

Оглавление

Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора

Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения

Тема 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Тема 4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и Тема 4.

Производство и издержки фирмы в краткосрочном и_Тема
4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном
и долгосрочном периодах

Тема 5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях
совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 6. Рынки факторов производства. Формирование цен
на ресурсы

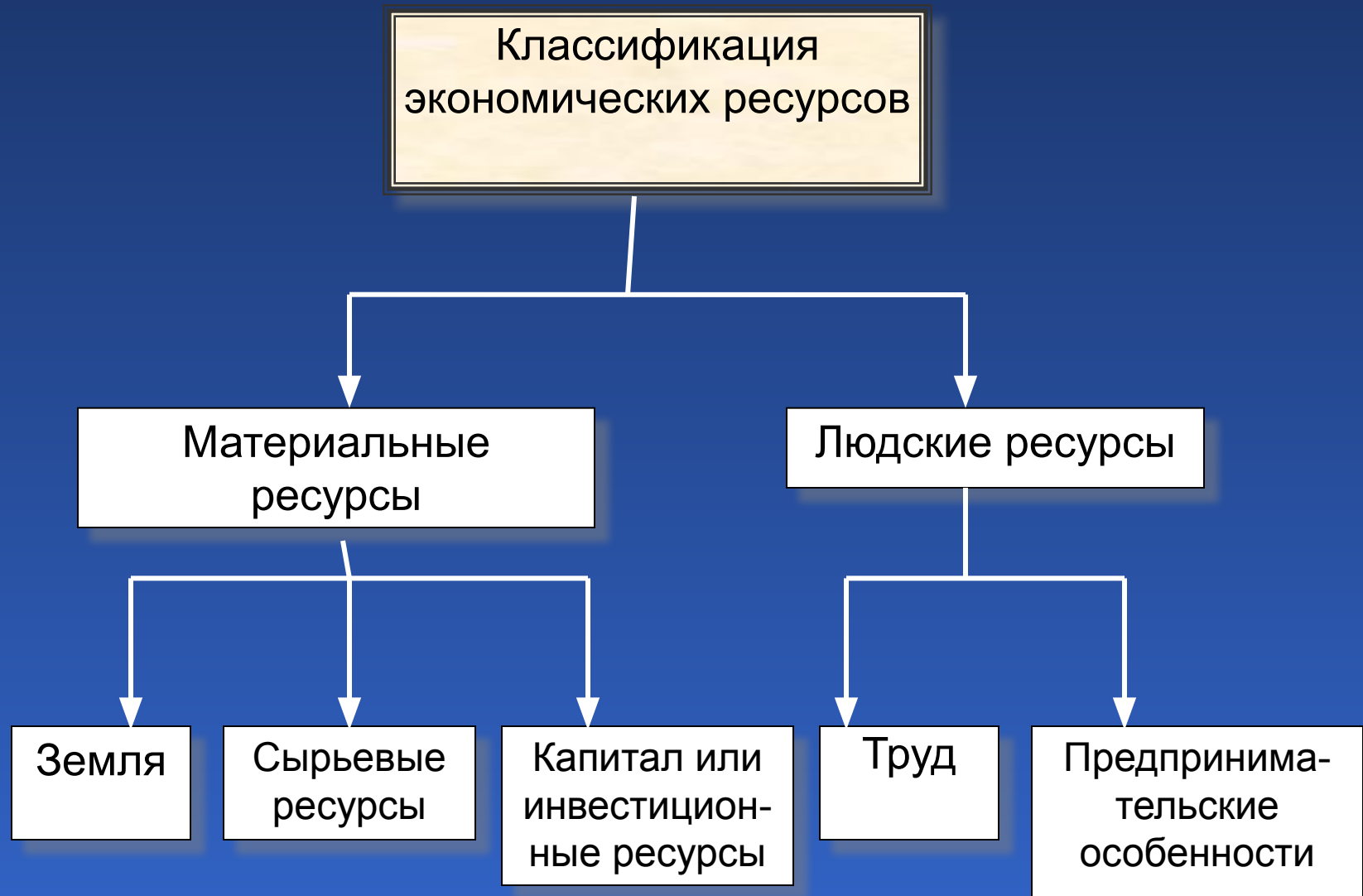
Тема 7. Общее равновесие и благосостояние

Оглавление

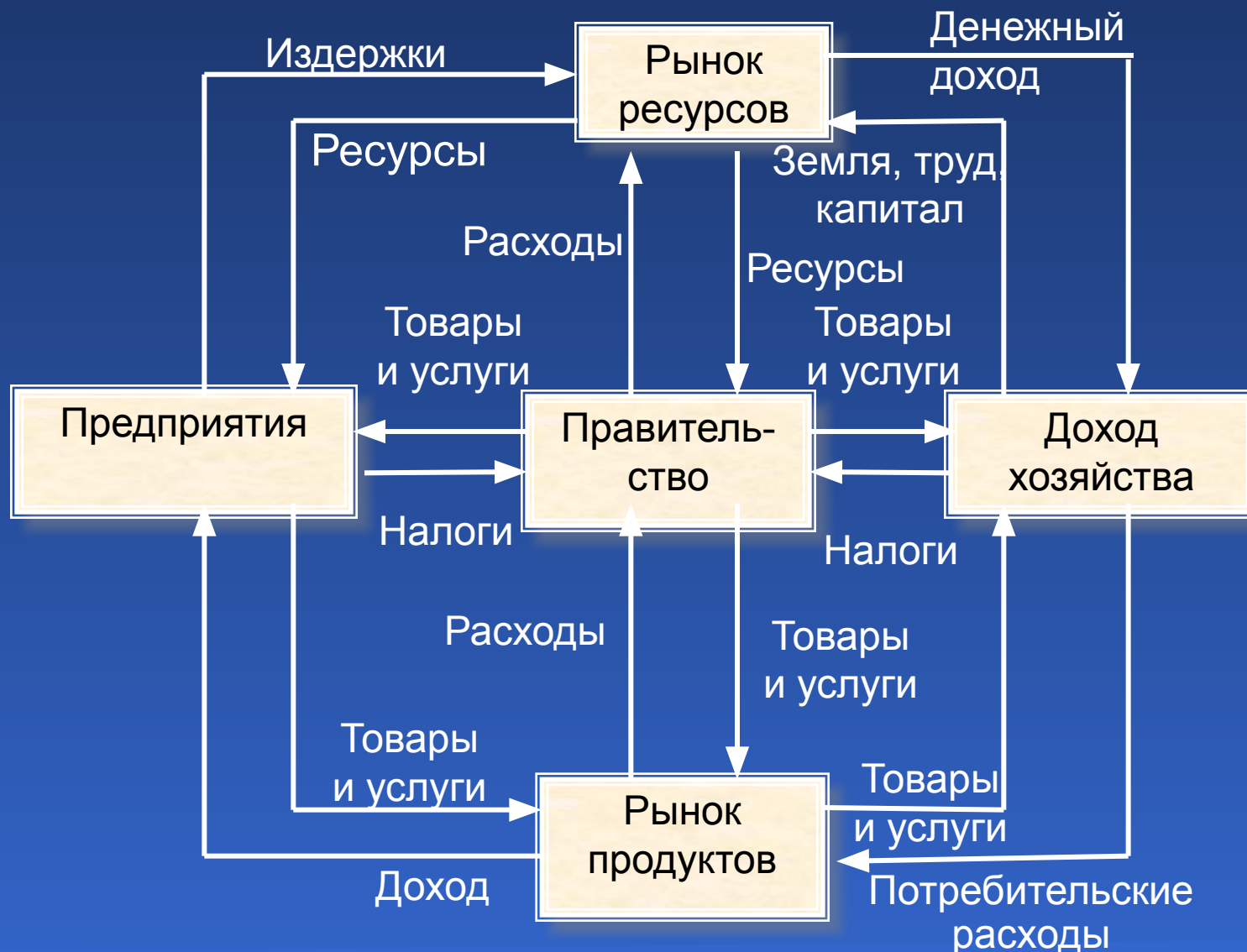
- Тема 8. Национальная экономика как единое целое. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство
- Тема 9. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения
- Тема 10. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор
- Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы
- Тема 12. Государство в национальной экономике. Фискальная политика и государственный бюджет. Деньги и денежно-кредитная политика государства
- Тема 13. Открытая экономика и мировое хозяйство
- Тема 14. Переходная экономика: общие закономерности
- Тема 15. Структурные сдвиги и экономический рост в современной России. Институциональные преобразования

Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора

Классификация экономических ресурсов

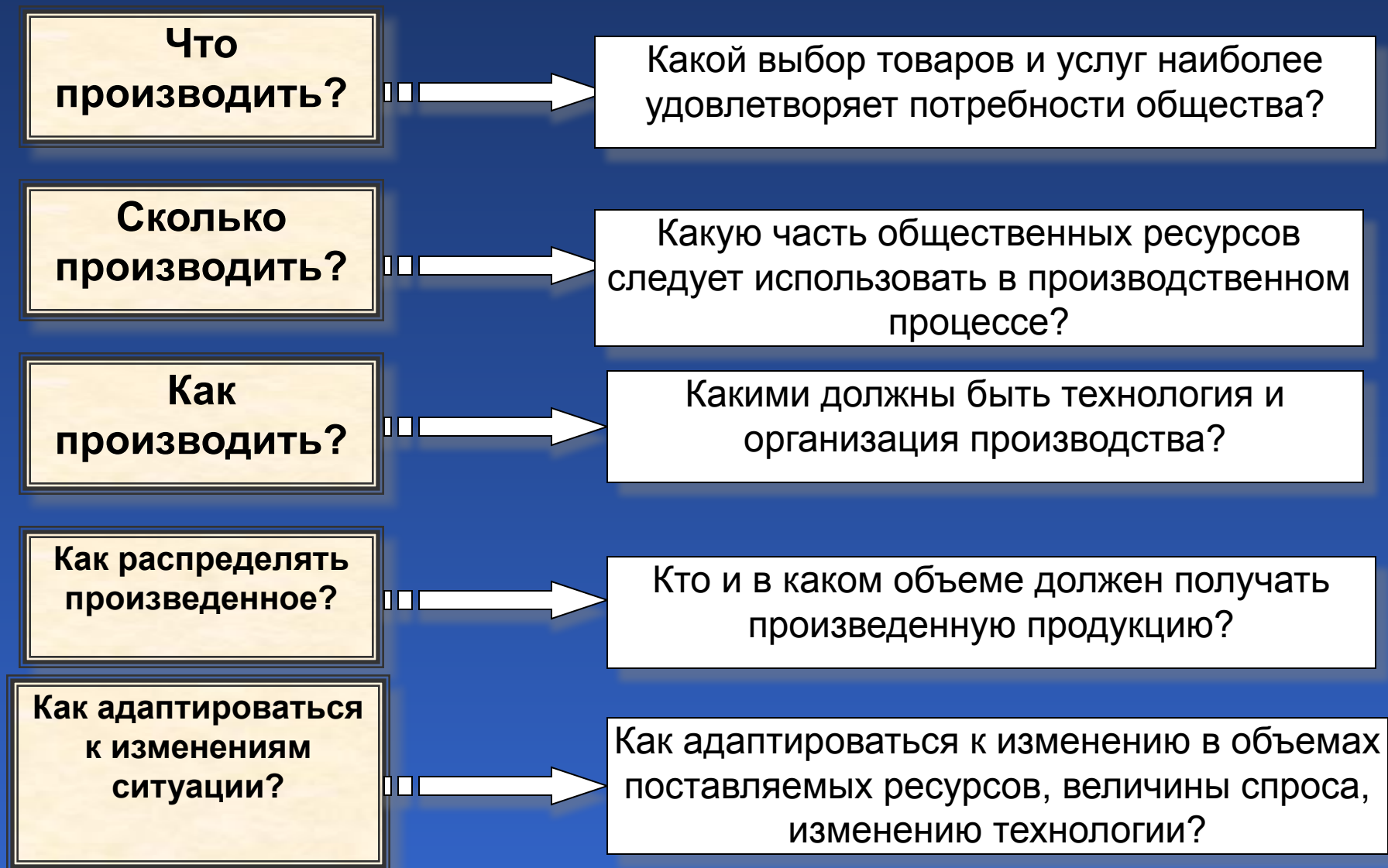


Кругооборот ресурсов, продуктов, расходов и доходов при смешанной экономике

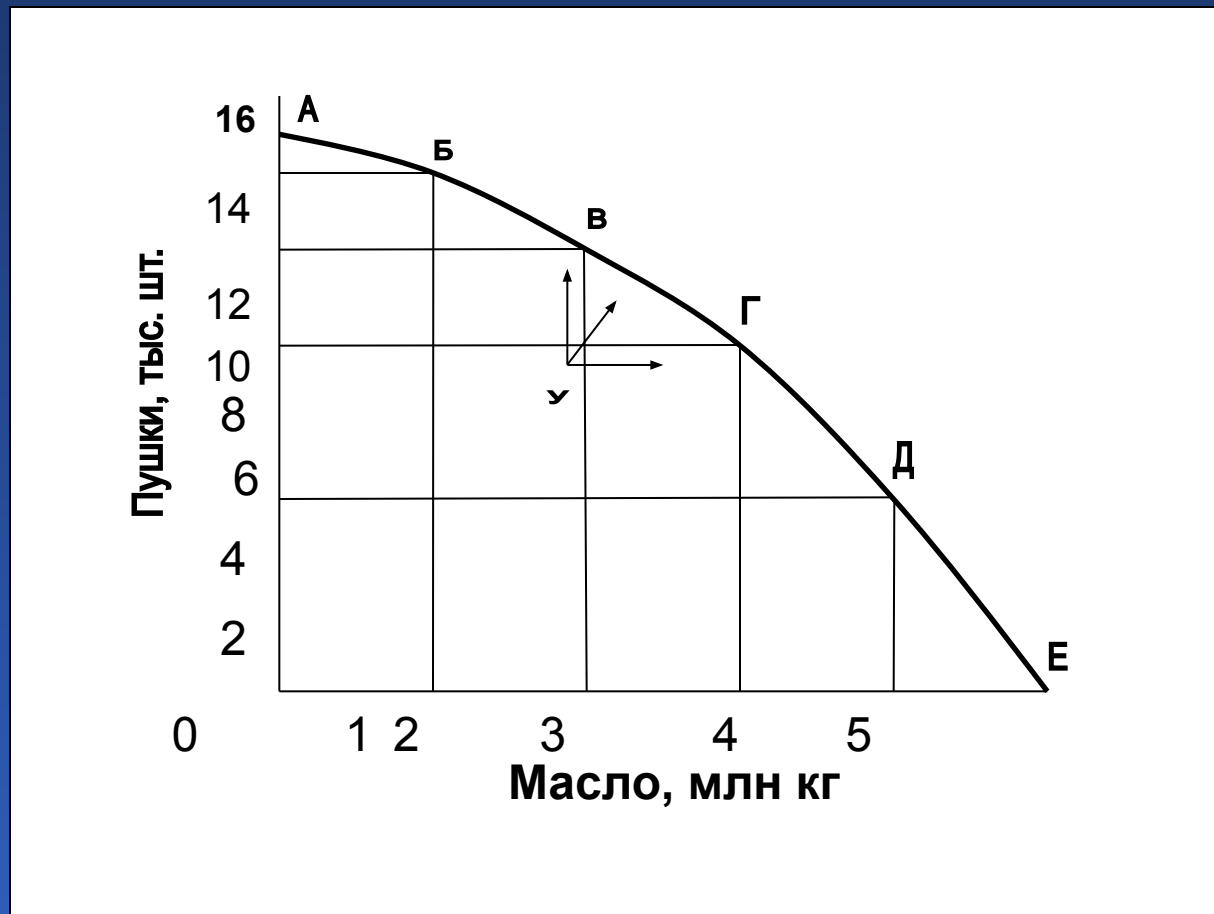


Рынок.

Пять основных вопросов экономики



Кривая производственных возможностей



Простейшая типология индустриальных систем

Координационный механизм	Собственность	
	Частная	Общественная
Рыночный	Частный капитализм	Социалистическая рыночная экономика
Плановый	Капиталистическая плановая экономика	Социалистическая плановая экономика

Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения

Рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных отношений и финансово-кредитной системы.

Рыночная экономика

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Способствует более эффективному использованию ресурсов.
- Вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства.
- Создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством.
- Обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей.
- Нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг.

НЕДОСТАТКИ

- Отрицательно сказывается на защите окружающей среды.
- Не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт).
- Не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.
- Не гарантирует прав на труд, отдых, доход.
- Не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости.
- Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.

Условия становления рыночных отношений

Организационно-экономические

Многообразиие форм собственности

Демократизация производства при сохранении государственных регуляторов

Создание рыночной инфраструктуры

Развитие конкуренции производителей

Создание механизмов свободного ценообразования

Условия становления рыночных отношений

Правовые

→ Правовое регулирование рынка

→ Методы – разработка гражданского кодекса, выполняющего роль кодекса цивилизованного рынка

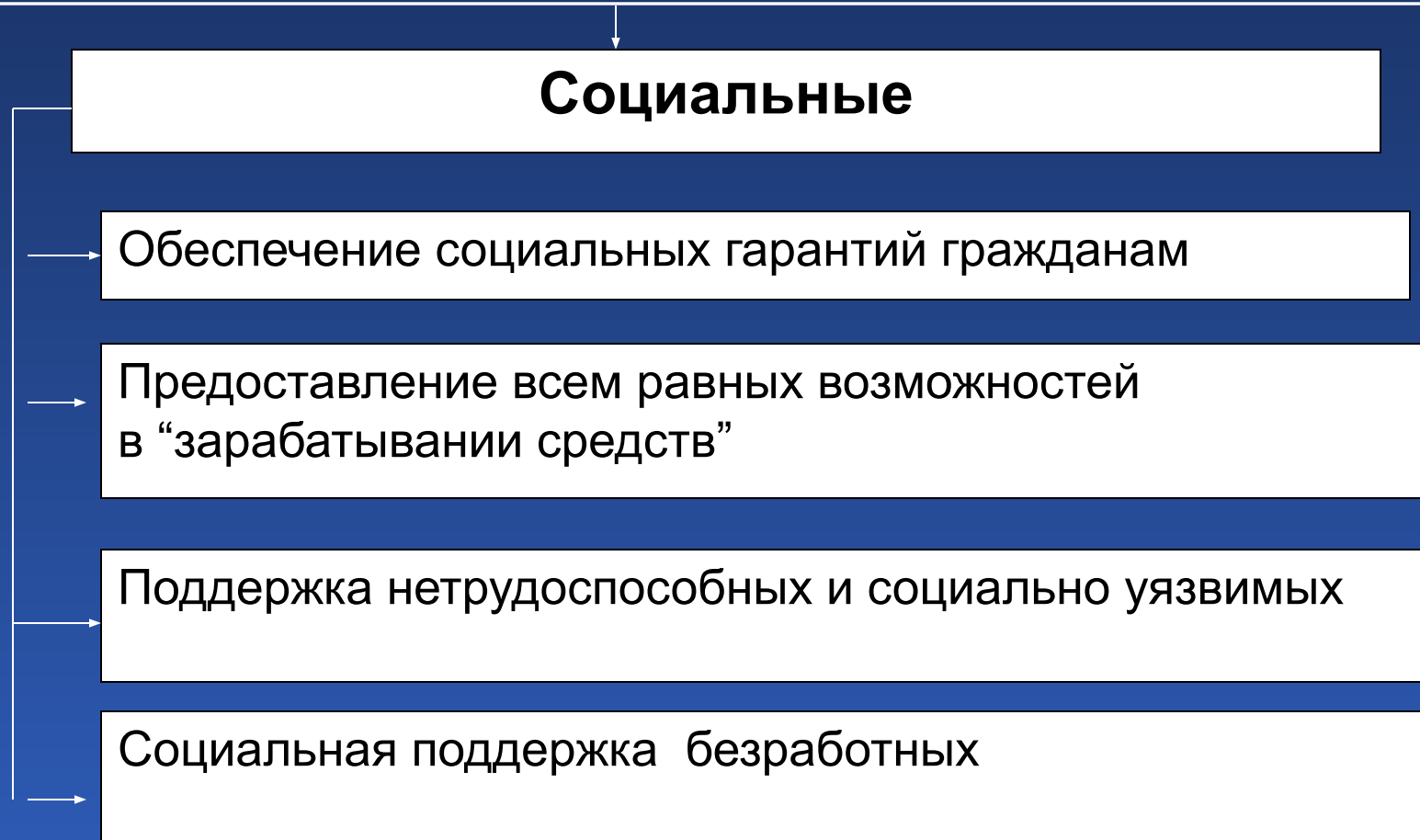
→ Формы регулирования:

- законодательное закрепление экономических свобод хозяйственных субъектов;
- обеспечение нормативно-законодательного регулирования рыночных связей

→ Цели регулирования:

- борьба с коррупцией;
- борьба с невыполнением контрагентами своих обязательств

Условия становления рыночных отношений



Функция саморегулирования товарного производства
 При росте спроса объемы производства расширяются, при снижении – уменьшаются. Регулирование происходит через куплю-продажу товаров и услуг

Стимулирующая функция
 Пробуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получения более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений

Функция учета затрат на производство продукции
 На рынке происходит сопоставление индивидуальных затрат труда со средними общественными. При сопоставлении учитывается также и качество товаров

Ф
У
Н
К
Ц
И
И

Р
Ы
Н
К
А

Регулирующая функция

Рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на микро- и макроуровнях за счет расширения или сужения спроса и предложения

Функция демократизации хозяйственной жизни

С помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных производств и разорение неэффективных. За счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей

Структура рынка

По экономическому назначению рынка

- Рынки товаров и услуг
- Рынки средств производства
- Рынки труда
- Рынки научно – технических разработок
- Рынки ценных бумаг

По товарным группам

- Рынки товаров производственного назначения
- Рынки товаров народного потребления
- Рынки продовольственных товаров
- Рынки факторов производства

По пространственному признаку

- Внутрирегиональные
- Межрегиональные
- Республиканские
- Межреспубликанские
- Международные

Структура рынка

По степени ограничения конкуренции

- Монопольные
- Олигопольные
- Свободные
- Смешанные

По характеру продаж

- Рынки оптовой торговли
- Рынки розничной торговли
- Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции

По соблюдению законности

- Легальные, официальные рынки
- Нелегальные, “теневые”, “черные” рынки

Модели рыночной экономики

Наименование модели	Модели рыночной экономики
<p data-bbox="241 725 815 896">Американская модель: «либеральная модель капитализма»</p>	<ul data-bbox="937 378 1767 1185" style="list-style-type: none"><li data-bbox="937 378 1767 592">✓ Малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства<li data-bbox="937 606 1767 892">✓ Всемирное поощрение предпринимательства (80 % новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства)<li data-bbox="937 906 1767 1013">✓ Резкая дифференциация на богатых и бедных<li data-bbox="937 1028 1767 1185">✓ Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения

Модели рыночной экономики

Наименование модели	Модели рыночной экономики
Японская модель	<ul style="list-style-type: none">✓ Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики✓ Составления планов развития экономики✓ Незначительное различие в уровне заработной платы (17-кратное) между главной фирмы и служащим✓ Социальная направленность модели

Модели рыночной экономики

Наименование модели	Модели рыночной экономики
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none">✓ Высокий уровень государственного воздействия на экономику✓ Прогнозирование основных макроэкономических показателей✓ Различие в уровне заработной платы (23-кратное)

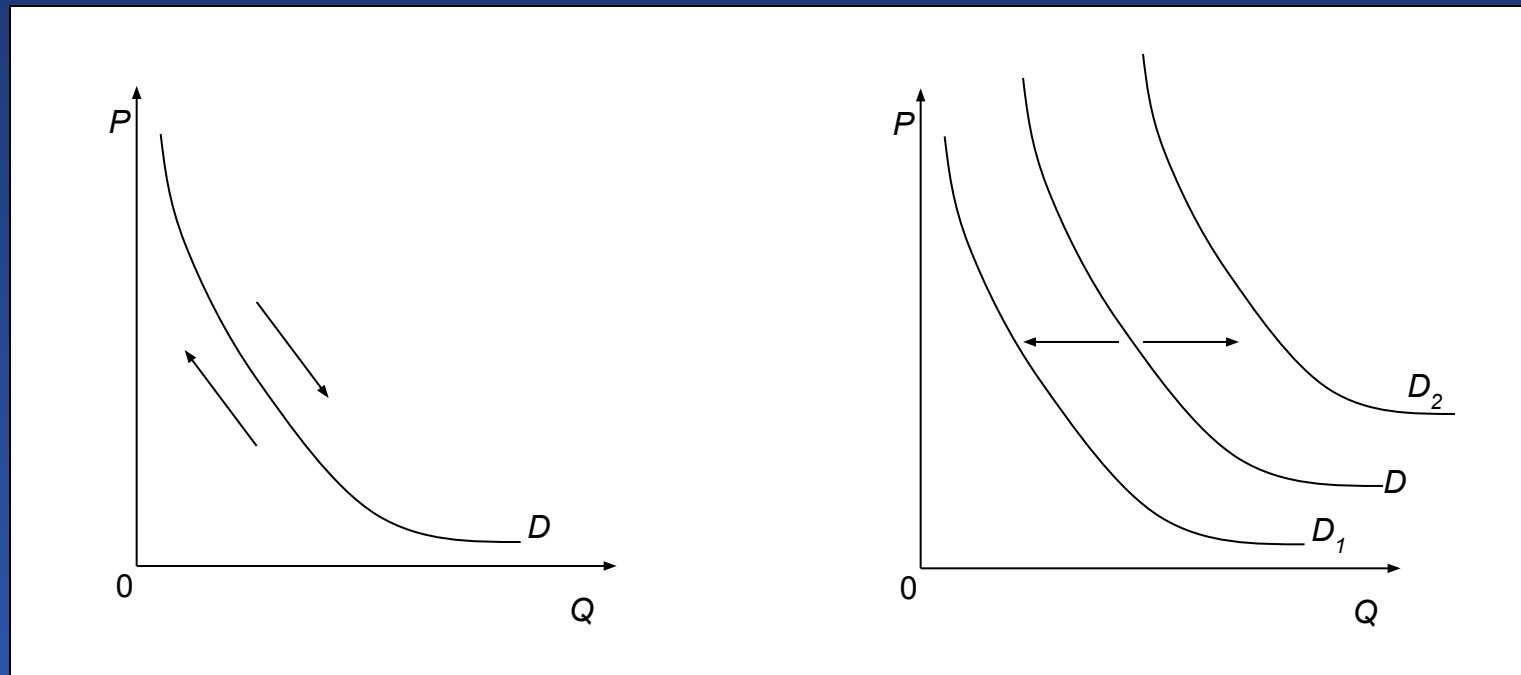
Модели рыночной экономики

Наименование модели	Модели рыночной экономики
Шведская модель	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="966 335 1827 649">✓ Социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения<li data-bbox="966 664 1827 978">✓ Государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены<li data-bbox="966 992 1827 1099">✓ Высокий удельный вес государственного сектора

Модели рыночной экономики

Наименование модели	Модели рыночной экономики
Южнокорейская модель	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="966 335 1831 642">✓ Широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5-летние планы)<li data-bbox="966 664 1831 906">✓ Длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере<li data-bbox="966 928 1831 1228">✓ Регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта

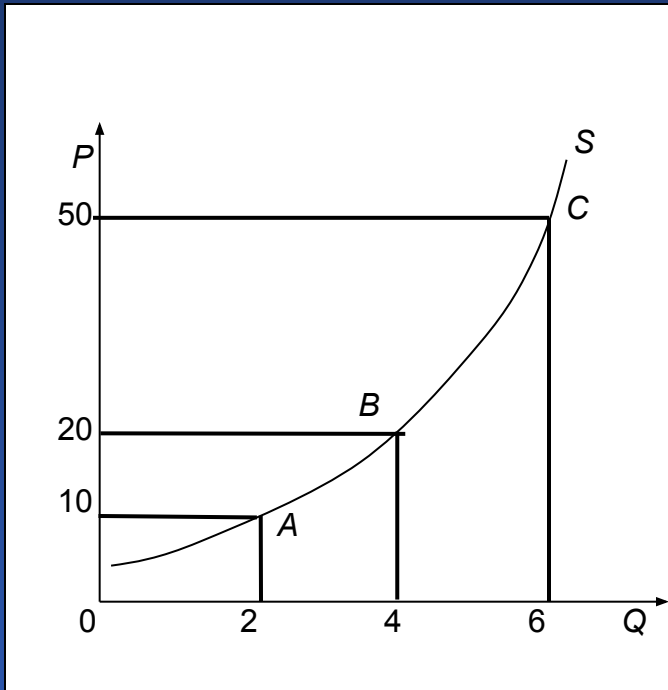
Закон спроса и детерминанты спроса



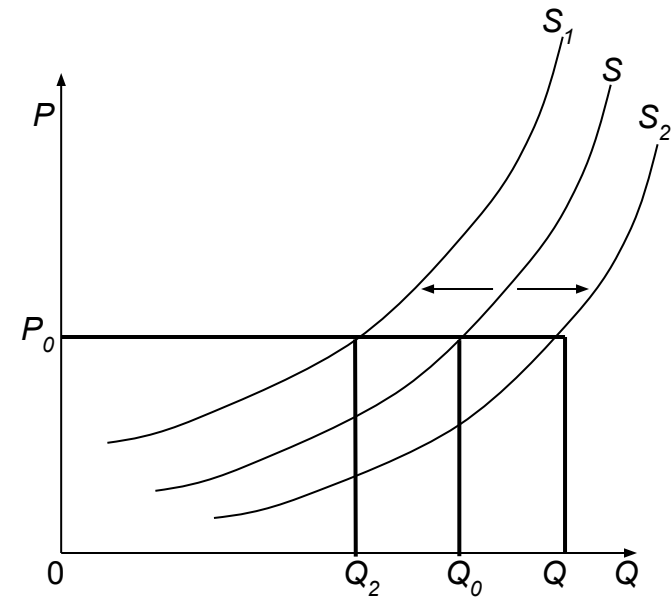
Кривая спроса

Сдвиг кривой спроса

Закон предложения и детерминанты предложения

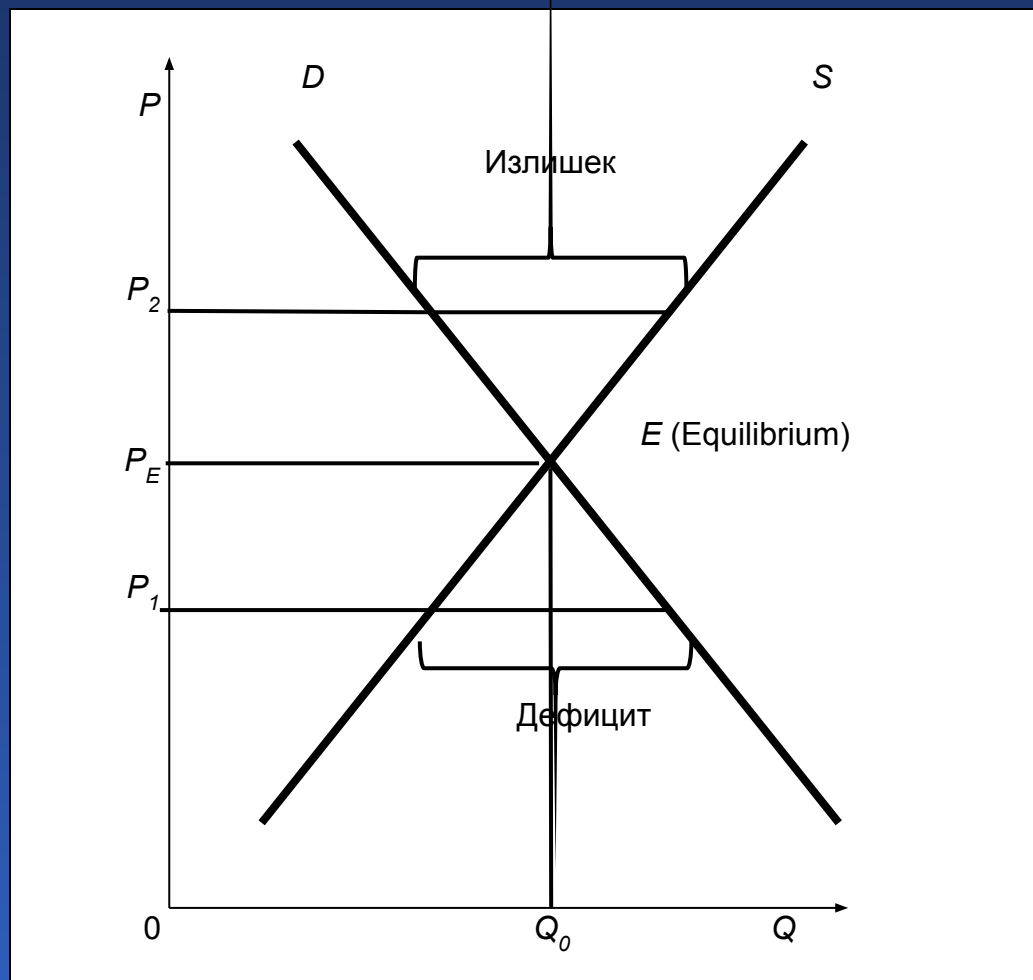


Зависимость величины
предложения от цены



Сдвиг кривых
предложения

Рыночное равновесие и отклонение от него



Цена равновесия и отклонения от нее

Эластичность спроса по цене и совокупная выручка

Величина эластичности спроса по цене	Влияние изменения цены на совокупную выручку (TR)	
	Увеличение цены (P↑)	Уменьшение цены (P↓)
$E_p^D > 1$	TR↓	TR↑
$E_p^D = 1$	TR – const	
$E_p^D < 1$	TR↑	TR↓

Тема 3.

Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Социальные эффекты нефункционального спроса

Эффект присоединения к большинству – это эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что потребитель, следуя общепринятым нормам, покупает тот же товар, который покупают другие.

Эффект сноба – это эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар. Обычно реакция направлена в противоположную сторону по отношению к общепринятой.

Эффект Веблена – это эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Спекулятивный и иррациональный спрос

Спекулятивный спрос возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление товаров в настоящем.

Иррациональный спрос – это незапланированный спрос, возникающий под воздействием сиюминутных желаний, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза, спрос, нарушающий предпосылку о рациональном поведении потребителя.

Тема 4.

Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

Закон убывающей предельной производительности

Начиная с определенного момента, последовательное присоединение переменного ресурса (например, труда) к неизменному или фиксированному (например, капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный или предельный продукт в расчете на каждую дополнительную единицу переменного ресурса.

Правило наименьших издержек и максимизации прибыли

Правило наименьших издержек – это условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последняя денежная единица, затраченная на каждый фактор производства дает одинаковую отдачу – одинаковый предельный продукт (MRP – это предельный продукт фактора производства в денежном выражении, а P – цена фактора производства:

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n}.$$

Правило максимизации прибыли – каждый фактор производства используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не сравняется с ценой данного фактора производства:

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n} = 1.$$

Тема 5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Конкуренция

(от лат. *Concurrere* – сталкиваться)

Борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Но понятие конкуренции настолько многозначно, что оно не охватывается каким-либо универсальным определением. Это и способ хозяйствования, и такой способ существования капитала, когда один капитал соперничает с другим капиталом.

Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция предполагает наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов, свободные условия входа на рынок, однородный тип продукции. Все фирмы на этом рынке приспособляются к общим условиям рынка, цена в этом случае выступает как заданная для каждого производителя, т. е. он выступает в роли ценополучателя.

Совершенная конкуренция

- В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство $MR=MC=AC=P$.
- Участвующие в производстве фирмы выпускают такой набор продукции, который наиболее предпочтителен, полезен для потребителей.
- Производство осуществляется таким образом, что издержки становятся минимальными.

Недостатки рынка совершенной конкуренции

1. Совершенная конкуренция способствует унификации и стандартизации продукции.
2. Совершенная конкуренция, предполагающая огромное число мелких фирм, не способна обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для финансирования крупномасштабных проектов.
3. Совершенная конкуренция не предусматривает производство общественных благ, таких как противопожарная безопасность, национальная оборона и т. д.

Чистая монополия

- Понятие монополии произошло от греческого "моно" – один, "полио" – продаю. В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, т. е. понятия "фирма" и "отрасль" совпадают.
- Чистая монополия возникает обычно там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален. Это в полной мере можно отнести к естественным монополиям, когда увеличение числа фирм в отрасли вызывает рост средних издержек. Типичным примером естественной монополии может выступать предприятие энергетики или связи в отдельно взятом городе.

Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция существует там, где хозяйствуют десятки фирм и каждая из них самостоятельно определяет свою ценовую политику. Монополистическая конкуренция развивается только на рынках дифференцированных продуктов. Это, например, такие как рынок косметики, рынки одежды, обуви и др.

Достоинства монополистической конкуренции

- Монополистическая конкуренция, благодаря дифференциации продукта, может удовлетворить самые изощренные запросы потребителя.
- Монополистическая конкуренция стимулирует развитие научно-технического прогресса, в связи с постоянным поиском новых идей на рынке данного продукта.
- Монополистическая конкуренция – довольно прибыльный рынок с точки зрения производителя.

Недостатки монополистической конкуренции

- ❑ Неполная загрузка мощностей.
- ❑ Высокая цена для потребителя.

Олигополия

- Это такая рыночная структура, которая характеризуется небольшим количеством фирм (обычно до 10), высокими входными барьерами в отрасль, всеобщей взаимозависимостью фирм, входящих в олигополистическую отрасль.
- Происхождение самого понятия "олигополия" берет начало от греческого "oligos" – несколько и "poleo" – продаю, торгую. Олигополия зачастую представляет собой ситуацию на рынке, когда несколько фирм захватывают какую-либо отрасль. Например, это можно отнести к алюминиевой промышленности.

Некооперативная стратегия

Ценовая война – это цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка. Снижение цен может продолжаться до уровня средних издержек, т. е. цена станет такой же, как в условиях совершенной конкуренции. От ценовой войны останутся в проигрыше все производители и выиграют потребители. Поэтому ценовые войны в наше время достаточно редки.

Кооперативная стратегия

- Образование фирмами–олигополистами явных или тайных сговоров (соглашений). Поскольку явные соглашения запрещены законодательно, на практике чаще применяется неявный или тайный сговор, который представляет собой негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом.
- Кроме того, в современном мире встречаются соглашения, типа картеля, и молчаливая договоренность, типа лидерства в ценах.

Кооперативная стратегия

- Картель представляет собой объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции так, как если бы они слились в чистую монополию.
- Лидерство в ценах – это ситуация, когда ведущая, обычно это самая крупная фирма в отрасли, объявляет об изменении цен на свою продукцию через средства массовой информации. Остальные фирмы следуют за ней.

Тема 6.

Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы

Рынок труда и распределение доходов

- Спрос на труд предъявляют работодатели.
- К факторам спроса на труд относят: спрос на продукты производства; уровень технологии производства и цену капитала.

Предложение

Предложение труда формирует экономически активная часть населения страны. При этом наблюдаются особенности индивидуального предложения на рынке труда. Каждый работник, оценивая имеющиеся возможности устройства на работу, сопоставляет их, или делает сравнение с «ценой досуга», т. е. другими вариантами времяпрепровождения.

Заработная плата

- Номинальной заработной платой (w) называют сумму денег, полученную наемным работником за свой труд.
- Реальная заработная плата – это совокупность товаров и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

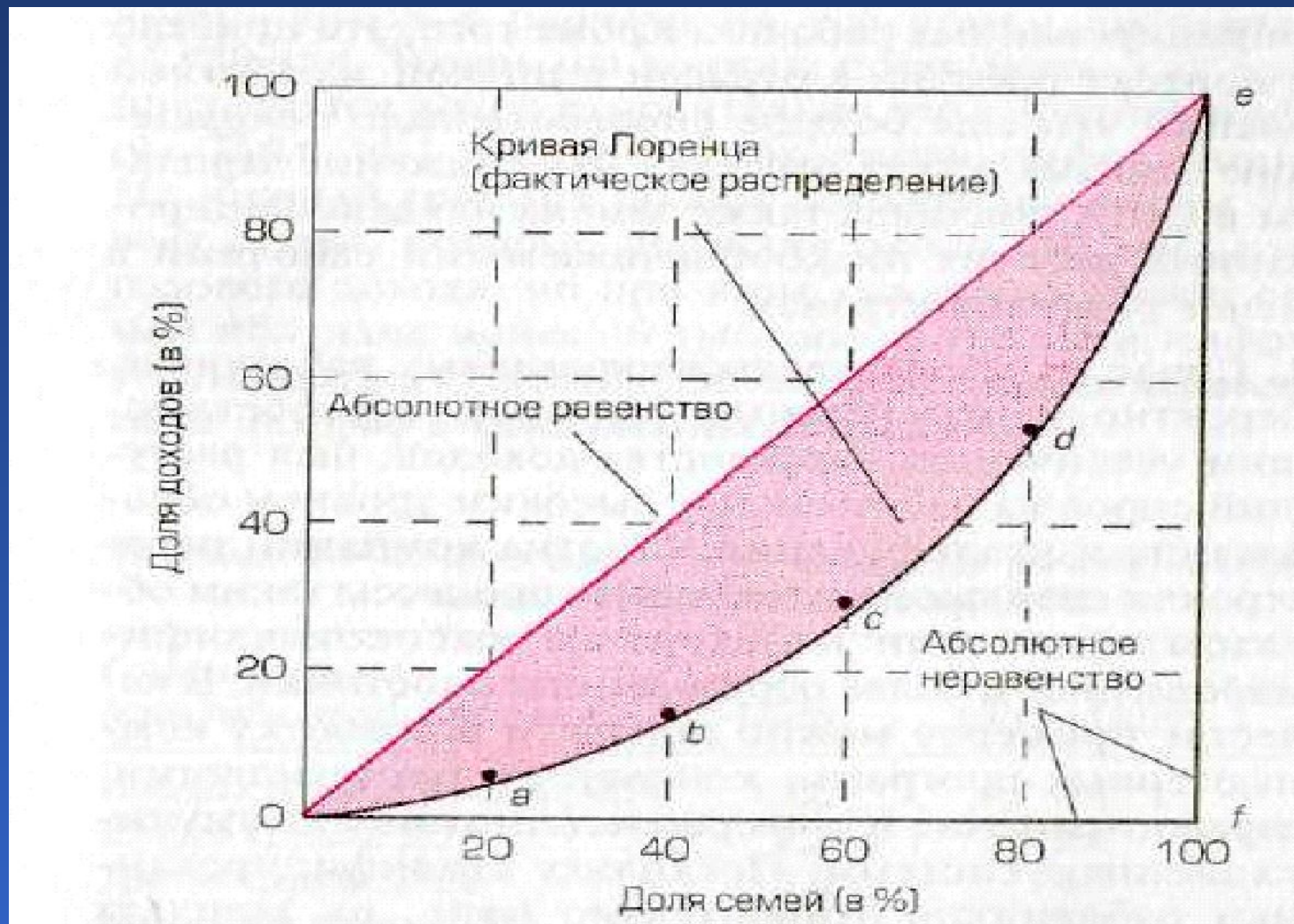
Дифференциация доходов

- Модальный доход, т. е. уровень дохода, наиболее часто встречающийся среди населения.
- Медианный доход – показатель дохода, находящейся в середине ранжированного ряда распределения. Половина населения имеет доход ниже медианного, а вторая половина – выше.
- Децильный коэффициент дифференциации доходов населения (K_d), характеризующий, во сколько раз минимальные доходы 10 % самого богатого населения превышают максимальные доходы 10 % наименее обеспеченного населения.

Дифференциация доходов

- Коэффициент фондов (K_f) определяется как соотношение между средними доходами населения в десятой и первой децильной группах.
- Коэффициент концентрации доходов Джини (K_L) характеризует степень неравенства в распределении доходов населения.

Кривая Лоренца



Рынок капитала. Процент

Реальный капитал является одним из основных элементов общественного богатства. Сегодняшняя ценность капитала зависит от того, какие блага в будущем может принести его использование. Доход на капитал будет получен лишь в том случае, если собственник капитала продаст его для использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением, т. е. принести своему собственнику доход. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. Процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за право использования его средств в течение определенного периода времени.

Определение текущей стоимости

$$D = \frac{D_t}{1 + r},$$

где D – текущая дисконтированная стоимость актива;
 D_t – ежегодный будущий доход от актива,
инвестированного на r (норма банковского процента).

Инвестирование

- IC_0 – первоначальная суммарная величина инвестиций;
- N – жизненный цикл проекта;
- k – шаг дисконтирования;
- IC_k – величина инвестиций на шаге k ;
- P_k – стоимостная величина результата, получаемая по проекту на t -м шаге;
- C_k – величина текущих затрат на k -ом шаге;
- E – норма дисконтирования для приведения стоимостных оценок несинхронных затрат к сопоставимому виду.

Инвестиционная деятельность

$$\text{ЧДП} = \sum_{k=1}^n \frac{(P_k - C_k)}{(1 + E)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1 + E)^j}$$

$$0 = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1 + \text{ВНД})^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1 + \text{ВНД})^j}$$

$$\text{ДСС} = \frac{\sum_{k=1}^n IC_k / (1 + E)^k}{\sum_{k=1}^n (P_k - C_k) / (1 + E)^k}$$

Инвестиционная деятельность

$$\sum_{k=1}^n (P_k - C_k) \cdot \frac{1}{(1+E)^k} \geq \sum_{k=1}^n IC_k$$

$$\text{ИП} = \sum_{k=1}^n \frac{P_k - C_k}{(1+E)^k} / \sum_{k=1}^n \frac{IC_k}{(1+E)^k}$$

Рынок земли. Рента

Землей в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения полезных ископаемых). Для простоты, под землей будет пониматься только поверхность почвы, которую можно использовать либо для земледелия, либо для строительства зданий и инженерных коммуникаций.

Земельная рента

Это доход, который получают собственники земли. Цена земли определяется путем капитализации ренты и представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты.

Цена земли

$$P_t = \sum \frac{R}{(1+r)^t},$$

$$P_T = \frac{R}{r},$$

где P_T – цена земли;

r – рыночная ставка процента;

R – годовая земельная рента.

Тема 7. Общее равновесие и благосостояние

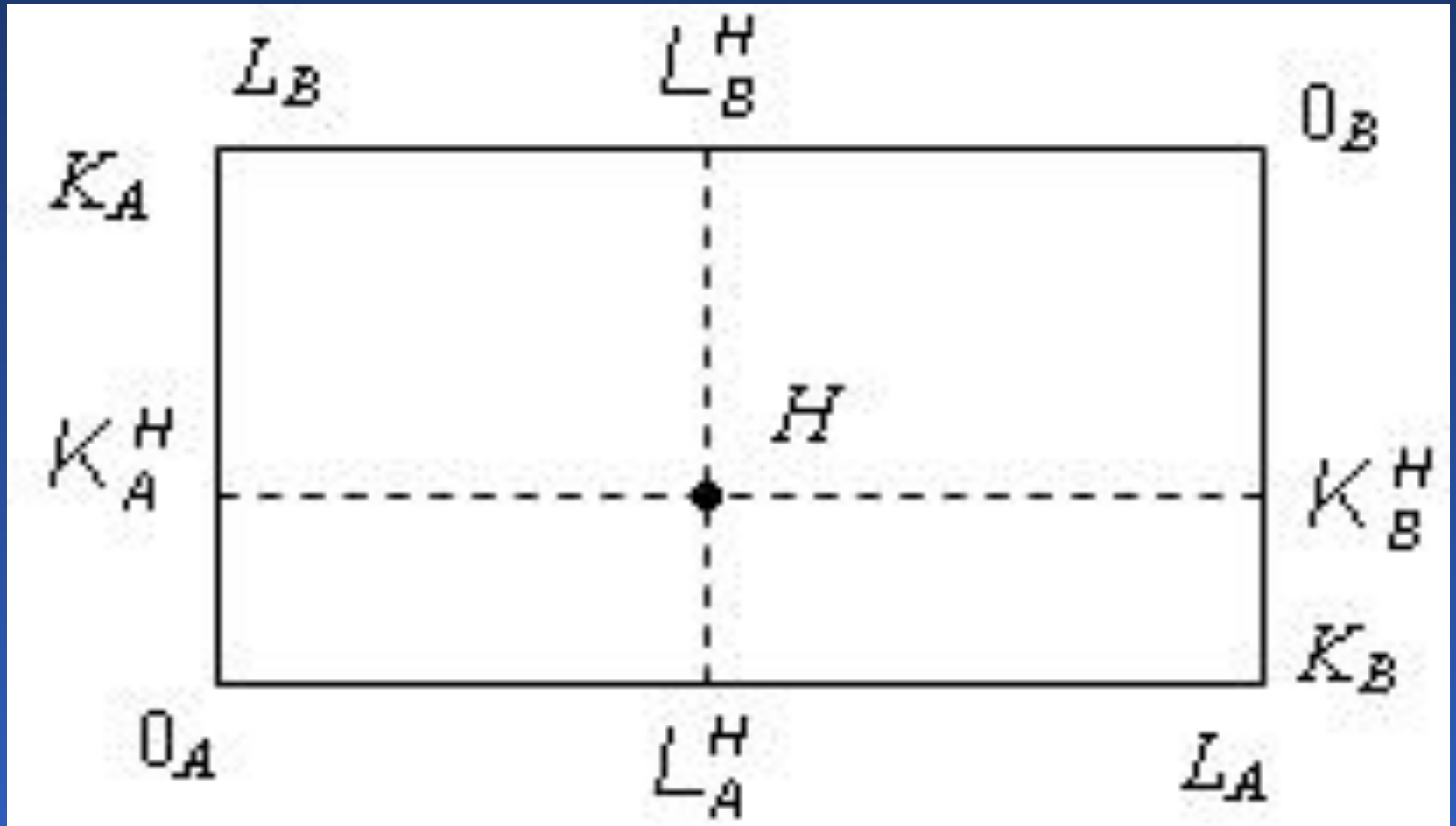
Общее равновесие

Принципиальная возможность достижения общего равновесия в условиях совершенной конкуренции в математической форме впервые была высказана Л. Вальрасом (1834–1910). Выражая модель общего экономического равновесия системой уравнений, он доказал, что если все рынки, за исключением одного, находятся в равновесии, то в таком же равновесном состоянии будет находиться и последний рынок.

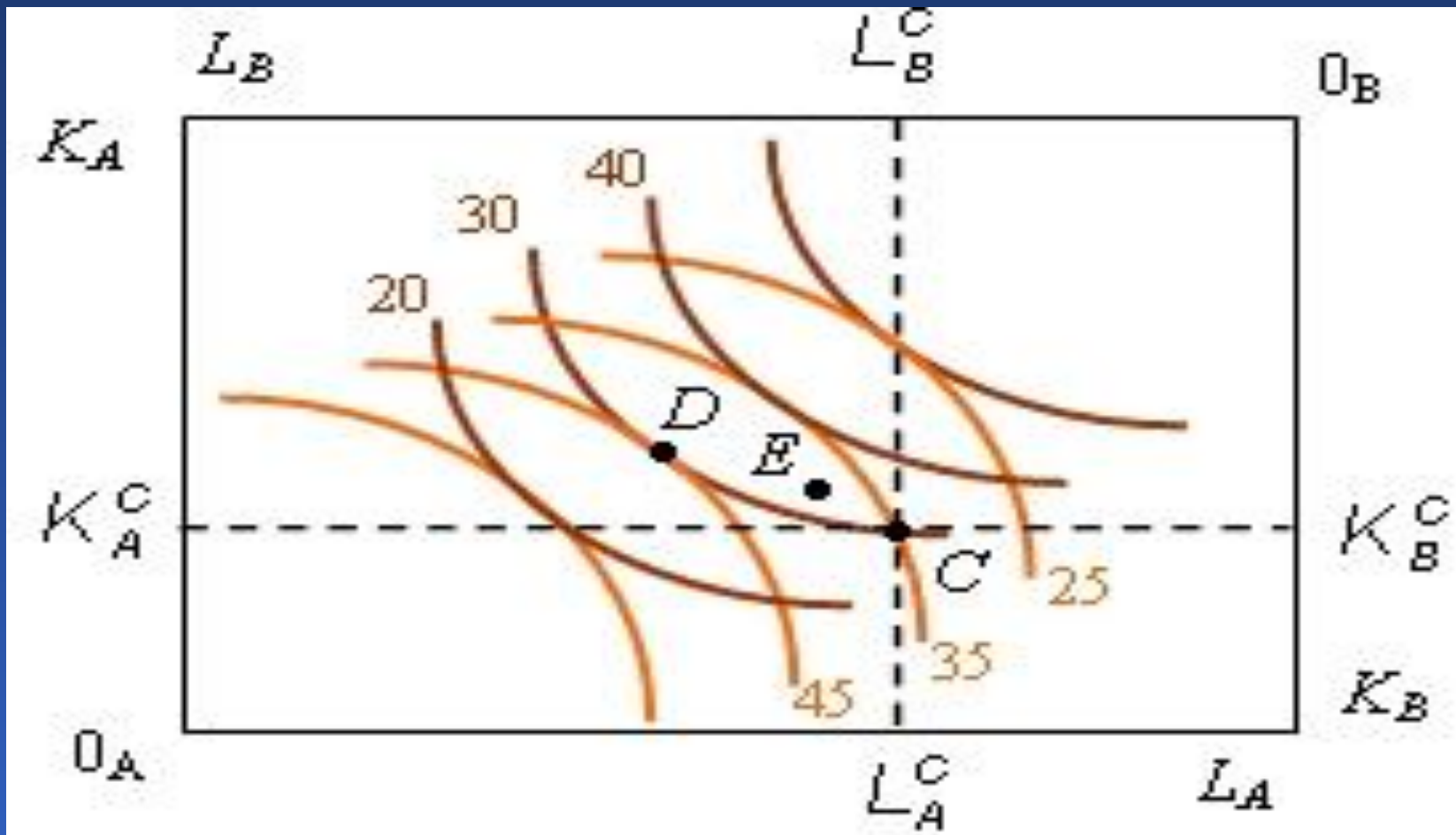
Предпосылки

1. На все товары и услуги (как потребительского, так и производственного назначения) государство устанавливает универсальные и неизменные цены.
2. На всю произведенную продукцию имеется спрос, она свободно продается и покупается, т. е. производство сбалансировано и существуют цены общего равновесия.
3. Нет препятствий для свободного входа фирм в любую отрасль и выхода из нее, при этом движение фирм определяется исключительно выгодностью (или невыгодностью) производства.

Диаграмма Эджуорта



Улучшение по Парето в производстве



Тема 8. Национальная экономика как единое целое. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство

Основные макроэкономические показатели и национальное счетоводство

- **ВВП** – это исчисленная по рыночным ценам совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых внутри страны за определённый период времени (обычно за 1 год).
- **ВНП** – это исчисленная по рыночным ценам совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью собственных ресурсов страны за определенный период времени (независимо от того, на какой территории осуществлялось производство).
- **Промежуточная продукция** – это продукция, которая производится в данном периоде, и в данном же периоде направляется в дальнейшую переработку или перепродажу.
- **Конечная продукция** – это продукция, которая производится и приобретается в течение данного периода для конечного потребления (личного или производительного), то есть не используется как промежуточная продукция.

Для расчета ВВП может быть использовано три метода

- ❑ по расходам (метод конечного использования);
- ❑ по доходам (распределительный метод);
- ❑ по добавленной стоимости (производственный метод).

ВВП, подсчитанный по расходам

ВВП, подсчитанный по расходам, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов, поскольку в данном случае учитывается, кто выступил конечным потребителем произведенных в экономике товаров и услуг, кто израсходовал средства на их покупку.

ВВП по расходам

ВВП по расходам = потребительские расходы (C) + валовые инвестиционные расходы (I) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n).

Второй способ расчета ВВП

Вторым способом расчета ВВП является распределительный метод или метод расчета по доходам.

В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств), т. е. как сумма факторных доходов.

ВВП по доходам

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация.

Производные показатели экономического развития

- ЧНП по расходам = потребительские расходы (C) + чистые инвестиционные расходы (I_{net}) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n).
- ЧНП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги.
- $НД = \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций}$.
- $ЛД = НД - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налог на прибыль корпораций} - \text{нераспределенная прибыль корпораций} + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям}$.
- $ЛД = НД - \text{взносы на социальное страхование} - \text{прибыль корпораций} + \text{дивиденды} + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям}$.
- $РЛД = ЛД - \text{индивидуальные налоги}$.
- $РЛД = C + S$.

Номинальный ВВП

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года.

На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- ❑ изменение реального объема производства;
- ❑ изменение уровня цен.

Реальный ВВП

Реальный ВВП = Номинальный ВВП /
Общий уровень цен.

Изменение реального ВВП (в %) =
изменение номинального ВВП (в %) –
изменение общего уровня цен (в %).

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, которая включает набор товаров и услуг, потребляемых типичной городской семьей в течение года.

Индекс Ласпейреса:

$$\text{ИПЦ} = IL = (S_{ptq0}/S_{p0q0}) \times 100 \%$$

Дефлятор ВВП, рассчитываемый на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года.

Статистически дефлятор ВВП выступает как индекс Пааше, т. е. индекс с весами (объемами) текущего года:

$$\text{def ВВП} = (S_{ptqt}/S_{p0qt}) \times 100 \%$$

Темп инфляции

Темп инфляции (p) равен отношению разницы уровня цен (например, дефлятора ВВП) текущего (t) и предыдущего года ($t - 1$) к уровню цен предыдущего года, выраженному в процентах:

$$P = \frac{\text{Дефлятор ВВП текущего года} - \text{дефлятор ВВП предыд. года} \times 100 \%}{\text{Дефлятор ВВП предыдущего года}}$$

Темп инфляции

Темп изменения стоимости жизни (f) подсчитывается аналогично, но через ИПЦ и равен:

$$f = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ предыдущего года}}{\text{ИПЦ предыдущего года}} \times 100 \%$$

Тема 9. Макроэкономическое равновесие.

Модель совокупного спроса и совокупного предложения

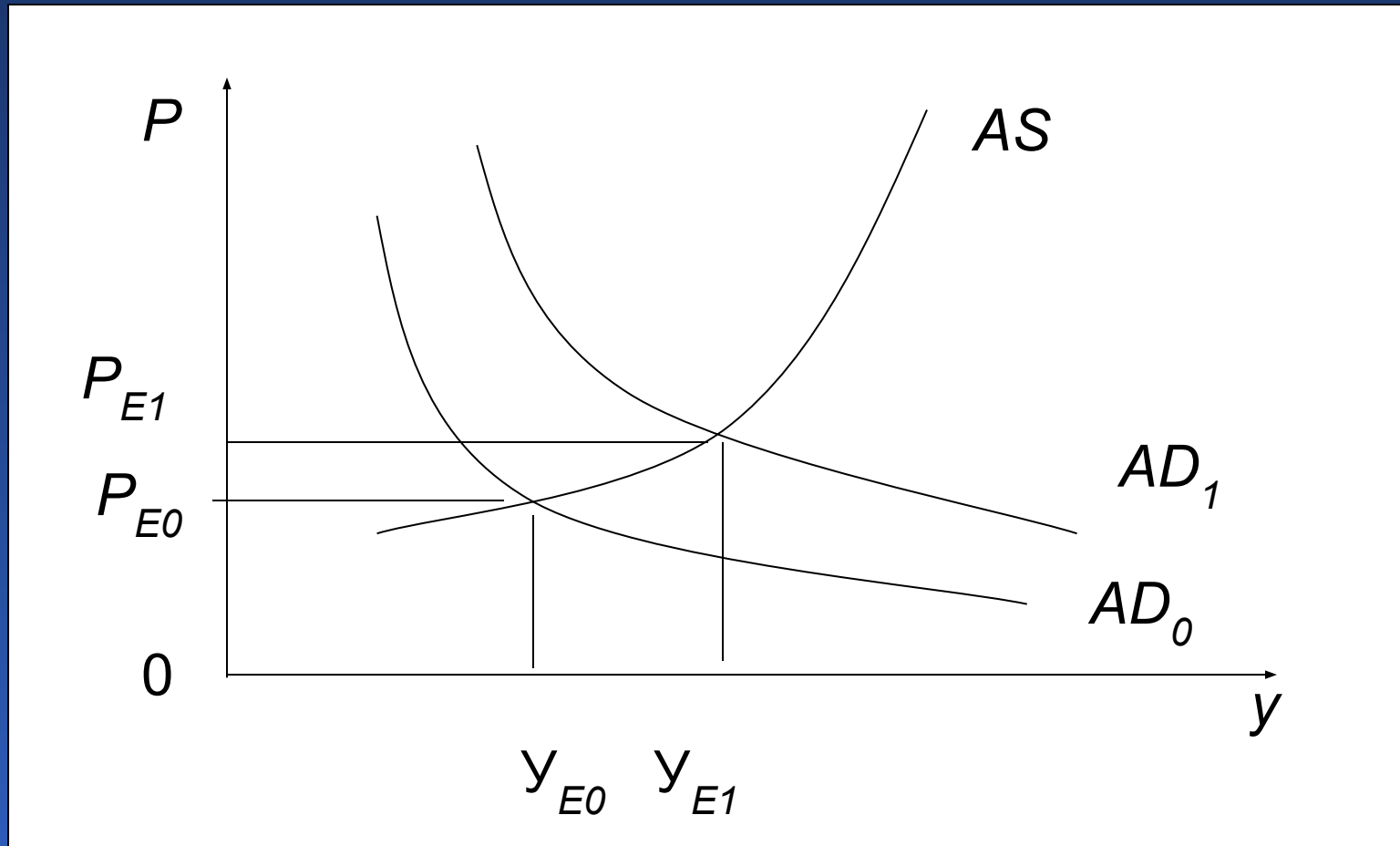
Модель «совокупного спроса – совокупного предложения» – базовая макроэкономическая модель, позволяющая:

- выявить условия макроэкономического равновесия;
- показать различия подходов классического, неоклассического и кейнсианского направлений экономической теории к формированию макроэкономического равновесия;
- определить параметры равновесных объема выпуска и уровня цен;
- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения;
- объяснить, к каким результатам приводит использование того или иного варианта экономической политики государства.

Тема 10.

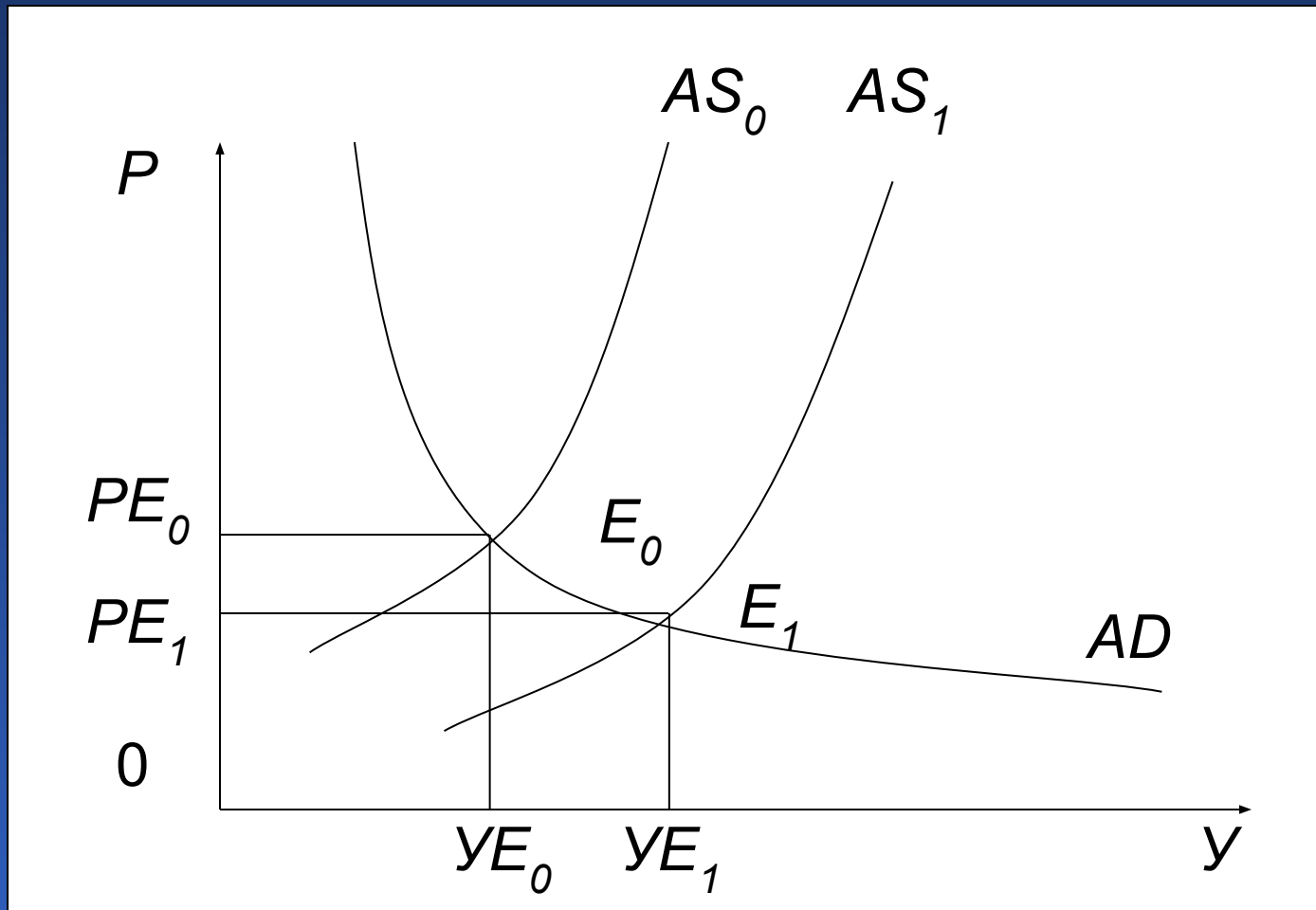
Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор

Шок совокупного спроса и совокупного предложения



Позитивный шок AD и его последствия
(неоклассический подход, краткосрочный период)

Шок совокупного спроса и совокупного предложения



Позитивный шок AS и его последствия
(неоклассический подход, краткосрочный период)

Расчет величины мультипликатора автономных инвестиций

Серии шагов	Изменение уровня дохода	Изменение уровня, $C (0.75 Y)$	Изменение инвестиций, $\Delta \bar{I}$
Шаг I	0	0	1
Шаг II	1	0,75	0
Шаг III	0,75	0,75·0,75	0
Шаг IV	$(0,75)^2=0,56$	$0,75 \cdot (0,75)^2$	0
Шаг V	$(0,75)^3=0,4219$	$0,75 \cdot (0,75)^3$	0
Шаг VI	$(0,75)^4=0,3164$	$0,75 \cdot (0,75)^4$	0
.....			

Предположим, что $MPC=0,75$, изменение $\bar{I}=1$.

Расчет величины мультипликатора автономных инвестиций

Мультипликатор инвестиций MP – это отношение изменения дохода, вызванного изменением инвестиций, к величине этих изменений.

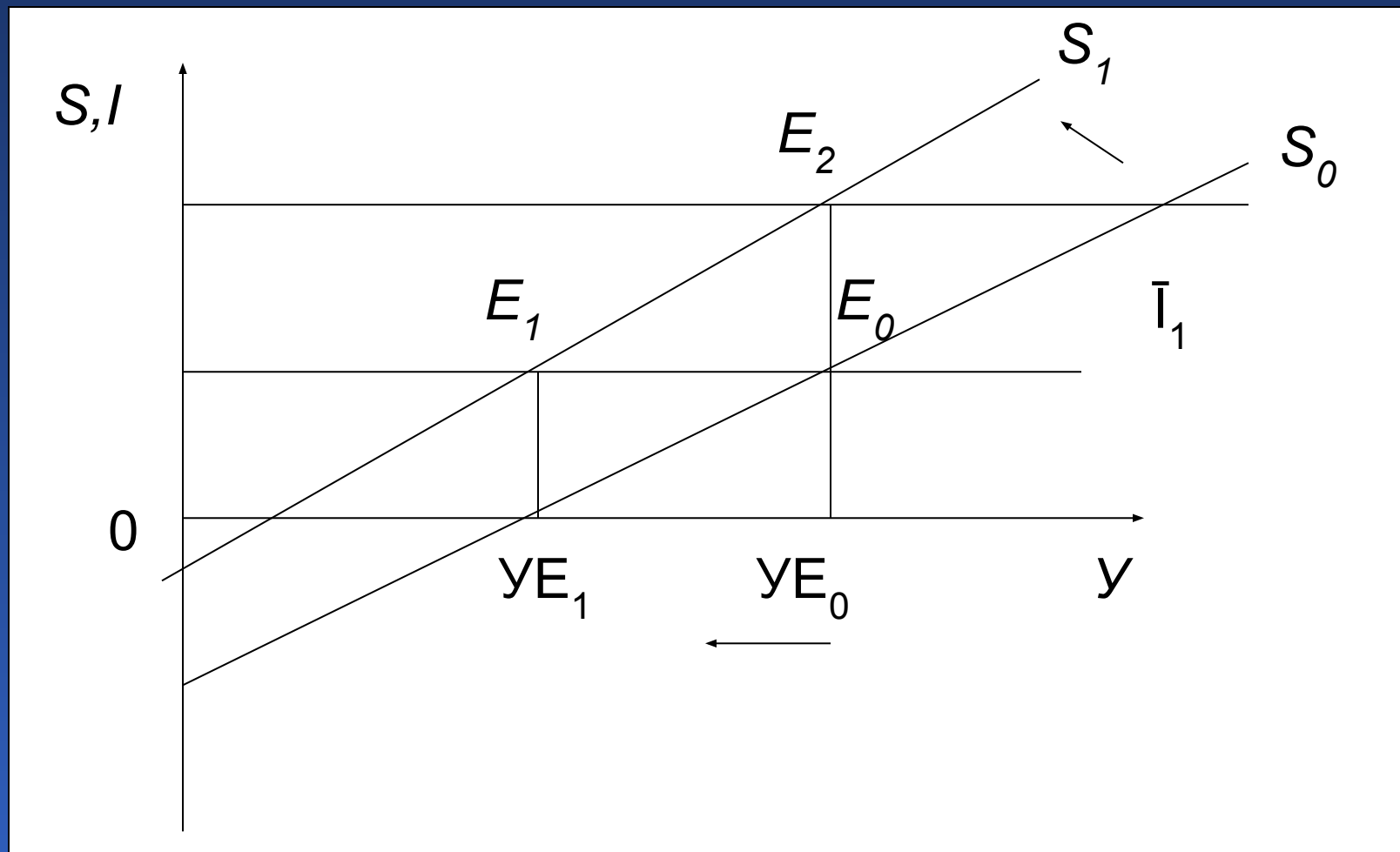
$$MP\bar{I} = 1 + 0,75 + 0,75^2 + 0,75^3 + \dots + 0,75 = \frac{1}{1 - 0,75} = 4$$

Расчет величины мультипликатора автономных инвестиций

Обобщенная формула мультипликатора записывается следующим образом:

$$MPI = \frac{1}{1 - MPC}$$

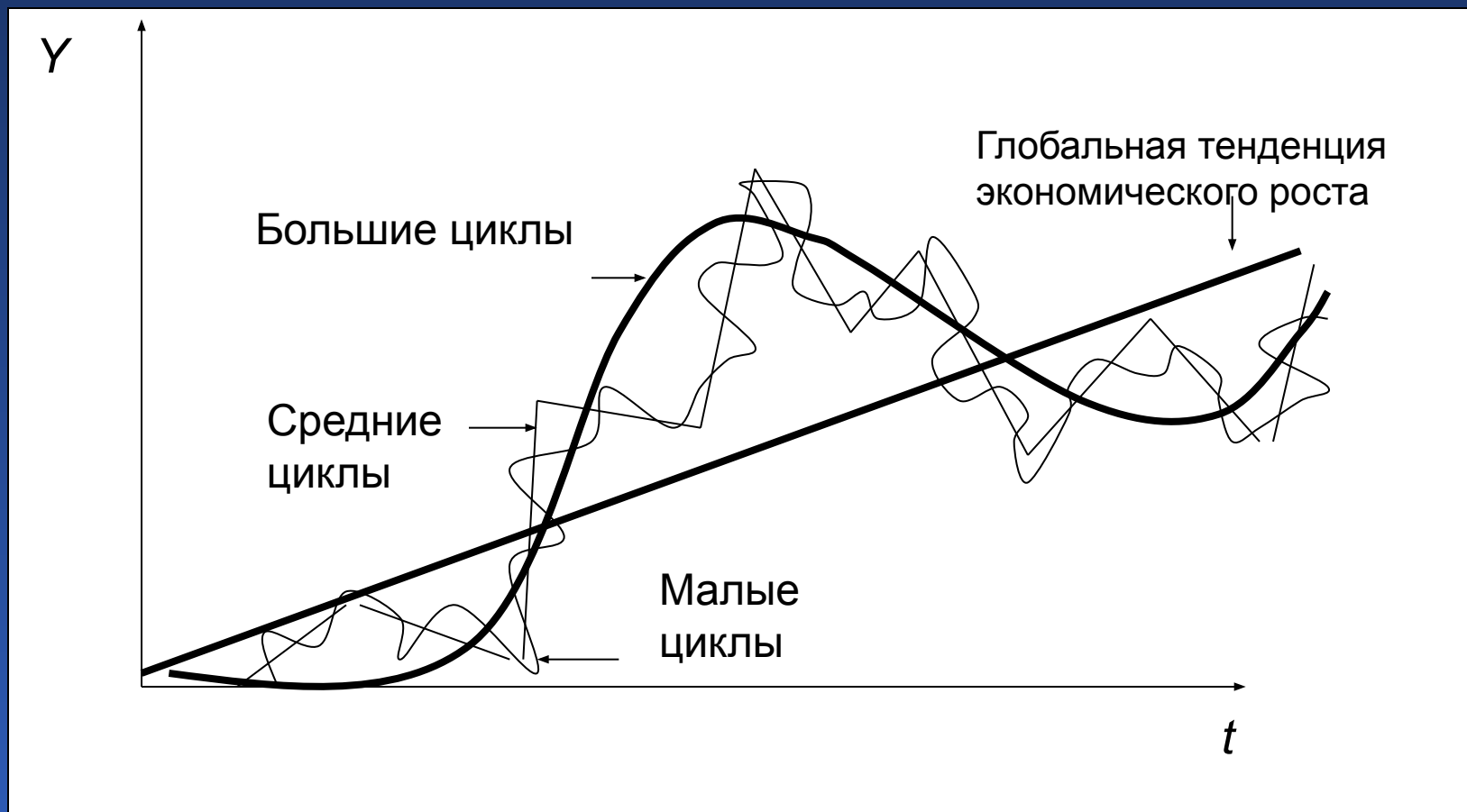
Преодоление парадокса бережливости (роль инвестиций)



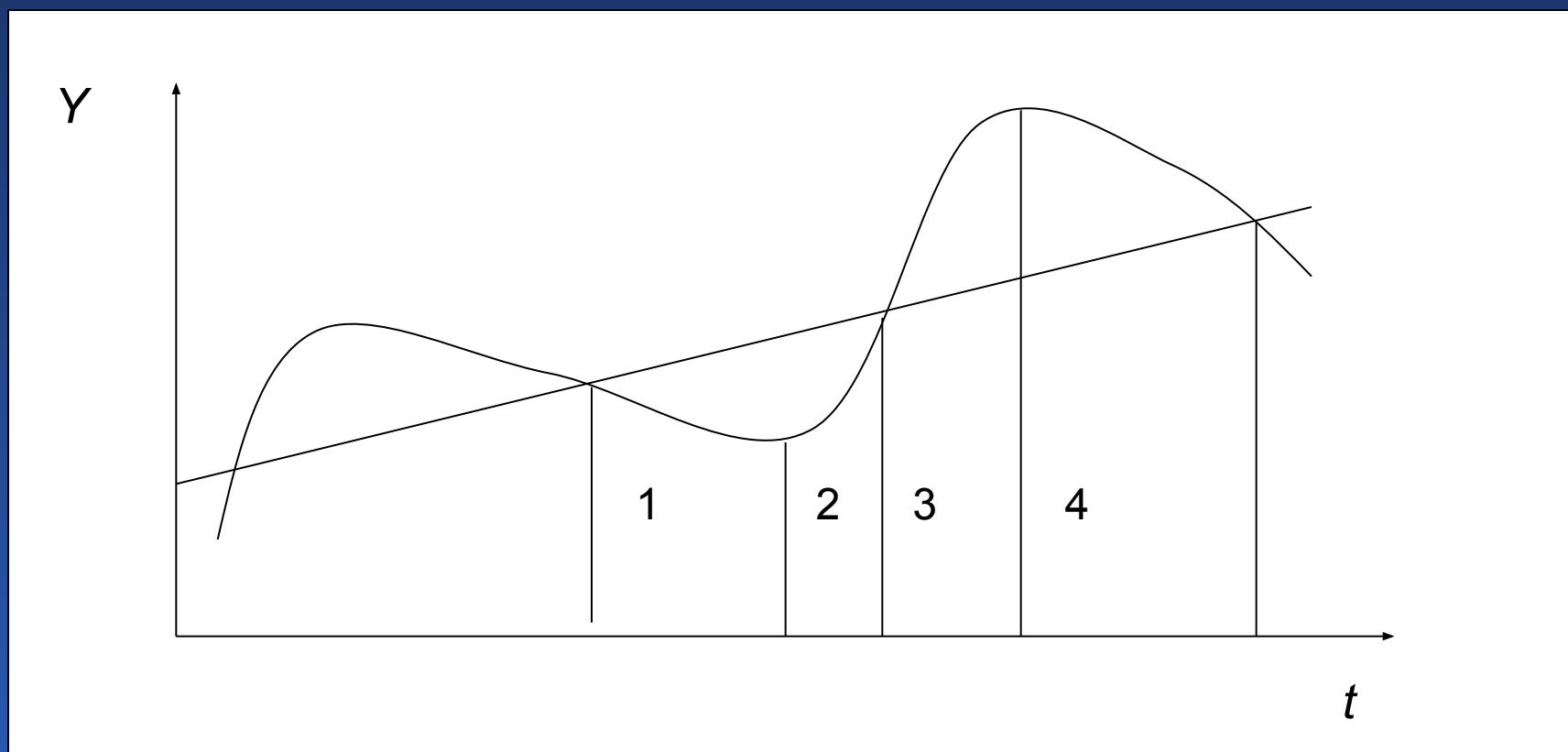
Преодоление парадокса бережливости (роль инвестиций)

В результате роста сбережений от S_0 до S_1 упал уровень дохода от YE_0 до YE_1 , объем сбережений при этом не изменился (попытка общества больше сберегать не удалась из-за мультипликативного снижения YE). Если одновременно со сбережениями возрастут и запланированные инвестиции от \bar{I}_0 до \bar{I}_1 , то уровень дохода не упадет, а сбережения возрастут.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы

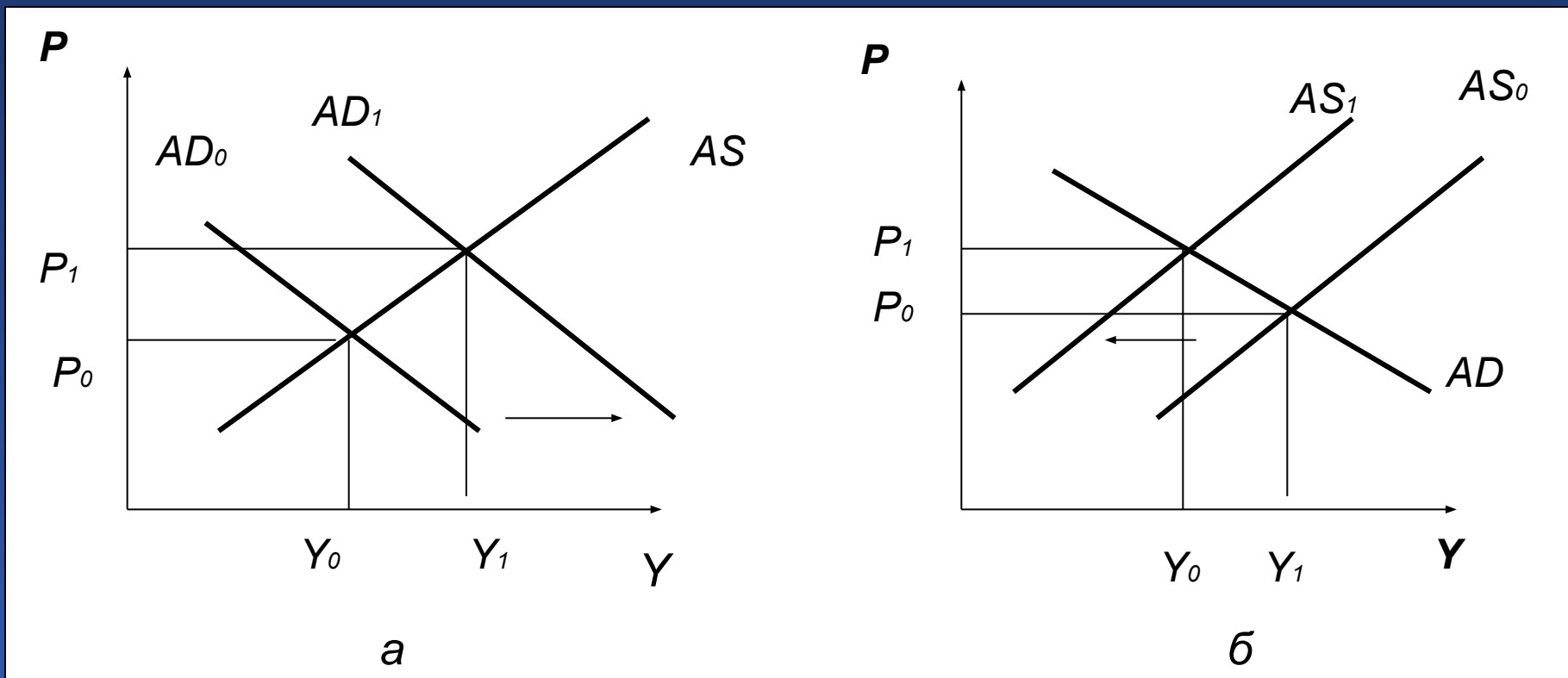


Общая картина динамики народного хозяйства



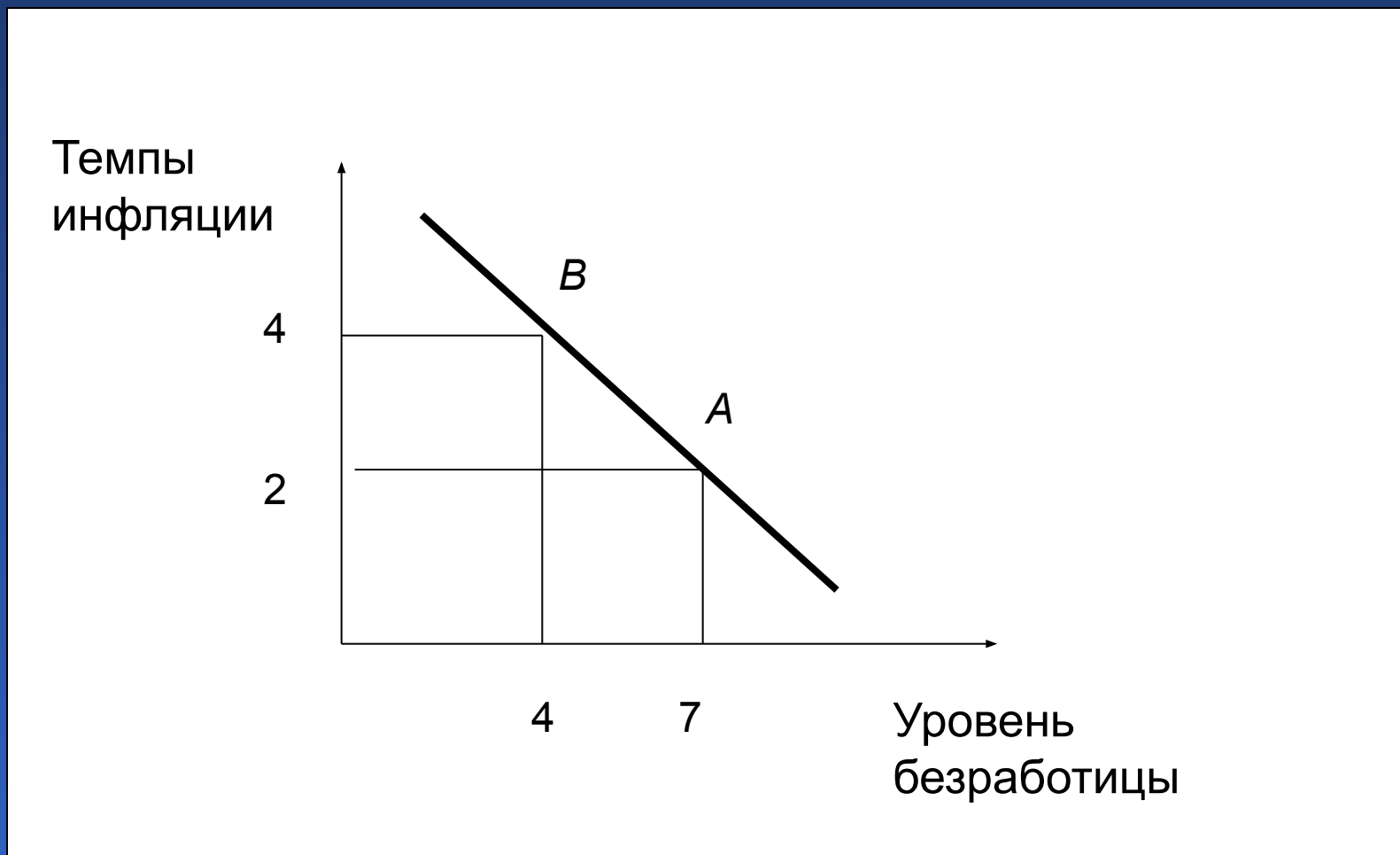
Стилизованные фазы экономического цикла:

1 – депрессия; 2 – подъем; 3 – экспансия; 4 – рецессия



Инфляция спроса (а) и инфляция предложения (б)

Кривая Филлипса в трактовке П. Самуэльсона и Р. Солоу



Кривая Филлипса в трактовке М. Фридмана и Э. Фелпса

Темпы
инфляции

P_1

P_0



Долгосрочная
кривая
Филлипса

Уровень
безработицы

Естественный
уровень
безработицы

Тема 12. Государство
в национальной экономике.
Фискальная политика
и государственный бюджет.
Деньги и денежно-кредитная
политика государства

Экономическая политика государства

Экономическая политика государства представляет собой совокупность мер, направленных на то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или непосредственно предопределить их результат.

Экономическая политика государства

Основная цель развития экономики на высшем уровне – достижение максимального благосостояния всего общества.

Задачи второго уровня:

- свободное развитие общества;
- правовой порядок;
- внешняя и внутренняя безопасность.

Прикладные цели:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты;
- внешнеэкономическое равновесие.

Фискальная политика

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета.

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса.

Фискальную политику также называют бюджетно-налоговой политикой.

Фискальная политика

Целями фискальной политики являются:

- обеспечение стабильного экономического роста;
- полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);
- стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции);
- регулирование экономики с помощью воздействия на величину совокупных расходов.

Виды фискальной политики

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде , имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов).

Ее инструментами выступают:

- увеличение государственных закупок;
- снижение налогов;
- увеличение трансфертов.

Виды фискальной политики

Сдерживающая фискальная политика используется при буме, имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов).

Ее инструментами являются:

- сокращение государственных закупок;
- увеличение налогов;
- сокращение трансфертов.

Различают фискальную политику: дискреционную и автоматическую (недискреционную).

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов.

Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых *не меняется*, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве.

К автоматическим стабилизаторам относятся: подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций); косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость); пособия по безработице; пособия по бедности.

Достоинства и недостатки фискальной политики государства

Достоинства:

- Эффект мультипликатора
- Отсутствие внешнего лага
- Наличие автоматических стабилизаторов

Недостатки:

- Эффект вытеснения
- Наличие внутреннего лага
- Неопределенность
- Дефицит бюджета

Государственный бюджет

Государственный бюджет – это смета государственных доходов и расходов на год.

В зависимости от количественного соотношения доходов и расходов государственного бюджета, бюджет может быть:

- сбалансированным (если доходы равны расходам);
- дефицитным (если расходы превышают доходы);
- профицитным (если доходы превышают расходы).

Государственный бюджет

Главным источником доходов бюджета являются налоги.

Налоги представляют собой сборы, налагаемые государством на доход, имущество и увеличение рыночной стоимости активов отдельных людей и предприятий.

Дефицит государственного бюджета

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами:

- за счет эмиссии денег;
- за счет займа у населения своей страны (внутренний долг);
- за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг).

Государственный долг представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков.

По своей сущности деньги выступают товаром – эквивалентом, что лучше всего проявляется через выполняемые ими функции:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство платежа;
- средство образования сокровищ, накопления и сбережения;
- мировые деньги.

Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели – денежные агрегаты.

Система денежных агрегатов строится одинаково: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

- ❖ Денежный агрегат $M1$ включает наличные деньги (бумажные и металлические, т. е. банкноты и монеты) и средства на текущих счетах, т. е. чековые депозиты или депозиты до востребования.
- ❖ Денежный агрегат $M2$ включает денежный агрегат $M1$ и средства на нечековых сберегательных счетах, а также мелкие срочные вклады.

- ❖ Денежный агрегат $M3$ включает денежный агрегат $M2$ и средства на крупных срочных счетах .
- ❖ Денежный агрегат L включает денежный агрегат $M3$ и краткосрочные государственные ценные бумаги (в основном казначейские векселя).

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от L до $M0$) , а доходность – сверху вниз (от $M0$ до L).

Компоненты денежных агрегатов делятся: на наличные и безналичные деньги и деньги и «почти деньги».

Величина $[(cr + 1) / (cr + rr)]$ представляет собой денежный мультипликатор – мультипликатор денежной базы т. е. коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличится (сократится) денежная масса при увеличении (сокращении) денежной базы на единицу.

Как любой мультипликатор, он действует в обе стороны.

Если центральный банк увеличит денежную массу, увеличится денежная база, а если уменьшит предложение денег, то денежная база уменьшится.

Кредитная система

Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений.

Небанковские кредитные учреждения :

- фонды (инвестиционные, пенсионные и др.) и компании (страховые, инвестиционные);
- финансовые компании (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы);
- ломбарды, т.е. все организации, выполняющие функций посредников в кредите.

Тема 13. Открытая экономика и мировое хозяйство

Национальная экономика

Два типа

Закрытая экономика – это экономика, не подверженная какому-либо влиянию со стороны международной торговли, в которой, следовательно, нет ни *экспорта*, ни *импорта* какого бы то ни было рода.

Открытая экономика – это экономика, участвующая в международной торговле и международных финансовых отношениях с различными странами мира.

Мировое хозяйство

Мировое хозяйство – система экономических отношений, возникшая на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик.

Глобализация

Глобализация – это процесс втягивания мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, в рынок и тесное переплетение их экономик.

Международная торговля

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между странами посредством импорта и экспорта.

Свободная торговля

- **Свободная торговля** – это международная торговля без каких-либо ограничений (таких, как импортные пошлины, квоты и т. п.), накладываемых на свободное движение товаров и услуг между странами.

Внешнеторговая политика государства

- Внешнеторговая политика государства представляет собой определение стратегии, а также совокупность разнообразных форм и средств деятельности государства, направленных на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и их группировками.

Двумя основными разновидностями внешнеторговой политики выступают либерализация и протекционизм.

- Политика либерализации предполагает снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию международной торговли.

- Политика протекционизма направлена на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Барьеры свободной торговли

Делятся на две группы:

Тарифные барьеры:

- система импортных;
- система экспортных пошлин

Пошлина представляет собой акцизный налог на импортные (экспортные) товары

Нетарифные барьеры:

- ограничительные меры административного воздействия, выступающие в различных формах;
- импортные (экспортные) квоты;
- лицензирование;
- монополизация государством отдельных сфер внешнеторговой деятельности;
- «добровольные» экспортные ограничения

Платежный баланс

Платежный баланс – это отчет о торговых и финансовых сделках страны с остальным миром за определенный период времени (обычно за год).

Платежный баланс отражает все виды денежных платежей и поступлений, то есть ту часть доходов и расходов страны, которая переходит национальные границы. Категория платежного баланса является ключевой для понимания валютных вопросов.

Платежный баланс

Платежный баланс любой страны складывается из следующих основных компонентов:

- **торговый баланс** – соотношение между валютными поступлениями по экспорту товаров и валютными платежами по товарному импорту;
- **баланс нефакторных услуг** – соотношение между валютными поступлениями от фрахта (транспортировка иностранных товаров на отечественных судах, поездах, самолетах, грузовиках и т. д.) и платежами по фрахту (транспортировка отечественных товаров на зарубежных судах и т. д.);

Платежный баланс

Платежный баланс любой страны складывается из следующих основных компонентов:

- **баланс факторных доходов** – соотношение платежей и поступлений, полученных в данный период от труда и капитала, ранее вывезенных за границу или ввезенных оттуда;
- **баланс некоммерческих трансфертов** – поступления от иностранных туристов (платежи отечественных туристов за рубежом), поступления от иностранных посольств (платежи своих посольств за рубежом).

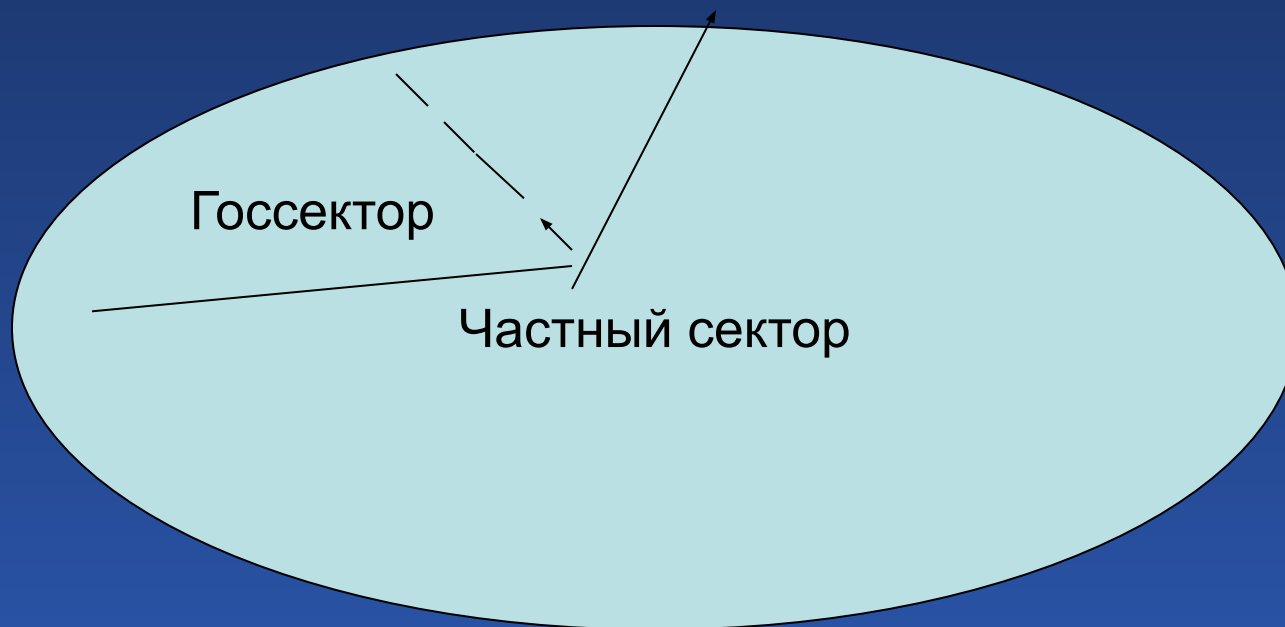
Валютный курс

Валютный курс – это цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Существуют две основные системы валютных курсов:

- система фиксированных валютных курсов;
- система плавающих валютных курсов.

Тема 14. Переходная экономика: общие закономерности

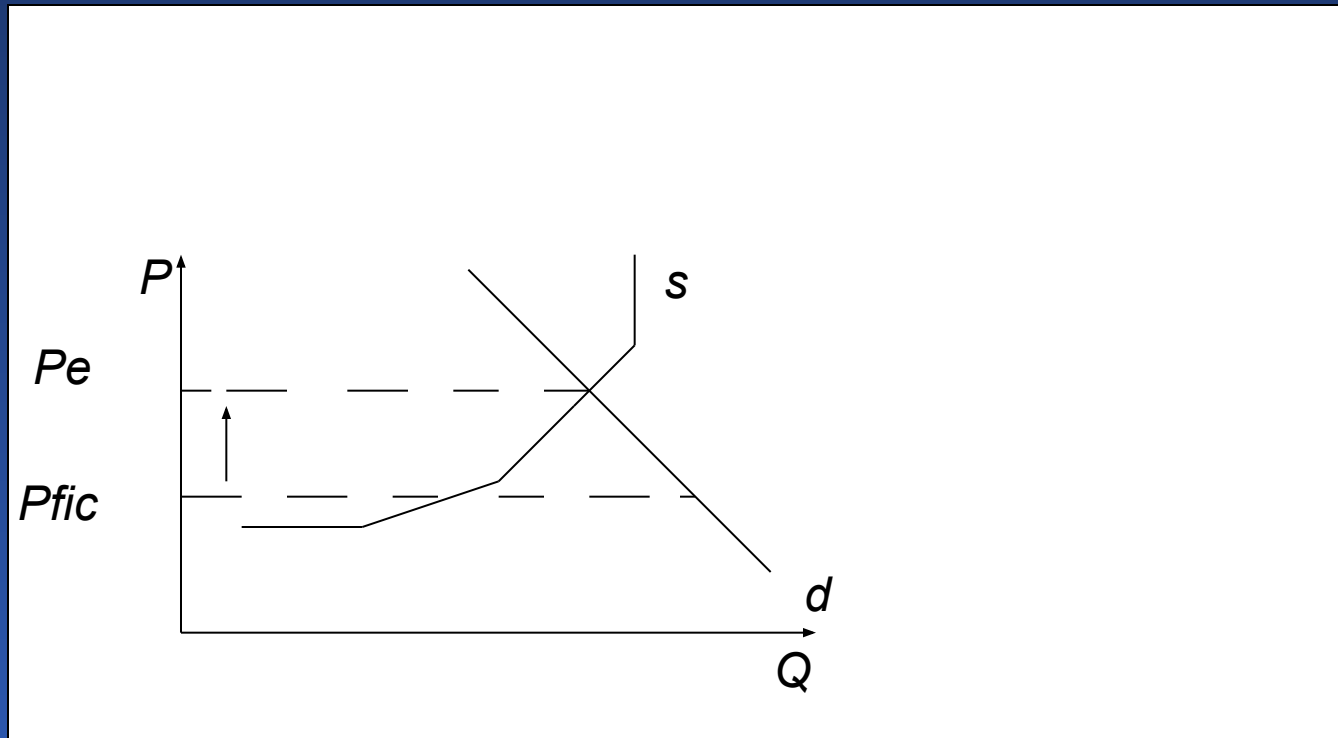


Приватизация в странах с развитой рыночной экономикой лишь уменьшает долю госсектора, увеличивая долю частного сектора.

Приватизация в переходной экономике меняет суть производственных отношений



Либерализация цен



Либерализация цен приводит к неизбежному росту цен, поскольку они, как правило, были фиксированы ниже равновесных.

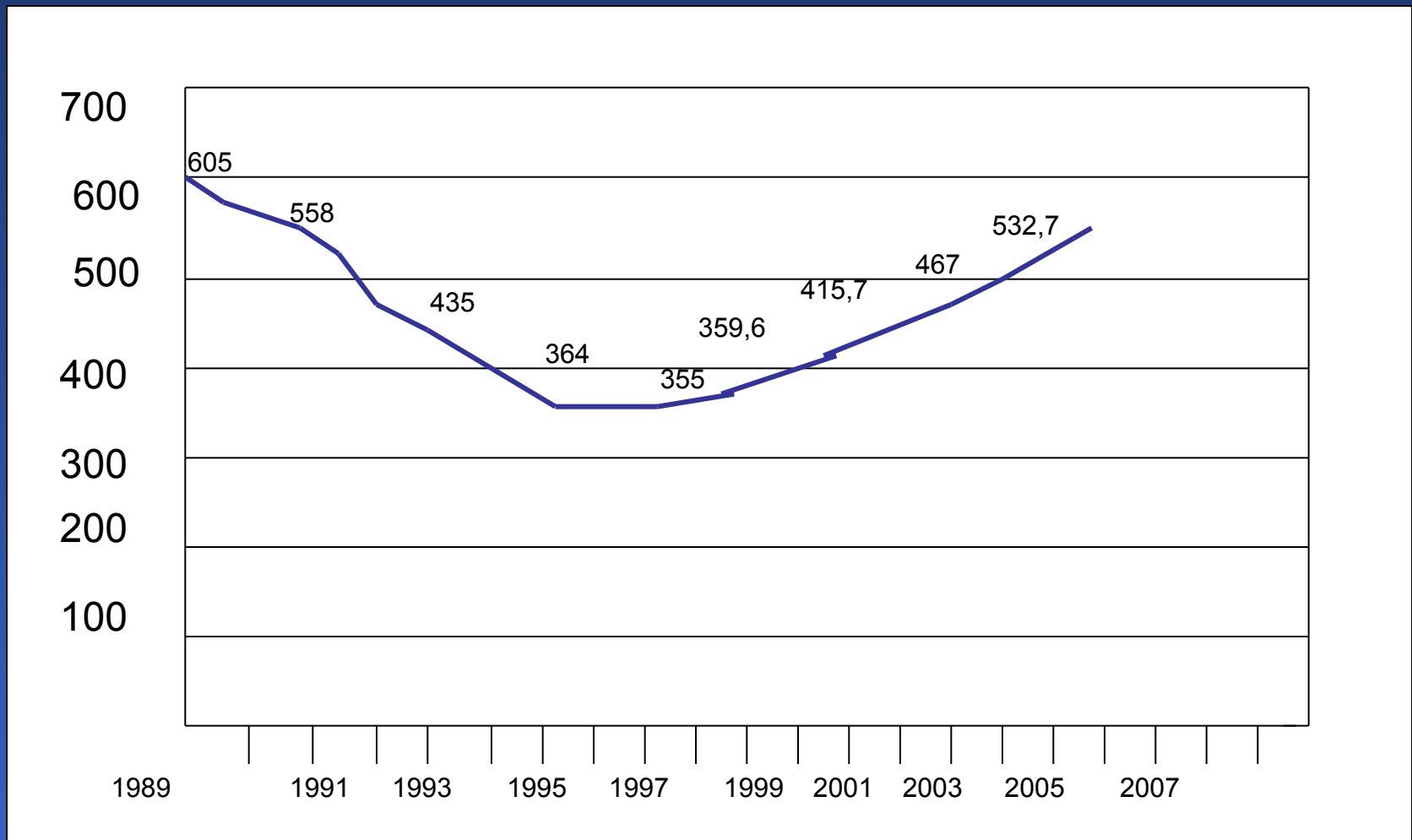
Показатели роста цен в первый год после их либерализации

Россия	(конец 1992)	2 508 %
Болгария	(конец 1991)	457 %
Чехословакия	(конец 1991)	54 %
Венгрия	(конец 1991)	33 %
Румыния	(конец 1991)	252 %
Польша	(конец 1990)	249 %

Тема 15. Структурные сдвиги и экономический рост в современной России. Институциональные преобразования

Динамика валового внутреннего продукта России

1989–2007 гг. (в сопоставимых ценах, в млрд руб.)



Среднегодовая численность занятых в экономике России

По формам собственности, в млн чел. и в %
(рассчитано по РСЕ, 2002, с.140)

Показатель / год	1990	1996	1997	1997	1998	1999	2000	2001
Всего в экономике	75,3 100 %	66,4 100 %	66,0 100 %	64,7 100 %	63,7 100 %	64,0 100 %	64,3 100 %	64,7 100 %
На госуд. и муницип. предприятиях	62,2 82,6 %	28,0 42,1 %	27,7 42,0 %	25,9 40,0%	24,3 38,1 %	24,4 38,1 %	24,4 37,9 %	24,2 37,4 %

Среднегодовая численность занятых в экономике России

По формам собственности, в млн чел. и в %%
(рассчитано по РСЕ, 2002, с.140)

Показатель/ год	1990	1996	1997	1997	1998	1999	2000	2001
В частных фирмах	9,4	22,8	23,5	25,8	27,6	28,3	29,7	30,8
	12,5 %	34,3 %	35,6 %	39,9 %	43,3 %	44,2 %	46,2 %	47,6 %
На предприя- тиях со смешанной Формой собств.	3,0	14,7	13,8	11,9	10,5	9,6	8,0	7,5
	4,0%	22,1 %	21,3 %	18,4 %	16,5 %	15,0 %	12,4 %	11,6 %

Уровень инфляции в России в 1995–2006 гг.

