

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА

---

**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ**  
**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО**  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА**



# ВЕК БЫСТРЫХ И ГЛУБОКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В НИХ КОМПЬЮТЕРОВ И ЦИФРОВОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ
- ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С  
ПРИМЕНЕНИЕМ КОМПЬЮТЕРОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ  
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ, УПРАВЛЕНИЯ РАЗНООБРАЗНЫМИ ПРОЦЕССАМИ.
- ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ,  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ.
- ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ УВЛЕЧЕНИЙ МОЛОДЕЖИ СТАЛИ КОМПЬЮТЕРНЫЕ  
ИГРЫ, ИНТЕРНЕТ-СЕРФИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

# ПРОИСХОДЯЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИМЕЮТ ЕМКОЕ НАЗВАНИЕ — *"ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА"*

- Это понятие характеризует  
возрастающую роль и доступность информации  
и технологий ее обработки  
в различных производственных,  
управленческих, социальных процессах.

## ПОНЯТИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

родилось более полувека назад

(в конце 50-х годов XX века),

когда число служащих, работающих с документами,  
содержащими разнообразную информацию,  
превысило в Соединенных Штатах Америки  
число рабочих, занятых в производстве.

Теперь, когда  
компьютеры получили широкое распространение  
и стали основным средством хранения, поиска и  
передачи, обработки и использования информации,  
следует говорить  
уже *не об информатизации общества,*  
*а об ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.*

# ОСНОВНЫМИ КРИТЕРИЯМИ РАЗВИТОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ:

- уровень компьютеризации всех сфер;
- уровень развития телекоммуникаций;
- степень владения членами общества  
информационной культурой.

## ВОТ ПЯТЬ ПРИЗНАКОВ, СОВОКУПНОСТЬ КОТОРЫХ ОПРЕДЕЛЯЕТ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО:

1. любой человек, группа людей, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любые информацию или знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;
2. в стране производят, функционируют и доступны современные информационные технологии;
3. в стране создаются и используются информационные

# ВОТ ПЯТЬ ПРИЗНАКОВ, СОВОКУПНОСТЬ КОТОРЫХ ОПРЕДЕЛЯЕТ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО:

1.

любой человек, группа людей, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любые информацию или знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

2.

в стране производят, функционируют и доступны современные информационные технологии;

3.

в стране создаются и используются национальные информационные ресурсы, поддерживающие ускоряющийся научно-технический и социальноисторический прогресс;

4.

происходит быстрое расширение применения автоматов и роботов во всех сферах и отраслях производства и управления;

5.

происходят изменения общества, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг. В информационной сфере трудится большинство работающего населения, число занятых в традиционных сферах производства неуклонно снижается, повышается производительность труда.

Движущей силой развития информационного общества является производство информационного, а не материального продукта. Материальный же продукт становится более информационно емким, что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

---

В информационном обществе изменятся не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. Возрастает спрос на знания, повышается роль творческого начала личности. Материальной и технологической базами

Однако пока нигде в мире информационное общество в целом не состоялось, хотя некоторые технические и экономические признаки такого общества налицо.

Ближе всего к информационному обществу находятся

Голландия,

Скандинавские страны,

Соединенные Штаты Америки,

Япония,

ПРИБЛИЖЕНИЕ БЕЛАРУСИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ ИДЕТ  
НЕДОСТАТОЧНЫМИ ТЕМПАМИ.

и в немалой степени связано с *образованием и*  
*культурой* членов общества, точнее  
*информационной культурой*

---

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА — НЕ ПРОСТО УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКОЙ

Не просто знание ее устройства и принципов действия, умение программировать или пользоваться офисными программами, электронной почтой и "гулять" по Интернету. Информационная культура — это значительно глубже и шире. Это творчество, критичность мышления, оперативность принятия решений в экстремальных и неопределенных ситуациях, умение самому добывать необходимую информацию и получать знания из информационного пространства, которое создало общество, и многое другое.

Информационная культура --- это качества человека, позволяющие ему успешно действовать и взаимодействовать с другими людьми в современной информационной среде и решать социально значимые задачи на основе

## К ЧИСЛУ ТАКИХ КАЧЕСТВ ОТНОСЯТСЯ

- *информационная грамотность* — умение использовать модели, знаки, информацию, данные, алгоритмы, программные средства и компьютерное оборудование для решения разнообразных, в том числе и образовательных задач;
- *информационное мировоззрение* — понимание роли и места информации и информационных процессов в мире, в жизни человека, отношение к информации как ценности, которая нуждается в защите и охране и к которой, тем не менее,

## К ЧИСЛУ ТАКИХ КАЧЕСТВ ОТНОСЯТСЯ

- *социально-коммуникационная культура* — способность общаться с другими людьми, в том числе при помощи современных коммуникационных технологий, выделять главное, намечать задачи и планы действий, распределять при этом функции и ответственность, уметь нести ее, выполнять поручения и обязанности;
- *информационно-коммуникационная этика* — знание и соблюдение правовых аспектов и моральных норм получения и использования информации из различных источников,

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАНО С УМЕНИЕМ И ПОТРЕБНОСТЬЮ ЧЕЛОВЕКА РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ СРЕДСТВАМИ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. К НИМ ОТНОСЯТСЯ:

- устойчивые навыки по использованию технических устройств, порожденных информатизацией;
- постоянная потребность в использовании информационных технологий поиска и обработки информации;
- умение отбирать информацию, найденную из различных источников, ранжировать ее по степени адекватности запросу и важности;
- практически исчерпывающее знание информационных

## "АВТОМОРФИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ"

Высокий уровень информационной культуры позволяет специалистам достичь того, что их знания, умения и навыки становятся (благодаря высокой степени их формализации на основе информационных технологий) непосредственно доступными другим специалистам (либо становятся товаром на рынке интеллектуальных продуктов). Это явление, названное Г. Р. Громовым "автоморфизацией профессиональных знаний", играет все возрастающую роль.

Например, в наши дни бухгалтерам доступны информационные технологии, позволяющие выполнять множество операций, заложенных в программы опытными специалистами; инженер, работающий с системой автоматизированного проектирования (САПР), непосредственно пользуется профессиональными знаниями ведущих специалистов, создавших эту систему.

## СЕТЕВАЯ КУЛЬТУРА

Информационные революции уже не раз в истории человечества вели к глобальным культурным инновациям. Так, появление письменности превратило устную культуру большинства народов в письменную, способную сохраняться в веках. Изобретение книгопечатания позволило сделать письменную культуру доступной значительной части населения. Создание и широкое распространение телевидения радикально изменило мир культуры в целом. Изменило — не значит "улучшило" или "ухудшило". Многие представители культурной интеллигенции считают, что телевидение негативно воздействует на культуру, но, с другой стороны, именно оно сделало многие из ее

Телевидение привело к одностороннему коммуникационному взрыву. Взрыву — потому, что благодаря телевидению, объем коммуникаций возрос в гигантской степени. Одностороннему — потому, что телевизионная культура, отраженная в ежедневных передачах сотен каналов, является направленной исключительно от производителя информации к потребителю.

Еще более масштабными могут оказаться для культуры в наступающем информационном обществе последствия, связанные с интерактивностью и индивидуализацией, встроенными в современные технологии передачи информации. На наших глазах возникает невиданный ранее феномен, все чаще называемый "сетевой культурой". Его проявления многолики и ведут к формированию виртуальных сообществ людей, не ограниченных пространственными рамками, странами и континентами. Использование средств мультимедиа в профессиональных информационных ресурсах и интерактивных

Включение многих форм культуры в интегрированную коммуникационную среду порождает новейший культурный феномен, социальные, политические и гуманитарные последствия которого противоречивы и не вполне очевидны. Их экстраполяция на несколько десятилетий вперед может привести как к крайне оптимистичному прогнозу о высоком уровне культуры развитого информационного общества, так и к крайне пессимистичному (господство наихудших проявлений массовой культуры, многократно усиленное технологическими возможностями сети). На самом деле, скорее всего, не случится ни того, ни другого. Культура не раз на протяжении истории

# КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Что такое информатизация общества? Приведите примеры информатизации из окружающей вас жизни.
- К каким явлениям ведет информатизация в перспективе?
- Какова сущность понятия "информационная культура"? Подумайте и постарайтесь объяснить, почему в книгах и статьях можно встретить разные определения этого понятия.
- Как вы понимаете суть явления "автоморфизации профессиональных знаний"? Приведите примеры.
- Что означает понятие "сетевая культура"?

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как проявляются процессы информатизации в нашей повседневной жизни?
- Какие прогнозы можно сделать о будущем культуры вообще и национальных культур в информационном обществе? Каких оценок придерживаетесь вы?
- Насколько высок уровень твоей информационной культуры? Чем ты можешь обосновать свое мнение?
- По каким критериям можно определить уровень информационной культуры человека? Как вы думаете, для всех ли людей эти критерии должны быть одинаковыми?
- Всегда ли высокий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями характеризует высокий уровень информационной культуры?

Приведите примеры

## ЗАДАЧИ И УПРАЖНЕНИЯ:

- Проанализируйте свою учебную деятельность, досуг, быт. Какие признаки информатизации они отражают?
- Составьте список компонентов информационной культуры, которые вам предстоит сформировать.
- Предложите свой морально-этический "кодекс" члена информационного общества.

# ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ:

- Проведите опрос родителей, старших братьев и сестер, других родственников и знакомых. Соберите информацию о том, как применяются компьютеры в их профессиональной и учебной деятельности. Обсудите в классе примеры применения компьютеров в различных видах деятельности.
- Найдите в газетах, журналах, в сети Интернет данные, которые характеризуют уровень информатизации общества в разных странах. Распределите страны по степени информатизации.
- Проанализируйте собранную вами информацию о применении компьютера в различных сферах деятельности и выявите, какие элементы информационной культуры при этом требуются работникам этих сфер?
- Познакомьтесь с правительственными документами, связанными с информатизацией различных сфер в нашей стране. Когда, согласно этим