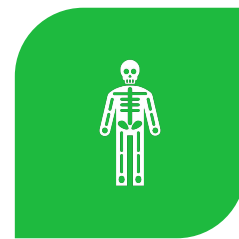
РАДИО — ЭТО  
НЕВИДИМОЕ СМИ: НЕ  
ВИДНО НИ  
ТЕЛЕВИЗИОННОЙ  
КАРТИНКИ,



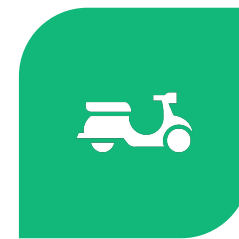
НИ ШРИФТА  
ПЕЧАТНЫХ МЕДИА.



РАДИОСООБЩЕНИЕ  
СУЩЕСТВУЕТ ВО  
ВРЕМЕНИ, А НЕ В  
ПРОСТРАНСТВЕ.



ОНО НЕ МЕШАЕТ  
ЗАНИМАТЬСЯ  
ОБЫЧНЫМИ ДЕЛАМИ,  
— НАПРИМЕР,



СЛУШАЯ ЕГО, МОЖНО  
ВЕСТИ МАШИНУ,  
ГОТОВИТЬ ПИЩУ ИЛИ  
ДАЖЕ ДРЕМАТЬ.



# Структура российского радиовещания

---



## Сектор государственного радиовещания

«Радио России»

«Маяк»

«Вести FM»

Муниципальные станции



## Сектор некоммерческого вещания

«Радонеж»

«София»

«Дар»

«Град Петров»

«Алеф»

«Теос»



## Сектор коммерческих радиостанций

Около 3000 радиостанций

# Начало коммерческого вещания в России

---

- В 1989 году французский предприниматель Жорж Полински договорился с Гостелерадио СССР о создании FM-радиостанции «Европа Плюс». С этого началось коммерческое радиовещание в России.

# Изменение количества радиостанций. Москва



# Развитие «нишевого» радио

---



«Сити FM» —  
городское  
информационное  
радио



«Relax FM» —  
альтернатива  
агрессивным  
музыкальным  
станциям



«Бизнес FM» —  
деловая информация



«Радио Спорт» -  
спортивная  
информация

# Структура радио-рекламного рынка (Москва+Сети).

РАДИОСТАНЦИЯ	РАДИО-ХОЛДИНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	РАДИО-ХОЛДИНГ
DFM	Русская медиагруппа	Эхо Москвы	Газпром-Медиа
Monte Carlo		Сити FM	
Maximum		Relax FM	
РСН		Next	
Русское Радио		Попса	
ХИТ FM		Маяк	
Добрые песни		Радио России	
Европа Плюс	Вести FM		
Радио 7	Культура		
Ретро FM	Юность		
Кекс FM	Love Radio	Медиа Холд	
Energy	М-Радио		
Алла	Дача		Объединенные Медиа
Автораддио	Business FM		
Юмор FM	Кино FM		
Best FM	News Media Radio Group	Говорит Москва	Прочие
Ultra		Милицейская Волна	
Наше радио		Шансон	
Classic	Arnold Prize Group	Серебряный Дождь	
Jazz			

# Что такое «Русская МедиаГруппа»



Год создания: 1995



Структура: В холдинг входят радиостанции «Русское Радио», «Динамит FM», «Русское Радио-2», «Радио Монте-Карло», «Хит-FM», MAXIMUM; информационное агентство «Русская служба новостей», звукозаписывающая компания «Граммофон рекордс», компания по производству телевизионных программ «Граммофон продакшн», гастрольно-концертное объединение «Росконцерт», журнал «Пингвин»



Структура собственности: акции РМГ принадлежат четырем владельцам. Среди них – компания ЛУКОЙЛ, обладающая 31% акций

# Московский радио рынок

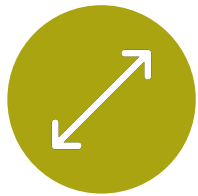


В 2008 году процесс формирования аналогового рынка радио, запущенный в конце прошлого века, подошел к своему логическому завершению, тем самым автоматически закрепив за Москвой статус самого конкурентного рынка в России.



На сегодняшний день за многомиллионную московскую аудиторию в возрасте старше 12 лет борется более 60 радиостанций.

# Перспективы развития радиовещания



Диверсификация контента



Мобильность



Оперативность



Доступность



Интерактив



Расширение спектра платформ передачи звукового контента потребителям (Интернет, мобильные устройства, спутниковое радио)



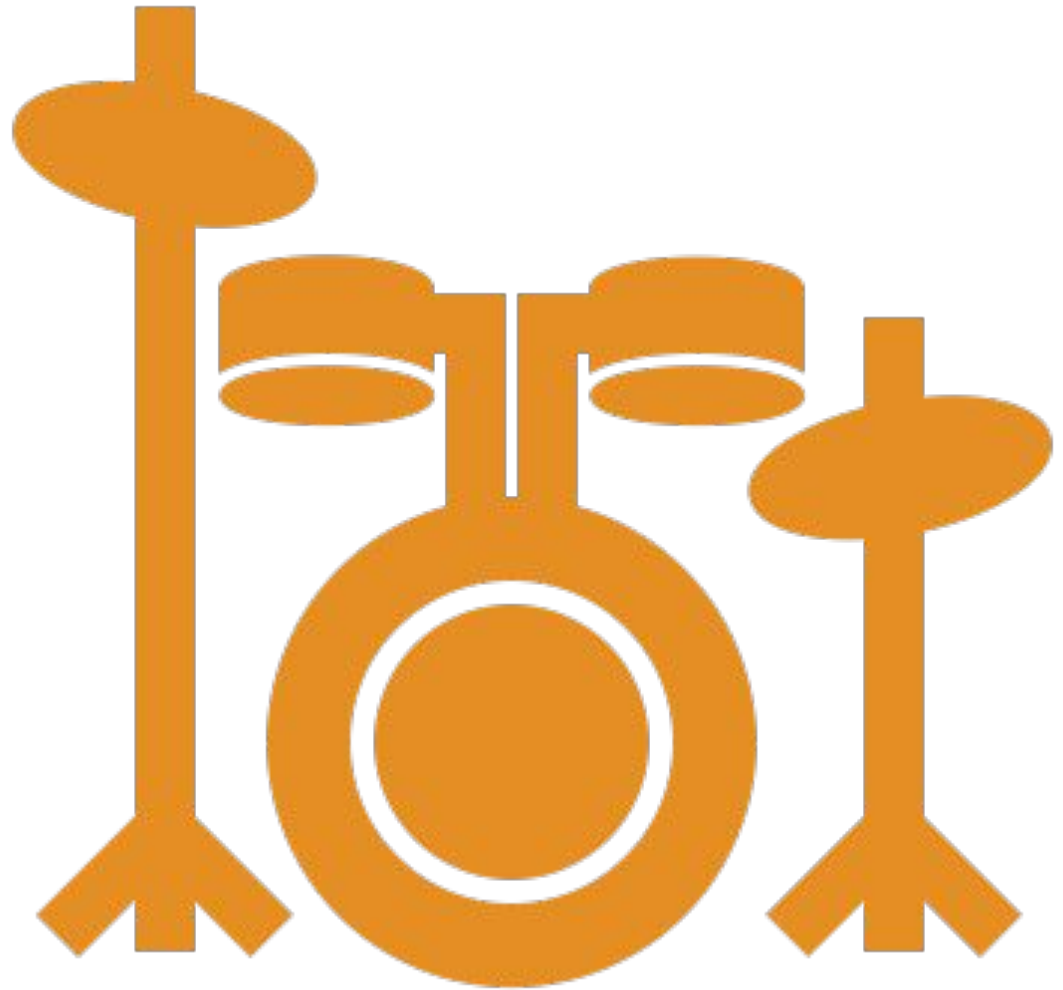


INTERNET  
**RADIO**

# Особенности интернет-радио

---

- Интернет-радио позволяет крохотной станции вещать на весь мир, и при совершенно незначительных издержках..
- Такое радио вырывается за все и всякие территориальные барьера: его не нужно ловить в традиционном смысле слова, т. е. настраиваться на него в определенной географической зоне, как это было всегда.
- Реклама, звучащая на нем, звучит на весь мир.
- У слушателей такого радио, как правило, есть возможность «скачать» музыку, принять участие в коллективном разговоре (chat groups) или заказать себе тот или иной товар..



# Начало

- Считается, что первые интернет-радиостанции появились в США в конце 1994 года. В пионеры интернет-вещания записаны канзасская станция КЖНК (первой осуществила передачу продолжительного "живого" сигнала в сети 5 декабря 1994 года), KGNU из Боулдера, Колорадо (запустила первую регулярную программу в интернете, она называлась Electronic Air — "Электронный эфир", также стартовала в декабре 1994-го), Radio НК (в феврале 1995-го она стала первой станцией, вещающей исключительно через интернет).

# Начало

---

Пионером российского интернет-вещания стала станция "Радио 101", причем два раза. Сначала в марте 1996 года она первой запустила веб-трансляцию своих эфиров (что затем повторили все ведущие московские радиостанции). В июне 2000-го, потеряв место в FM-диапазоне, первой полностью перебралась в сеть и первой заполучила лицензию на цифровое вещание.

В феврале 2001 года открылось военно-патриотическое интернет-радио "Катюша", в октябре 2002-го — сетевой уголок любителей хорошей электронной музыки deertix.ru, и вскоре уже появилось множество официально зарегистрированных сетевых радиостанций.

# Достоинство Интернет для радио

- Интернет делает возможным проникать туда, куда радиосигнал не доходит, или трансляция этого сигнала стоит настолько дорого, что она экономически не оправдана. Интернет в данном случае важен, прежде всего, как средство коммуникации со слушателями, которые находятся вне зоны приема радиостанции. Некоторые станции могут определить это для себя как главную цель и работать над тем, чтобы дать возможность этой аудитории приобщиться к эфирному продукту.

# Достоинство Интернет для радио

- Интернет позволяет создать виртуальный клуб поклонников радиостанции, дает возможность общаться и обсуждать музыкальные и околomuзыкальные темы.
- Любая радиостанция, в том числе и музыкальная, сообщает большой объем информации, и Интернет позволяет эту информацию делать, с одной стороны визуальной, с другой - более доступной.

# Учредитель

---

- Учреждают сайты, в основном, владельцы радиостанций, иногда сами работники и частные лица. Даже если радио является государственным или муниципальным, "издателем" сайта становится сама станция.
- Имеют распространение сайты как "официальный" и "неофициальный" .
- Под "официальным" сайтом подразумевается сетевое СМИ, учрежденное руководством станции или коллективом, и его редактор обычно находится в непосредственном подчинении у директора.

# Учредитель

- В другом случае учредителем и создателем сайта является частное лицо, поклонник или постоянный слушатель радиостанции. Определение "неофициальный" вовсе не означает, что руководство станции не приветствует данную инициативу и препятствует ей. Напротив, часто случается так, что редактор официального сайта осуществляет информационную поддержку неофициального "дубликата".



# Аудитория

- Труднее рассмотреть признак "аудитория" - из-за частичного совпадения аудитории офф-лайнового СМИ и его сайта. Поскольку степень этого совпадения пока неизвестна, можно условно считать их аудитории идентичными.
- Цели же сетевого издания могут быть различными. Это реклама и промоушн, информирование и просвещение аудитории, пропаганда определенных идей, образа жизни, развлечение. По этому признаку можно выделить три основных типа сайтов радиостанций:
  - электронная визитка
  - электронный фэн-зин
  - информационно-развлекательный сайт.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ)))

