



# **5 ГОЛОВНИХ СКЛАДОВИХ УСПІШНОГО ПОСТУ**

---

## Ось 5 головних складових успішного посту:



**ТЕМА НОВИНИ / ПОСТУ**

---

## ТЕМА НОВИНИ / ПОСТУ

**Лайки і трафік** дають резонансі теми новин і пости до них. Зазвичай успішний пост практично неможливо запланувати, тому важлива швидкість реакції.

***Заворушення у центрі Києва. Савченко поцілувалась з Путіним. Янукович заявив, що на Майдані стріляли рептилоїди.***

Бажаний пріоритет постам, де йдеться **про Україну та українські реалії**. Закордонні новини (не беру до уваги футбол – то окрема тема) зазвичай дратують користувача українського FB, особливо якщо у цей час в Україні відбувається щось цікаве.

**АЛЕ!** Дуже пильнуйте новини з Росії. Український FB живе тим, що відбувається на Росії. Особливо добре у Facebook йдуть якісь курйози політичні (російський політик щось сказав таке чи обмовився, росіян знову чимось нагодували, з предметів для того не пристосованих, якийсь випадок смішний з Путіним/Медведєвим/Лавровим тощо). Пам'ятайте про це.

## ТЕМА НОВИНИ / ПОСТУ

**(що робити, якщо вчасно не дали важливу новину)**

Якщо сталось щось резонансе, а ви не подали цієї новини вчасно – пробуйте знайти якісь подробиці того, що трапилось і вже базуючись на цій інформації робіть новину і пости до неї. Якщо ви, наприклад, даєте відео, де горить телеканал «Інтер» через 10 годин після того, як все загасили і ніхто не постраждав – ефективність такого посту дуже невисока. Проте є винятки.

Якщо, наприклад, з'явилось ефектне відео з дрону, де видно як горить «Інтер» - це вже щось. Подайте його у стилі «відео пожежі у будівлі «Інтера», який відчайдух зняв з безпілотної» - на такому матеріалі можна підняти трошки трафіку.

**ВАЖЛИВО!** Чим оперативніше ви даєте новину – тим більше трафіку і лайків. Це основа основ. Завжди ваш, КЕП ☺

# **ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ**

**ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ** (розмір та формат картинок)

**ВАЖЛИВО!**

**Розмір картинки для посту на FB**  
**900 на 506 пікселів**

Це ідеальний розмір не тільки для Facebook, а й для інших соцмереж.

**Формат картинки**  
**тільки .png, а не .jpeg**

Коли ви використовуєте .jpeg – деякі кольори з палітри при загрузці на Facebook дуже втрачають у якості.



## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (логотип)

Дуже бажано, щоб логотип був у одному і тому самому місці зображення (але це не є обов'язковим). **Обов'язкова умова** - він має завжди бути одного розміру. Уникайте того, щоб на одному зображенні він був на половину фото, а на іншому ледь помітним.

Приклади:



## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (загальний вигляд посту)

The image shows a social media post from '24 Канал' with several red arrows pointing to specific elements, each with a label:

- Коротка підводка до 10 слів, яка «дожимає» юзера**: Points to the text 'Потеплішає одразу на 10 градусів!'.
- Яскрава картинка**: Points to the background image of autumn leaves.
- Головний меседж посту у кількох словах**: Points to the large white text 'Літо повертається!' on a red banner.
- Плашка**: Points to the red banner itself.
- Клікабельний заголовок**: Points to the text 'Названі дні, коли в Україну повернеться тепла погода'.

Additional visible text in the post includes: '24 Канал', 'Опубліковано Дмитрием Коваленко [?] · 8 ч · 🌐', and 'АВТОР: 24TV.UA'.

## **ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ** (загальний вигляд посту)

- **Яскрава картинка.** Це не повинно бути стерильне зображення з гугла. Яскраві кольори, нестандартно побудований кадр, емоційне забарвлення фото. Шукайте прикольні фотки, за які «чіпляється» око.
- **Плашка.** Розробіть власний стиль плашок, які ви будете використовувати. Разом з дизайнером створіть штук п'ять варіантів оформлення посту у .psd-файлі фотошопу і використовуйте їх. Бажано, щоб на картинці був логотип, а плашки були у тих кольорах (зазвичай, це 1-2 кольори), які є брендовими кольорами для вашої сторінки/сайту.
- **Головний меседж посту у кількох словах.** Тут все просто – пишiть на плашці ключові слова посту. «Перемога!», «Відео», «Золото!», «Втрати» і т.д.

## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (загальний вигляд посту)

 **24 Канал**  
Опубліковано Дмитриєм Коваленко [?] · 11 ч · €

З'явилося відео трагічного інциденту у Дніпрі.



Відео вбивства поліцейс

АВТОР: 24TV.UA

 **24 Канал**  
Опубліковано Никитой Казаковым [?] · 20 сентября в 12:15 · €

І це не жарт!



Джим Керрі  
вбивця?

 **24 Канал**  
Опубліковано Дмитриєм Коваленко [?] · 22 сентября в 18:03 · €

І це ще тільки 22 вересня! Відео - за посиланням.



Перший сніг випав у Харкові

АВТОР: 24TV.UA

ють у вбивстві

## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (загальний вигляд посту)

Ви можете використовувати – просто написи на картинках.



## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (загальний вигляд посту)

Можете використовувати написи на плашці, які розробите самі або з дизайнером – головне, щоб вона виглядала красиво і містила кольори, які є брендovими кольорами вашого сайту.



## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (загальний вигляд посту)

Крім цього можете використовувати колаж з кількох фото:



**Вся суть російського  
православ'я?**



## ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ (загальний вигляд посту)

Чи використовувати картинку з цитатою:

"Цю медаль  
я присвячую  
усім воїнам АТО.  
Ця медаль – це  
з думками про  
них!"



Андрій Демчук



## **ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ** (загальний вигляд посту)

- Клікабельний заголовок. Він повинен бути стислий, чіткий та інтригуючий.

### **5 нових вражаючих функцій iPhone 7**

**Депутат Парасюк побився... з позашляховиком депутата  
Бред Піт вперше розказав про причину розлучення з Джолі  
Джима Керрі звинувачують у вбивстві**

- Коротка підводка до 10 слів, яка «дожимає» юзера. Тут все просто - якщо людина вагається чи клікати на лінк, ці кілька слів повинні переконати її в тому, що новина таки цікава.

# ОРИГІНАЛЬНІСТЬ ПОДАЧІ

## ОРИГІНАЛЬНІСТЬ ПОДАЧІ

Пости будуть набагато краще лайкатись і шеритись, якщо ви використовуватимете ті теми, які зараз на слуху у людей. Юзайте їх завжди. Подавайте новини через те, що зараз обговорюють. Міксуйте теми – новий айфон і розлучення Джолі, квартира Лещенка і заборона алкоголю і т.д. Навіть **найневдаліший жарт** лайкають більше, якщо він на злобу дня.

Робіть фотоколажі, інколи використовуйте гіфки, пишiть на плашках цитати – це класика, що завжди працює. Зробіть все, щоб ваш контент відрізнявся від того, що бачить у стрічці фан вашої сторінки.

**ЕМОЦІЯ**

---

## ЕМОЦІЯ

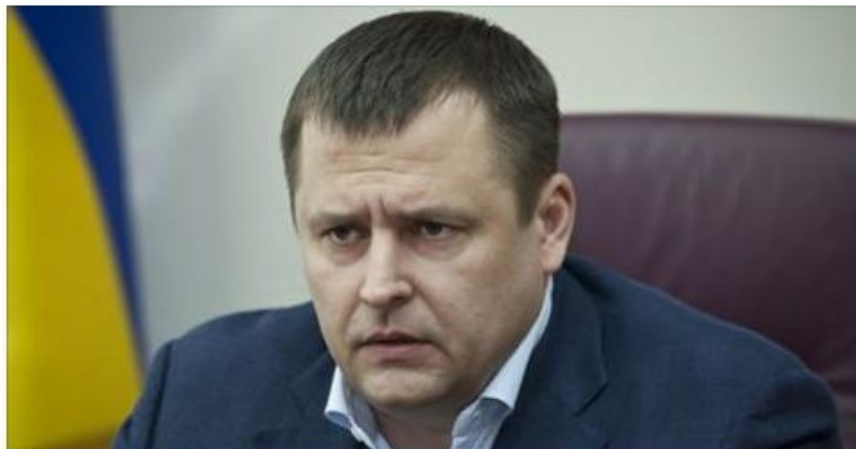
Дуже важлива штука. Іноді коли у вашого посту є правильна емоційна тональність він може вистрілити навіть не зважаючи на те, що запощений пізно вночі чи проілюстрований не найкращою картинкою.

Кажуть, що в журналістиці не місце оціночним твердженням. Можливо. Але в соцмережах юзайте їх, не соромтесь. Дайте людям емоцій, вони за тим приходять на той Facebook. Якщо це зрада – пишіть, що це зрада, якщо перемога – то перемога. Яюсь так ☺

Ось приклад того, як повна відсутність емоції вбила потенційно крутий пост (див. наступний слайд).

## ЕМОЦІЯ

Пишаємося Валерієм Тимоніним



Свідка трагічних подій у Дніпрі нагородять особливою медаллю

RADIO24.UA

Количество охваченных пользователей 613

Поднимать публикацию

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



Цей чоловік на ім'я Валерій - справжній герой!



Водій маршрутки, що перегородив шлях вбивці патрульних, розповів подробиці трагедії

АВТОР: 24TV.UA

Количество охваченных пользователей 198 732

Поднимать публикацию

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



👍👎❤️ 2,5 тыс.

Популярные комментарии ▾

Порівняйте назви новин зліва і справа. Чувак ледь не зупинив вбивцю з 2 пістолетами, а його зневажливо називають свідком. Він герой. І про це треба писати. Нові подробиці трагедії завжди цікавіші за особливі медалі, нагороди і тому подібні протокольні речі. Ну, і обличчя Бориса Альбертовича Філатова (до чого тут він взагалі?!) сильно програє цитаті людини, про яку йде мова в пості.

## ЕМОЦІЯ

Результати розслідування опублікують вже зовсім скоро



Прізвища Аваков не буде у результатах справи по наплічниках для МВС, – Холодницький

В середині жовтня стануть відомі підсумки розслідування справи про закупівлю наплічників для МВС, прізвища Авакова в цій справі не буде.

АВТОР: 24TV.UA

Оце так звернення!



Американський відеоблогер нещадно розкритикував Парасюка

RADIO24.UA

Ось тут ідентична ситуація. Просто якісь 2 обличчя без жодної емоції. Пост зліва не будуть лайкати, тому що впізнають Авакова 😊 У випадку з постом про МВС – є купа фотожаб на Авакова, малюнків. Не треба нічого видумувати, можна просто трішки краще пошукати. Про Парасюка – взагалі без коментарів. Будь-яка фотожаба на нього пішла б краще, ніж якийсь мужик, якого ніхто не знає.

## ЕМОЦІЯ

А ви підтримуєте петицію?



На сайті Президента з'явилась петиція проти хрещення дітей до 18 років

RADIO24.UA

Количество охваченных пользователей 4 704

Поднимать публикацию

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



👍 😂 🤔 Ирина-Ольга Борушак, Diana Sem и еще 74

Популярные комментарии ▾

А ось вдалий пост. У малюка прикольний вираз обличчя – і все, пішли лайки, пішло охоплення.



## ЕМОЦІЯ

Запрошуйте аудиторію до дискусії. Але не треба писати «А що думаєте ви? Пишіть у коментарях!», бо вони як спеціально не будуть писати. Перевірено багато разів. Проте у тексті вашого посту повинен бути якийсь заклик, з яким людина має погодитись, проасоціювати з собою. Тому коли ви робите пост про те, що, наприклад, у якомусь російському місті знову нагодували людей млинцями з лопати, напишіть щось у стилі: «Погодьтеся, уявити собі таку картину у центрі Києва просто нереально!». Час від часу використовуйте такий прийом, але не у кожному пості.

Робіть у постах опитування. Маніпулятивний трошки прийом, але він завжди працює. Якщо ви постите цілий день і активність не дуже – зробіть таке опитування. Охоплення має трошки піти в гору. Просто спитайте, наприклад, «Чи раді ви що Євробачення-2017 відбудеться у Києві?» і запропонуйте 2 варіанти відповіді – сердечко = так, злий смайл = ні. У кожному пості так робити не можна, але час від час можете робити таку штуку.

# ЕМОЦІЯ

 **24 Канал**  
Опубліковано Oleg Ogonowskyi [?] · 6 ч · 🌐

А що про це думаєте ви?

- 👍 – так, я за, можливо тоді Донбас заспокоїться
- 👎 – ні в якому разі! Це тільки погіршить становище



Половина українців виступили проти особливого статусу для Донбасу, – опитування

АВТОР: 24TV.UA

 **24 Канал**  
Опубліковано Никитой Казаковым [?] · 20 сентября в 13:42 · 🌐

А чи вважаєте ви Джолі та Пітта найкрасивішою парою Голлівуду?

- ❤️ = так
- 👎 = ні



Анджеліна Джолі і Бред Пітт розлучаються

АВТОР: 24TV.UA

## ЕМОЦІЯ / ЗАЦІКАВЛЕННЯ

Навіть найневдаліший пост можна подати з цікавого ракурсу і людина зацікавиться і клікне. Грайте іноді (тут ключове слово іноді) на межі клікбейту.

Ось простий приклад. Є ось така новина:

### Мукачеве хочуть перейменувати

17:47, 27 вересня 22 5561

[Читати новину на русском](#)



У Верховній Раді зареєстрували проект постанови про перейменування закарпатського міста Мукачеве.

Проект постанови №5188 був зареєстрований у парламенті 27 вересня.


## ЕМОЦІЯ / ЗАЦІКАВЛЕННЯ

Ні зради, ні перемоги – нічого такого. Просто написати про те, що місто змінить назву – нецікаво. Тоді ми просто згадуємо, що саме у цьому місті народився «наше всьо» Славик Вакарчук і робимо ось такий пост:

**24 Канал**

Опубликовано Дмитрием Коваленко [?] · 7 ч · €

Невже на честь Славка?



**Місто, де народився Вакарчук хочуть перейменувати**

АВТОР: 24TV.UA

Получите больше отметок «Нравится», комментариев и репостов

Поднимайте эту публикацию за 20 \$, чтобы охватить до 16 000 человек.

Количество охваченных пользователей 33 117

Поднимать публикацию

**33 117** Охват людей

---

**99** Реакции, комментарии и репосты

<b>47</b> Нравится	<b>47</b> К публикации	<b>0</b> К репостам
<b>3</b> Супер	<b>3</b> К публикации	<b>0</b> К репостам
<b>7</b> Ха-ха	<b>7</b> К публикации	<b>0</b> К репостам
<b>28</b> Комментарии	<b>28</b> К публикации	<b>0</b> К репостам
<b>24</b> Репосты	<b>24</b> К публикации	<b>0</b> К репостам

**5 098** Клики на публикацию

0 Просмотры фотографий	<b>4 420</b> Количество кликов на ссылку	<b>678</b> Другие клики
---------------------------	---	----------------------------

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

4 Скрыть публикацию	0 Скрыть все публикации
0 Пожаловаться на спам	0 Не нравится

## КІЛЬКА ВАЖЛИВИХ ПОРАД

1. Чи стане пост вірусним – це питання перших хвилин після того, як ви його запостите. Тому – лайкайте самі цей пост (не від імені сторінки!), надішліть лінк друзям, щоб ті полайкали. Якщо пост важливий – киньте посилання на нього у групу, де обговорюєте робочі моменти – нехай колеги полайкають.
2. Відповідайте на коментарі. Це підіймає ваш пост вище у стрічці, і людям, які вас читають це теж приємно.
3. Якщо ви користуєтесь TweetDeck, для того, щоб запланувати твіти на вихідні, наприклад, плануйте максимально «вічнозелені» теми. Як схуднути до літа, чому варто пити каву, 10 причин закінчувати день бокалом вина і т.д. На Радіо 24 часто бачу новини (особливо в Twitter), які вже не зовсім свіжі. Не робіть так ☺

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

---

