

Экономика общественного сектора

курс лекций

Экономика общественного сектора

- **Экономика общественного сектора**
(Public Economics)- наука, занимающаяся исследованием сектора экономики, в котором ресурсы распределяются не через рынок, а через другие экономические институты, в первую очередь, через государство.
- **Предмет экономики общественного сектора**
-это формирование и использование ресурсов государства и влияние государства на экономическое положение и поведение организаций (фирм) и домашних хозяйств

Место государства в экономике общественного сектора

- Экономика общественного сектора рассматривает экономическое поведение **государства как одного из субъектов рыночной экономики.**

Структура общественного сектора:

- 1) **государственный сектор** включает в себя органы государственной власти, МСУ, государственные предприятия;
- 2) **добровольно-общественные организации** —некоммерческие организации;

Общественный сектор представляет собой совокупность государственного сектора и добровольно-общественные организации

Масштабы и факторы развития общественного сектора

определяются на основе следующих критериев:

- 1) запасы (государственная собственность);
- 2) потоки (доходы и расходы бюджета).

Сложность оценки масштабов государственного сектора в экономике связано с невозможностью экономической оценки его ресурсов.

- Есть ресурсы, изъяты из экономического оборота и подлежащие экономической оценке в качестве потенциальных или реальных факторов производства
- Расходы государства в основном характеризуют услуги, предоставляемые им на не рыночной основе.

По мере становления промышленного капитализма доля государства в национальном доходе в целом падала, но позднее с усложнением структуры хозяйства и быстрым ростом расходов на образование, здравоохранение, науку, социальное обеспечение, оборону доля государства увеличивалась.

Отношение к государственному вмешательству в рыночную экономику

**XVII-XVIII вв. –
меркантилизм**

**признание безусловной необходимости
государственного регулирования**

**Вторая пол. XVIII в.
–
классическая
школа**

**концепция экономического
либерализма**

**1929 – 1933 гг. –
Великая депрессия**

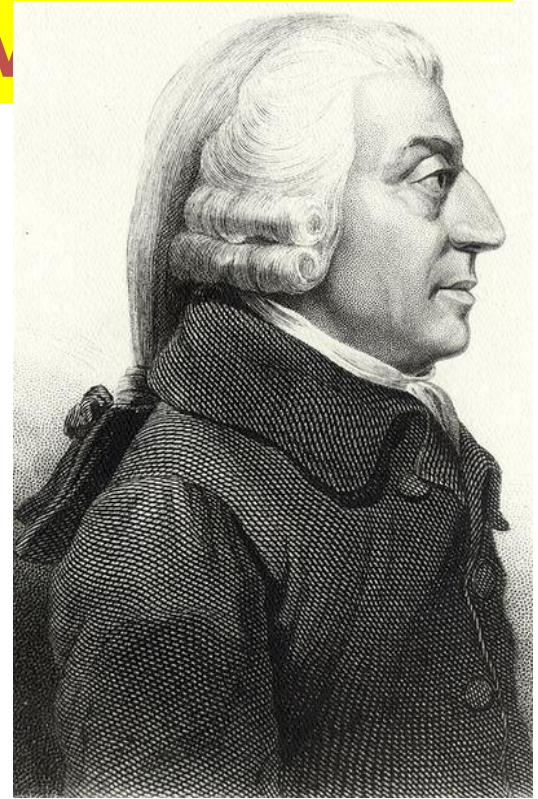
"кейнсианская революция"

**Вторая пол. 70-х гг.
–
неоклассицизм**

80-е гг. - тэтчеризм и рейганомика

Меркантилизм

- регулирование внешней торговли для обеспечения притока в страну золота и серебра



Томас Мен
(иногда Мэн, Ман,) английский экономист, работал с 1620 до 1641 года в Англии, Европе

**Идейно к меркантилизму
близка экономическая
политика протекционизма**

Классическая политэкономия (конец XVIII-нач. XIX вв.)

- в условиях рынка люди руководствуются собственными интересами ("экономический человек"), преследуя личные цели, но направляемые "невидимой рукой", содействуют реализации интересов других людей и общества в целом. "Невидимая рука" - стихийное действие объективных экономических законов
- рынок и конкуренция без вмешательства государства создают наиболее благоприятные условия для развития производства
-

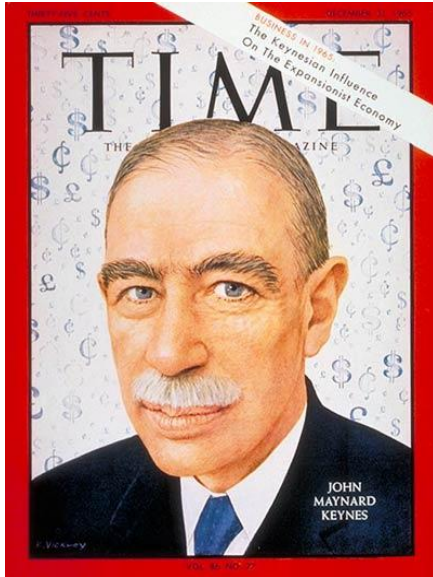


А. Смит
(1723-1790)



Д.
Рикардо
(1772-1823)

Кейнсианство с 1930-х гг. 20 века,



Джон Мейнард Кейнс

1883-1946

**«Общая теория
занятости**

процента и денег» 1936

г.

- Рынок в условиях монополий самостоятельно не может успешно регулировать экономические процессы и решать социальные проблемы.
- Двигателем экономики является не предложение, а спрос, для повышения совокупного спроса государства должно проводить активную бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику.

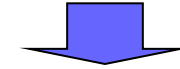
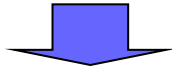
Монетаризм, 80 –е гг. XX века

- **Ограничение роли государства в экономике**
 - **главное внимание уделяют денежному фактору, количеству денег в обращении;**
 - **главный способ воздействия на экономику – государственное регулирование через эмиссию, кредитный процент, налоги**

Социально-институциональное направление

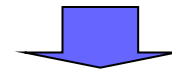
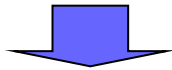
- экономические отношения в обществе формируются не только под действием экономических, но и социально-психологических, политических и др. факторов (институтов). Под институтами подразумеваются профсоюзы, корпорации, государство, а также морально-этические, психологические явления (обычаи, нормы поведения, национальные традиции, религия, менталитет и т.д.)

Два ведущих методологических подхода к вопросу о роли государства в рыночной экономике



Д. Кейнс и последователи – государство должно постоянно следить за состоянием параметров рынка. Любое нарушение равновесия должно быть зарегистрировано и на базе встроенных стабилизаторов направлено на траекторию равновесного сбалансированного роста

Неоклассическая школа – вмешательство государства в экономику должно быть ограничено, и осуществляться в случае, когда этого требует экономическая ситуация



В настоящее время независимо от принадлежности к той или иной школе экономисты рассматривают государство как субъект экономической системы, обладающий определенной собственностью и хозяйственными функциями

Новый курс Рузвельта в годы «Великой депрессии» 1929-1933

- В первые «сто дней» правления Рузвельта – серия чрезвычайных законов:
 - программа помощи нуждающимся
 - общественные работы для безработных
 - закон о регулировании с/х
 - разрешение предпринимателям объединяться по отраслям и договариваться об условиях «честной конкуренции» с соблюдением интересов рабочих
- В результате уже весной 1933 г началось оживление в экономике.

Новый курс Рузвельта- продолжение реформ

- В 1935 г «сдвиг влево» - ряд важных социальных реформ:
 - закон о социальном обеспечении (пенсии, пособия)
 - закон Вагнера о повышении роли государства
 - реформа налоговой системы
- На выборах 1936 г – триумфальная победа Рузвельта,
- В результате «нового курса» облегчена была участь миллионов людей.

Программа оздоровления экономики США, выдвинутая Р. Рейганом (1980 г.)

- 1) сокращение налогов на корпорации и личных подоходных налогов
- 2) ограничение роста правительственных расходов путем сокращения социальных программ
- 3) дерегулирование предпринимательской деятельности
- 4) проведение жесткой антиинфляционной кредитно-денежной политики

Достижения

- ◆ С 1983 г. - 7-летний хозяйственный подъем
- ◆ Глубокая структурная перестройка экономики, связанная с новым этапом НТР
- ◆ Реальные инвестиции в технику обработки информации (ЭВМ, связь, контрольно-измерительные и научные приборы) возрастали ежегодно на 13 %
- ◆ В целом возросли доходы населения, снизилась инфляция и уменьшилась безработица

Главные факторы экономического подъема 1983- 1989 гг.

- завершение структурной перестройки экономики, что создало условия для ускорения обновления и расширения основного капитала
- устойчивый рост реального объема личного потребления
- стабилизация курса доллара на сравнительно низком уровне, что позволило привлечь в американскую экономику огромные финансовые ресурсы других стран

В 80-е гг. проявились и негативные тенденции в экономике США

- Дефицит государственного бюджета 152 млрд дол., 5 % ВВП
- Расходы по обслуживанию государственного долга составили почти 5% ВВП
- Доходы богатых американцев (1% населения) почти удвоились, а у 70 % - возросли гораздо меньше
- Уступили некоторым странам по показателю ВВП на д.н.
- Средняя ЗП к нач. 90-х гг. была на самом низком уровне за последние 30 лет - 14,8 дол.
- После 1980 г. страна из чистого кредитора превратилась в чистого должника
- Ускоренное вовлечение США в МХ связи, переход от относительно "автономной" к более "открытой" экономике с более высокой степенью зависимости от общих тенденций и противоречий МХ

Необходимость государственного регулирования экономики

связана с "провалами рынка":

Рынок :

- не способствует сохранению невозполнимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует стабильной занятости населения и уровня цен;
- не умеет преодолевать цикличность развития экономики;

Функции и направления государственного регулирования экономики

1. Обеспечение социальной стабильности общества:
 - а) создание и регулирование правовых основ экономических отношений;
 - б) перераспределение доходов с помощью налоговой политики;
 - в) регулирование рынка рабочей силы;
 - г) обеспечение нормальных условий воспроизводства рабочей силы
2. Обеспечение эффективности общественного производства:
 - а) стимулирование НТП;
 - б) научно обоснованная денежная политика;
 - в) эффективная региональная политика;
 - г) антиинфляционная и антимонопольная политика;
 - д) прогрессивная структурная политика.
3. Обеспечение населения общественными товарами (оборона, охрана общественного порядка, государственное управление, связь, транспорт).
4. Охрана окружающей среды

Экономическая основа государства в выполнении своих функций – государственный сектор – совокупность форм и методов непосредственного участия государства в производстве, распределении, обмене товаров и услуг

Национальные модели смешанной экономики

Модель	Основные характеристики
Американская	<ul style="list-style-type: none">• Малый удельный вес государственной собственности• Минимальная регулирующая роль государства• Всемерное поощрение предпринимательства• Высокая дифференциация на богатых и бедных• Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
Японская	<ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики• Составление планов развития экономики• Социальная направленность модели• Незначительные различия в уровне ЗП между главой фирмы и служащими
Немецкая	<ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень государственного воздействия на экономику• Прогнозирование основных макроэкономических показателей• Незначительные различия в уровне заработной платы
Шведская	<ul style="list-style-type: none">• Социальная направленность, забота о малообеспеченных• Государство активно вмешивается в ценообразование• Высокий удельный вес государственного сектора
Китайская	<ul style="list-style-type: none">• Переход от "централизованной плановой" к "социальной плановой товарной экономике"• Сочетание рынка с государственным планированием• В с/х осуществлен переход от "народных коммун" к системе "семейного подряда"• Оживление хозяйственной деятельности предприятий госсектора путем отделения "права собственности" от "права хозяйствования"• Установление прямых хозяйственных связей между предприятиями

Минимально необходимые и максимально допустимые границы государственного вмешательства в экономику

- **Минимальные границы (обязательные функции) государственного вмешательства в экономику:**

1. Обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики (своего рода определение «правил» игры).
- 2. Производство общественных благ. Государство берет на себя развитие таких сфер как национальная оборона, охрана общественного порядка, строительство всевозможных сетей коммуникаций, система образования, здравоохранения, науки, благоприятная окружающая природная среда и т. д., и финансируются такого рода товары обычно за счет государственного бюджета.
- 3. Учет внешних эффектов: нейтрализация отрицательных внешних эффектов, стимулирование положительных внешних эффектов.
(К отрицательным внешним эффектам можно отнести загрязнение окружающей природной среды. Государство вводит квоты в рамках которых осуществл. производственная деятельность. Предприятий. Положительные внешние эффекты можно стимулировать за счет частичного финансирования (прививка против гриппа), либо за счет налоговых льгот (получение высшего образования) и пр.

- **Максимальные границы государственного вмешательства**

связаны с сохранением конкурентной среды рынка ,формированием эффективной рыночной среды

Закон Вагнера – это тенденция более быстрого увеличения государственных расходов по сравнению с ростом ВВП.

Направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики

- Конкретные направления, формы и масштабы государственного вмешательства в экономики определяются характером и остротой экономических и социальных проблем в тот или иной период в конкретной стране.
- Экономическая роль государства проявляется в различных формах в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране.

Государственный сектор

- Государственный сектор - часть смешанной экономики, полностью контролируемая государственными органами, находящаяся в собственности государства.
- В государственный сектор экономики входят: образование, национальная служба здравоохранения, социальные услуги, общественный транспорт, национальные и местные государственные предприятия и государственные корпорации.

Три модели государственного сектора:

- *Западноевропейская модель* - характерен довольно большой по объему высокоэффективный и щедро финансируемый государственный сектор, имеющий весьма разнообразную отраслевую структуру;
- *Североамериканская модель* – характерна система экономного финансирования, специализация главным образом на чисто государственных функциях - обороне и социальной инфраструктуре.
- *В азиатской модели* грань между государственным и частным сектором размыта, переплетение интересов государства и бизнеса идет через своих представителей во властных и корпоративных структурах (формально для этой модели характерен небольшой государственный сектор, в то же время государство оказывает этому сектору достаточно ощутимую финансовую и организационную поддержку).

Собственность

- ***Собственность в юридическом смысле*** выражает имущественные отношения. Собственнику принадлежит обусловленное законом имущество.
- **Право собственности** – это способы фиксации закрепления имущественных отношений.

Собственность

- ***Собственность в экономическом смысле*** охватывает весь хозяйственный процесс и пронизывает отношения по производству, распределению, обмену и потреблению полезных благ и услуг.
- В реальной экономической практике ***собственность*** реализуется в доходе.

Формы собственности

**частная собственность –
присвоение благ одной
частью
общества и отчуждение от них
другой части общества**

**индивидуальная частная
собственность**

**групповая частная
собственность**

**общественная собственность –
присвоение благ всем
обществом (народом) в целом**

**государственная
собственность**

**муниципальная
собственность**

Общественная собственность

Формы общественной собственности

государственная

федеральная

субъектов РФ

муниципальная

принадлежит
местным
органам власти

Источники возникновения

национализация

строительство новых
объектов

покупка контрольного пакета акций компаний

Отрасли:

- производственной и социальной инфраструктуры
- наукоемкие, малорентабельные и капиталоемкие отрасли

Отличие от частных предприятий – не ставят первоочередной задачей получения прибыли

Унитарные предприятия как основа государственной собственности

Имущество, находящееся в государственной собственности, закрепляется за государственными или муниципальными унитарными предприятиями

Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения

Имущество УП является гос. или муниципальной собственностью, неделимо и не может быть распределено по долям, паям. Государственный или муниципальный орган не отвечает по обязательствам предприятия

Унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казенное предприятие)

Имущество УП является государственной или муниципальной собственностью, неделимо и не может быть распределено по долям, паям. Государственный или муниципальный орган несет субсидиарную ответственность по его обязательствам

Право хозяйственного ведения

- Позволяет владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом государственного или муниципального унитарного предприятия в определенных пределах. Собственник такого имущества решает вопросы создания, реорганизации и ликвидации предприятия, определяет предметы и цели его деятельности, назначает руководителя предприятия, осуществляет контроль за целевым использованием и сохранностью имущества.
- Финансовый аспект - собственник может получать часть прибыли от использования имущества, находящегося в хозяйственном ведении предприятия.
- Финансовые особенности - у предприятия отсутствует право собственности на закрепленное за ними имущество. **Имущество унитарного предприятия является неделимым и не распределяется на вклады или долевые участия работников.**

Управление унитарным предприятием, основанном на праве хозяйственного ведения

- Управление осуществляет руководитель, назначаемый собственником, либо орган, уполномоченный собственником и подотчетный ему.
- Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества.
- Решение о создании унитарного предприятия, основанного на праве государственного или муниципального хозяйственного ведения, принимается соответственно уполномоченным государственным органом или органом местного самоуправления, который утверждает его устав и устанавливает размер уставного и резервного фондов.
- Уставный капитал полностью подлежит оплате собственником на момент регистрации унитарного предприятия.
- Предприятие несет ответственность перед собственником и кредиторами за соответствие величины уставного капитала размеру чистых активов. Уменьшение уставного капитала производится в том случае, когда размер чистых активов становится меньше уставного капитала.
- О предстоящем уменьшении уставного фонда ставятся в известность кредиторы предприятия, которые могут потребовать прекращения или досрочного исполнения обязательств должником, а также возмещения убытков

Управление унитарным предприятием, основанном на праве хозяйственного ведения

- Собственник имущества предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, определяет предмет и цели его деятельности, осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего предприятию имущества.
- Часть прибыли от использования имущества принадлежит собственнику. Устанавливаются законодательные ограничения на продажу недвижимого имущества, переданного в хозяйственное ведение, сдачу его в аренду, использование в качестве предмета залога, внесение в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ, а также другие ограничения на распоряжение имуществом без согласия собственника.

Право оперативного управления

- Право оперативного управления осуществляется унитарным предприятием, являющимся *федеральным казенным предприятием*, созданным по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности.
- Устав казенного предприятия утверждается Правительством РФ. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.
- Реорганизация или ликвидация казенного предприятия осуществляется только по решению Правительства РФ.

Управление казенным предприятием

Источниками формирования имущества и финансовых ресурсов казенного предприятия являются:

- имущество, переданное ему собственником для ведения производственной и финансово-хозяйственной деятельности;
- денежные и другие средства, полученные за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги;
- средства, выделенные из федерального бюджета,
- и средства внебюджетных фондов.

Управление казенным предприятием

- Руководитель казенного предприятия распоряжается имуществом только с согласия собственника.
- Собственник может выделять финансовые ресурсы для приобретения казенным предприятием имущества, которое также не может быть впоследствии отчуждено без согласия собственника.
- Собственник определяет порядок распределения доходов.
- Произведенная продукция может реализовываться казенным предприятием самостоятельно, если собственник не установил какие-то ограничения, связанные, к примеру, с выполнением государственного заказа или договорных обязательств

Управление казенным предприятием

- Производственная и финансово-хозяйственная деятельность казенного предприятия осуществляется в соответствии с планом-заказом и планом развития предприятия.
- Финансирование, связанное с выполнением плана-заказа и плана развития предприятия, его производственным и социальным развитием, проведением мероприятий по мобилизационной подготовке, содержанием объектов непромышленной сферы, осуществляется за счет доходов от реализации продукции, работ и услуг.
- При их недостаточности предприятию выделяются средства из федерального бюджета. Эти средства на финансирование предприятий предусматриваются в федеральном бюджете отдельной строкой.
- Решение о выделении предприятию средств из федерального бюджета принимается Правительством РФ по представлению Минэкономки РФ и Минфина РФ,
- Выделение предприятию бюджетных средств производится только после представления уполномоченным органом министерствам сведений об их расходовании и общих результатах финансовой деятельности предприятия за предыдущий период. Не использованные предприятием по истечении года бюджетные ассигнования подлежат возврату в федеральный бюджет.

Изменения отношений собственности

- ❖ **Изменения в отношениях собственности являются основным стержнем экономических реформ**
- ❖ **В теоретическом плане трансформация собственности предусматривает изменение соотношения долей государственной и частных форм собственности в экономике в зависимости от целей экономической политики государства и состояния экономической конъюнктуры**
- ❖ **Изменение отношений собственности происходит на основе приватизации или национализации**

Сущность приватизации

- **Приватизация представляет собой особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства: с «государственной» на «частную» под непосредственным воздействием государственных органов. Но до сих пор нет единого определения приватизации. Наиболее короткое определение приватизации формулируется как переход государственного имущества в частый сектор экономики.**

Объект приватизации - избыточная государственная собственность
Понятие избыточной государственной собственности имеет относительное содержание:

- 1) оно определяет не свойства имущества, его полезность или бесполезность, а общественные отношения, отношения собственности;
- 2) часть государственной собственности становится избыточной, во-первых, по отношению к объему выполняемых государством функций и, во-вторых, по отношению к возможностям рационального использования этого имущества.

Особенности приватизационных процессов в гос. и муниципальном секторе.

- Органы государственной власти при преобразовании государственных и муниципальных унитарных предприятий в акционерные общества могут принимать решения о закреплении акций в государственной или муниципальной собственности.
- При этом назначаются *представители* органов власти в органы управления таких обществ (т в состав совета директоров).

Приватизационный цикл

- процесс изменения доли госсектора в сторону увеличения (уменьшения) с последующим его уменьшением (увеличением), этот термин улавливает главное в рассматриваемом процессе – изменение роли госсектора.

Если долевой показатель падает, то имеет место усиление роли частного сектора, что с определенной степенью условности эквивалентно формированию тенденции к приватизации экономики, в противном случае наблюдается усиление роли государственного сектора что внешне напоминает тенденцию к национализации и деприватизации.

Тенденции приватизации

- Приватизация в 70 – 80 – е годы стала общемировым явлением. К концу 80-х годов 20 века более 80 стран разных континентов – от государств Латинской и Северной Америки до Южной Кореи, Филиппин, Малайзии приняли программы сокращения государственного сектора



Примеры приватизации Великобритания

- **Пионером приватизации в виде крупномасштабной экономической реформы в национальных масштабах стало в 1979–1987 консервативное правительство Великобритании М.Тэтчер. Британская приватизация касалась энергетических компаний, транспортных предприятий, распродажи государственных квартир в полную собственность бывшим арендаторам. Стремясь добиться народной поддержки, правительство сознательно занижало при распродаже стоимость акций госпредприятий, что позволило нескольким миллионам англичан стать акционерами.**
- **С 1981 по 1987 год в частную собственность перешли такие компании, как «British Telecom» (доход бюджета от продажи 3,693 млрд. ф. ст); «British Gas» (доход 7,750 млрд. ф.ст); «British Petroleum» (доход 7,200 млрд. ф.ст).**

Примеры приватизации США

Интерес к опыту приватизации в США обусловлен рядом причин.

- Во-первых, именно американские ученые теоретически обосновали расширение сферы приватизации: к ней стали относить не только продажу государственных предприятий, но и применение других рыночных механизмов, например, контрактирование взаимодействия государственных учреждений с частными фирмами-исполнителями заказов, использование государственных ваучеров для коммерциализации бюджетных организаций и др.
- Во-вторых, поскольку США развивали приватизацию на фоне гораздо меньшего (нежели в западноевропейских странах) огосударствления экономики, их опыт может служить примером того, до каких пределов следует и возможно распространять приватизацию в экономической и социальной сферах.
- В-третьих, анализ практики США позволяет уяснить различия между приватизацией, обусловленной мотивами повышения эффективности экономики, и приватизации, побуждаемой причинами политического характера.

Приватизация в России

- Приватизация в России (с начала 1990-х годов) — процесс передачи государственного имущества Российской Федерации в частную собственность.
- В результате приватизации значительная часть государственного имущества России перешла в частную собственность.
- Задача приватизации в России — формирование широкого слоя частных собственников

Государственное имущество классифицируется в программе приватизации следующим образом

- 1) имущество, приватизация которого запрещена;
- 2) имущество, которое закрепляется в государственной собственности до принятия решения о прекращении его закрепления;
- 3) имущество, которое приватизируется с установлением запрета на участие в его приватизации иностранных физических и юридических лиц, а также резидентов Российской Федерации, имеющих в качестве учредителей, участников или аффилированных лиц иностранных физических и юридических лиц;
- 4) имущество, которое приватизируется на основании решения Правительства РФ;
- 5) имущество, которое приватизируется на основании решения федерального органа исполнительной власти, в компетенции которого находятся полномочия на осуществление функций управления и распоряжения государственным имуществом — федеральным органом по управлению государственным имуществом, по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, в компетенции которых находятся полномочия на координацию и регулирование деятельности в соответствующих отраслях экономики

Вопрос для обоснования

- Возможна ли приватизация муниципальной собственности ?

Муниципальная собственность

- **Муниципальной собственностью** является имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям.
- От имени муниципального образования права собственника осуществляют *органы местного самоуправления и другие лица*. Имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение.
- Средства местного бюджета и другое муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями, составляют *муниципальную казну* соответствующего муниципального образования.
- Имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, может быть передано его собственником в собственность граждан и юридических лиц, то есть приватизировано.

Доходы от приватизации

- Денежные средства, полученные в результате приватизации государственного и муниципального имущества, распределяются в соответствии с нормативами, которые установлены программой приватизации РФ и программами приватизации субъектов РФ, и не подлежат налогообложению.
- Денежные средства, полученные в результате приватизации государственного или муниципального имущества, перечисляются соответственно в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты и являются *обязательными платежами*.
- Денежные средства, полученные в результате приватизации муниципального имущества, распределяются в соответствии с решениями представительных органов местного самоуправления.

Современная структура собственности в РФ и ее особенности



Задания для студентов

- Характер современной приватизации в России
- как представлено государство в составе собственников современных предприятий???

Типы приватизации в зависимости от целей

- Английские авторы Х.Фейгенбаум, Дж. Хениг и К. Хэмнет выделяют три основных типа приватизации в зависимости от целей, которые перед ней ставятся: **прагматическая, тактическая и систематическая**.
 - Эти типы приватизации, используя в основном одинаковые приватизационные механизмы, движимы принципиально различными мотивами. Так, в случае с прагматической приватизацией движущими мотивами являются стремление, например, уменьшить нагрузку на государственный бюджет, приспособиться к меняющимся обстоятельствам (продажа государственных активов, контрактное сотрудничество с частными фирмами, дерегулирование различных отраслей и введение дополнительных платежей при предоставлении государственных услуг).
- Цели тактической приватизации иные: привлечь голоса избирателей, поощрить поддерживающие социально-экономические группировки. В этом случае использование приватизационных механизмов необязательно продиктовано экономической необходимостью - могут распродаваться и вполне прибыльные, конкурентоспособные предприятия, предоставляться контракты "нужным" фирмам и т.п.

Возможные направления приватизации

- **деприватизация**- частичное восстановление или усиление государственного контроля над уже приватизированными предприятиями
- **реприватизация**- повторная приватизация предприятий, в которых предыдущие собственники не выполнили инвестиционные условия и программы

Характерные черты национализации

- **Национализация – это отчуждение имущества у частных лиц в собственность государства, осуществляемое на основании специального акта компетентного государственного органа. Затрагивает преимущественно отрасли и производства, требующие больших и долгосрочных вложений, либо наиболее пострадавшие от мирового кризиса и ставшие нерентабельными, предприятия в которых находятся под угрозой закрытия. К широкой практике национализации отдельных производств или отраслей промышленности прибегли многие европейские государства после второй мировой войны; эта мера используется и до настоящего времени. Законодательство определяет порядок национализации как проводимой в общественных интересах меры с выплатой собственнику национализируемого имущества компенсации.**
- **Национализация является средством государственного регулирования сферы отношений собственности путем обращения имущества физических и частных юридических лиц в государственную собственность.**

Примеры национализации Великобритания

- Национализация в Британии, осуществленная лейбористским правительством в 1945—51, охватила угольную, энергетическую и газовую промышленность, предприятия связи, транспорт (ж.-д., почти весь воздушный, частично речной и автомобильный) и часть металлургических предприятий. Владельцы национализированных предприятий получили значительную компенсацию.
- **Задание для студентов – примеры национализации в экономиках разных стран**

Современные тенденции трансформации собственности

- **Процесс трансформации постоянно охватывает все страны, но применительно к отдельным национальным экономикам он существенно различается.**

Общественное благо

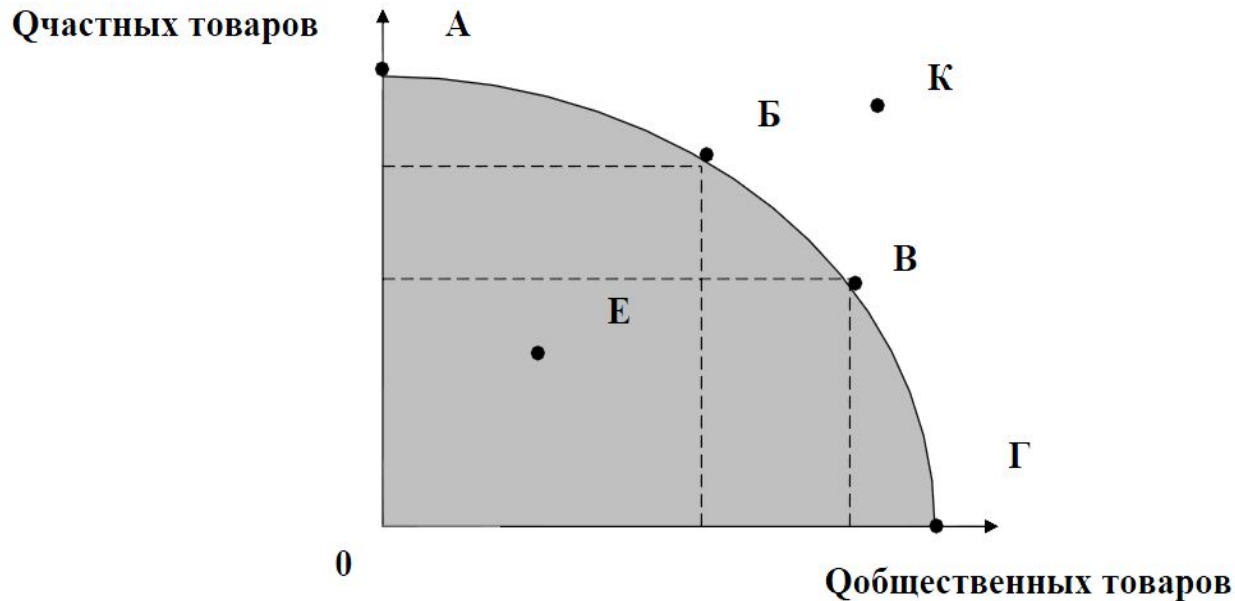
- **Товар (благо) называется общественным** , если будучи потребленным одним лицом , оно при этом доступно для потребления другими
- **Общественное благо-благо**, использование или потребление которого приносит выгоду в виде большей полезности или меньших издержек более чем одному лицу одновременно.

Чистое общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет.

Общественные блага обладают следующим специфическими чертами:

- **Неделимостью блага**, обусловленной тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики блага, объем его производства. Общественное благо не может быть продано по частям, и все пользователи потребляют одинаковое количество блага.
- **Свойство неизбирательности в потреблении** означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других.
- **отсутствие конкуренции в потреблении общественных благ**, обусловленное тем, что использование блага одним человеком нисколько не уменьшает ценности и значения. От количества лиц, использующих общественное благо, его ценностные характеристики существенным образом не страдают.
- **неисключаемость в потреблении** означает, что ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить.
- **нерыночный характер стоимости блага**, связан с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство общественных благ не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения общественных благ;
- **тотальный и не исключаемый характер блага**, связанным с тем, что его потребление не может быть ограничено определенной группой населения, или тем, что это не является целесообразным. Например, уличным освещением,

Производство общественных благ как основанная задача государственного и муниципального (общественного) сектора



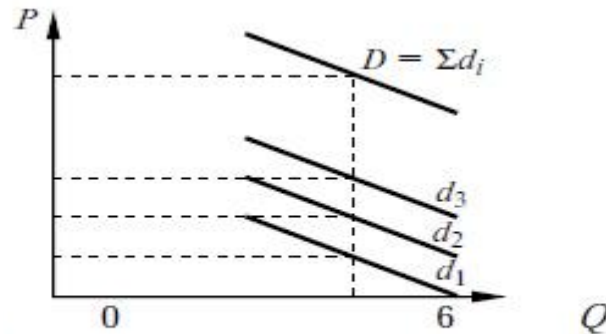
Основной вопрос: в каком объеме осуществлять производство общественных благ по отношению к частным, как распределить между ними ограниченные ресурсы?

Так как **общественное благо неделимо**, и может быть продано по частям, и все пользователи потребляют **одинаковое количество блага**

совокупный объем спроса (Q_d) на общественное благо равен объему спроса на благо каждого заинтересованного лица (q_i):

$$Q_d = q_1 = q_2 = \dots = q_i$$

Совокупный спрос на общественное благо



Следует учитывать, что отдельный потребитель не может корректировать объем спроса на общественное благо, приспособив его к своему экономическому положению. Все потребители должны использовать объем выпуска чистого общественного блага целиком.

Смешанные общественные блага

- **Смешанные общественные блага** - это такие, которые по своим характеристикам располагаются между чистыми общественными и чистыми частными благами.
- На эти блага легко назначить цену, но они производятся в государственном секторе при условии, что приносят существенные выгоды обществу.
- Эти блага могут производиться и частным сектором, однако удовлетворить полную потребность общества в них частный сектор не в состоянии.

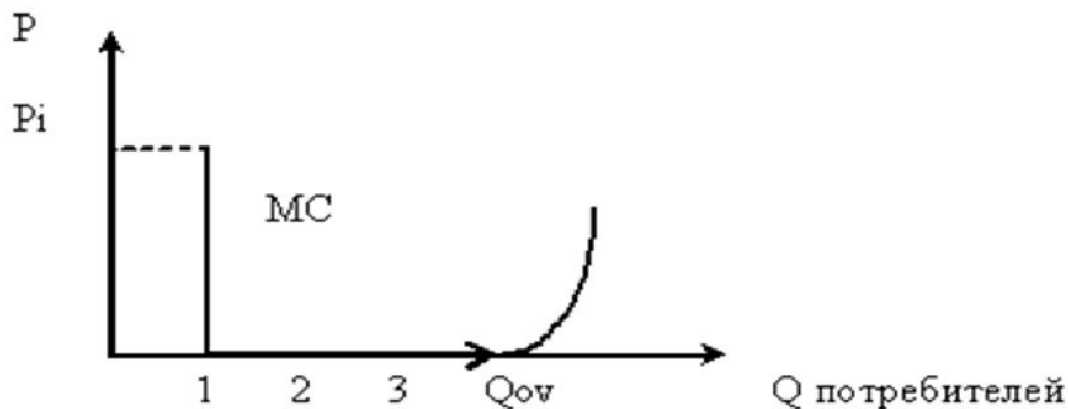
К смешанным благам

ОТНОСЯТСЯ:

- **Исключаемые общественные блага (общественные блага с ограниченным доступом)**– это такие, выгоды от потребления которых не могут быть ограничены одним индивидом, но они и не в равной степени доступны любому
- **Перегружаемые общественные блага**– это такие, потребление которых неизбирательно только до некоторого уровня потребления. Перегружаемых общественных благ может не хватать на всех потребителей. Существует предел количества потребителей, которые могут быть обслужены при нулевых предельных издержках
-

Перегружаемые общественные блага

Перегружаемое общественное благо – это общественное благо, которое неизбирательно лишь до определенного уровня потребления, который имеет обозначение уровень перегрузки (Q_{ov}). В данном случае, график принимает форму, изображенную на рис.



Зависимость предельных издержек производства перегружаемых общественных благ от количества потребителей

Появление дополнительных потребителей уменьшает полезность, получаемую уже имеющимися потребителями. После достижения «точки перегрузки» для достижения эффективности следует взимать цену, равную предельным издержкам.

Например, общественный парк может заполниться таким количеством людей, что вход каждого дополнительного индивида будет снижать полезность, получаемую остальными.

Квазиобщественные блага

В результате перегруженного общественного блага возникают тенденции к их замене на *квазиобщественные* блага

Квазиобщественные блага

Квазиобщественное благо – это благо, которое одновременно обладает свойствами общественных и частных благ. Т.о. оно неизбирательно и/или неисключительно лишь в определенной мере. Кроме того, в результате использования квазиобщественных благ всегда возникают более ярко выраженные внешние эффекты, чем при производстве частных благ

2.2. Внешние эффекты

Внешний эффект – непосредственное воздействие, которое оказывается участниками экономических взаимоотношений на третьих лиц, которые не принимают в них участия.

Положительный внешний эффект – это внешний эффект возникающий в ситуации, *когда лица, не участвующие во взаимодействии получают дополнительные выгоды.*

Отрицательный внешний эффект - это внешний эффект возникающий в ситуации, *когда лица, не участвующие во взаимодействии несут дополнительные издержки.*

2.2. Внешние эффекты

По направлению действия внешние эффекты могут быть разделены на следующие четыре группы.

- 1) **"Производство - производство"**. Отрицательный внешний эффект: химзавод спускает в реку свои отходы, которые мешают производству расположенного ниже по течению реки пивоваренного завода. Положительный внешний эффект: расположенные рядом пасека пчеловода и яблоневый сад производителя фруктов оказывают друг на друга благоприятное воздействие (сбор меда зависит от числа яблонь, и наоборот).
- 2) **"Производство - потребление"**. Отрицательное воздействие: жители прилегающих районов страдают от вредных выбросов в атмосферу промышленных предприятий. Положительное воздействие: завод в маленьком поселке ремонтирует дорогу, по которой "заодно" ездят и местные жители.
- 3) **"Потребление - производство"**. Отрицательный эффект: в результате семейных пикников возникают лесные пожары, которые вредят лесному хозяйству. Положительный эффект: забор предприятия не нужно охранять, если рядом проходит людная улица и ни один воришка не может перелезть незамеченным.
- 4) **"Потребление - потребление"**. Отрицательный эффект: полезность индивида уменьшается, если его сосед ночью включает на полную громкость музыку. Положительный эффект: если вы разбили цветник перед домом, то полезность ваших соседей от созерцания красивых цветов будет расти.

Проблема безбилетника (или неплательщика) возникает, когда один из экономических субъектов может получить выгоду от действий другого субъекта.

- **Проблема безбилетника** возникает в тех случаях, когда у агентов снижаются стимулы к оплате потребления или издержек производства какого либо блага. Проблема безбилетника может проявиться, по крайней мере, в двух ситуациях: при производстве общественных благ и наличии внешних эффектов (экстерналий).



ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА»



Проблемы неэффективной аллокации

- **Аллокация** – распределение ресурсов и благ между членами общества (участниками экономических отношений).
- **Основная проблема существования внешних эффектов – неэффективная аллокация ресурсов и благ в экономике**

Оптимальность по Парето

- по словам самого Парето: «Всякое изменение, которое никому не приносит убытков, а некоторым людям приносит пользу (по их собственной оценке), является улучшением». Значит, признаётся право на все изменения, которые не приносят никому дополнительного вреда.
- Оптимум по Парето подразумевает, что суммарное благосостояние общества достигает максимума, а распределение благ и ресурсов становится оптимальным, если любое изменение этого распределения ухудшает благосостояние хотя бы одного субъекта экономической системы.
- Парето-оптимальное состояние рынка — ситуация, когда нельзя улучшить положение любого участника экономического процесса, одновременно не снижая благосостояния как минимум одного из остальных.
- Согласно критерию Парето (критерию роста общественного благосостояния), движение в сторону оптимума возможно лишь при таком распределении ресурсов, которое увеличивает благосостояние по крайней мере одного человека, не нанося ущерба никому другому.

Способы устранения неэффективной аллокации

Наличие внешних эффектов приводит к тому, что рыночный механизм не обеспечивает оптимальной по Парето аллокации.

Устранение проблемы возможно тремя путями:

1. **Интернализация** т.е. превращение внешнего эффекта во внутренний. Способы: объединение агентов или введение налогов.
 - А) Возможным путем интернализации является **объединение субъектов**, связанных внешним эффектом, в одно лицо.
 - Б) **Налоги, штрафы и субсидии**. Идея использовать налог для достижения оптимальной по Парето аллокации принадлежит А. Пигу и основывается на том, что при наличии отрицательных внешних эффектов частные затраты производства блага меньше общественных затрат его производства. Введение **налога Пигу** должно уравнивать эти два вида затрат.
2. **Закрепление прав собственности** на все ресурсы и внешние эффекты (база – выводы по теореме Коуза)
3. Ограничение прав собственности в т.ч. **регламент норм внешних эффектов (штрафы, предписания через прямое административное регулирование).**

Критерии эффективных механизмов решения проблемы безбилетника

- общественное благо должно предоставляться в парето-эффективном объеме
- выявление истинных предпочтений должно быть в интересах самих индивидов
- сбалансированность расходов на общественное благо с уровнем налоговых изъятий

Модель Линдаля

Проблема модели Линдаля:

При росте числа потребителей общественного блага желание отражать свои истинные предпочтения каждым из них становится все меньшим и меньшим. Происходит усиление проблемы безбилетника

50 лекций по микроэкономике (<http://50.economicus.ru/index.php?ch=5&le=46&r=2&z=1>)

Налог Кларка

- Налог Кларка сокращает количество средств в распоряжении общества

Модификация модели частного равновесия: Налог Кларка

Индивид	Библиотека	Спортзал	Налог Кларка
1	10	0	5
2	15	0	10
3	0	20	0
Всего	25	20	

Налог Кларка для конкретного индивида равен изменению общего благосостояния всех остальных индивидов, которое произошло бы, если бы данный индивид не принимал участие в голосовании.

Налог Кларка для индивида 1 равен 5 тыс. р. - именно на эту сумму изменилось бы совокупное благосостояние всех членов сообщества в результате его неучастия в голосовании: если индивид 1 не голосует, будет принято решение о строительстве спортзала. Это увеличит выгоду индивида 3 на 20 тыс. р., но одновременно и снизит выгоду, которую мог бы получить второй голосующий (индивид 2) на 15 тыс. р., что дает итоговое изменение благосостояния в 5 тыс. р.

Для индивида 3 налог Кларка равен нулю, поскольку его голос не влияет на исход голосования и выбор между альтернативами.

Итог:

Нет эффективной модели, которая позволила бы однозначно решить проблему безбилетника а через нее – проблему оптимального производства общественных благ и внешних эффектов

Наличие свободного волеизъявления экономических агентов не обязательно сопровождается ростом общественного благосостояния, свободный рынок имеет свои недостатки (провалы), устранение которых – задача государства

Провалы рынка вариант 1

Ситуации неэффективности использования рыночных механизмов:

- **монополия;**
- **несовершенная (асимметричная)
информация;**
- **внешние эффекты;**
- **общественные блага.**

Функции государства

1. Производство общественных благ

(законодательство, охрана правопорядка, национальная безопасность, образование, фундаментальная наука, культура, система здравоохранения, инфраструктура, информирование, ликвидация ЧС и пр.)

2. Социальная поддержка (поддержка социально-незащищенных слоев населения)

3. Повышение эффективности и справедливости экономических отношений (ограничение монополизации, создание конкурентной среды, законодательное регулирование эк. отношений и прав собственности, решение проблемы внешних эффектов)

4. Макроэкономическое регулирование (инфляция, безработица, обеспечение устойчивых темпов экономического роста)

5. «Большой брат» и производство обязательных товаров (государство лучше знает о том, что необходимо каждому человеку: запрет курения, премии безопасности и пр)

Меры государственного вмешательства

- 1. Экономические** представляющие собой косвенные рычаги воздействия **создающие стимулы** для экономических агентов к определенному поведению
- 2. Административные**, представляющие собой прямые рычаги воздействия на экономические отношения и **предписывающие** определенное поведение

Меры государственного вмешательства

1. Экономические:

- А) Регулирование налогов
- Б) Регулирование процентных ставок и денежной массы
- В) Развитие инфраструктуры
- Г) Регулирование таможенных пошлин

2. Административные

- А) Запретительные, рамочные, разрешительные или принудительные нормы законодательства (квотирование объемов, запрет деятельности, лицензирование и пр.)
- Б) Государственное предпринимательство
- В) Прямое финансирование (финансирование учреждений, гос. заказ, субсидии и пр.)

Инструменты государственного регулирования

1. Правовые

2. Гос. собственность

3. Бюджетные доходы и расходы

4. Монетарные инструменты

5. Информационные

Изъяны (провалы) государства

- 1. Проблемы выбора при планировании производства общественных благ (выявление предпочтений)**
- 2. Ограниченность возможностей контроля за политиками и чиновниками и возникновение информационной асимметрии**
- 3. Развитость бюрократических стимулов, ресурсная и временная неэффективность**

Критика государства

Теория общественного выбора

- С весьма аргументированной критикой в адрес государства в этом отношении выступает *теория общественного выбора*
- Основатель данной теории - Джеймс Бьюкенен.
- Теория общественного выбора получила признание в 1987 году.

Критика государства

Теория общественного выбора

- В теории общественного выбора акцентируется следующая проблема: люди действуют одинаково как в роли частного лица, так и на политической арене - т.е. они максимизируют полезность и максимально увеличивают прибыль.
- Рабочая гипотеза такова : занимая общественные посты, люди так же делают выбор , исходя из собственной выгоды
- Сторонники теории общественного выбора рассматривают **политический рынок по аналогии с товарным**. Государство — это арена конкуренции людей за влияние на принятие решений, за доступ к распределению ресурсов, за места на иерархической лестнице.

Критика государства

«Теория общественного выбора»

- Государство - это рынок особого рода.
- Его участники имеют необычные права собственности: избиратели могут выбирать представителей в высшие органы государства, депутаты — принимать законы, чиновники - следить за их исполнением.
- Избиратели и политики трактуются как индивиды, обменивающиеся голосами и предвыборными обещаниями.

Критика государства

Теория общественного выбора

- Сторонники теории общественного выбора показали, что нельзя полагаться на результаты голосования, поскольку они в немалой степени зависят от конкретного регламента принятия решений.
- Парадокс голосования ([Парадокс Кондорсе](#)) — это противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества относительно экономических благ.
- Для разрешения этого парадокса существует несколько приемов: *лоббизм, логроллинг*.

Критика государства

Теория общественного выбора

- Для разрешения этого парадокса существует несколько приемов: *лоббизм, логроллинг.*
- Способы влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения называют ***лоббизмом.***
- Практика взаимной поддержки депутатов путём «торговли голосами» называется ***логроллингом.***

Формы(технологии) лоббизма

- Существуют организации, которые платят огромные деньги. чтобы повлиять на голоса избирателей. Они финансируют избирательные компании, гонорары за выступления , путешествия и пр. взамен на голоса избирателей.
- Они влияют на голоса избирателей через мобилизацию общественного мнения (использование массовых акций, организация массовых обращений к власти и кампаний в СМИ, а также судебных процессов);

Лоббизм в США

- США – страна с давней и глубокой традицией лоббизма.
- Уже более шестидесяти лет (с 1946 г.) в этой стране действует федеральный «Закон о регулировании лоббизма». Он, в частности, предусматривает, что лоббист-профессионал, отстаивающий интересы своих клиентов в Конгрессе и бюрократических ведомствах, должен иметь юридическое образование и опыт работы в федеральных органах власти.
- Закон предусматривает обязательную регистрацию лоббиста секретарем Сената или клерком Палаты представителей.
- Но...Этот закон, по мнению американских специалистов, имел ряд существенных недостатков: неясность некоторых формулировок, противоречия в статьях, наличие лазеек, отсутствие надежного механизма реализации.
- В декабре 1995 г. в США был принят новый федеральный «Закон о раскрытии лоббистской деятельности».
- В новом законе вводится понятие «охваченное должностное лицо». Критерием, по которому должностное лицо попадает в число «охваченных», является его возможность принимать решения или реально влиять на их принятие.

Лоббизм в Германии

- В Германии термин "лоббизм" (Lobbysmus) имеет негативный оттенок, поэтому вместо него часто употребляют термины "общественно-политические коммуникации" (politische Kommunikation), "взаимодействие с органами государственной власти" (Public Affairs) и "политическое консультирование" (Politikberatung).
- Занимаются лоббированием PR-агентства, юридические фирмы и исследовательские центры.
- Лоббирование в Германии осуществляют различные группы интересов (Interessengruppen), среди которых наиболее влиятельными являются Объединение немецких профсоюзов, Федеральный союз немецкой промышленности, Федеральное объединение германских союзов работодателей, а также другие различные объединения, благотворительные фонды, неправительственные организации.

Лоббизм в России

- В качестве действующих лоббистских структур можно рассматривать Торгово-промышленную палату, Энергетический клуб России, Ассоциацию операторов сетей GSM, Союз независимых производителей газа, Ассоциацию производителей табачной продукции, [Ассоциацию российских банков](#), [Всероссийский союз страховщиков](#), Национальную ассоциацию участников фондового рынка, Российскую ассоциацию организаций и предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, Российскую ассоциацию развития игорного бизнеса, [Российский союз автостраховщиков](#), [Российский союз промышленников и предпринимателей](#), Российское газовое общество, Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России, Союз производителей алкогольной продукции, [Союз производителей нефтегазового оборудования](#), Союз экспортеров металлопродукции России
- Их основные усилия сосредоточены на желании институционализировать себя в системе принятия государственных решений. Представляя интересы бизнеса, они не стремятся к политической ответственности, но заинтересованы в формулировании данных интересов на общенациональном уровне, чтобы оказать влияние на процесс принятия решений.

Развитие общественного сектора и эффективность экономики

Тезисы долгосрочной перспективы:

1. Наличие абсолютного доминирования государственного сектора является фактором потери экономической эффективности
2. Наличие доминирующего рыночного сектора и слабость государства является фактором потери экономической эффективности
3. При увеличении государственного сектора могут развиваться как демократия и увеличение социальных льгот, так и диктатура (при слабости институтов гражданского общества).

Логроллинг

- Логроллинг (logrolling) - практика торговли голосами среди членов законодательных органов.
- Суть логроллинга - торговля и обмен голосами, так называемое «перекатывание бревна» или взаимная поддержка. То есть когда политические деятели встречаются на сессиях и вне их, они договариваются, что выбирают несколько программ, которые важны для их круга, и обязуются голосовать «за» в процессе голосования по принятию решения.

Пример:

Парламент: 3 партии А, Б, В, ни одна из которых не обладает большинством.

Любые две коалиции – большинство.

А – 40%, Б – 30%, В – 30%

Негатив логроллинга

- • Правило большинства в купе с процессом обмена голосами может привести к чрезмерным государственным расходам.
- Порождает возможность перепроизводства общественных благ.
- Процесс социального выбора, включающий логроллинг, сопровождается появлением циклического большинства.
- Результаты политического процесса могут быть далеко от понятия оптимальности.

Модели роста гос. расходов

Закон Вагнера

- Сформулирован немецким экономистом Адольфом Вагнером (Adolph Wagner) в 1892 г.

Формулировка:

- «По мере увеличения ВВП происходит возрастание государственных потребностей (государственных расходов)»

Причины:

- социально-политическая (постепенное расширение социальных функций государства);
- экономическая (научно-технический прогресс требует гос. вложений в науку и инновации);
- историческая (финансирование экономического роста госрасходами – рост размера государственного долга и процентов по нему).

Закон расширяющейся деятельности государства (ЗАКОН ВАГНЕРА)

- ***. Поскольку растущие потребности порождают расходы, то названная тенденция конкретизируется в законе растущих финансовых потребностей государства.***

Wagner A. Finanzwissenschaft. Leipzig, 1883;
Herder Lexikon. Wirtschaft. Freilm 1981. S. 76,
90.

Финансовая политика – это совокупность мероприятий государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства.

Виды финансовой политики

Дискреционная	Осознанное целенаправленное регулирование системой налогов и расходов с целью воздействия на уровень экономической активности
Недискреционная	Процесс автоматического воздействия финансовых рычагов на уровень экономической активности (наиболее распространенные - прогрессивная ставка налогов и социальные выплаты по безработице)

Государственный бюджет – центральное звено финансовой СИСТЕМЫ

Государственный бюджет (госбюджет) - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения, задач и функций, государства и местного самоуправления.

Основные функции ГБ

- перераспределение национального дохода и валового внутреннего продукта;
- государственное регулирование и стимулирование экономики;
- финансовое обеспечение социальной политики.
-

Организация бюджета

- Государственный бюджет представляет собой **план доходов и расходов государства (финансовый план) на текущий год, имеет силу закона и утверждается законодательным органом власти.**
- Государственный бюджет в РФ включает **три уровня: консолидированный бюджет, федеральный бюджет и бюджеты территорий.**
- Консолидированный бюджет объединяет федеральный и территориальные бюджеты (субъектов РФ). Он не подлежит утверждению, используется для расчетов и анализа.
- Федеральный бюджет - это центральный бюджет, утверждаемый Государственной Думой.
- Бюджеты территорий - основной финансовый план формирования и использования денежного фонда региона, утверждаемый высшим законодательным органом административно-территориальных образований

Бюджетный процесс - это деятельность органов власти по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению

бюджетов всех уровней.

В соответствии с Бюджетным кодексом Правительство РФ вносит на рассмотрение ГД проект федерального бюджета на очередной финансовый год **не позднее 1 октября текущего года**. Федеральный бюджет разрабатывается в соответствии с положениями ежегодного Бюджетного послания Президента.

Федеральный бюджет рассматривается Госдумой в **трёх чтениях** :

- в первом чтении принимаются основные параметры бюджета.
- во втором чтении Госдума утверждает бюджет по разделам,
- в третьем - по подразделам.

Закон (решение) о бюджете вступает в силу с 1 января и действует по 31 декабря финансового года

Структура бюджета

Бюджетные доходы подразделяются на **налоговые** и **неналоговые**. См. Гл 7. БК РФ статьи 50, 51

- **Налоговые** поступления бюджета - прямые и косвенные налоги с доходов населения, предпринимателей и государственных предприятий.
- **Неналоговые** поступления — различного рода платежи и сборы (от реализации государственных запасов, приватизации; доходы от внешнеэкономической деятельности и поступления от государственной предпринимательской деятельности, поступления от государственных займов, доходы от реализации билетов денежно-вещевой лотереи и др.)

Структура бюджета

- **Бюджетные расходы** - финансовые ресурсы, направляемые на развитие национального хозяйства и социальные нужды общества

В РФ расходная часть государственного бюджета подразделяется на следующие группы:

- финансирование отраслей экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.);
- финансирование социально-культурного развития и науки;
- расходы на национальную оборону;
- содержание правоохранительных органов, органов власти и управления;
- расходы на внешнеэкономическую деятельность;
- создание резервных фондов;
- расходы по обслуживанию государственного долга;
- прочие расходы.

Расходы бюджетов субъектов федерации не повторяют расходов федерального бюджета.

Примечание

- Английский экономист А. Пигу предложил следующую классификацию форм реализации государственных расходов: **трансформационные** – когда государственным субсидиям противостоит услуга
- **трансфертные** - без встречной услуги.

Налоги

- Главным методом формирования доходной части бюджета всех уровней являются налоги (около 90% доходной части).
- ***Налоги — обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством***

Принципы налогообложения

- **Всеобщность** - охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы, независимо от организационно-правовой формы.
- **Стабильность** - устойчивость видов налогов и налоговых ставок во времени.
- **Обязательность** - принудительность налога и неизбежность его выплаты.
- **Социальная справедливость** - установление налоговых ставок и налоговых льгот, оказывающих щадящее воздействие на низкодоходные предприятия и группы населения.
- **Легитимность** - законодательно утвержденный размер налогов и порядок их взимания.
- **Объективность и системность** - необходимость аккумуляции денежных средств для выполнения государством общественных защитных, хозяйственных и социальных функций.
- **Эффективность** - превышение сумм налогов над затратами на их взимание и использование.

В России основным законом, устанавливающим их количество и регулирующим налоговые отношения, является *Налоговый кодекс Российской Федерации* — единый нормативно-законодательный акт, охватывающий весь процесс

Виды налогов

по формам взимания

- *прямые налоги* устанавливаются непосредственно на доход или имущество налогоплательщика
- *косвенные налоги* — это налоги на товары и услуги, оплачиваемые потребителем в цене товара или включенные в тариф (НДС; акцизы, таможенные пошлины)

Виды налогов

- ***по получателю дохода***

- федеральные - устанавливаются и вводятся парламентом России, взимаются со всех территории, направляются в государственный бюджет и являются общеобязательными. К ним относятся подоходный налог, налог на прибыль, таможенные пошлины и т.п.;
- региональные - обеспечивают в регионах деятельность органов самоуправления, государственных органов субъектов федерации;
- местные - взимаются местными органами власти на соответствующей территории и поступают в местный бюджет.

Основные налоги РФ (НК РФ, часть 2)

Федеральные налоги и сборы	Региональные налоги	Местные налоги
<ol style="list-style-type: none"> 1. Глава 21. Налог на добавленную стоимость 2. Глава 22. Акцизы 3. Глава 23. Налог на доходы физических лиц 4. Глава 24. Единый социальный налог (утратила силу) 5. Глава 25. Налог на прибыль организаций Налоговая ставка устанавливается в размере 20 процентов, за исключением отдельных случаев, При этом: - 2 % (зачисляется в федеральный бюджет); - 18 % (зачисляется в бюджеты субъектов Российской Федерации, Законами субъектов Российской Федерации может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков. При этом указанная налоговая ставка не может быть выше 13,5 %); 1. Глава 25.1. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов 2. Глава 25.2. Водный налог 3. Глава 25.3. Государственная пошлина 4. Глава 26. Налог на добычу полезных ископаемых 	<ul style="list-style-type: none"> • Глава 28. Транспортный налог • Глава 29. Налог на игорный бизнес • Глава 30. Налог на имущество организаций 	<ul style="list-style-type: none"> • Глава 31. Земельный налог • Налог на имущество физических лиц Закон РФ от 9 декабря 1991 г. N 2003-1 "О налогах на имущество физических лиц" (с изменениями и дополнениями) • Торговый сбор

Примечание:

гл. 24 НК РФ (Единый социальный налог) [утратила силу](#) с 1 января 2010 г.

Об исчислении и уплате страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования с 1 января 2010 г. см. [Федеральный закон](#) от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ

Виды налогов

- ***по величине налоговой ставки***
- прогрессивные. Прогрессивное налогообложение – система налогообложения, построенная на принципе увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого налогом дохода налогоплательщика. Ставка налога повышается при достижении определенных уровней дохода и достигает затем максимальной величины;
- регрессивные. Регрессивное налогообложение – обложение налогами, при котором с увеличением дохода его процент уменьшается;
- пропорциональные. Пропорциональное налогообложение – система налогообложения, при которой налоговая ставка не зависит от величины налогооблагаемого дохода, постоянна при любых значениях дохода.

Примечание

- В российской налоговой системе подоходный налог с физических лиц имеет пропорциональное построение (единая «плоская» ставка — 13% независимо от доходов).
- Налог на землю — прогрессивный (ставка возрастает по мере роста участка земли).
- К регрессивным налогам можно было отнести утративший ныне силу единый социальный налог (по мере роста оплаты труда ставка снижалась).

Социальная политика государства - комплекс мер, направленных на обеспечение условий для удовлетворения потребностей, повышение благосостояния и создание системы социальных гарантий

**конечная цель производства –
удовлетворение потребностей
людей**

**обеспечение определенного уровня
потребления населения –
основная цель социальной политики**

**люди, нуждающиеся в поддержке
государства – кто не имеет ФП (дети,
пенсионеры, инвалиды и неимущие)
и не может применять свой труд
(безработные) и др.**

**Уровень потребления членов общества определяется факторами:
размер семьи, количества работающих и иждивенцев в семье,
уровня здоровья, географические и климатические условия и т.д.**

**Цели социальной политики: нейтрализация негативных
последствий рыночной экономики и обеспечение
благоприятных условий жизни для всех членов общества**

Сферы социальной политики



Жилье



Здравоохранение



Соц. Страхование



Образование

Функции социальной политики

формирование рациональной структуры доходов и потребностей общества

стимулирование мотивационных принципов активизации трудовой деятельности работников

обеспечение социальной защищенности всех членов общества

согласование личных, коллективных и общественных интересов

учет доли каждого работника в создании и распределена общественных благ

развитие социальной инфраструктуры общества

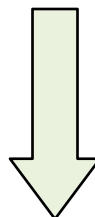
Направления социальной политики государства

Т.к. часть доходов населения зависит от количества и качества труда, государству надо учитывать тенденции в области занятости, связанные с сокращением общей численности занятых в стране, перераспределением занятых между секторами экономики, усилением процессов трудовой миграции

Регулирование доходов, приостановление социального расслоения, снижения уровня жизни, бедности





Определение категорий населения, имеющих право на социальную помощь

Цель социальной политики государства:



Цель социальной политики государства состоит в улучшении здоровья нации, в обеспечении достаточного дохода и социальной поддержки в определённых неблагоприятных жизненных ситуациях и, в целом, в создании для населения благоприятной социальной атмосферы в обществе.

Главные **приоритеты** социальной политики:

-  -обеспечение человеку от рождения до старости нормальных условий жизни и развития;
 -  -создание условий для функционирования семьи как первичной ячейки общества, особое внимание оказывать матерям;
 -  -обеспечение экономической безопасности, надежная защита конституционных прав и свобод граждан;
 -  -обеспечение эффективной защищенности населения: повышение качества социальной защиты населения, охрана здоровья, культуры, обеспечения жильем, улучшение демографической ситуации.
-

Взаимосвязь между социальной политикой и уровнем экономического развития общества

Пределы социальных выплат должны быть согласованы с финансовыми возможностями государства, его бюджетом

Государству нельзя допускать инфляционного обесценения социальных расходов, образования дефицита сбережений, роста безработицы

При определении объемов и сроков социальных выплат надо учитывать негативные последствия (при социальной помощи безработным важно установить объем пособий, чтобы не ослабить у них стремления к поиску рабочих мест)

Границы участия государства в реализации социальной политики определяются прежде всего состоянием экономики

Принципы социальной политики

- всеобщность в сочетании с дифференцированным подходом к разным социально-демографическим слоям и группам населения
- гибкость системы социальных гарантий
- наличие ресурсного обеспечения социальной политики

Меры социальной политики:



- 1) защита уровня жизни путем введения разных форм компенсации при повышении цен и проведение индексации;
- 2) обеспечение помощи самым бедным семьям;
- 3) выдача помощи на случай безработицы;
- 4) обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы для работающих;
- 5) развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства;
- 6) проведение активной политики, направленной на обеспечение квалификации.

Уровни социальной политики

- Социальная защита и поддержка граждан является прерогативой государства. В Российской Федерации генеральные направления по разработке направлений социальной политики осуществляет Министерство социального развития и здравоохранения.
- Однако основную часть забот по социальной поддержке граждан традиционно осуществляют органы местного самоуправления в качестве государственных полномочий.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

- содействие занятости населения и обеспечению благоприятных условий труда на предприятиях, расположенных на территории муниципального образования;
- содействие обеспечению граждан жильем путем создания условий для жилищного строительства и прямое обеспечение помещениями малоимущих граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий;
- участие в обеспечении социальной поддержки отдельных групп населения;
- организация муниципальной системы здравоохранения, обеспечение санитарного благополучия населения;
- организация предоставления образовательных услуг, содержание и развитие муниципальных учреждений дошкольного, основного общего и профессионального образования;
- создание условий для деятельности учреждений культуры и досуга в муниципальном образовании, содержание муниципальных учреждений культуры и мест массового отдыха, сохранение памятников истории и культуры, находящихся в муниципальной собственности;
- создание условий для развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании, содержание муниципальных физкультурно-спортивных сооружений;
- реализация муниципальной молодежной политики

Общемировые стандарты социальной политики

- ◆ **всеобщность:** а) все страны мира независимо от уровня экономического развития разрабатывают меры по обеспечению социальной защищенности своих граждан;
- б) национальные системы социальной защиты населения сферой своей деятельности охватывают все слои населения;
- ◆ разработка в общемировом масштабе правового обеспечения системы социальной защиты от объективно обусловленных рисков;
- ◆ носит адресный характер социальной политики;
- ◆ выработка общемировых подходов к классификации критериев оценки степени социальной защиты и видов льгот;
- ◆ во всех странах развиваются такие формы социальной помощи, как благотворительные акции, меценатство, бесплатные социально-бытовые услуги и питание и т.д.

Принципы социальной защиты:

- **надежности** системы социальной защиты населения;
- **максимального использования заработной платы** как основного источника обеспечения социальной защиты занятого трудоспособного населения;
- **непрерывного совершенствования** системы социальных гарантий, направленных как на укрепление стабильности, так и на непрерывное поэтапное повышение таких ее характеристик, как минимальные ЗП, пенсия, стипендия, пособие, др. выплат и доведение их до уровня прожиточного минимума; создания единой системы адресной поддержки нуждающихся и незащищенных слоев и малоимущих групп населения. Отсутствие каких-либо национальных, религиозных или этнических ограничений.
- **стимулирующий** принцип: с одной стороны, направлен на активизацию деятельности работающего, а с другой стороны, на то, чтобы средства социальной помощи и поддержки расходовались на улучшение жизни населения;
- **контроля и проверки нуждаемости в социальной защите;**
- **самофинансирования** системы социального страхования, по которому пенсионные фонды должны носить накопительный характер за счет отчислений от доходов фирм, домохозяйств и отдельно взятых работников.
- **регулирования и соотношения** сверхвысоких и низких доходов различных групп населения, чтобы сглаживать экономическое неравенство в обществе и предотвращать возможные социальные взрывы и потрясения;
- **селективности** (избирательности) предполагает поддержку государством малообеспеченных граждан через посредство разработки и реализации гибких программ.