

Тема 3. Оценка эффективности инноваций





Комплексный экономический анализ инновационной деятельности – взаимосвязанная система всех видов анализа внешних факторов и внутреннего инновационного потенциала организации для реализации стратегии инновационной и инвестиционной деятельности

Эффективность инновационного проекта

В России установлены следующие основные показатели эффективности инновационного проекта:

- **коммерческая (финансовая) эффективность**, учитывающая финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- **бюджетная эффективность**, отражающая финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
- **народнохозяйственная экономическая эффективность**, учитывающая затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение.

Коммерческая эффективность проекта определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности. Коммерческая эффективность может рассчитываться как для проекта в целом, так и для отдельных участников с учетом их вкладов по правилам. При этом в качестве эффекта на t -м шаге (Ξ_t) выступает поток реальных денег.

В рамках каждого вида деятельности происходит приток $\Pi_i(t)$ и отток $O_i(t)$ денежных средств. Обозначим разность между ними через $\Phi_i(t)$:

$$\Phi_i(t) = \Pi_i(t) - O_i(t), \text{ где } i = 1, 2, 3.$$

Бюджетный эффект (B_t) для t -го шага осуществления проекта определяется как превышение доходов соответствующего бюджета (D_t) над расходами (P_t) в связи с осуществлением данного проекта

$$B_t = D_t - P_t$$

Показатели народнохозяйственной экономической эффективности отражают эффективность проекта с точки зрения интересов народного хозяйства в целом, а также для участвующих в осуществлении проекта регионов, отраслей, организаций.

При расчетах показателей экономической эффективности на уровне народного хозяйства в состав результатов проекта включаются (в стоимостном выражении):

- конечные производственные результаты (выручка от реализации на внутреннем и внешнем рынках всей произведенной продукции, кроме продукции, потребляемой российскими организациями-участниками), сюда же относится и выручка от продажи имущества и интеллектуальной собственности, создаваемых участниками в ходе осуществления проекта;
- социальные и экологические результаты, рассчитанные исходя из совместного воздействия всех участников проекта на здоровье населения, социальную и экологическую обстановку в регионах;
- прямые финансовые результаты;
- кредиты и займы иностранных государств, банков и фирм, поступления от импортных пошлин

Экспертиза инновационных проектов — процедура комплексной проверки и контроля

Методы экспертизы:

- методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект или полученных в результате экспертных (сертификационных) испытаний, с международными и национальными требованиями по экологичности, эргономичности, безопасности применения объекта, экспертизы его совместимости и взаимозаменяемости, другим параметрам с мировыми достижениями;
- экспертный;
- индексный;
- балансовый;
- графический и другие методы и приемы.

Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности

При оценке эффективности инновационных проектов рекомендовано придерживаться следующих основополагающих принципов, относящихся к инвестиционным проектам:

- проект рассматривают в течении всей его жизни (от идеи до завершения проекта);
- оценка должна производиться в несколько этапов, т.е. на различных стадиях реализации проекта его эффективность определяется сначала;
- учет участия всех стейкхолдеров проекта, интересы которых не всегда совпадают;
- учет всех последствий проекта: внешних и внутренних эффектов;
- сравнение «с проектом» и «без проекта». Смысл принципа звучит так: «Денежный поток проекта равен денежному потоку предприятия с проектом минус поток предприятия без проекта» (Лимитовский М.А.).
- корректное определение денежных потоков. Важен учет реального движения денежных средств – поступлений денег в результате реализации проекта и расходов на разработку и реализацию;
- соблюдение релевантности денежного потока, т.е. относящихся конкретно к данному проекту;
- учет временной стоимости денег: деньги теряют свою покупательную способность;
- учет разновременности затрат и приведение их к единому периоду времени – дисконтирование. Этот принцип является одним из важнейших требований при оценке эффективности инновационных проектов;
- учитывание воздействия инфляции, а также возможности использования разных валют;
- учет неопределенностей и рисков. Показатели проекта, полученные в процессе его оценки, носят вероятностный характер. Что может привести к отклонению их в ходе реализации проекта. Поэтому необходимо рассчитывать проект, исходя из различных вариантов и условий реализации проекта.

Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов:

- Стоимость проекта (величина капитальных затрат на реализацию проекта).
- Чистая текущая стоимость - сумма дисконтированных чистых денежных потоков, относящихся к инновационному проекту:
- Рентабельность (отдача капитальных вложений, требуемая владельцем капитала).
- Внутренняя норма доходности - максимальная процентная ставка, которую может генерировать сам проект.
- Срок окупаемости капитальных вложений.

Сравнение различных инвестиционных проектов (или вариантов проекта) и выбор лучшего из них рекомендуется производить с использованием различных показателей:

- чистый дисконтированный доход (*ЧДД*) или интегральный эффект;
- индекс рентабельности инноваций (*IR*);
- норма рентабельности (*EP*);
- период окупаемости (*ТО*).

Методы выбора инновационного проекта для реализации:



**метод
дисконтирования**



**метод отбора
инновационных проектов с
помощью перечня
критериев**



**метод
формализованного
описания
неопределенности**

Налоговый учет

Налоговый учет - это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным налоговым кодексом Российской Федерации.

Ведение налогового учета входит в обязанность всех компаний, в том числе применяющих специальные налоговые режимы.

Именно налоговый учет дает возможность формирования полной и достоверной информации о порядке учета в целях налогообложения хозяйственных операций.

Налоговый учёт ведется в специальных формах - налоговых регистрах.

Целями налогового учёта являются:

- 1) формирование полной и достоверной информации о суммах доходов и расходов налогоплательщика, определяющих размер налоговой базы отчётного (налогового) периода;
- 2) обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налога в бюджет;
- 3) обеспечение внутренних пользователей информацией, позволяющей минимизировать свои налоговые риски и оптимизировать налоги.