

Контекстная реклама в Яндекс-Директ (ЯД*)

* - Не путать с Яндекс-Деньги, для которого также часто используется аббревиатура ЯД.

Контекстная реклама

Яндекс.Директ

Контекстная реклама

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1)Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги2)Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в Яндекс.Директе?Реклама в Яндекс.Директе ...

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.([далее](#))

Как это работает?/1

Яндекс **Раньше...**

Нашлось
11 млн ответов

Все объявления 33

Веломагазин! Распродажа!
Велосипеды со склада по низким ценам. Отличные консультации. Гарантия!
www.velosfera.ru

РЕКЛАМА

1. **Интернет-магазин велосипедов...**
В нашем Интернет-магазине можно выбрать и заказать женские велосипеды.
www.velosite.ru [копия](#) [ещё](#)

2. **Магазин велосипедов - продажа...**
Веломагазин с самым большим выбором велосипедов (от детских до горных) от ведущих производителей в Москве.
www.VeloStrana.ru [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс.Директ
Экспертный подбор велосипедов
Позвоните, мы подберём вам велосипед, который принесёт 100% удовольствия!
www.extreme-net.ru

Велосипеды проверенных марок!
DENTON, STERN, TREK от 4690 р., детские от 2590 р.
Скидки до 20%!
sportmaster.ru

Как это работает:

- 1) Пользователь ищет в интернете товары или услуги
 - 2) Видит в ответ ваше контекстное объявление
 - 3) Переходит по нему на ваш сайт, чтобы получить подробную информацию и позвонить
- Поисковая выдача** – список сайтов, выдающийся пользователю по его запросу.

Яндекс

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

👉 **Купить велосипед в Москве! – Эксперты по Велосипедам**
Рассрочка 0 % Акции и Бонусы Бесплатная Доставка Наши магазины
velostrana.ru/Распродажа-Велосипед **реклама**
Гарантия Лучшей Цены © Бесплатная Доставка! Скидки до 60%
Огромный выбор · Помощь эксперта · Акции и Скидки · Любые виды оплаты
Контактная информация · +7 (495) 787-22-33 · пн-сб 10:00-21:00, вс 10:00-20:00
★★★★★ Магазин на Маркете · М. Отрадное · Москва

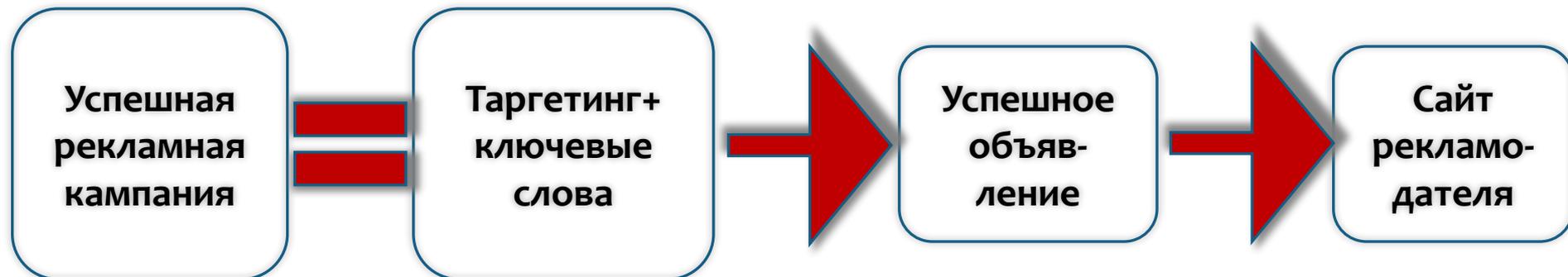
Нашлось 81 млн результатов
413 тыс. показов в месяц
дать объявление **Показать в...**

👈 **Купить велосипед в Белограде! / velograd.ru**
м. Улица Академика Янгеля м. Юго-Западная
velograd.ru/Купить-велосипед **реклама**
Официальный магазин брендов Stinger, Novatrack. Оф. дилер Stels, Merida, Cube и др.!
Контактная информация · +7 (495) 902-00-03 · пн-вс 10:00-22:00
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Сейчас

Как это работает?/2

1. В первую очередь подбираются аудитория и **ключевые фразы**, по которым происходит показ рекламного объявления.
2. Для этих фраз создаются рекламные объявления
3. Рекламные объявления показываются на рекламных площадках Яндекса
4. Пользователи нажимают («кликают») на объявления, переходят на Ваш сайт, где Вы и продаете им свой товар или услугу



ЯД против Google AdWords (GA)

- * Две основные системы контекстной рекламы на двух основных поисковых системах Яндекс и Гугл.
- * Принципы одинаковы, но GA более автоматизирован
- * В ЯД намного больше ручных настроек, позволяющих тонкую настройку компаний и экономию бюджета.

Рекламная сеть Яндекс (РСЯ)

- * Помимо поискового сайта Яндекса реклама показывается на группе сайтов – партнеров Яндекса по РСЯ.
- * Нынешняя аудитория РСЯ – 74 млн. пользователей, большая часть из которых не пересекается с поиском на Яндексе.
- * Тем самым, охват пользователей увеличивается, но оплата все равно идет только за переходы пользователей на сайт рекламодателя.

Виды рекламных объявлений/1

- * Контекстная реклама может быть представлена в разных видах (визуальный пример на следующем слайде):
 - **Спецразмещение** – место над результатами поиска или основным содержанием страницы в РСЯ с гарантированным показом.
 - **Гарантированные показы** – до 4 статических объявлений справа и/или внизу первой страницы после основной выдачи.
 - **Медийные баннеры** по ключевой фразе
 - **Динамические показы** – до пяти чередующихся (ротирующихся) объявлений под гарантированными и баннером по ключевой фразе, а также после выдачи со второй страницы
- * Места, безусловно, отличаются ценой.

Виды рекламных объявлений/2

Спецразмещение

1-ое место

гарантированные показы

Маркет + Директ

медийный контекстный баннер

динамические показы

Маркет + Директ

The image shows a Yandex search results page for the query "пластиковые окна". The page is divided into several sections. At the top left, there is a red-bordered box labeled "Спецразмещение" (Special placement) containing the first three search results. To the right of this box, a bracket indicates the "1-ое место" (1st place) and "гарантированные показы" (guaranteed impressions) for "Маркет + Директ" (Market + Direct). Below this, a banner advertisement is shown, labeled "медийный контекстный баннер" (media contextual banner). At the bottom right, another red-bordered box highlights a "динамические показы" (dynamic impressions) section, also labeled "Маркет + Директ". The search results themselves list various window installation services with contact information and prices.

Таргетинг/1

- * **Таргетинг** – фильтр аудитории по определенным параметрам для лучшего выбора целевой группы. Виды таргетинга, доступные в ЯД:
- * **Геотаргетинг** позволяет показывать рекламу пользователям с определенной географией.
- * **Временной таргетинг** позволяет показывать рекламу в определенное время суток.
- * **Таргетинг по типу рекламы** поисковая (показывается на поисковом сервере) или тематическая (показывается по всей РСЯ и внешним сетям). ЯД умеет привязываться к тематике сайтов автоматически.

Таргетинг/2

* Настройки геотаргетинга

Выбор регионов для показов объявлений

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Выбор региона позволяет показывать рекламу только тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных).

Выбрать

Очистить

- **Россия**
 - + Центр
 - + Северо-Запад
 - + Поволжье
 - + Юг
 - + Сибирь
 - + Дальний Восток
 - Урал
 - Екатеринбург и Свердловская область
 - Курган и область
 - Тюмень и область
 - + Ханты-Мансийский АО
 - + Челябинск и область
 - Ямало-Ненецкий АО
- + СНГ (исключая Россию)
- + Европа

Быстрый выбор:

[Москва и область,](#)
[Санкт-Петербург и область,](#)
[Украина](#)

Таргетинг/3

* Настройки временного таргетинга

 - показываем рекламу
 - не показываем рекламу

Приостановить показы можно по времени суток и по дням недели, нажав на соответствующие им кнопки.

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
пн	Red	Green	Red	Red	Red	Red																		
вт	Red	Green	Red	Red	Red	Red																		
ср	Red	Green	Red	Red	Red	Red																		
чт	Red	Green	Red	Red	Red	Red																		
пт	Red	Green	Red	Red	Red	Red																		
сб	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red									
вс	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red									

Выбрать Очистить

Выбрано: 55 часов в рабочие дни

Включить по дням недели: [будни](#), [все](#)
по часам: [рабочие](#), [нерабочие](#), [все](#)
Время московское

Ключевые фразы

- * **Подбор ключевых фраз – ключевой фактор успеха** по привлечению клиентов. Чем эффективней работают ваши фразы, тем дешевле обойдется реклама! Поэтому необходимы знания языка, поведения пользователей.
- * Наконец, это искусство!
- * **Ключ к построению ключевых фраз – понимание, как пользователи делают запросы.**

Виды запросов

 **Информационные** –
нужен ответ на вопрос

 **Навигационные** –
интересует
определенное место

 **Транзакционные** –
хочет совершить сделку

*советы по нанесению
макияжа*

*реферат на тему:
Футбольные фанаты как
часть общества*

анимашки с рэпершами

*бассейн в Медведково
роддом Йошкар-Ола
нижневартровский
сервер для counter-strike*

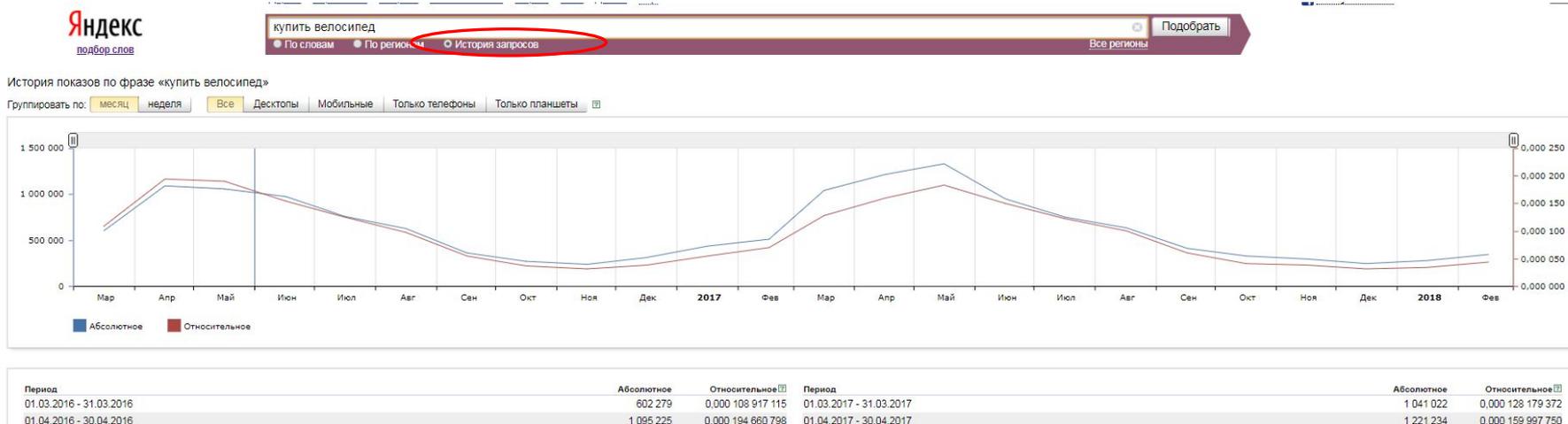
*купить костюмы
олимпийской сборной России*

часы Ориент магазин

*где купить машину для
фотопечати*

Где брать ключевые слова?

- * Анализировать собственный сайт
- * Анализировать сайты конкурентов
- * Анализировать выдачу конкурентов в ЯД (реинжиниринг настроек конкурентов) и делать лучше!
- * Сервисы подбора слов (ассоциации подсказки).
- * Статистика запросов в Яндексе wordstat.yandex.ru



Продающие добавки

- * Слова-добавки, часто встречающиеся в запросах пользователей.
- * Купить, продать, покупка, продажа, опт, оптовый, распродажа, цена, прайс, price, [интернет-] магазин, салон, галерея, подбор, выбор, сравнение, тест, test, тестирование, рейтинг, дешевый, б/у, доставка, лучший, ...
- * Тур, виза, погода, курорты, отдых, туризм, туроператор, отели, музеи, путеводитель, поездка, отзывы, горящие, достопримечательности, ...
- * Важны при больших оборотах (популярный товар, большая конкуренция). При малом количестве запросов продающие добавки можно не задавать.

Контекст запросов

Кухня

- * мебель, дизайн, стильная, рецепты, китайская, японская, итальянская, ...

Дизайн

- * интерьера, квартир, ландшафтный, веб, ногтей, курсы, ...

Компьютер

- * игры, обои, ремонт, бортовой, продажа, подключение, комплектующие, купить, ...

Не стоит забывать

Существительные, прилагательные, глаголы

- * полиграфия => полиграфический
- * строительство => строительный => строить

Синонимы и «синонимы»

- * окна ПВХ => пластиковые окна
- * кондиционер => сплит
- * Турция => Анталия, Кемер, Мармарис, Бодрум, Белек, Измир, Кушадасы, Эфес, ...

Сложносоставные слова

- * металлочерепица => металл черепица

Слэнг (потребительский, профессиональный)

- * наружка, сувенирка, выделенка, ...

Ошибки и опечатки

14-15% всех запросов содержат опечатки и ошибки

Опечатки

- * йогурт, ёгурт, уегурт, иогурт, егурт, ёогурт, йоргут,
- * karcher, керхер, kercher, karher, кэрхер, кархер, kerher, кершер, ...

Ошибки

- * фитнес => фитнесс
- * бренд => брэнд

Чужие торговые марки в ключевых словах

Действующее законодательство

- * Никак не оговаривает использование ТМ в качестве ключевых слов
- * Использовать чужую ТМ можно

Если владелец ТМ против, то:

- * Письмо на бланке правообладателя с описанием ситуации (факс + оригинал)
- * Скриншот «незаконного» использования ТМ
- * Свидетельство о регистрации ТМ
- * Указание кому можно так использовать ТМ (например, только себе и официальным дилерам)

Что дальше

- * Рекламодатель отключает спорное слово
или
- * Рекламодатель пишет Гарантийное письмо, где берет на себя всю ответственность за такое использование ТМ

Подбор слов wordstat.yandex.ru

Возможен поиск по 1) словам, 2) по регионам, и 3) по времени (истории)



Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

мобильный ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 11.03.2018

Что искали со словом «мобильный» — 4 442 506 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
мобильный	4 442 506
мобильный телефон	1 063 215
мобильная версия	676 565
мобильные банки	373 983
банки мобильный банк	373 971
мобильный банк	373 971
мобильный номер	312 121
мобильный сбербанк	268 446
мобильный интернет	262 303
мобильное приложение	234 995
мобильные операторы	211 401
мобильный банк сбербанк	196 187
мобильному банку сбербанк	196 187
мобильная связь	186 482
скачать мобильный	178 208
номера мобильных телефонов	175 460
скорая +с мобильного	168 044
мобильный билайн	166 173
мобильные страницы	155 429
mts мобильный	141 559
мобильный личный	133 548

Запросы, похожие на «мобильный»

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
сотовый телефон	544 331
купить телефон	1 394 486
интернет телефон	657 527
купить сотовый	76 892
телефон номер	5 603 207
сотовый связь	421 545
телефон магазин	588 585
купить сотовый телефон	48 456
телефон самсунг	812 971
карта сима	660
бесплатный телефон	4 024 384
безлимитный интернет	220 129
сотовый магазин	75 520
мегафон интернет	327 332
телефон нokia	265 525
купить смартфон	648 410
mts интернет	686 618
номер оператор	517 248
мобилка цена	165
доступный телефон	5 857

Ключевые слова для виртуозов

- * Помимо точных фраз и совпадений возможны комбинации с логическим сочетанием фраз (плюс-слова, минус-слова), автофокус и иные возможности высшей математики, позволяющие дополнительно усилить ключевую силу ключевых слов.
- * Нет предела совершенству!
- * Еще раз запомним – чем лучше ключевые слова, тем дешевле рекламная компания.
- * Задание плюс – изучить вопрос самостоятельно.

Рекламные объявления

- * После составления массива ключевых слов необходимо составить **рекламное объявление**, которые показываются клиентам по ключевым словам.
- * **Еще более важный момент – заставить пользователя кликнуть именно на ваше объявление.**
- * Необходимо тщательно отшлифовывать текст, лингвистические, поэтические навыки и прочий талант и искусство! Все средства хороши для привлечения внимания!
- * Необходим учет восприятия целевой аудитории.

Пример объявления

Дано

- * Компания, продающая товар/услугу с кодовым названием «Лопата»

Текст объявления

- * *[вводный текст]* **Лопата** (-ы, -е, -ой) *[знак препинания]* *[призыв к действию]* *[знак препинания]*
 - * вводный текст = «» (пусто), «Ищете», «Хотите», «Интересует», «Вам нужна», ...
 - * знак препинания = «!», «?», «,», «.», «?!», «!?» , ...
 - * призыв к действию = «» (пусто), «Обращайтесь к нам», «У нас есть», «Мы их производим», «Кликните сюда», «Идет распродажа», ...

Хитрости

1. Для каждого слова/фразы – **свое (!)** объявление
2. Использование слов запроса в тексте объявления
3. Учитывать особенности **геотаргетинга**
4. Использовать **местный контекст** (Естественный геотаргетинг)

Слова-стимуляторы

Только в заголовке

Слово	CTR
скидка	3,15
распродажа	2,98
недорогой	2,66
дешевый (дешевле)	2,58
даром	2,58
подарок	2,58
скидки	2,34
доступный	2,02
бесплатно (бесплатный)	1,94
дарим	1,77
халявный	1,53
торопитесь	1,45
халява	1,37
купоны	0,73
льготный	0,73
В среднем	2,58

Только в тексте

Слово	CTR
скидка	3,23
купоны	3,15
скидки	3,15
недорогой	2,98
бесплатно (бесплатный)	2,98
подарок	2,90
распродажа	2,90
даром	2,82
дешевый (дешевле)	2,58
торопитесь	2,58
доступный	2,50
дарим	2,10
льготный	1,85
халява	1,45
халявный	-
В среднем	2,90

И в заголовке, и в тексте

Слово	CTR
Дарим	4,03
распродажа	3,23
скидка	2,98
подарок	2,90
даром	2,82
недорогой	2,82
доступный	2,26
дешевый (дешевле)	2,02
бесплатно (бесплатный)	1,94
скидки	1,37
купоны	0,73
льготный	-
халява	-
халявный	-
торопитесь	-
В среднем	2,82

За единицу принято среднее значение CTR на Яндекс Директе.

«-» - данные отсутствуют.

Как влияют на CTR объявления слова **бесплатно (бесплатный), дарим, даром, дешевый (дешевле), доступный, купоны, льготный, недорогой, подарок, распродажа, скидка, скидки, торопитесь, халява, халявный**, если их использовать в заголовке и/или тексте объявления по сравнению со средним значением.

Указание дополнительного функционала в объявлении

Указание дополнительных опций (функций) может серьезно сказаться на результате. К примеру изучалось указание в объявлении **цены товара и доставки:**

- ❖ Названия денежных единиц: *руб., рубль, грн., гривна, гривня, долл., доллар, евро* (всего 14 000 объявлений)
 - ❖ Указание цены **незначительно** – на 5% – снижает CTR объявления
 - ❖ Конверсия заметно увеличивается – **на 12%**
- ❖ Слова: *доставка, курьер* (всего 12 130 объявлений)
 - ❖ Увеличивают CTR более, чем в 1,5 раза (**на 56%**)
 - ❖ Увеличивают конверсию **на 23%**

Еще советы для объявлений

- * Используйте в заголовке слова из ключевой фразы;
- * Не пишите о своей фирме, пишите о своих услугах или товаре;
- * Сделайте акцент в тексте объявления на выгодах от покупки товара/услуги именно у Вас;
- * Помните о том, что большинство пользователей не читают дальше заголовка – обозначьте в нем главную суть своего предложения. Или сделайте его интригующим, чтобы он «цеплял»;
- * Краткость – залог успеха. Чем длиннее текст, тем меньше шансов, что он будет прочитан;
- * Акцентируйте смысл восклицательным знаком! Но без фанатизма!!!!!!

Гармония настроек, ключевых фраз и объявлений

- ❖ CTR объявлений, таргетированных на несколько регионов и городов, в среднем **на 7-10% больше**, чем у объявлений, которые могут видеть все пользователи поиска
- ❖ В среднем **на 10%** увеличивается CTR, если одно или несколько слов из рекламной фразы присутствуют в тексте объявления
- ❖ И **на 15-17%**, если слова есть в заголовке объявления
- ❖ А если заголовки начинаются с одного из ключевых слов, средний CTR таких объявлений вырастает **на 25%**
- ❖ Естественно, объявления, в которых задан геотаргетинг, а текст объявления включает в себя слова из рекламной фразы, показывают ещё большую кликабельность: в среднем CTR таких

Еще советы для объявлений

- * используйте в заголовке слова из ключевой фразы;
- * не пишите о своей фирме, пишите о своих услугах или товаре;
- * сделайте акцент в тексте объявления на выгодах от покупки товара/услуги именно у Вас;
- * помните о том, что большинство пользователей не читают дальше заголовка – обозначьте в нем главную суть своего предложения. Или сделайте его интригующим, чтобы он «цеплял»;
- * краткость – залог успеха. Чем длиннее текст, тем меньше шансов, что он будет прочитан;
- * акцентируйте смысл восклицательным знаком! Но не перебарщивайте!!!!!!

Ключевые факторы контекстной рекламы

- * Правильно подобрать ключевые фразы;
- * Качественно их обработать;
- * Привести в соответствие с объявлениями;
- * Протестировать несколько вариантов текстов и заголовков;
- * Оставить лучшее сочетание, которое дает максимально высокую кликабельность и конверсию.

Динамика процесса

- * Контекстная реклама – динамично развивающийся сектор, постоянно возникают новые идеи, технологии, софт.
- * Невозможно почивать на лаврах, хорошие идеи быстро перестают работать (конкуренты перенимают опыт), необходима постоянная модернизация и оптимизация процесса.
- * Яндекс постоянно экспериментирует с поисковой выдачей, поэтому меняются и условия размещения рекламы, стратегии оплаты и т.д. (нравится Вам или нет), надо быть постоянно готовым к возможным изменениям.

Новые технологии в ЯД

Новые инструменты для работы с видеодополнениями от Яндекс.Директ

6 марта 2018 в 11:48

В рамках популярной рекламной платформы [Яндекс.Директ](#) появился функционал поиска, действующего на основе технологии машинного зрения.

С практической точки зрения данный функционал позволит рекламодателям просто и быстро найти в библиотеке видео материал наиболее подходящий для создания видеодополнений. Например, по ключевому слову «улыбка», алгоритм выберет из доступной базы все видеоматериалы, на которых кто-нибудь улыбается.

Создание рекламных видеороликов с поиском видеоконтента методом машинного обучения.



Заключение

- * Рассмотрели принципы контекстной рекламы в целом и на ЯД в частности.
- * Изучили виды рекламной выдачи Яндексом
- * Проанализировали этапы эффективной кампании:
 - Формирование ключевых фраз
 - Создание рекламных объявлений
- * Пример проведения рекламной компании будет рассмотрен в следующий раз.