

# Гармонизация фигуры и образа лекция 1

Цель и задачи дисциплины.  
Проблемы гармонизации  
фигуры, образа. Имидж.

# Цель изучения дисциплины

- НАУЧИТЬСЯ СОЗДАВАТЬ ОБРАЗ,  
СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ,  
ПОДЧЕРКИВАЮЩИЙ ДОСТОИНСТВА И СКРЫВАЮЩИЙ  
НЕДОСТАТКИ ВНЕШНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

- **Гармония** - Это связующее начало, объединяющее элементы в некое целое, такая слаженность и соразмерность частей целого, что ни прибавить, ни убавить ничего нельзя без того, чтобы не испортить.
- **Гармония** есть некий божественный порядок, противостоящий хаосу как изначальной неорганизованности, порядок, заведённый богами, но доступный человеческому пониманию.

- **Гармоничный образ** – это система, включающая стиль одежды, силуэт и пропорции костюма, рисунок и фактуру ткани, цветовую гамму, украшения и аксессуары, причёску, макияж, голос, мимику, жестикуляцию, походку, т. е. всё то, что составляет внешнее «я».
- Основой системы является личность человека, его индивидуальность – характер, психология, духовный мир, т. е. всё то, что составляет внутреннее «я».











- Первыми активно работать с имиджем начали экономисты, занимающиеся предпринимательством. В 60-х годах XX века американский экономист Болдуинг ввёл понятие «имидж» в деловой оборот и обосновал его полезность для делового преуспевания.
- Далее политологи, учитывая работы Никколо Макиавелли «Государь», где автор показал значение для государственного лица умения обладать соответствующей «личиной», и Г. Лебона «Психология социализма», в которой интерпретировался смысл имиджирования, как средства достижения политического успеха, благодаря эффекту «личного обаяния», использовали «имидж» в своей деятельности

- Имиджелогией называется научно-прикладная отрасль человековедения, занимающаяся проблемами имиджа и технологией его реализации.
- Имиджелогия базируется на фундаментальных традициях национальной культуры с учётом этической составляющей душевного склада личности как одной из фундаментальных характеристик российского менталитета.

- В переводе с английского «имидж» означает «образ», «изображение».
- Имидж – собирательное понятие, это некое увеличительное стекло, которое позволяет проявляться лучшим личностным и деловым качествам человека. Это специально формируемый образ, который психологически и эмоционально воздействует на окружающих, позволяет достичь определённого эффекта в общении с другими людьми и помогает окружающим создать о вас определённое впечатление.
- В. М. Шепель в своей работе «Имиджелогия. Как нравится людям» обозначил две группы функций имиджа:
  1. Ценностная – свидетельствует о его бесспорном значении в выстраивании здоровой душевной организации личности.
  2. Технологическая – предлагает его широкое практическое использование.

# Функции имиджелогии

- Вызвать желание у каждого быть обаятельным и уметь нести свет людям
- Способствовать внешнему проявлению глубинной потребности человека быть достойной личностью
- Вызвать у каждого гражданина стремление к благородному облику, обладание которым – непременное условие создания демократического и гуманного общества
- Владеть технологией воздействия на людей с помощью способа нравиться

- По специфике профессиональной деятельности выделяются такие виды имиджелогии, как **предпринимательская, политическая, педагогическая, медицинская, средств массовой информации, банковская, сервисная, право-силовых структур, дипломатическая, управленческая** и др.
- Подобная специализация предполагает разработку теоретико-прикладных подходов к созданию индивидуального и корпоративного имиджа в различных сферах общественной жизни и профессиональной деятельности, создание пакетных имидж-технологий для оказания клиентам соответствующих услуг.

# Составные части имиджа

- Уровень культуры и образования
- Костюм
- Прическа
- Макияж
- Манера общения
- Фигура

# Типы женских фигур



песочные  
часы



перевернутый  
треугольник



треугольник



прямоугольник



овал

# коррекция фигуры цветом

## КОСТЮМА

- - темные и мягкие цвета не привлекают внимание к себе, потому используются в проблемных местах.
  - яркие и светлые цвета привлекают к себе внимание, потому используются чтобы подчеркнуть что-то.
  - кроме того, темные цвета немного визуально уменьшают пространство, а светлые немного увеличивают.
  - использование одного цвета зрительно "вытягивает" силуэт
  - использование контрастирующих цветовых блоков зрительно уменьшает площадь каждого из них, потому делает рост ниже. Прерывание линии поясом имеет такой же эффект.
- На этих правилах строятся комплекты:
  - для увеличения роста монохромные комплекты, либо совпадение цвета туфель с цветом юбки, брюк или колготок
  - для "сужения" фигуры - яркая или светлая полоса по центру фигуры, бока - темные или мягких цветов
  - темные цвета в проблемные зоны