

The background of the slide features three distinct sections of draped fabric. On the left, there is a vibrant purple fabric with deep folds and highlights. In the center, a dark, almost black fabric is draped, creating a sense of depth and shadow. On the right, a rich red fabric is draped, mirroring the texture and lighting of the other sections. The overall composition is dynamic and textured, with the fabrics overlapping and creating a sense of movement.

Урок обобщения знаний

История развития костюма XX века

Встречают по одежке – провожают по уму



Положения, определяющие историю костюма XX века

- Демократизация моды, уничтожение социальных ограничений
- Упрощение и смена форм силуэта
- Массовое производство в промышленности
- Целесообразность и удобство костюма
- Изменение положения женщин в обществе в связи с развитием транспорта, спорта, технического прогресса, появлением новых профессий

История костюма начала 20 века



20 век начинается



Коренные изменения в женской моде произошли в начале 20 века , когда французский модельер Поль Пуаре упразднил корсеты. Кроме того , он отважился укоротить женские платья. Теперь они лишь прикрывали лодыжки. Это было воспринято как невиданная дерзость и покушение на нравственность и мораль.



Непостижимая Коко...



Период между двумя войнами можно смело назвать "Эпохой Шанель". Непостижимая Шанель совершила революцию в моде, придав женщине современный облик. В разгар войны в 1916 г. Коко Шанель ввела в моду джерси. Трикотаж машинной вязки бежевого цвета, считавшийся "бедняцким", стал новым революционным материалом. Одежда от Шанель поражала чистотой и строгостью линий и была не просто чуждой, но даже враждебной украшательству. Стиль "от Шанель" кардинально изменил весь облик современниц. Коко ввела в моду короткую стрижку для женщин. Даже самые богатые дамы носили искусственный жемчуг "от Шанель".

«Маленькое чёрное платье»

В 1924 г. - резко сокращается длина юбки. Коко Шанель изобретает "маленькое чёрное платье". Журнал "Vogue" провидчески предсказывает, что это простое чёрное платье станет универсальной моделью, которую будут носить все женщины. Уникальное изобретение Шанель вот уже многие десятилетия остаётся в арсенале современной моды.



30-е ГОДЫ 20 Века...

Многие предметы современного гардероба, кажущиеся нам совершенно естественными и как бы присутствующими всегда, придумала Коко Шанель: сумочку через плечо, металлическую бижутерию, цепочки.



Романтический стиль

20 века

Романтический стиль в одежде – это победа женственности над модой. Он еще раз подтверждает: сколько бы женщины не стремились заимствовать предметы мужского гардероба, они все же никогда надолго не забудут рюшей, оборок, бантов и мягкого сияния шелковых тканей.



Какие ткани чаще всего используются для создания романтического образа? Это, конечно же, шелк, а также шифон и бархат, кружева и велюр. Менее распространены, но также используются изделия из тонкой шерсти и трикотажа. Ажурная вязка, гипюр, ткани с люрексом тоже способны подчеркнуть романтический стиль в одежде.



Несколько слов и о цветовой гамме, присущей данному стилю. Это, прежде всего, пастельные, нежные цвета, помогающие создать образ утонченной, романтической натуры. Растительные и цветочные принты, горошек и даже клетка также можно отнести к романтизму, но несколько иного типа – более игривого, кокетливого, задорного.



Романтический стиль в одежде можно интересно сочетать с более “грубыми” по текстуре вещами – из кожи, толстой шерсти, а также с изделиями из меха. Своеобразно контрастируя, они дополняют друг друга и придают образу особую индивидуальность и притягательность.



Этот стиль черпает вдохновение в трепетных поэтических письмах о любви и возвышенных отношениях между мужчиной и женщиной, в изящных очертаниях женской фигуры и грации весенней природы. Он привлекает к себе души, наполненные любовью, светом и красотой. Да, это он – Его Величество, Романтический стиль в одежде, берущий свое начало из глубин нежных человеческих сердец!



Этот стиль всегда актуален, т.к. подчёркивает женственность и гармоничность образа. Романтический стиль одежды естественно отличает женский образ от мужского, поэтому, если вы хотите быть настоящей женщиной, то прибегайте к этому стилю как можно чаще независимо от ситуаций!

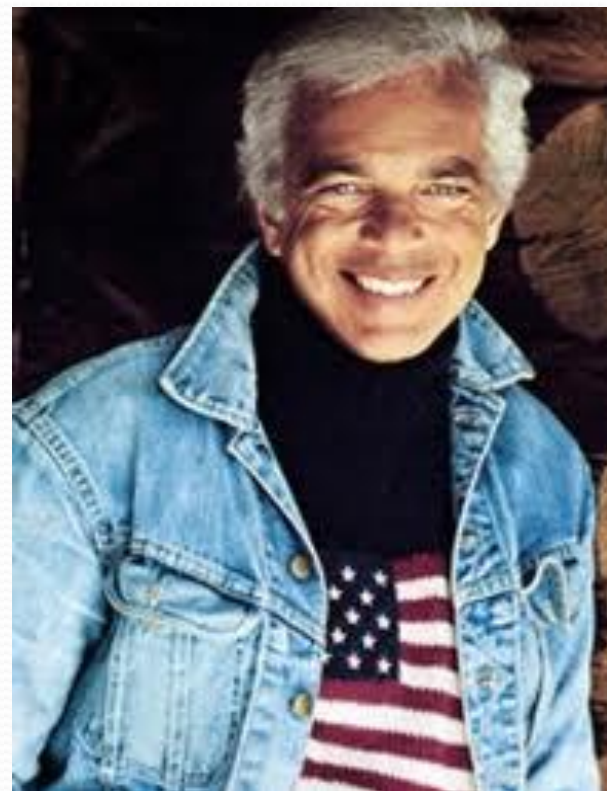


Кристиан Диор



В послевоенный период, когда мир еще не отошел от голодовок и руин, для многих была шоком новая концепция Кристиана Диора, которую он предложил в 1947 году. Изначально его коллекция «Corolle» была рассчитана только на высшие круги общества. Прилегающий лиф, кринолин, тонкая талия – этот романтический стиль был принят Европой и Америкой уже в 1948 году и назван «нью-луком», т.е. новым образом.

Но, тем не менее, модный переворот послевоенного времени совершал не только один Кристиан Диор. В это время своими работами прославились Ив Сен Лоран, Живанши, новую жизнь получил дом моды Шанель и многие другие.



ДЖИНСОВЫЙ БУМ!



Джинсы — брюки из плотной хлопчатобумажной ткани, с проклёпаннными стыками швов на карманах. Впервые изготовлены в 1873 году Леви Страуссом в качестве рабочей одежды для фермеров, так называемых реднеков.



Джинсы в СССР

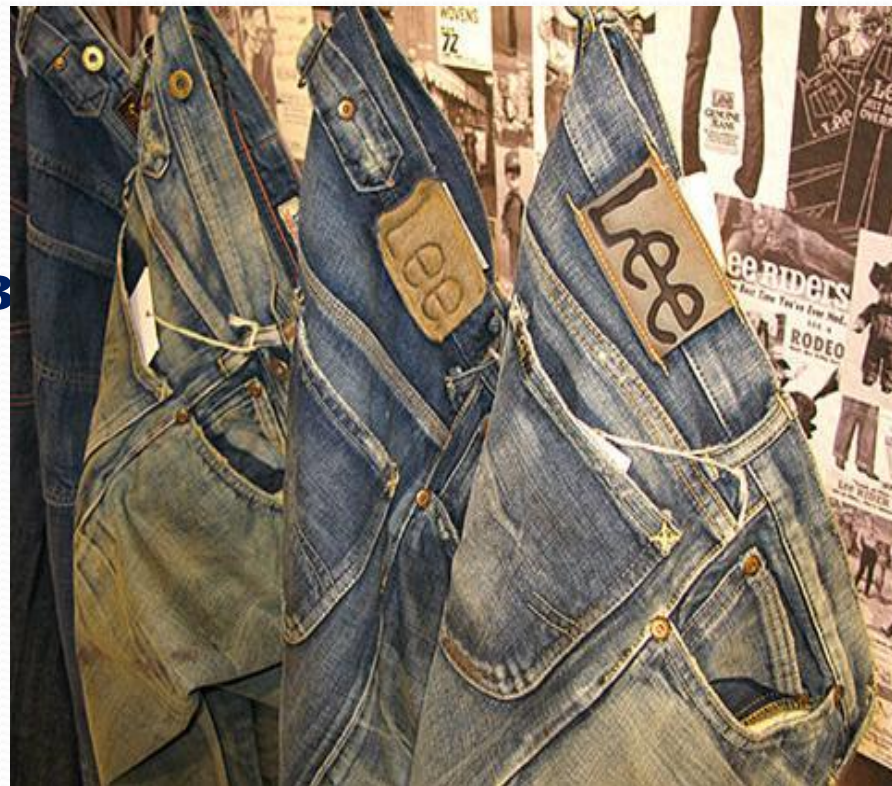
Джинсы впервые попали в СССР в 1957 году, во время Всемирного фестиваля молодёжи и студентов. В первую очередь с джинсами познакомились жители Москвы и Ленинграда, где раньше всех начали появляться иностранные туристы и студенты. Из этих двух столиц чаще выезжали делегации за границу. Поэтому западные джинсы в СССР раньше всех появлялись у жителей именно этих городов, и ряда портов — Одессы, Калининграда. Также именно в этих городах стали в 1964 году впервые открываться магазины "Берёзка", где в ассортименте имелись и джинсы.



В эти же годы джинсы начали упоминаться в произведениях отечественных писателей и поэтов: Василия Аксенова, Евгения Евтушенко. В 1962 году во время известной встречи Хрущёва с творческой интеллигенцией тот укорял Андрея Вознесенского за то, что Вознесенский явился на встречу в джинсах.



С хипповских шестидесятых джинсы стали символом свободы, не только свободы творчества, а самого права вольно мыслить. Именно поэтому они подвергались гонениям в СССР, как идеологически невыдержанная мода, символ «тлетворного влияния Запада».



Направление хиппи

Хиппи— философия и субкультура, изначально возникшая в 60-х годах в США. Представителей субкультуры хиппи в конце 60-х — 70-х годах легко можно было отыскать почти в каждом крупном городе СССР, на «тусовках».



Появившись на исходе «хрущёвской оттепели», субкультура хиппи в СССР (в целом) была распространена среди весьма немногочисленных представителей молодежи. В массовом сознании слово «хиппи» вызывало ассоциации скорее негативные — «хиппи» воспринимался как неопрятно одетый молодой человек с длинными волосами, бездельник, выпивоха и наркоман, часто аполитичный и безыдейный.



Стиль милитари

«Милитари» — стилевое направление в одежде, характеризующееся использованием элементов военного снаряжения: военных ботинок, камуфлированной одежды (цвета хаки), военных головных уборов (например, беретов), жетонов, брелоков в форме пуль.



Стиль милитари приобрел популярность в конце 1960-х, когда мода обратилась к военной униформе.



Одежда второй половины 20-го века



МИНИ



В Лондоне появилась на свет самая скандальная одежда шестидесятых — мини-юбка. В 1962 году, ставшая легендой Мэри Квант, показала первую коллекцию вещей с длиной мини. Новый стиль, названный «стиль Лондон», очень быстро завоевал молодежь всего мира.

Мини-мода 60-х стала официальной только после 1965 года, когда в мини начала появляться Жаклин Кеннеди-Онассис. В 1965 году манекенщицы Мэри Квант в ультра-мини вызвали остановку уличного движения. Многие знаменитые дизайнеры 60-х (Андрэ Курреж, Пако Раббан, Ив Сен-Лоран) ратовали за легализацию мини в мире моды, признания ее в качестве стиля XX века.



Мода «Сафари»



1980—1985 гг.
Спортивный стиль в одежде. Популярной становится одежда, плотно облегающая фигуру типа лосин, рейтуз, шортов из лайкры, прежде входивших в экипировку велосипедистов.

Длихие 1990-е



В 90-е годы мода была разноплановой – одновременно существовало несколько направлений в костюме, а именно: минимализм, гранж, спортивный, этнический стили и милитари.

Такое стилевое многообразие в костюме объясняется новым подходом в создании модного образа: одежда в стиле 90-х годов должна была подчеркивать индивидуальность личности и формировать собственный стиль человека. “Be Yourself” – популярный лозунг рекламы того периода кампании Кельвина Кляйна



Спортивный стиль – один из лидеров моды 90-х годов: в этот период наблюдался бум на кроссовки и яркие спортивные костюмы. Чрезвычайно популярны были занятия спортом и аэробикой, получившей распространение с 80-х годов: стройная фигура была в моде!



Джанни Версаче

2 декабря 1946 — 15 июля 1997

