

ПЛАН РАБОТ SSO MIRKORMA.RU



ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА В ПОИСКЕ

Перспективы роста позиций mirkorma.ru оцениваются как «**высокие**», так как:

- Поисковый спрос по ключевым фразам основного ядра сейчас характеризуется, как «растущий»
- Есть хороший потенциал роста позиций, видимости и трафика за счет:
 - Исправления технических ошибок
 - Текстовой оптимизации
 - Развития коммерческой составляющей
 - Доработки юзабилити сайта
 - Развития ссылочного профиля
 - Продвижения в поисковом пространстве
- Есть возможность увеличить количество продвигаемых страниц сайта за счет оптимизации и расширения структуры сайта, а именно:
 - Добавления новых категорий/подкатегорий
 - Реализации функционала смарт-фильтра

ОБЩИЙ ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ

Этап 1 (срок: 1 месяц)

- Рекомендации со статусом «критично»

Закрытие неинформативных страниц от индексации (дубли в разделе /bonuses/ , служебные, пустые страницы и пр.)

Внедрение «псевдостатических» адресов страниц (для динамических страниц фильтров, которые сейчас закрыты от индексации)

Устранение дублей страниц (страниц с множественными /, структурные дубли)

Проработка пустых страниц (либо временно скрыть от индексации либо наполнить)

- Текстовые рекомендации для продвигаемых страниц на уровне мета-тегов (по шаблону и вручную)
- Настройка смарт-фильтра (для сбора НЧ трафика)
- Создание новых страниц и расширение структуры (для сбора СЧ трафика)
- Рекомендации по гео-привязке

Оптимизация текста копирайта (добавить ключевые слова для лучшего ранжирования)

Добавление сведений об организации в «Google My Business» (в сервисе отсутствует информация об офисах компании)

Добавление сведений об организации в «Яндекс. Справочник» (карточка заведена, но контактный адрес в Москве отсутствует)

ОБЩИЙ ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ

Этап 2 (срок: до 3 месяцев)

- Рекомендации со статусом «важно»

Смешанный контент (страницы загружаются по защищенному HTTPS соединению, но отдельные ресурсы (изображения, стили, скрипты и проч.) — по незащищенному HTTP)

Оптимизация страниц пагинации (noindex, follow для 2 и последующих страниц пагинации)

Оптимизация HTML карты сайта (текущая карта сайта <https://www.mirkorma.ru/sitemap/> не содержит всех ссылок на основные разделы сайта)

Оптимизация XML карты сайта (карта находится по другому адресу, в ней неправильно расставлен приоритет)

Коррекция редиректов (избыточные редиректы с кодом 302/301)

Устранение «битых» ссылок

Заккрытие от индексации внешних исходящих ссылок

Оптимизация кода страниц (ошибочные теги, структурные заголовки)

Включение поисковых запросов в тексты ссылок (тип товара в тексты ссылок)

- Написание и выкладка недостающих текстов

ОБЩИЙ ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ

Этап 2 (срок: до 3 месяцев)

- Рекомендации по коммерческим факторам

«Калькулятор» подбора корма

Функционал сравнения

Карточка товара: добавление информации о доставке и оплате, кнопки «Поделиться в соц. сетях»

Благодарственные письма партнеров (по возможности)

Доработка страницы «Контакты» (необходимо разместить недостающие элементы: описание проезда, адреса представительства компании в регионах по возможности, файл с адресом для скачивания).

Соглашение о согласии на обработку личных данных для форм обратной связи

Отключение Яндекс.Советника (бесплатное расширение для браузера с предложением более низкой цены)

- Рекомендации по эргономике

Оптимизация форм на мобильной версии сайта

Расширение функционала в карточках

Оптимизация корзины и процесса заказа (адрес запрашивается при самовывозе, не указан адрес точки, нет контекстных подсказок, нельзя выбрать дату доставки и пр.)

ОБЩИЙ ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ

Этап 3 (срок: до 6 месяцев)

- Текстовые рекомендации для HE продвигаемых страниц на уровне мета-тегов
- Рекомендации со статусом «желательно»
- Развитие ссылочного профиля

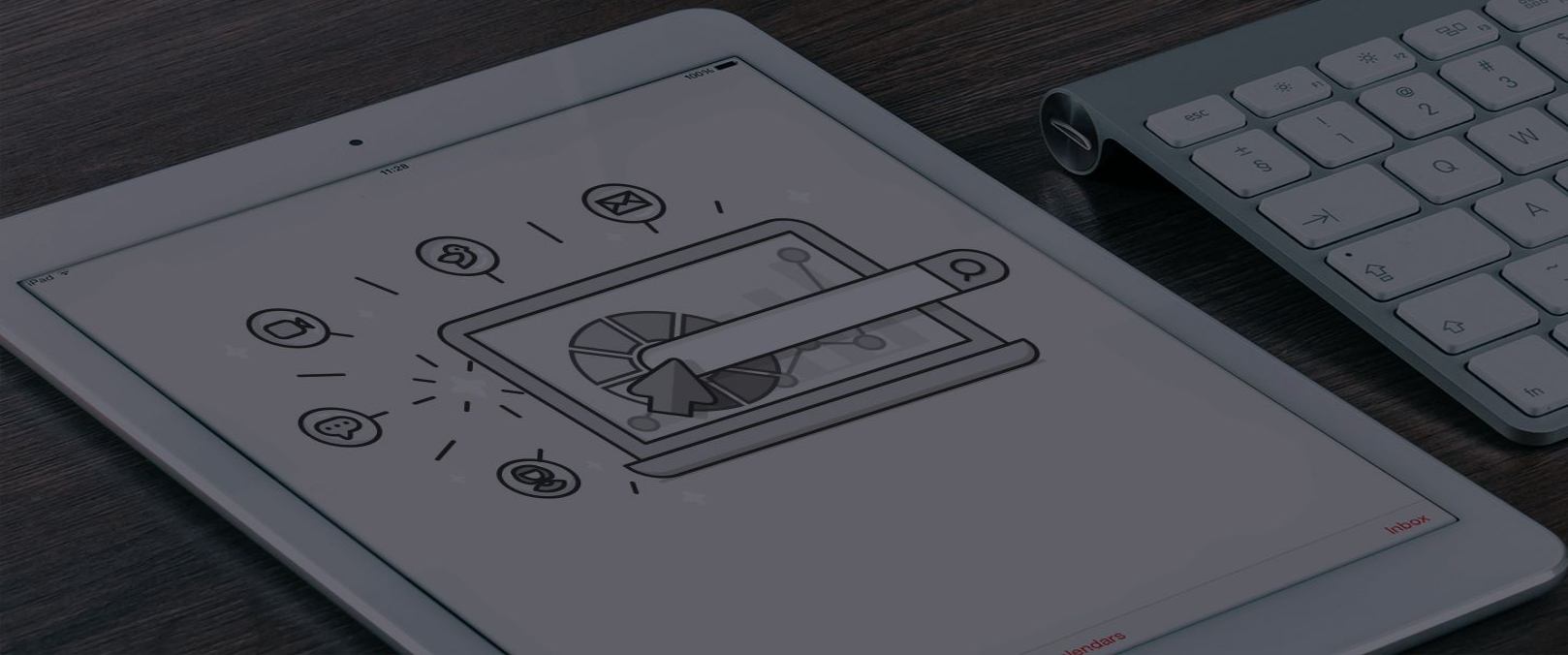
Крауд-маркетинг – 10-15 ссылок

Контент-маркетинг – 2-3 ссылки

Этап 4 (срок: от 6 месяцев)

- Подведение итогов
- Расширение семантического ядра
- Подготовка новых рекомендаций
- Работы по формированию присутствия бренда на сторонних площадках, присутствующих в поисковой выдаче (SSO)

ФОРМАТ РАБОТЫ



СОСТАВ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Управление проектом. Коммуникация с клиентом. Документооборот. Финальный отчет.

ГРУППА ОПТИМИЗАТОРОВ

Работы по оптимизации проекта. Выработка рекомендаций. Анализ конкурентов. Разработка стратегии продвижения сайта.

ЮЗАБИЛИТИ-СПЕЦИАЛИСТ

Анализ проблем использования сайта и выработка рекомендаций по повышению удобства сайта.

АНАЛИТИК

Анализ работы алгоритмов поисковых систем в тематике проекта. Анализ данных Лаборатории поисковой аналитики.

ЛИНК-МЕНЕДЖЕР

Установка ссылок. Контроль работы ссылок. Анализ эффективности работы ссылок.

СПЕЦИАЛИСТ ПО SMM

Работа с площадками, размещение и написание сообщений и отзывов о бренде.

ПРОЕКТИРОВЩИК

Создание и перепроектирование прототипов

КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ

Разработка медиапланов по размещению контента в Интернете.

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

КОНСАЛТИНГ И АНАЛИТИКА

- Контролируем все внутренние и внешние изменения на сайте.
- Проводим ежемесячный SEO-анализ на совместимость с поисковыми системами.
- Отслеживаем изменения в работе поисковых систем.
- Оперативно корректируем работы и стратегию продвижения.
- Сравниваем сайт с конкурентами, анализируем тематику и ключевые показатели сайта.

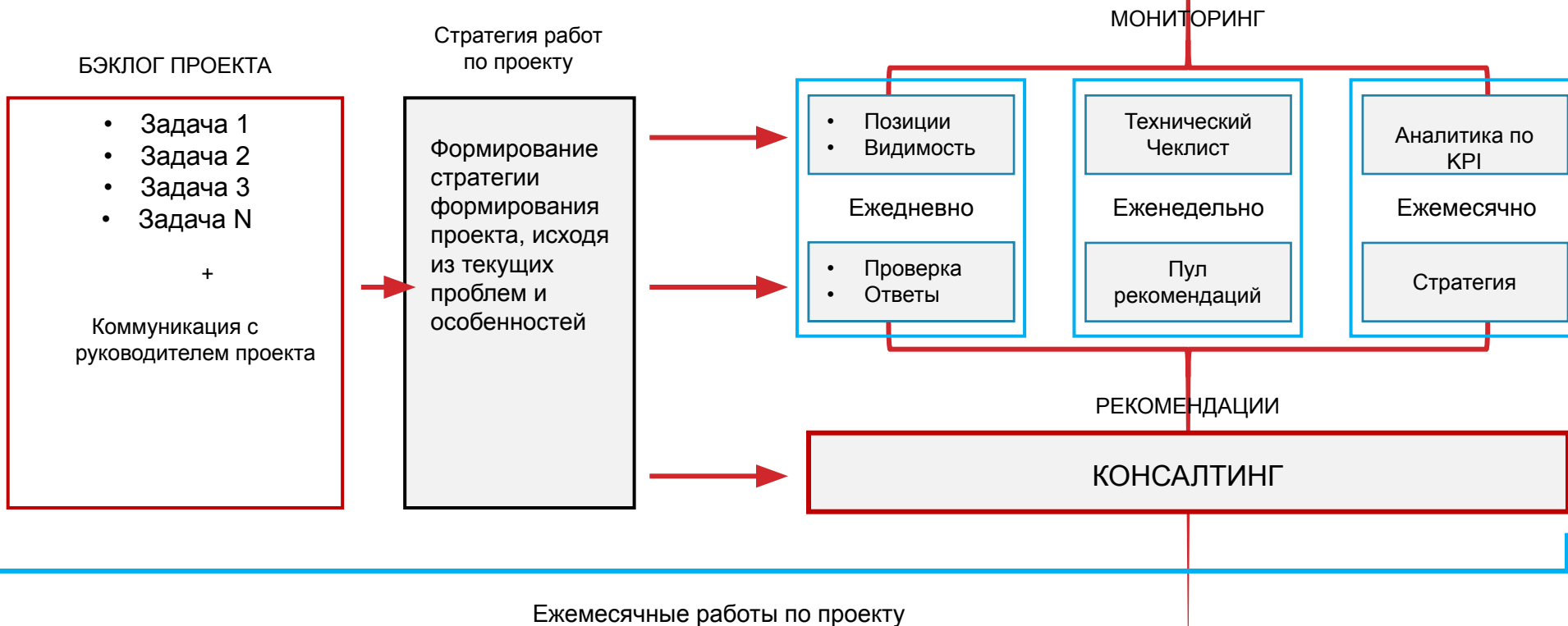
УВЕЛИЧЕНИЕ ЦИТИРУЕМОСТИ

- Анализ ссылочной массы сайта;
- Анализ ссылочной массы сайтов конкурентов;
- Работы по очистке ссылочной массы сайта;
- Написание и публикация сообщений о бренде, услугах компании на тематических сайтах или форумах;
- Выявление текущих ссылочных факторов ранжирования с использованием «Лаборатории факторов ранжирования».

РАЗВИТИЕ САЙТА

- Копирайтинг
- Анализ юзабилити
- Проектирование страниц.
- Устранение барьеров на конверсионном пути пользователей.
- Управление информационным полем бренда.
- Анализ и улучшение коммерческой составляющей.

ФОРМАТ РАБОТЫ



ПРОЗРАЧНОСТЬ И ГИБКОСТЬ РАБОТ



Data-driven подход: Используем новый аналитический инструментарий —SEOWORK. Все свои работы основываем на аналитике и цифрах. Учитываем все показатели, которые влияют на достижение результата. Знаем, какие факторы работают в каждой тематике и как они влияют на результат.



Работаем по гибким методологиям в формате спринтов. Можем интегрироваться в текущие спринты вашей проектной команды и наоборот.



Регулярно расширяем семантику, уходим от показателя видимости как основного KPI.



Отчитываемся за бизнес показатели клиентов—воронку продаж включена как обязательный блок аналитики по всем проектам, где ее можно настроить.



Подключаем удобный личный кабинет с единым бэклогом проекта, всей документацией и возможностью регулярных коммуникаций.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, НЕКРАСОВА ОЛЕСЯ,
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ,
КОМПАНИЯ «АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ»

РАБ.: +7 495 269 0630

МОБ.: +7 977 867 0355

ONEKRASOVA@ASHMANOV.COM



Мир Корма On-line гипермаркет