



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
РГПУ им. А.И. Герцена



Проект «Действуй ДОБРОТОЙ»

В последнее время проблема воспитания "доброты" приобрела актуальность потому, что всё чаще мы стали замечать проявления недоброжелательности, недружелюбия, озлобленности, агрессивности у детей и подростков. Наиболее остро эта проблема выявляется у детей, находящихся в трудной ситуации, в том числе под опекой. Негативное отношение друг к другу сказывается на росте конфликтов среди детских и подростковых групп, недостаточной мотивации детей к совместному труду и творчеству. Решение проблемы воспитания "доброты" представляется важной социальной проблемой нашего проекта.



Целевая аудитория проекта

- 1
 - Дети в возрасте от 6-15 лет, находящиеся на попечении
- 2
 - Дети в возрасте от 6-15 лет, находящиеся на попечении
- 3
 - Опекуны и приемные родители.



Цель проекта



Улучшить взаимодействие между детьми и их опекунами, приемными родителями через осознание важности ценности «доброты» и коммуникации сотрудничества у детей, находящихся под опекой. Содействовать успешной социализации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.



Задачи проекта



- Проведение образовательных мероприятий «**Действуй ДОБРОТОЙ**» (3 игровых мастер-класса), в рамках которых будут созданы условия для осознания ценности «доброты», коммуникации «сотрудничества»
- Проведение фотовыставки **Действуй ДОБРОТОЙ**



1
•Разработать игровые мастер-классы «Действуй добротой»

2 **Механизмы реализации проекта**

•Провести игровые мастер-классы в образовательных учреждениях

3
•Разработать положение выставки семейных фоторабот «Действуй ДОБРОТОЙ»

4
•Разместить результаты проведенных мероприятий на сайтах образовательных площадок

5
•Пиар-компания мероприятия «Фотовыставка»

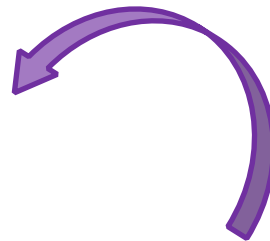
6
•Провести выставку семейных фоторабот «Чем пахнет мир?» на базе интернет ресурсов образовательных учреждений

7
•Разработать концепцию и программу проведения флешмоба «Действуй ДОБРОТОЙ»

8
•Провести флешмоб «Действуй ДОБРОТОЙ», в который будут вовлечены семьи с приемными детьми и детьми сиротами

9
•Разработать информационную кампанию «Действуй добротой»

уже
реализованны
е
мероприятия



в ближайших
планах

Перспективы

Поиск партнеров
общеобразовательных
учреждений на базе которых
можно реализовать
методическую модель в формате
вне учебной деятельности и
факультативных занятий
(монетизация)

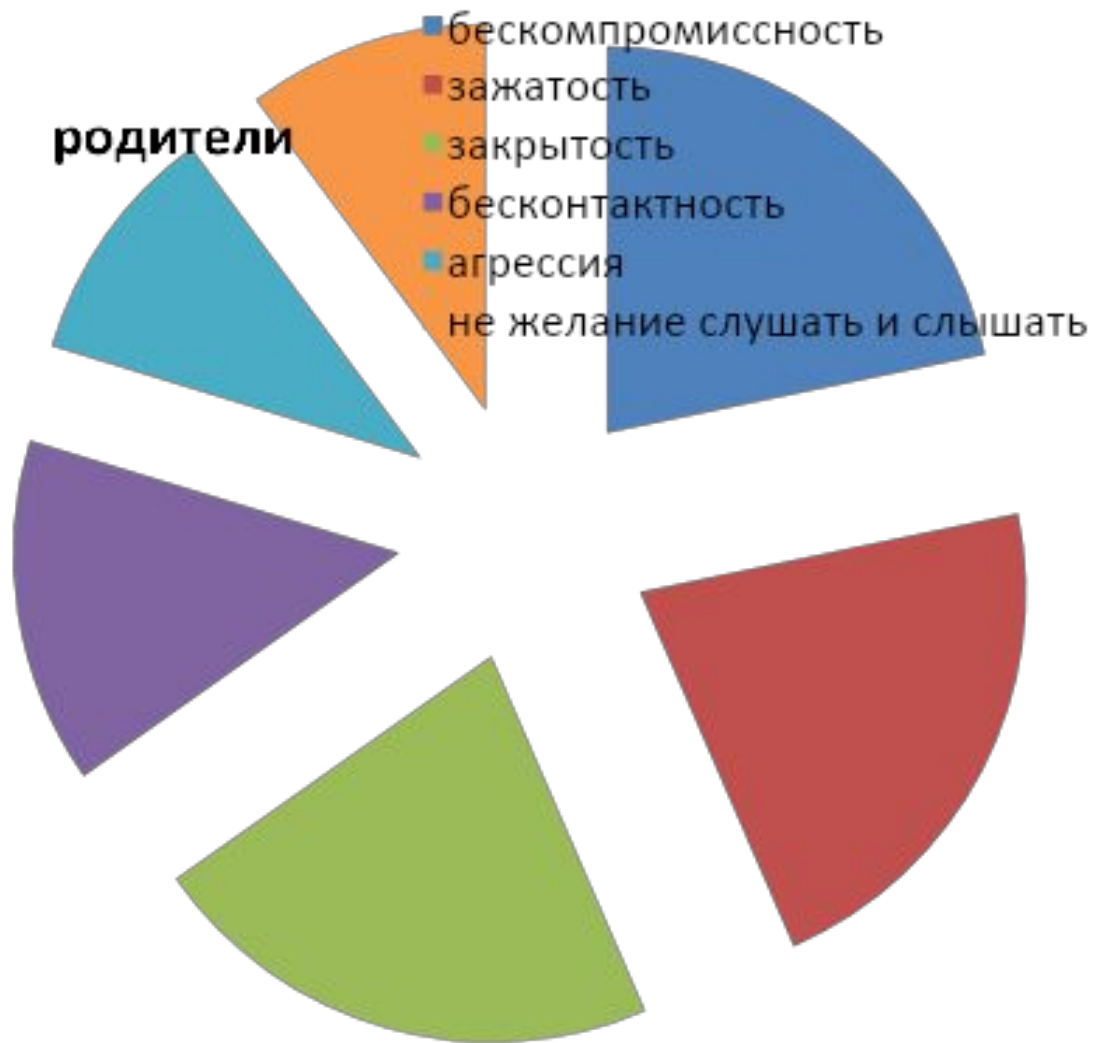
Адаптация модели проекта под
другую востребованную
социальную проблему

Развитие проекта (создать новое
направление) – региональный
интернет-зачет «МИР»
(Молодежное Инициативное
Развитие)



В ходе проекта проводилось исследование на тему: формирование ценностей «добра» у детей и подростков, находящихся под опекой. Определялись основные проблемы, с которыми она сталкиваются во взаимодействии с детьми.





Необходимые ресурсы



Качественные результаты проекта

**Будут сформированы
ценности «доброты» и
«сотрудничества» у
детей**

**Развиты связи между
образовательной
организацией и
опекунским
сообществом**

**Стимулировано
семейное творчество**

**Улучшено
взаимодействие
опекунов
(попечителей) и детей
в процессе
совместной
деятельности**

**Улучшено
взаимодействие
опекунов
(попечителей) и детей
в процессе
совместной
деятельности**

**Разработаны и
описаны
методические
рекомендации и
практические
упражнения для
работы с детьми и
родителями**

Количественные результаты проекта

3 игровых мастер-класса в рамках каждой образовательной площадки

2 образовательные площадки

Полное погружение в образовательный процесс не менее 15-20 детей

Участие в фотоконкурсе не менее 20 семей

Участие в флешмобе не менее 20 детей, не менее 20 семей, не менее 30 волонтеров

1 творческий методический альбом для педагогов и организаторов учреждений дополнительного образования

Партнеры

**РГПУ им. А.И.
Герцена,
Институт экономики
и управления**

**ДЮТЦ
«Васильевский
остров»**

**Игротехническая
мастерская
профессора А. П.
Панфиловой**

**Социально-
реабилитационный
центр
для
несовершеннолетних
«Дом Милосердия»**



Медиаплан



РАБОТАЮЩИЕ СЕГОДНЯ

канал
группа в Вк
(не менее 100
Участников)



канал
Instagram
(не менее 100
подписчиков)

Инфопартнеры

группа в ВК
«хорошие люди»
(53 участника)



Группа в Вк
«Совет обучающихся
РГПУ им. А. И. Герцена»
(3160 участников)



ПЛАНИРУЕМ

Инфопартнеры

периодические издания
РГПУ

(1 студенческая газета)
официальные сайты

организации
партнеров

(4 сайта)
районные периодические
издания

(2 газеты: «Мой район»,
«Василеостровские новости»

1 радиостанция-
Радио Нового-Девяткино РРР)

тематические
конференции
(4 конференции)

Наша команда

**Лозовская
Мария**



**Пугаева
Карина**



**Бавина
Анастасия**



**Холманских
Юлия**



**Нефедова
Алена**

Фото отчет о проведении игровых мастер-классов



***Спасибо
за внимание!***

Twitter

