

STERISOL SKINCARE PRODUCTS

RE-BRANDING KZ'15

STERISOL SKINCARE PRODUCTS

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЯ

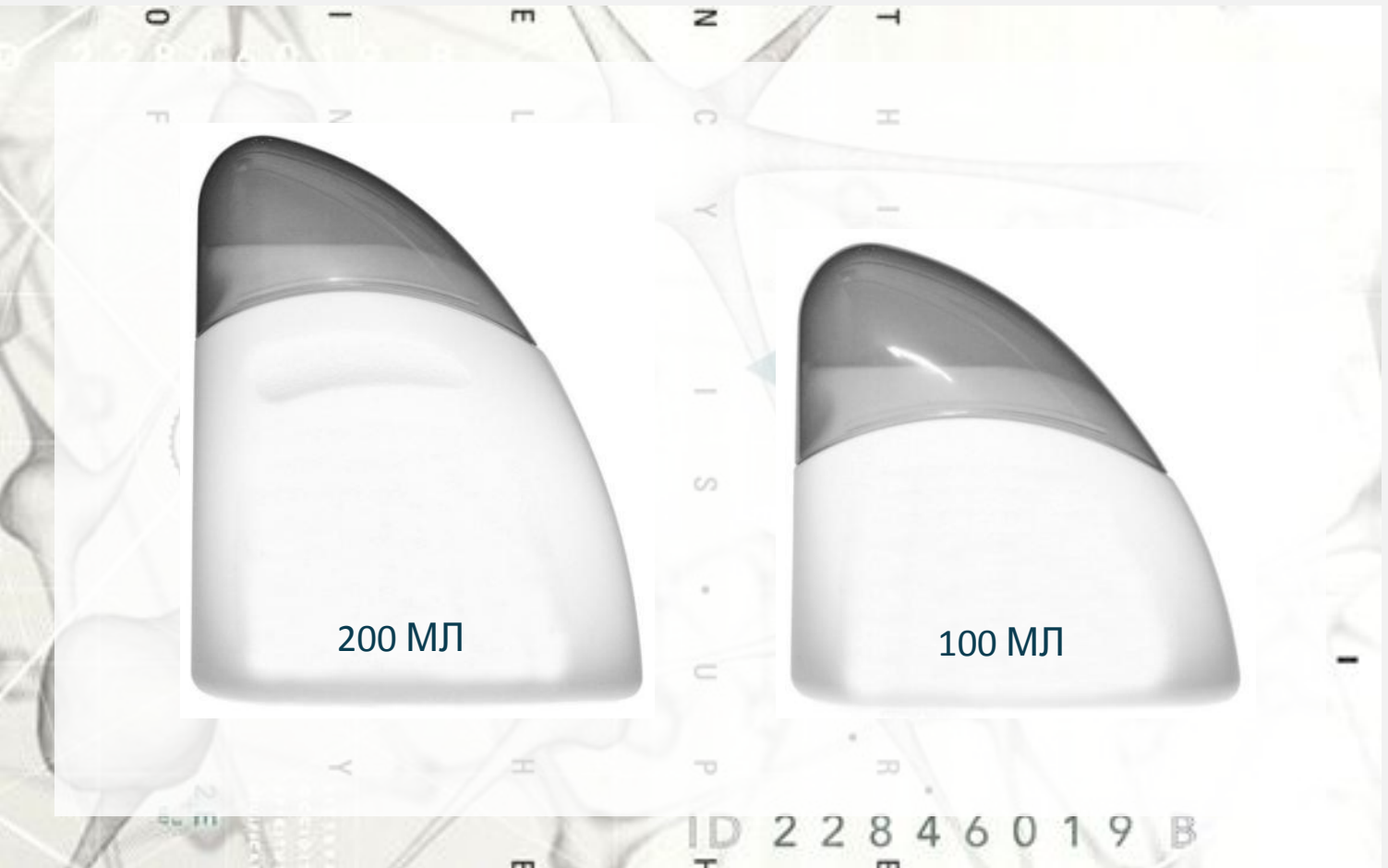
- предпосылки
- потребители
- преимущества
- факты
- позиционирование
- атрибуты сообщения

ВОПЛОЩЕНИЕ

- название
- логотип
- этикетка
- упаковка
- ассортимент
- поддержка

СТРАТЕГИЯ

- Миссия:
 - помочь людям улучшить состояние кожи
- Продукт:
 - аптечная линия косметики по базисному уходу за кожей и волосами
 - уникальное стерильное производство и упаковка
 - без использования потенциальных аллергенов
- Задачи:
 - представить рынку уникальный продукт идеально подходящий для проблемной кожи
 - Произвести конвертацию потребителей в покупателей

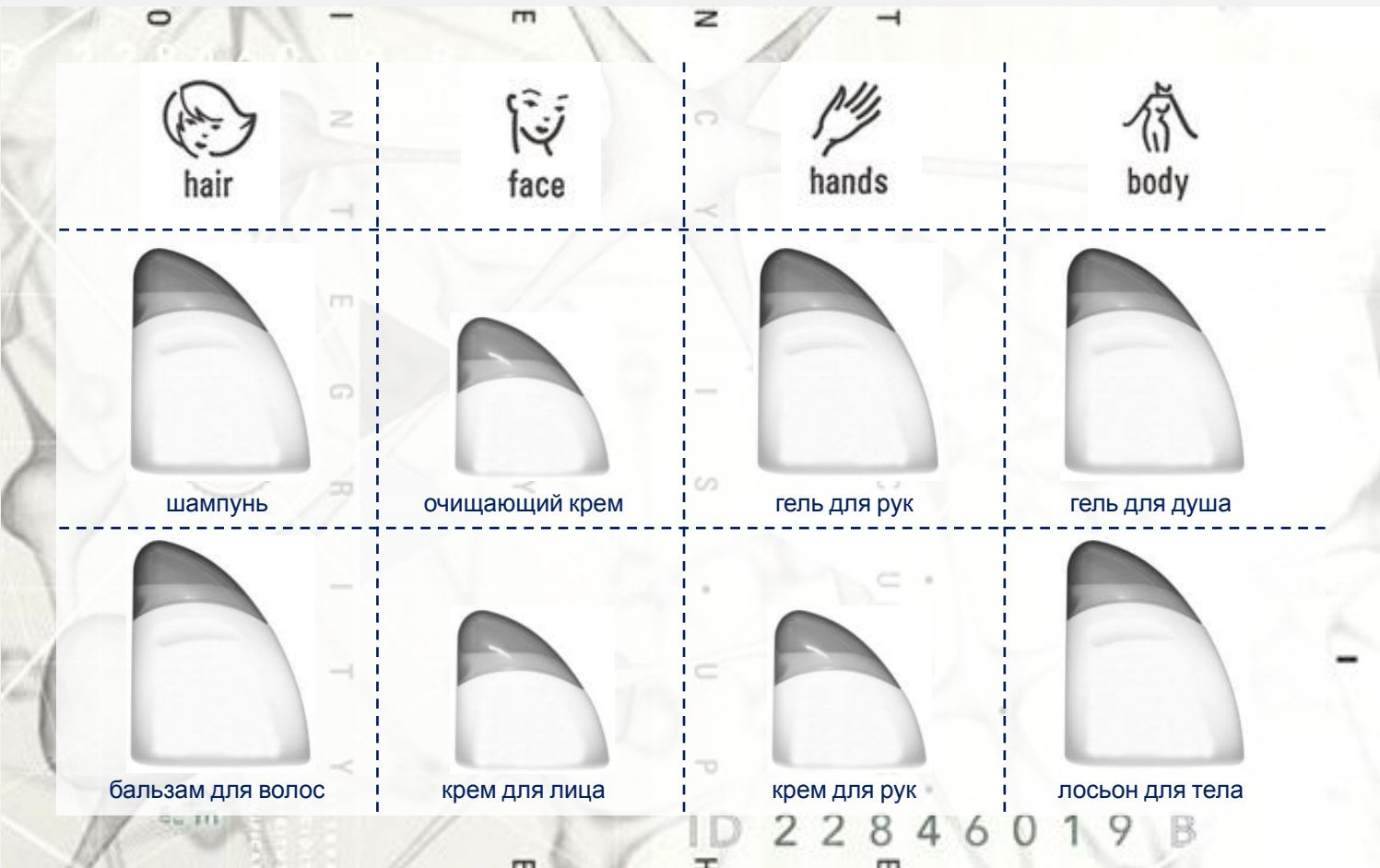


СТРАТЕГИЈА

УПАКОВКА

АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД

ПЛАТФОРМА



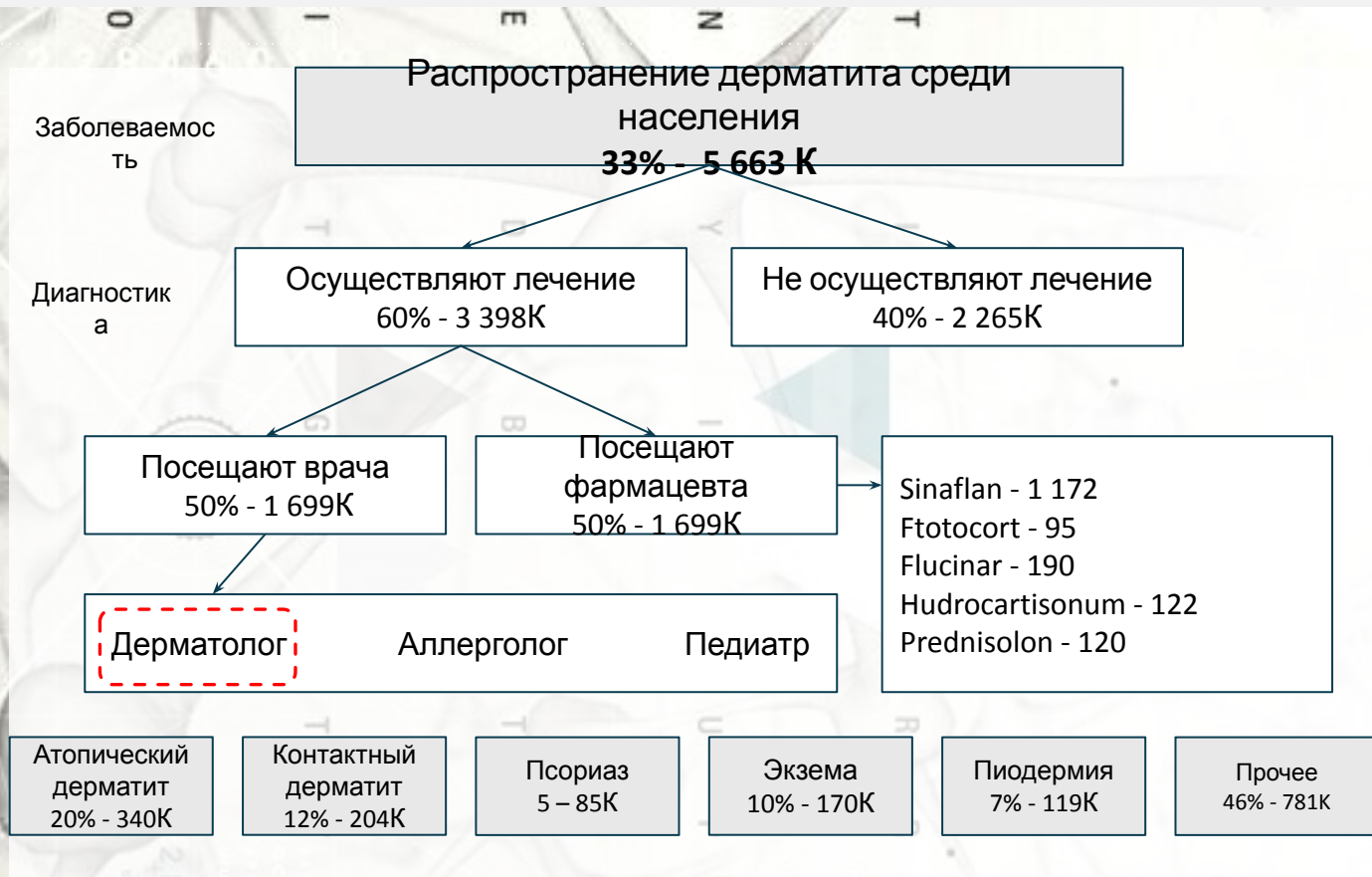
SWOT АНАЛИЗ

СТРАТЕГИЯ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none">▪ Уникальный продукт▪ По настоящему гипоаллергенный (ничего лишнего)▪ Чёткая отстройка от конкурентов▪ Понятное позиционирование	<ul style="list-style-type: none">▪ Неизвестный бренд и производитель для рынка▪ Непривычная упаковка▪ Слабое понимание потребителей о вреде консервантов в косметических средствах
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none">▪ Активации в рознице▪ Популяризация через докторов (продукт которому доверятся)▪ Соглашения с сетями розничной торговли EСOPHARM и EuroPharm	<ul style="list-style-type: none">▪ Неприятие нового формата упаковки потребителями▪ Сложность с изменением восприятия потребителей

ПОТРЕБИТЕЛИ

СТРАТЕГИЯ



* Source National scientific institute of deramtology

ПОТРЕБИТЕЛИ

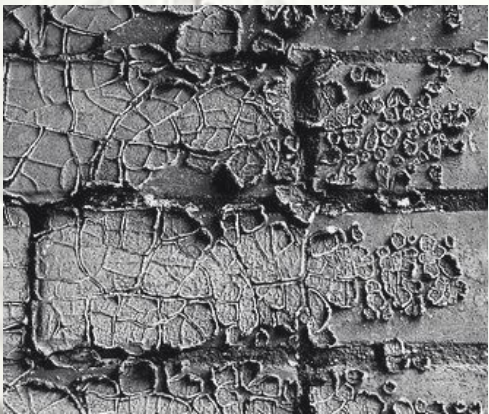
СТРАТЕГИЯ



- Ни для кого не секрет, что сейчас огромное количество людей испытывают проблемы с кожей, вызываемые современным образом жизни, экологией и сторонними добавками в еде и косметике
- Ежедневно мы используем огромное количество продуктов с содержанием ингредиентов, усугубляющих состояние нашей кожи
- Я не могу сменить место жительства или улучшить экологию, но могу снизить количество ненужных средств, контактирующих с кожей, выбирая нейтральные косметические средства

ПОТРЕБИТЕЛИ

СТРАТЕГИЯ



- Моя кожа очень чувствительна к внешним раздражителям
- Даже ежедневная гигиена с использованием обычных средств с содержанием ненужных добавок вызывает ощущения сухости, раздражения
- Поэтому мне необходимы базисные средства для ежедневного использования, не наносящих вред коже, за счет отсутствия потенциальных раздражителей в составе

ПРЕИМУЩЕСТВА

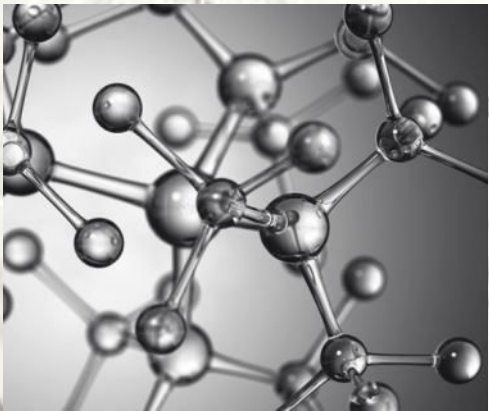
СТРАТЕГИЯ



- Линейка по уходу за кожей и волосами о которой вы мечтали (никаких побочных эффектов, раздражения и аллергии)
- Надёжное решение для всей семьи (подходит для новорожденных и детей)
- Удобный набор, обеспечивающий все ваши потребности в уходе за кожей и волосами

ФАКТЫ

СТРАТЕГИЯ



- Без консервантов, отдушек, красителей и ароматизаторов (без содержания потенциальных аллергенов)
- Полностью асептический (производство и упаковка, обеспечивающие стерильность на протяжении всего использования продукта)
- Интуитивно понятная ассортиментная линейка (продукты прямого назначения)
- Одобрен Шведской ассоциацией по борьбе с Астмой и Аллергией
- Фармакологическая экспертиза в вопросах здоровья кожи (произведено компанией Sterisol, Швеция)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЯ

- Sterisol представляет...
 - аптечную линию средств по базисному уходу за кожей и волосами
 - для женщин и их семей, нуждающихся в поддержании здорового состояния кожи и снижения риска воздействия патогенных факторов
 - посредством уникальной асептической упаковки и апробированных ингредиентов, содержащих 0% потенциальных аллергенов
- Нет поводов для раздражения

АТТРИБУТЫ

СТРАТЕГИЯ



- Лаконичный & понятный
- Простой & чистый
- Нежный & заботящийся

- **Sensis**
 - [сЭнсис]
 - от **Sensitive System**
 - может быть усилено в рекламной кампании - Sens is.....

STERISOL SKINCARE PRODUCTS

НАЗВАНИЕ



STERISOL SKINCARE PRODUCTS

ЛОГОТИП



STERISOL SKINCARE PRODUCTS

ЭТИКЕТКА



STERISOL SKINCARE PRODUCTS

УПАКОВКА



STERISOL SKINCARE PRODUCTS

АССОРТИМЕНТ

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

STERISOL SKINCARE PRODUCTS

SENSIS

Extra Sensitive Care

Аптечная линия гипоаллергенных косметических средств



0%

консервантов
красителей
ароматизаторов



С бережной заботой
о чувствительной коже

SENSIS

Extra Sensitive Care

0%

консервантов
красителей
ароматизаторов

Аптечная линия гипоаллергенных косметических средств

НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА
УХОД ДЛЯ ЛИЦА Деликатно очищает кожу лица от загрязнений, увлажняет и разглаживает. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи. Содержит витамин С и экстракт алоэ вера.	846 руб. 100 мл
УХОД ДЛЯ ГЛАЗ Снимает раздражение, увлажняет и обеспечивает деликатную защиту чувствительной слизистой оболочки. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	970 руб., 100 мл
УХОД ДЛЯ ГЛАЗ Мягко очищает ресницы, увлажняет и защищает от воздействия макияжа. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	886 руб. 200 мл
УХОД ЗА ВОЛОСАМИ Восстанавливает структуру волос, увлажняет и защищает от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	854 руб., 200 мл
УХОД ЗА ВОЛОСАМИ Восстанавливает структуру волос, увлажняет и защищает от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	446 руб., 200 мл
УХОД ДЛЯ РУК Деликатно увлажняет и защищает кожу рук от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	566 руб., 100 мл
УХОД ДЛЯ ШЕИ Деликатно увлажняет и защищает кожу шеи от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	706 руб., 70 мл
УХОД ДЛЯ ШЕИ Деликатно увлажняет и защищает кожу шеи от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.	756 руб.

100 «КайФаридан», РК, г. Алматы, пр-т Сейфуллина 51/1,
ТОО «КайФаридан», РК, 1119201, Түркістан, қы. №100-006
Контактный телефон: 8(727)329-99-81, 8(7143)9-97-99
www.kayfaridan.com

SENSIS

Extra Sensitive Care

0%

консервантов
красителей
ароматизаторов

Аптечная линия гипоаллергенных косметических средств

УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

Деликатно очищает кожу лица от загрязнений, увлажняет и разглаживает. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи. Содержит витамин С и экстракт алоэ вера.

УХОД ЗА КОЖЕЙ ТЕЛА

Деликатно увлажняет и защищает кожу тела от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

Восстанавливает структуру волос, увлажняет и защищает от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.

УХОД ЗА КОЖЕЙ РУК

Деликатно увлажняет и защищает кожу рук от воздействия внешних факторов. Подходит для сухой, комбинированной и жирной кожи.

КОНСЕРВАНТЫ

Содержат витамин С и экстракт алоэ вера.

SENSIS

Extra Sensitive Care

0%

консервантов
красителей
ароматизаторов

Аптечная линия гипоаллергенных косметических средств



0%

консервантов
красителей
ароматизаторов

С бережной заботой
о чувствительной коже

SENSIS

Extra Sensitive Care

0%

консервантов
красителей
ароматизаторов

Аптечная линия гипоаллергенных косметических средств

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Компания была основана в 1998 году в Алматы. В настоящее время компания имеет филиалы в нескольких странах. Компания занимается производством и продажей косметических средств.

НАША ЦЕЛЬ

Мы стремимся предоставлять нашим клиентам высококачественные косметические средства, которые заботятся о чувствительной коже.

НАША МОТИВАЦИЯ

Мы хотим, чтобы наши клиенты чувствовали себя комфортно и уверенно в своей коже.

НАША МОТИВАЦИЯ

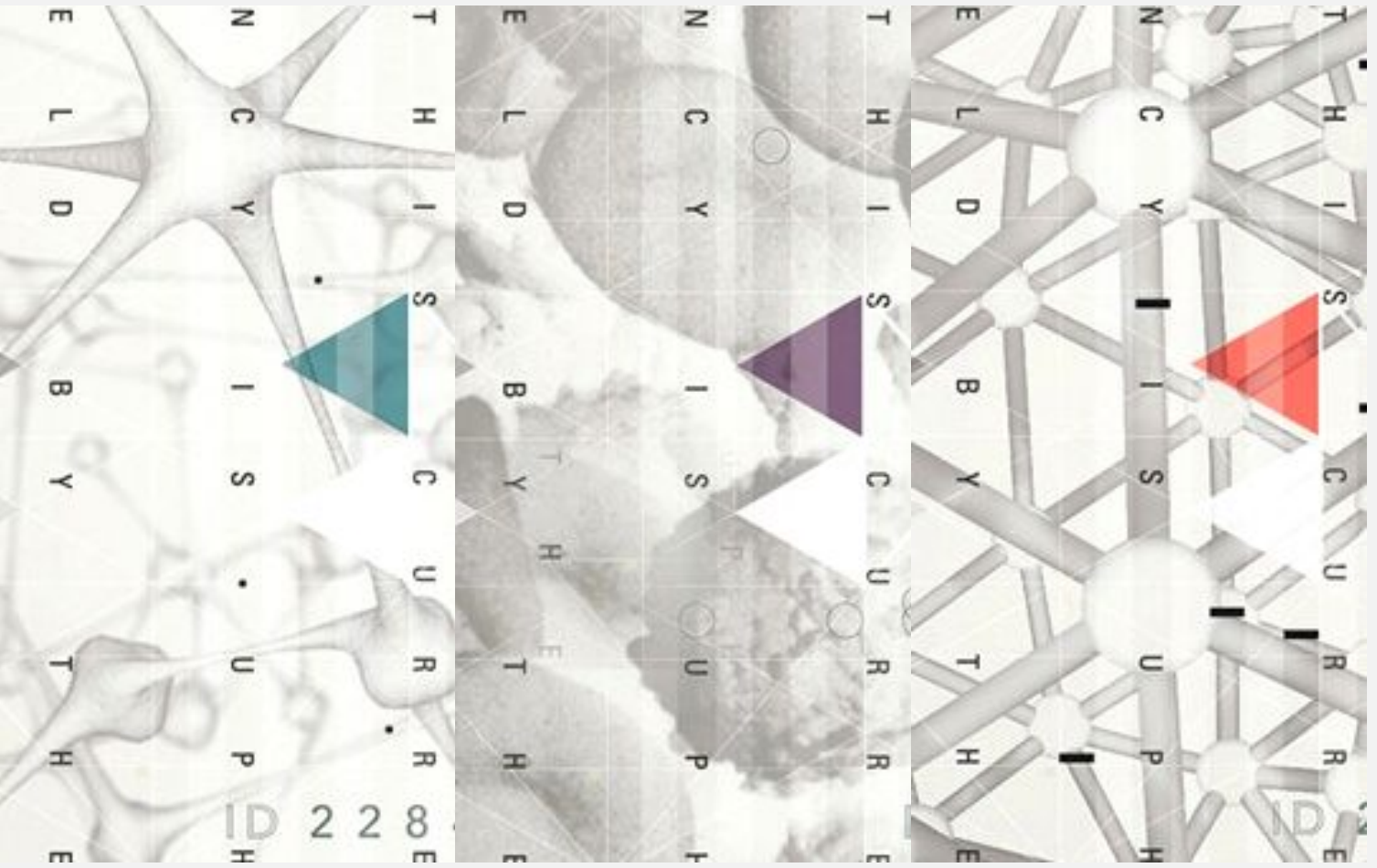
Мы хотим, чтобы наши клиенты чувствовали себя комфортно и уверенно в своей коже.

НАША МОТИВАЦИЯ

Мы хотим, чтобы наши клиенты чувствовали себя комфортно и уверенно в своей коже.

НАША МОТИВАЦИЯ

Мы хотим, чтобы наши клиенты чувствовали себя комфортно и уверенно в своей коже.



STERISOL SKINCARE PRODUCTS

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!