



Экономика организации

Лекция 17

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции – это имущественные и неимущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения определенного эффекта.

Инвестиционная деятельность – это процесс вложения средств в инвестиционные проекты и совокупность практических действий по их реализации.

Инвестиции

```
graph TD; A[Инвестиции] --> B[Финансовое определение]; A --> C[Экономическое определение]; B --> D[Все виды активов, вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения дохода]; C --> E[Расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала];
```

Финансовое
определение


Все виды активов,
вкладываемые в
хозяйственную
деятельность в целях
получения дохода

Экономическое
определение

Расходы на создание,
расширение,
реконструкцию и
техническое
перевооружение
основного капитала, а
также на связанные с
этим изменения
оборотного капитала

Виды инвестиций

- 1
 - Финансовые
- 2
 - Реальные
- 3
 - Прямые
- 4
 - Капитальные вложения
- 5
 - Портфельные
- 6
 - Венчурные
- 7
 - Аннуитеты



Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающий их целевое использование.

Источники финансирования инвестиционной деятельности:

- собственные финансовые ресурсы;
- заемные и привлеченные финансовые средства;
- денежные средства общественных организаций;
- инвестиционные ресурсы государства;
- иностранные инвестиции.

Инвестиционный проект – это комплекс документов, содержащих обоснование цели предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение.

Оценка эффективности инвестиционных проектов:

- сравнение рентабельности проекта со средним процентом коммерческого кредита;
- сравнение рентабельности проекта со средним темпом инфляции;
- сравнение проектов по объему требуемых инвестиций;
- оценка проектов по критериям эффективности.

Инновационная деятельность предприятия

Инновация – это результат реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей или созданию новой потребности на рынке и приносящий экономический эффект.

Инновации можно классифицировать следующим образом:

- **технологические инновации**, направленные на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии;
- **производственные инновации**, ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности;
- **экономические инновации**, связанные с изменением методов планирования производственной деятельности;
- **торговые инновации**, направленные на целевые изменения сбытовой деятельности;
- **социальные инновации**, связанные с улучшением условий труда, социального обеспечения коллектива;
- **инновации в области управления**, направленные на улучшение организационной структуры, методов принятия решений.

Инновационный процесс – преобразование научного знания в инновацию. Этот процесс можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация превращается из идеи в конкретный продукт, технологию или услугу, принося автору и потребителю определенный эффект.

Ноу-хау – совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса, не оформленное патентом или другими аналогичными документами, связанных с секретами производства

По степени новизны выделяют **два типа инноваций**:

1) **Радикальные, базовые инновации** (basic innovation) – открывающие принципиально новые практические средства для новых потребностей (письменность, автомобиль, конвейер и т.д.)

2) **Модифицирующие, совершенствующие, улучшающие инновации** (improvement innovation) - которые существенно видоизменяют существующие практические средства для лучшего удовлетворения существующих потребностей.

Модели инновационной деятельности

«Принципиально новые» инновации

- новые области знаний;
- новые открытия,
изобретения;
- принципиально новые
технологии;
- оригинальные изделия;
- новые материалы
- новые источники энергии

Инновации «относительной новизны»

- имитации, копии;
- продукция новой сферы
применения;
- продукция сравнительной
новизны;
- модернизированная
продукция.


Типовая классификация компаний-инноваторов:

Виоленты - это фирмы, действующие в сфере крупного, стандартного производства. Фундаментальный источник сил - массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам.

Пациенты - это фирмы, вставшие на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей. Они стремятся уклониться от прямой конкуренции с ведущими корпорациями. Такой подход серьезно повышает шансы слабого в соперничестве с сильными.

Коммутанты - это фирмы, преобладающие в обычном бизнесе в местных (локальных) масштабах. Это путь повышения потребительской ценности не за счет сверхвысокого качества (как у пациента), а за счет индивидуализации услуги.


Эксплеренты - деятельность таких фирм связана с созданием новых или с радикальным преобразованием старых сегментов рынка, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решений преимущественно 1-го хода.



Н. Д. Кондратьев в 20-е гг. сформулировал теорию **длинных циклов мировой конъюнктуры**, исходя из которой большие циклы повторяются примерно каждые 50 лет. В развитии больших циклов он отмечал «четыре эмпирические «правильности»», Первая из которых гласит: перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в основных условиях хозяйственной жизни общества. Эти изменения обычно выражаются в глубоких изменениях техники, денежного обращения, в усилении роли новых стран в мировой хозяйственной жизни и.т.д.

В соответствии с теорией длинных волн выделяют следующие **пять технологических укладов:**

- **1785 – 1835** – отличался использование энергии воды, новыми технологиями в текстильной промышленности;
- **1830 – 1890** – связан с развитием железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя
- **1880 – 1940** – основан на использовании в промышленном производстве электрической энергии и как результат – развитие тяжелой промышленности, тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности
- **1930 – 1990** – основан на развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Производство приобрело вид массового механизированного и автоматизированного.
- **1985 - 2035** – опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоении комического пространства и.т.д.



Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии:

1. Использование новой технологии.
2. Внедрение продукции с новыми свойствами.
3. Использование нового сырья.
4. Изменения в организации производства.
5. Появление новых рынков сбыта.