

# Как начать вести instagram?

*Для чего нужен инстаграм? Как его вести? Как заработать на инстаграме? И многое другое...*

# Оглавление

**1. Ввод с примерами.**

**2. Как делать контент.**

**3. Обработка**

**4. Какие посты приносят больше всего подписчиков.**

**5. Как начать раскручивать инстаграм.**

**6. Сотрудничество с брендами.**

Для начала вам нужно разобраться, какой инстаграм вы хотите? Это может быть инстаграм о питании, о ваших хобби, о вашей жизни... Вариантов много... Так же, сейчас многие ведут профили в одном стиле, что определенно привлекает зрителя. Вот несколько примеров таких профилей.

**@weulou**

**@dblmkaa**



Как делать  
контент.  
П.2

оформит шапку профиля, потому что, когда человек заходит к вам в профиль в первый раз, то он в большинстве случаев смотрит на шапку профиля. Ему интересно, чем вы занимаетесь, кто вы, сколько вам лет, из какого города вы и т.п.

Вот, что примерно, вы должны будете указать, что бы зацепить пользователя инстаграма:

1.Имя, что бы люди знали, как вас зовут, и как к вам обращаться.

2.Город в котором вы проживаете для того, что бы вас могли найти люди интересующиеся(или проживающие) там. Это так же может помочь найти вас для того, что бы сотрудничать.

3.Можете указать свой возраст.

4.Укажите краткую информацию о чем ваш профиль.

5.Укажите чем вы занимаетесь/ваши интересы. Может быть, кто-то интересуется тем же, чем и вы!

6.Ну и на последок, укажите, через что, с вами связаться.



пример

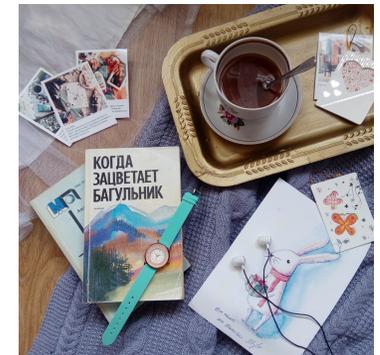
## Обработка

Давно я хотела сказать эти слова: «Обработка это не главное, главное это исходник!» Сейчас многие гонятся за обработкой, но если исходник плохой, то вас никакая обработка не спасет! Поэтому, перед тем, как задумываться об обработке, сначала сделайте хороший исходник. Обработка-это то, что украшает (дополняет) вашу фотографию и объединяет ваш профиль в одно целое.

Я посоветую базовые приложения для обработки и расскажу, как я обрабатываю фото. А так же вы можете приобрести гиды блоггеров у меня в инстаграме:

Vsco-популярен своими фильтрами,  
 Snapseed-много настроек для цветокоррекции, а так же есть слои, что очень удобно,  
 Lightroom-служит для цветокоррекции,  
 Afterlight-служит для цветокоррекции, а так же популярен благодаря эффекта царапин/пыли и засветам,  
 FaceTune-служит для ретуши фото.

Моя обработка  
 Snapseed-использую для того, что бы подкорректировать фото и убрать недостатки.  
 Vsco-  
 A6 +8/=12  
 A4 +5/+10  
 AfterLight+иногда добавляю царапины



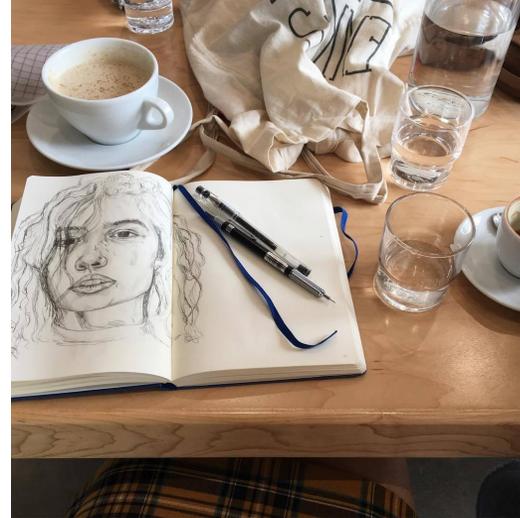
# Примеры



## Какие посты приносят больше всего подписчиков?

Важно понимать, что фотография-это основа. Текст под фото-это то, что может зацепить зрителя. Именно поэтому важно писать тексты.

Людам интересна информация, которая будет полезна. Если вы знаете, то, чем интересуется ваша целевая аудитория, то напишите про это! Пост определенно зайдет! Люди будут сохранять его, комментировать, лайкать, делиться с друзьями, и тем самым есть большая вероятность попасть в топ, или в «рекомендованные» («рекомендованные» - строятся для каждого пользователя по его предпочтениям). И тот, кто будет заинтересован этой темой(про которую вы пишете) может найти ваш пост, если он будет полезен. И если человеку понравится фотография и текст, то он точно подпишется!

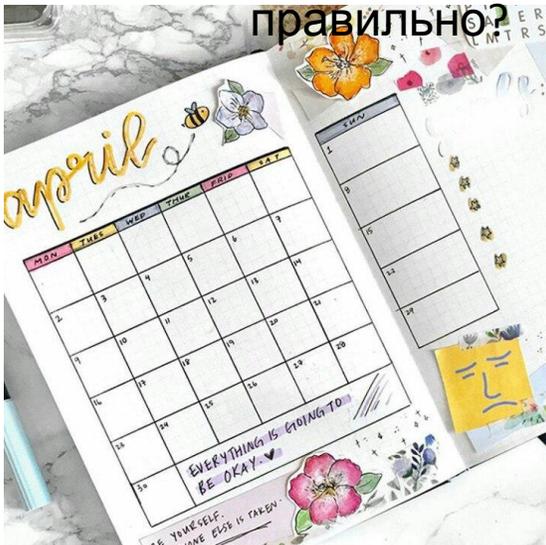


\*Текст под фото\*

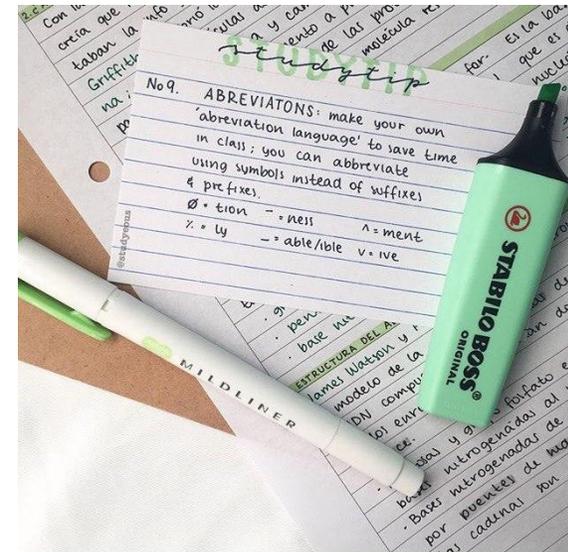
Как научиться рисовать/Как прогрессировать в рисовании

# Примеры

## Как распределить время правильно?



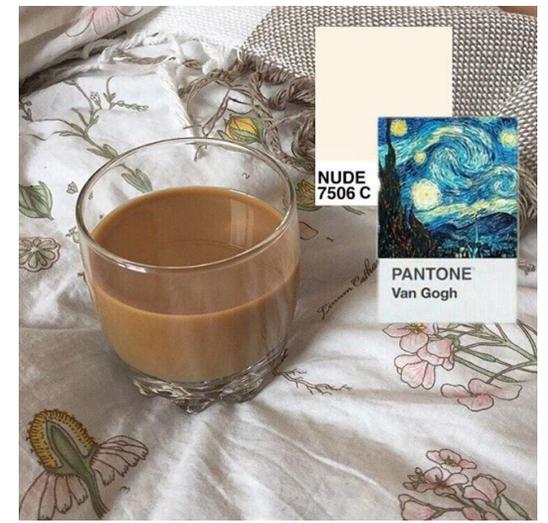
## Как начать учиться?



## Какие вещи лучше всего совмещать?



## Что полезно есть на завтрак?



## 5. Как начать раскручивать инстаграм.

Раскрутка инстаграма-один из важных процессов, благодаря которому можно понять, на правильном вы пути или нет.

### 1. массфоловинг/масслайкинг

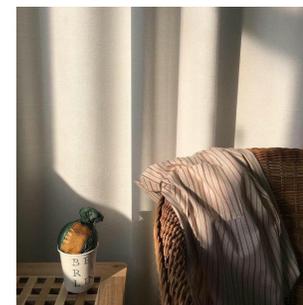
Для того, что бы начать раскручивать свой инстаграм подойдут такие приемы, как **массфоловинг/масслайкинг** -это когда ты подписываешься на кучу людей (и/или лайкаешь их), они видят уведомления и из любопытства переходят к тебе в профиль — а там, может, и подписываются. Это можно делать вручную: ищешь профиль с похожим контентом, смотришь свежую фотографию и подписываешься на тех, кто ее лайкает. Или просто подписываешься на подписчиков этого профиля. Логика простая: раз людям нравится этот профиль — понравится и твой. Ничего в этом странного или некрасивого нет. Способ очень действенный — им пользуются абсолютно все СММщики.

2. **Хештеги.** Здесь нет ничего сложного. Ставишь хештег-люди видят акк.-подписываются(если им понравится конечно)

3. **Взаимнопиар.**

4. **Сфс-игра,** где участники получают пиар(не все конечно же)

5. **Реклама у блоггеров.**





## 6. Как начать сотрудничать с брендами.

Если вы хотите начать сотрудничать с брендами, то полностью удостоверьтесь, что ваш профиль полностью готов к этому. Лучше проверьте эти пункты:

Аудитория не накрученная, активная, подписчиков желательно больше 10к., профиль красивый. Если эти пункты выполнены, то можете писать брендам! Или как Хатико ждать, пока вам напишут бренды. Если вы хотите, чтобы вам написали сами бренды, а не вы им, то вы должны иметь большой профиль, с большим активом и аудиторией. Тогда, возможно, вам и напишут. Но в большинстве случаев вы должны писать первыми. И писать не просто: «Привет, меня зовут (например) Наташа. Я из города... и т.п.» Вы должны писать/общаться в «официально-деловом» стиле.



Конец