The background features a light beige, aged paper texture. On the left side, there is a vertical strip of intricate, dark brown scrollwork and floral patterns. The rest of the page is filled with faint, cursive handwriting in a similar brown color, which is mostly illegible but appears to be a historical document or letter.

« Декоративно – оформительская графика»

Группа ВЗ-29

БарахвостоваКристина Олеговна

Зависимость художественного оформления от содержания и цели использования оформляемого материала

Основные приемы композиционного и цветового оформления стенда

После определения концепции стендового оформления и перед выполнением данной работы были изучены следующие вопросы: основные требования, предъявляемые к оформлению стендов, применение шрифтов и цветовое оформление, композиционное решение стендов.

К оформлению информационного стенда предъявляются следующие требования:

- тематическая целенаправленность материалов и выделение ведущей темы;
- выразительность композиции материала;
- гармоничность цветового решения;

В оформлении разрабатываемого стенда значительное место занимают шрифты.

Они не только сообщают информацию, но и являются активным художественным элементом. Однако во всех случаях надпись или текст по своей форме, цвету и расположению должны подчиняться общему композиционному решению.

Текстовые надписи предельно краткие, выразительные, с логичной разбивкой фраз

Шрифт четкий, ясный, простой и удобочитаемый, что обеспечивает высокую эффективность данного стенда в соответствии с рисунком 11.

Рисунок 11. Контраст фона и шрифта.

Наиболее четкие являются шрифты из прямых линий и острых углов.

Различаемость букв и цифр зависит от занимаемой ими площади и высоты, толщины образующих линий, освещенности. Буквы высотой 5 см различимы с 30 м. Четко видны издали знаки блочного типа с соответствием высоты и ширины 1:1.

Текстовые надписи, выполненные только заглавными буквами, читаются на 12% медленнее, чем строчные. Важным условием восприятия надписей и цифр с большого расстояния являются цвет знака и его контрастные соотношения с цветом фона. Наиболее заметны знаки в том случае, когда они контрастны с фоном не только по цвету, но и по светлоте.

Например, черные буквы на светло-желтом фоне, темно-красные на светло-сером или белом фоне и обратное соотношение дают очень хороший эффект. Синий цвет в сочетании с белым или серым применяется для знаков и надписей чисто информационного характера.

Поскольку цветовые символы информируют о явлении в общем виде, их обычно дополняют условными знаками, подписями, графическими схемами, конкретизирующими информацию.

Принципы использования знаков визуальной информации в производственной среде:

- графические символы на знаках и информационных указателях должны давать понятное изображение тех предметов и явлений, которые они отождествляют;**
- знаки должны быть лаконичны и заметны с большого расстояния;**
- знаки должны различаться по форме и цвету.**

При грамотном подходе к разработке дизайна стенда, это должна быть не безликая картинка, а ярко выраженная сущность объекта.

Цветовое решение шрифтовой композиции также должно быть продуманным, строгим - не более двух-трех цветов. В качестве критерия удачного решения композиции можно назвать следующие факторы:

- цвет шрифта и цвет фона обеспечивают четкое и удобное восприятие текста;
- общее цветовое решение способствует эмоциональному выражению и раскрытию темы экспозиции;
- цветовое решение сгармонировано с экспозицией.

Отдельные рекомендации по цветовому решению шрифтовой композиции таковы:

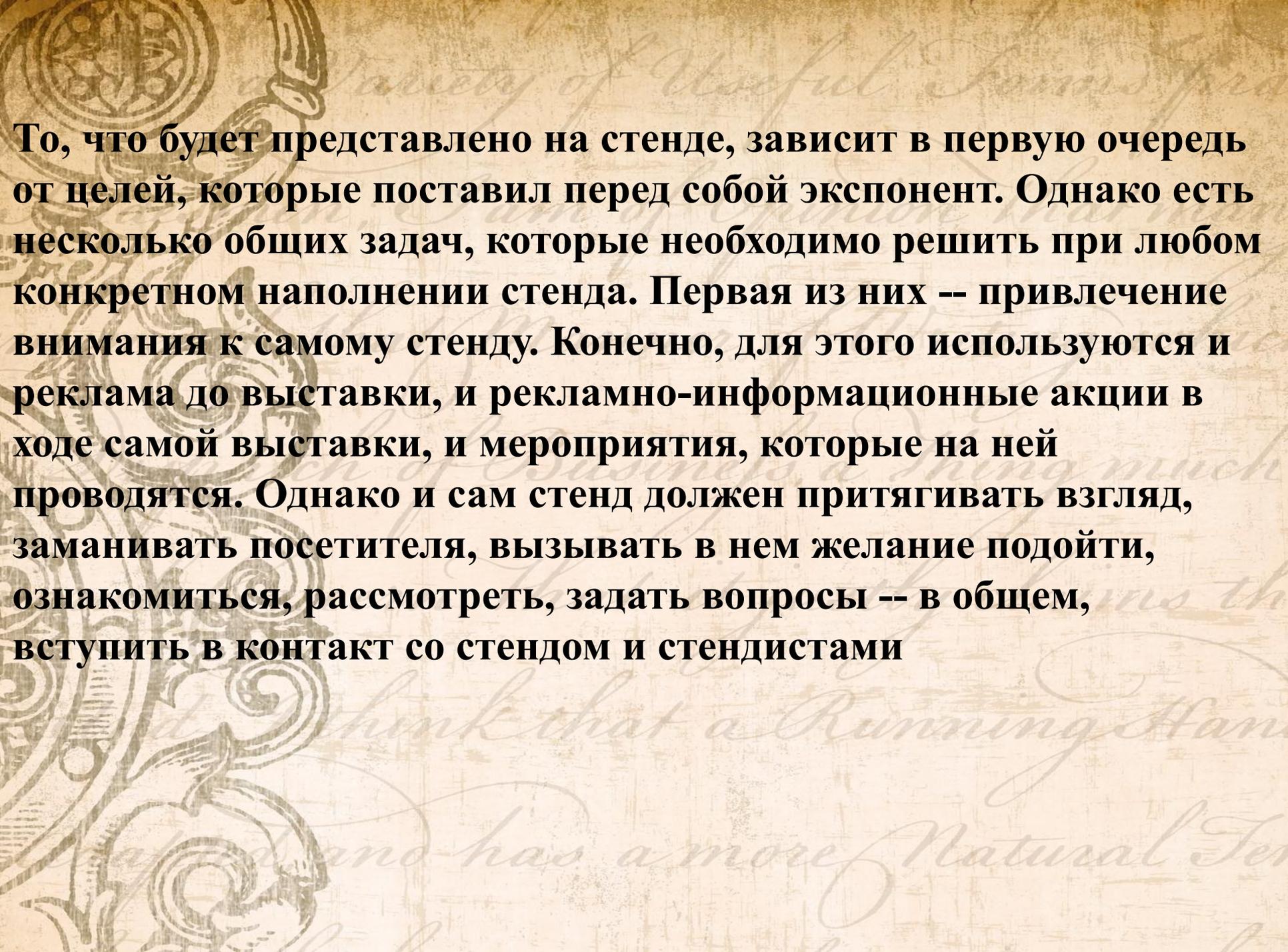
Наилучшее для восприятия решение - тонально-контрастное: светлое на темном, темное на светлом.

В случае использования контрастных цветов важно, чтобы их количество не было одинаковым. Одного цвета из пары контрастных должно быть больше.

Интенсивные цвета используются в меньшем количестве по сравнению с цветами более спокойными в соответствии с рисунком

В выборе цветовой гаммы шрифтовой композиции немалую роль играет и характер его освещенности. Дневное и искусственное освещение имеют различный спектральный состав и по-разному воздействуют на отдельные цвета, усиливая или ослабляя их звучание. Учет этого оптического явления необходим.

Текст следует располагать так, чтобы сразу несколько зрителей могли прочесть его, не мешая друг другу.

The background features intricate, light-colored scrollwork and floral patterns on the left side. Faint, cursive text is visible throughout the background, including phrases like "variety of Useful Services", "Business a thing much", "think that a Running Stand", and "and has a more Natural Ter".

То, что будет представлено на стенде, зависит в первую очередь от целей, которые поставил перед собой экспонент. Однако есть несколько общих задач, которые необходимо решить при любом конкретном наполнении стенда. Первая из них -- привлечение внимания к самому стенду. Конечно, для этого используются и реклама до выставки, и рекламно-информационные акции в ходе самой выставки, и мероприятия, которые на ней проводятся. Однако и сам стенд должен притягивать взгляд, заманивать посетителя, вызывать в нем желание подойти, ознакомиться, рассмотреть, задать вопросы -- в общем, вступить в контакт со стендом и стендистами

Степень их важности можно проверить, ответив на два вопроса. “Выполняет ли этот элемент необходимо-полезную работу?” Если ответ положительный - элемент функционален. Второй вопрос: “Можно ли выполнить ту же работу быстрее, легче или с меньшими затратами?” Здесь дизайнеру следует рассмотреть все возможные варианты выбора. Часто решение таково, что используемые элементы достаточно хороши.

Если элементы не выполняют необходимо-полезной работы -они не функциональны. Самое плохое - это дисфункциональность. Элемент, который не может привлечь читательского внимания, попусту отвлекает его, он лишний, и от него лучше избавиться.

Как определить, функционален элемент или нет? Сначала нужно проанализировать, как воспринимает его читатель. Здесь работает первый принцип передачи информации: “Передача информации - это двусторонний процесс, и он возникает только тогда, когда сказанное услышано, напечатанное прочитано и оба поняты”. Мы не можем заставить потребителя информации слушать или читать.

При оформлении макета необходимо принимать во внимание,

что в процессе чтения человек перемещает взгляд от левого верхнего угла страницы к правому нижнему. Чтобы после просмотра материала информация была воспринята в нужной логической последовательности, она должна располагаться с учетом особенности движения взгляда.

Если компоновка материала выполнена правильно, то читатель автоматически двигается по документу в нужном автору направлении. В противном случае для связывания информации в логическую цепочку ему приходится просматривать разные части страницы.

Единство стиля

Стилистическая целостность создается единообразием оформления. Единство стиля держится на деталях. Задача дизайнера – поиск компромисса между стилистическим единством и многообразием элементов оформления (не скучный внешний вид при внутренней однородности).

Контрастность

Если страница публикации изобилует однообразно оформленными материалами это существенно затрудняет его восприятие. При просмотре на расстоянии глаз возникает монотонное серое поле, и желание прочесть материал исчезает. Если повысить контрастность страницы, уравновесив информационные блоки участками пустого пространства, то страница сразу "оживет". Яркие, запоминающиеся публикации, правило, всегда строятся на контрастах. Слабоконтрастное оформление обычно используется в официальных документах (различных отчетах, сводках, бюллетенях и т.п.), где строгое оформление подчеркивает серьезность документа.

История возникновения шрифта

Шрифт (нем. Schrift « schreiben — писать) — графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определенного размера и рисунка. В узком типографском смысле шрифтом называется комплект типографских литер, предназначенных для набора текста. Шрифты являются неотъемлемой частью граффити, а также тэггинга и бомбинга. Группа шрифтов разных видов и кеглей, имеющих одинаковое начертание, единый стиль и оформление, называется гарнитурой.

История развития шрифтов Первой письменной формой передачи мысли была пиктография — рисунки на стенах пещер и на скалах. Узелковое письмо как форма передачи информации стало переходной формой от рисунка к графическому письму. Идеография — следующий этап. Иероглифы Древнего Египта, знаки-символы были предшественниками современного письма. Немного позже, иероглифы использовались для передачи начального звука названия предмета, явления, события, но полного перехода на фонетическое письмо не произошло. Первый алфавит литерофонетического письма создали Финикийцы. Этот алфавит стал первоисточником большинства алфавитов мира — греческого, латинского, славянского и прочих. Греки усовершенствовали финикийский алфавит, введя в него гласные звуки-литеры. Знаки литеры его очень простые, имеют чёткие линии одной толщины, и состоят из простых геометрических форм — круга, треугольника, отрезка. Древнегреческий алфавит стал первым алфавитом в Европе.

Виды текста

академический стиль

В академическом стиле преобладает абстрактно-теоретический компонент текста, обстоятельность и глубина описания. Это наиболее концентрированный научный стиль, в котором повышенное употребление терминов, не производится их отбор с целью придания доступности восприятия для читателей. Неотъемлемой частью этого стиля является цитатный компонент текста, давно ставший стилистическим «условием, без которого нельзя».

Ср. образец такого рода: Будучи дополнительной по отношению к семантике нарративной, и являясь вместе с ней семантикой составляющей семиотической грамматики (на уровне семиотических структур), семантика базовая определяется своим абстрактным характером вследствие того, что она вместе с базовым синтаксисом соответствует исходной инстанции генеративной перспективы дискурса. Устанавливаемые ею единицы – это элементарные структуры значения, и их можно сформулировать как семантические категории, способные быть представленными в виде квадрата семиотического (что сообщает им логико-семантический статус и делает их операциональными) («Семиотика», т. 2, Благовещенск, 1998).

В полной мере применяется в общении среди ученых, для остальных полезно использовать лишь элементы такого стиля.

Композиция и расчет текста надписей

Композиция надписи - это, пожалуй, одна из самых сложных задач, какие приходится решать художнику. Во-первых, надпись должна легко читаться, не искажать смыслового значения, а во-вторых, она должна быть красивой.

Удобочитаемость любой надписи во многом зависит от того, каковы размеры этой надписи и как она расположена на листе бумаги или на какой-либо другой плоскости.

Расстановка строк, разбивка букв в строке, рисунок шрифта, его размеры и насыщенность, а также размер полей

все это является в одинаковой степени важным и составляет основу композиции надписи.

Красивые сами по себе буквы могут оказаться некрасивыми, когда из них составлено слово. Это значит, что нарушена композиция слова, не найден ритм и согласованность знаков: буквы должны гармонично сочетаться друг с другом в любых возможных комбинациях и давать удобочитаемую, красивую надпись.

Первое, что надо решить художнику в надписи,- это найти композицию строки, т.е. расположение ее на плоскости. В зависимости от творческого замысла художника строка может приобретать различные формы, особенно тогда, когда в строке одно-два слова.

Строки могут быть восходящими и нисходящими. При этом боковые линии букв остаются вертикальными или проводятся перпендикулярно верхней и нижней линиям строки. Строка может располагаться и вертикально.

Используется также прием, когда линии строки сходятся или расходятся. В этих случаях ширина букв и просветов между ними принимается также уменьшающейся пропорционально их высоте, что создает иллюзию перспективного удаления или приближения надписи.

Иногда верхняя и нижняя линии строки получают форму дуг концентрических окружностей. Высота букв в этих случаях чаще всего располагается радиально, хотя при незначительной кривизне строки может оставаться и вертикальной.

Употребляются также линии строк в виде эксцентрических окружностей и кривых любого вида. Может быть надпись, в которой буквы накладываются одна на другую.

Разнообразие композиционной формы строк часто диктуется формой плоскости, на которой располагается надпись. Так, применение криволинейной строки на арках, медалях, монетах и печатях не вызывает у нас возражений, потому что является закономерным и необходимым. Однако самой лучшей формой является горизонтальная строка, особенно в длинных текстах, имеющих не одну, а несколько строк.

Выше говорилось о модульной сетке и о линиях построения букв. Теперь следует остановиться на композиционном построении всей надписи. После проведения полей текст надо разделить на части по смыслу и определить те группы слов, которые требуется выделить. Такое деление надписи даст схему ее композиции. Затем намечается симметричное или асимметричное расположение строк и производится разбивка надписи. Слова, которые несут на себе смысловую нагрузку, группируются и выделяются увеличением размеров букв. В зависимости от содержания, характера и стиля текста подбирается шрифт и чем строже, тем лучше.

Максимальную выразительность и красоту надписи можно получить, сделав несколько различных композиционных вариантов.

Разметка букв

Разметка букв производится после того; как найдена общая композиция надписи, определена длина строк и произведен подсчет знаков, Следует сказать, что универсальной разметки букв нет, как нет универсальной схемы построения всех без исключения шрифтов.

Каждый шрифт размечается по-своему, шрифты контрастные размечаются не так, как размечаются шрифты, не имеющие контраста, у каждого шрифта свои пропорции, своя контрастность, свой характер рисунка.

Разметка букв помогает художнику вместить слова так, что бы не было переносов и чтобы текст одинаково имел равнение. Это не так просто сделать, если учесть, что при делении текста на строки трудно, а иногда просто невозможно добиться одинакового количества знаков во всех строках.

Практическое задание:
Оформление уголка для родителей в детском саду

