

# Медюль

Кухни с 1949 года

**Акция «Победные скидки».**  
**Период проведения с 1 мая по 16 мая 2016г.**

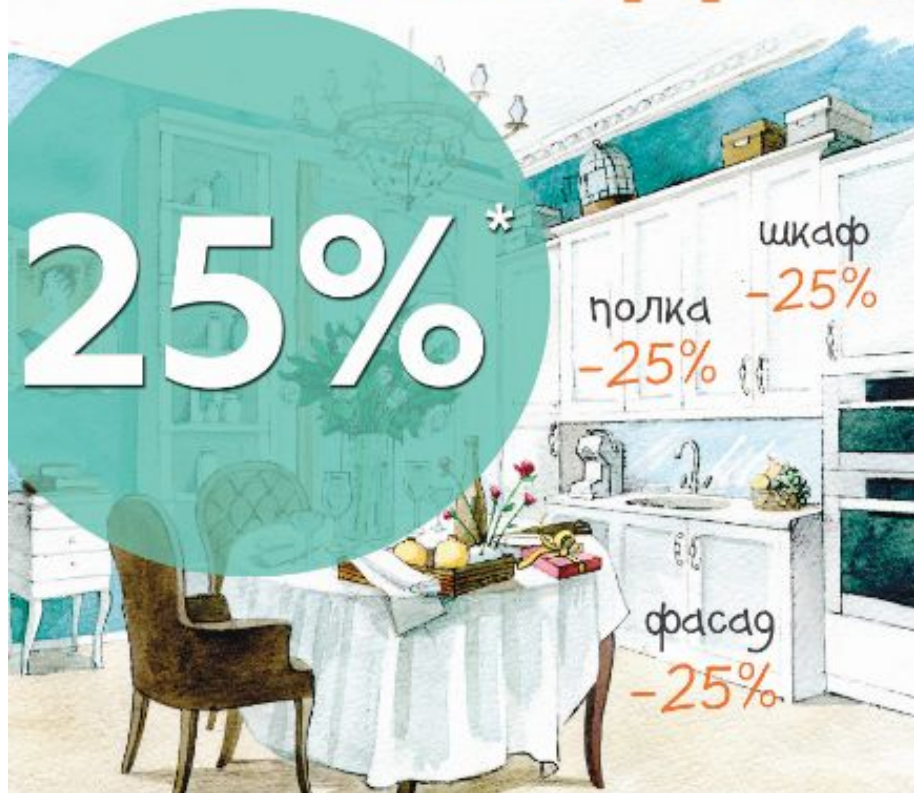
ЗАО «МКМ»  
29 апреля 2016 г.

# ПОБЕДНЫЕ СКИДКИ

25%\*

шкаф  
полка -25%

фасады  
-25%



\* На каждую 2-ю позицию\*\*

Период проведения акции: с  
1 по 31 мая 2016 г.

mmf.ru

**Период проведения акции: с  
1 по 16 мая 2016 г.**

**ПОБЕДНЫЕ  
СКИДКИ**

**25%\***

только до 16 мая



**В акции участвуют все без  
исключения модели кухонь.**

Скидка 25% распространяется только на предметы кухонной мебели: на каждую вторую позицию [наименование] в списке приобретенных предметов [заказе], являющемся неотъемлемой частью договора купли-продажи. Предложение действует с 1 мая 2016 года по 16 мая 2016 года при единовременном [в один день и по одному договору] приобретении предметов кухонной мебели производства ЗАО «МКМ», изготавливаемых по заказу покупателя, и комплектующих к ним на общую сумму 30 000 рублей и более.

Скидки не распространяются на мойки, смесители, вытяжки, комплектующие [ручки, опоры, доводчики, отбортовку, стеновые панели, профили столешниц и стеновых панелей, все столешницы – при этом стоимость данных комплектующих учитывается для расчёта скидки и суммы договора, дающей право на её получение], фасады, приобретаемые отдельно от корпусов, готовые предметы мебели, выставленные в торговом зале, включая демонстрационные образцы.

**Для определения позиций, на которые распространяется скидка по данному предложению, при заключении договора купли-продажи список приобретённых предметов мебели в заказе формируется по убыванию, начиная с наименования предметов мебели с наибольшей совокупной стоимостью.** Скидка предоставляется при условии внесения при заключении договора купли-продажи аванса в размере полной стоимости заказа [цены договора].

## Важные условия:

Скидки не суммируются с любыми другими скидками, предоставляемыми ЗАО «МКМ» на момент заключения договора купли-продажи. В рамках одного договора возможно воспользоваться только одной из проводимых ЗАО «МКМ» на момент заключения договора купли-продажи рекламных акций. Скидка не предоставляется на заказы, в которых нет предметов кухонной мебели производства ЗАО «МКМ».

## Для наибольшей отдачи важно обеспечить:

1. Размещение в салоне-магазине рекламных материалов по акции:



- Информационный листок формата А4 с описанием акции. Данный инф. листок важно разместить на каждое рабочее место дизайнера-консультанта.
- Плакат формата А1 с описанием по акции для крепления на одну из стен или другую поверхность внутри салона магазина.

Желательно обеспечить размещение наружной рекламы [это могут быть баннеры, перетяжки, постеры, местные специализированные журналы, бегущая строка на телевидении, радио] и/или баннер на сайт по акции.

Данные инструменты позволят увеличить посещаемость потенциальных покупателей салона.

2. **Обзвон клиентов, которые просчитывали кухни ранее, предложив им участие в акции.**

Это особенно увеличивает эффективность акции



**Успешных продаж!**