

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ



**«МВА-ФИНАНСЫ»,  
ГРУППА 6, ГРУППА 14**

# ГЛАВНЫЙ ВОПРОС?

Какова стратегия  
дальнейшего развития  
Компании КАМАЗ до 2017 г.?

# ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?

- ▣ Проанализировать рыночную позицию Компании.
- ▣ Проанализировать финансовое состояние Группы.
- ▣ Анализ внешней среды.
- ▣ Выбор альтернатив развития.

# АНАЛИЗ ПРОДУКЦИИ ЗА 6 МЕС. 2011 ГОДА



# СТРУКТУРА ПРОДУКТОВ за 2010 ГОД



# КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ



## Клиенты по РФ:

Министерство обороны РФ

РАО "ГАЗПРОМ"

ОАО ЛУКОЙЛ

СУЭК

ТНК

РЖД

# ПОСТАВЩИКИ

В состав группы технологической цепочки входит 12 крупных заводов автомобильного производства.

- ▣ Металлургический комплекс (литейный и кузнечный заводы),
- ▣ Завод двигателей (ЗД),
- ▣ Прессово-рамный завод (ПРЗ),
- ▣ Автомобильный завод (АвЗ),
- ▣ Ремонтно-инструментальный завод (РИЗ),
- ▣ Индустриальный парк «Мастер» и «Ремдизель».

Крупнейшие из дочерних предприятий

- ▣ ОАО «Нефтекамский автозавод» и
- ▣ ОАО «Туймазинский завод автобетоносмесителей» (Республика Башкортостан),
- ▣ ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» (г. Ставрополь).
- ▣ ОАО «КАМАЗ» имеет сборочные предприятия во Вьетнаме, Иране, Казахстане, Пакистане, Индии.

# ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ: ПОКАЗАТЕЛИ

| Показатель                                   |     | 2 011 | 2 010 |
|--|-----|-------|-------|
| Коэффициент текущей ликвидности              | CR  | 1,30  | 1,33  |
| Оборачиваемость товарно-материальных запасов | ITR | 2,02  | 4,48  |
| Период оборота запасов (в днях)              | DSI | 181   | 81    |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности    | RTR | 1,05  | 2,17  |
| Период оборота ДЗ (в днях)                   | DSO | 349   | 168   |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности   | PTR | 0,68  | 1,55  |
| Период оборота КЗ (в днях)                   | DPO | 539   | 235   |
| Операционный цикл                            | ОСР | 530   | 250   |
| Финансовый цикл                              | ССС | -9    | 14    |
| Коэффициент финансовой независимости         | Е/А | 0,39  | 0,43  |
| Рентабельность продаж                        | ROS | 0,03  | 0,02  |



# Финансовое состояние: ВЫВОДЫ

| Показатель                                   | Выводы  |
|--|---|
| Коэффициент текущей ликвидности              | Показатель низкий, оборотных активов не вполне достаточно для покрытия краткосрочных обязательств.                                  |
| Оборачиваемость товарно-материальных запасов | Показатель не достаточно высокий.   |
| Период оборота запасов (в днях)              |   |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности    | Показатель показывает не высокую скорость превращения ДЗ в денежные средства.   |
| Период оборота ДЗ (в днях)                   |   |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности   |   |
| Период оборота КЗ (в днях)                   |   |
| Операционный цикл                            | Период оборота текущих активов с момента закупки сырья до момента получения денег за реализованную продукцию достаточно длительный. |
| Финансовый цикл                              |   |
| Коэффициент финансовой независимости         | Большая доля заемных средств, достаточно большой финансовый риск.   |
| Рентабельность продаж                        |   |

# SWOT-АНАЛИЗ

| <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>                          | <b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>             |
|---|-----------------------------------|
| Ремонтопригодность, легкое обслуживание         | Низкая надежность                 |
| Конкурентная цена                               | Высокие эксплуатационные затраты  |
| Развитая сервисная сеть                         | Морально устаревший модельный ряд |
| Доступность запасных частей и материалов        | Не эффективный менеджмент         |
| Партнерство с DAIMER GROUP                      | Высокая себестоимость             |
|   | Низкая производительность труда   |
| <b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>                              | <b>УГРОЗЫ</b>                     |
| Поддержка государства                           | ВТО                               |
| Перспектива объединения с МАЗ                   | Принятие нового ТУ                |
| Программа утилизации                            |                                   |
| Освоение рынка Индии, Африки, Латинской Америки |                                   |

# ВОЗМОЖНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

1. Продажа контрольного пакета акций с компанией DAIMLER
2. Поглощение Компании МАЗ компанией КАМАЗ.
3. Модернизация производства за счет средств акционеров, отказ от объединения

# Базовое решение

Модернизация производства за счет средств акционеров, отказ от объединения включает в себя:

- 1.Снижение себестоимости путем оптимизации производства.
- 2.Стимулирование спроса за счет программы утилизации, государственного заказа и непосредственным использованием механизма лизинга.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!