



kramatorsk.
online

РАДІО ТВОГО МІСТА



интернет-радио которое преобразовывает, содействует
культурному, творческому и экономическому развитию
Краматорска

формат: музыкально - информационно - разговорный

КОНТЕНТ: современная, прогрессивная украинская и зарубежная музыка, прямые эфиры, передачи - которые помогают учиться, создавать, работать, развиваться, отдыхать

базовые ценности:

открытость

ориентир на возможности и реализацию

независимая редакционная политика

актуальность, объективность и проверенная информация

представляем интересы жителей и бизнеса Краматорска

выявляем проблемы и помогаем найти решения

основные направления: культурные и креативные индустрии, урбанистика, дизайн, бизнес, предпринимательство, инновации, технологии, спорт, здоровье, образование и обучение

уникальность проекта:

одновременная локальность и глобальность
социально-культурная и бизнес направленность
направленность на реализацию возможностей

почему Краматорск?

- население: 200 000 чел.
- студенты: 9 500 чел.
- школьники: 16 000 чел.
- ФЛП: 6 500 чел.
- активность со стороны фондов, международных организаций
- формируется сообщество прогрессивных, небезразличных и активных жителей



почему интернет-радио?

- **уникальный контент:** музыка, программы, прямые эфиры, мнения экспертов, рекомендации профессионалов, приветствия, джинглы - для жителей Краматорска
- **эффективность:** радио не отвлекает, создает настроение, помогает выполнять различные функции и решать определенные задачи
- **полезность:** оперативность подачи необходимой и важной информации, возможность экстренного информирования
- **online:** прямые эфиры из студии, включения с мест событий, мероприятий

результаты исследований

каждый второй украинец слушает радио и имеет следующие предпочтения:

53% - музыка

28% - политика

25% - события в мире

22% - развлекательные программы

17% - познавательные программы

58% - украинцев слушают радио дома

23% - в дороге

12% - на работе

37% - украинцев слушают радио днем

29% - утром

20% - вечером

25% - слушают радио постоянно

Донецкая область: использование медиа и ТОП-ресурсов за последние 7 дней



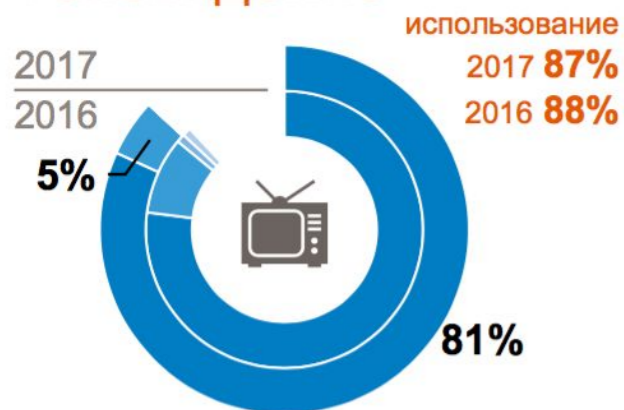
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



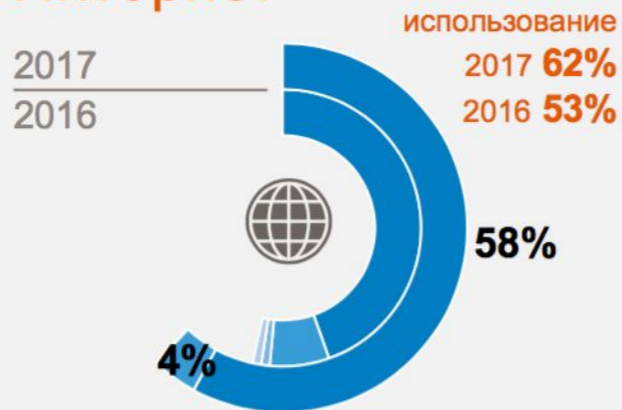
Інститут масової інформації



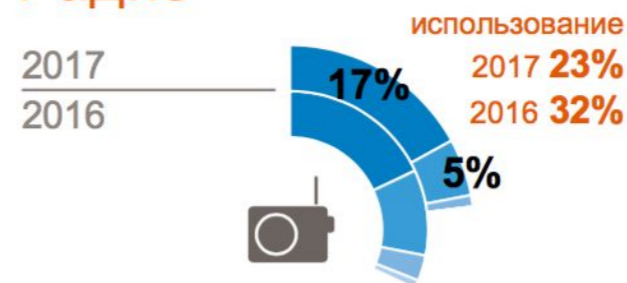
Телевидение



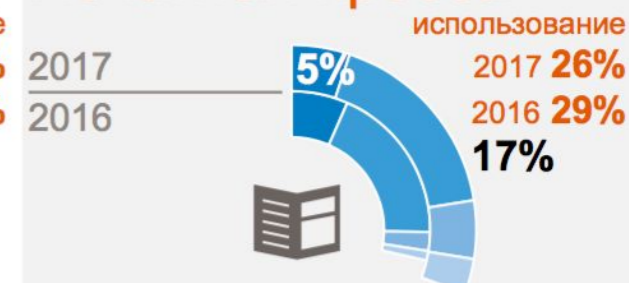
Интернет



Радио

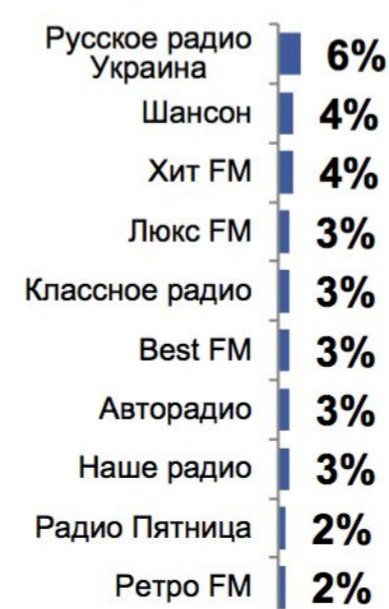
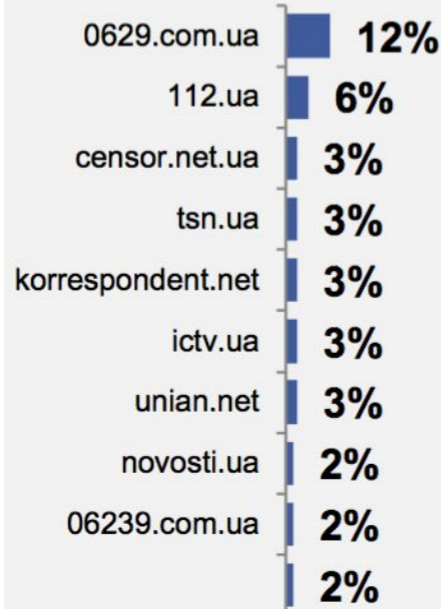
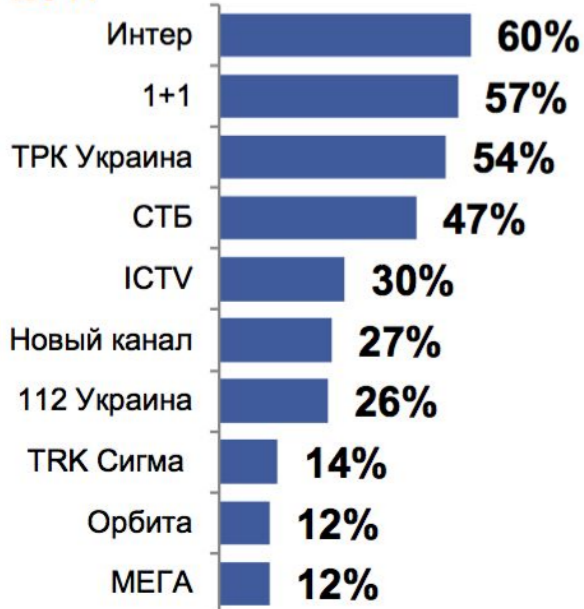


Печатная пресса



2017

- Каждый день или почти каждый день
- Хотя бы раз в неделю
- Хотя бы раз в месяц



■ Реже, чем раз в месяц



Донецкая область, всего: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Донецкая область

Информационные предпочтения

ТОП-7 интересующих тем

Какие темы вам наиболее интересны?
(несколько ответов)



Донецкая область, всего: 2017 n = 2625

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Донецкая область

ТОП-7 информации, которой не хватает

Какой информации вам не хватает?
(несколько ответов)



Интернет: пользователи* и ТОП-5 сайтов, посещенных ими за последние 7 дней ...



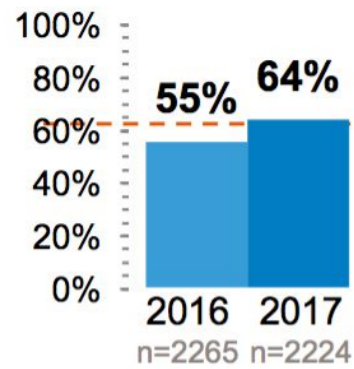
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



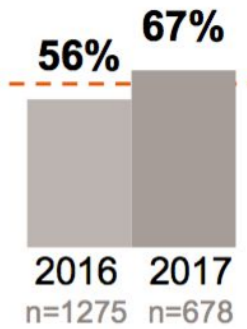
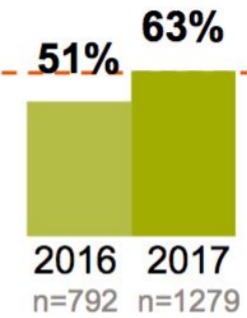
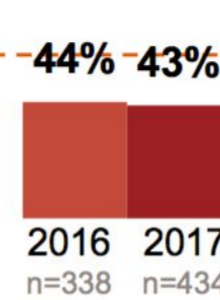
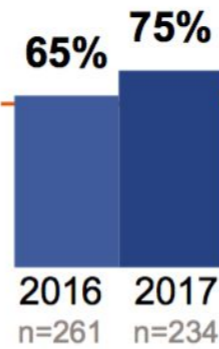
Інститут масової інформації



Тип населенного пункта



Внешиполитические взгляды



2017	Города	Сёла	Проевропейские	Пророссийские	Нейтральные	Не знаю / Отказ	
0629.com.ua	13%	0629.com.ua	5%	0629.com.ua	11%	0629.com.ua	13%
112.ua	6%	ictv.ua	3%	112.ua	3%	112.ua	4%
0629.com.ua	4%	unian.net	1%	0629.com.ua	2%	ictv.ua	3%
tsn.ua	3%	segodnya.ua	1%	tsn.ua	2%	tsn.ua	3%
korrespondent.net	3%	tsn.ua	1%	unian.net	2%	0629.com.ua	3%
						korrespondent.net	2%

* Те, кто пользуется Интернетом «Каждый день или почти каждый день», или «Хотя бы раз в неделю», или «Хотя бы раз в месяц», или «Реже, чем раз в месяц»

Донецкая область, всего: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Донецкая область

Радио: радиослушатели* и ТОП-5 станций, прослушанных за последние 7 дней ...



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

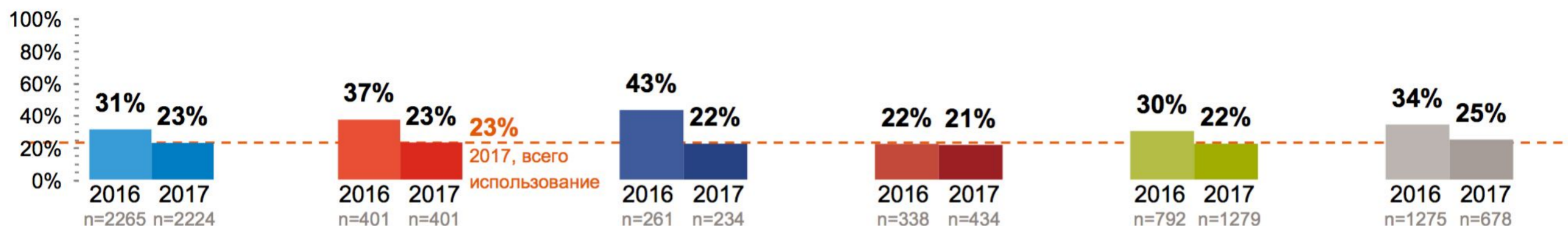


Інститут масової інформації



Тип населенного пункта

Внешнеполитические взгляды



2017	Города	Сёла	Проевропейские	Пророссийские	Нейтральные	Не знаю / Отказ
Русское радио Украина	6%	7%	5%	7%	6%	7%
Шансон	4%	5%	4%	4%	4%	6%
Хит FM	4%	4%	4%	4%	4%	5%
Люкс FM	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Best FM	3%	3%	3%	3%	4%	4%

* Те, кто слушает радио «Каждый день или почти каждый день», или «Хотя бы раз в неделю», или «Хотя бы раз в месяц», или «Реже, чем раз в месяц»

Донецкая область, всего: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Донецкая область

Славянск-Краматорск: использование медиа и ТОП-ресурсов за последние 7 дней



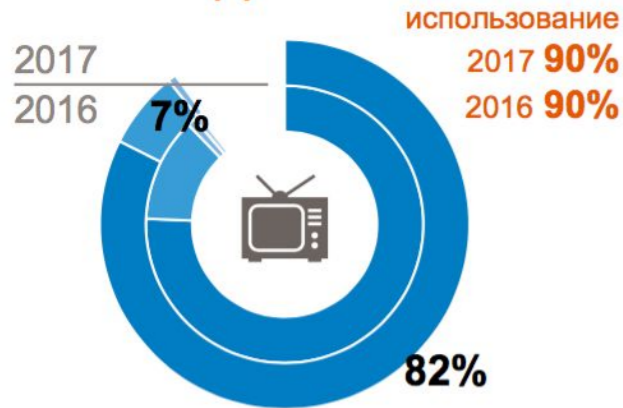
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



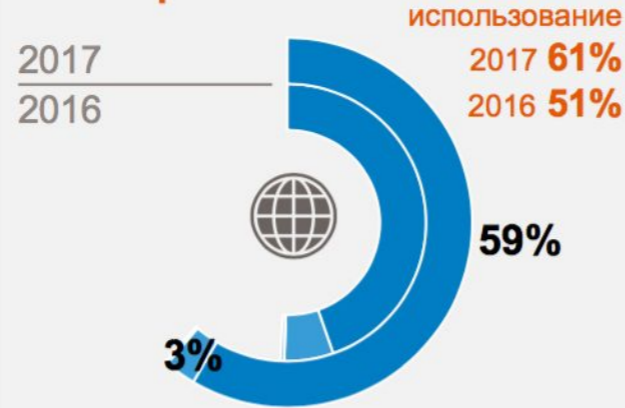
Інститут масової інформації



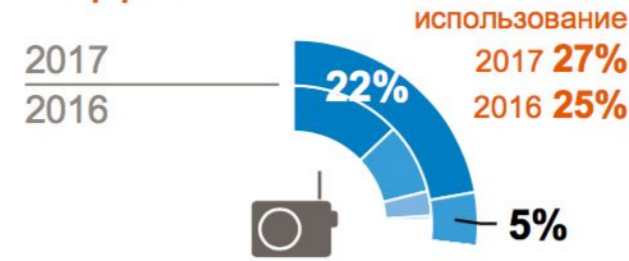
Телевидение



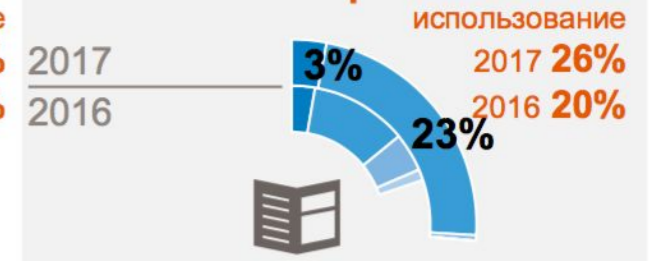
Интернет



Радио



Печатная пресса



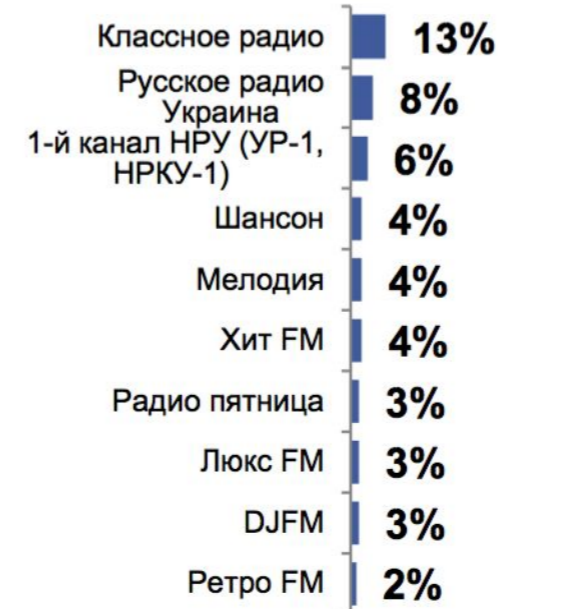
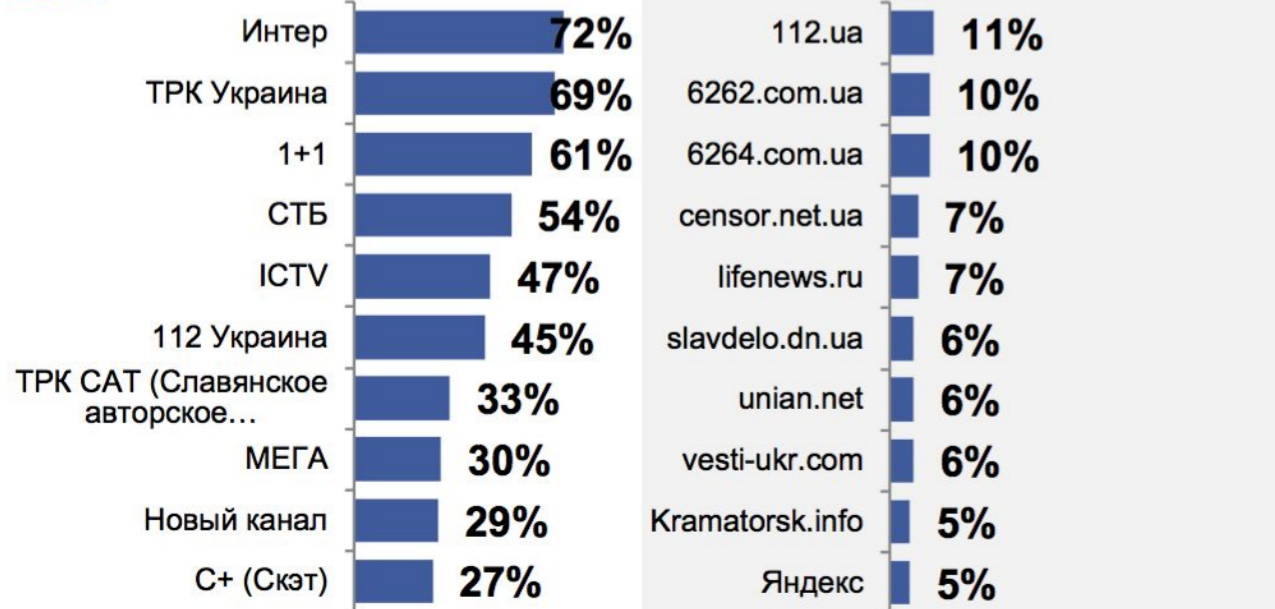
2017

■ Каждый день или почти каждый день

■ Хотя бы раз в неделю

■ Хотя бы раз в месяц

■ Реже, чем раз в месяц



Славянск-Краматорск, всего: 2017 n = 402; 2016 n = 414

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Донецкая область

Славянск-Краматорск: Использование медиа и ТОП местных ресурсов за последние 7 дней



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



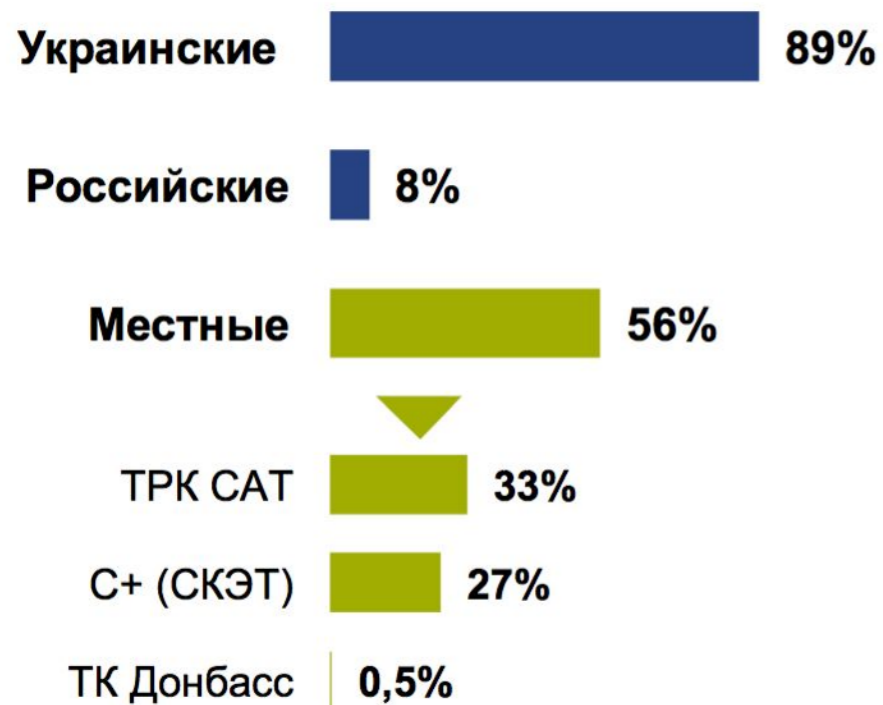
Інститут масової
інформації



Телевидение



Интернет

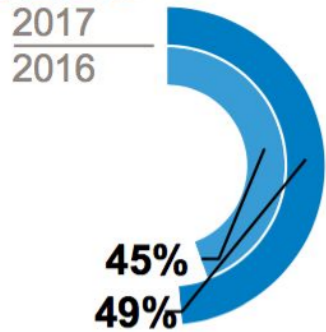


Славянск-Краматорск, всего: 2017 n = 401

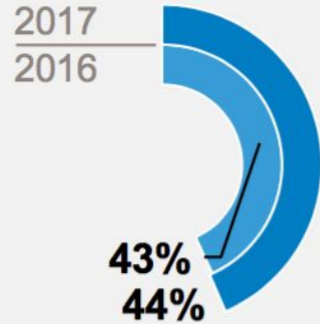
© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Донецкая область

Использование социальных медиа

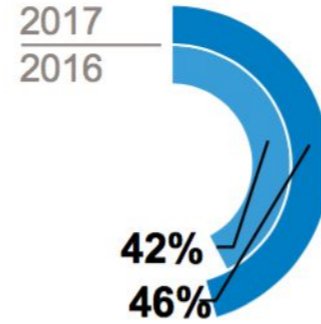
Донецкая область



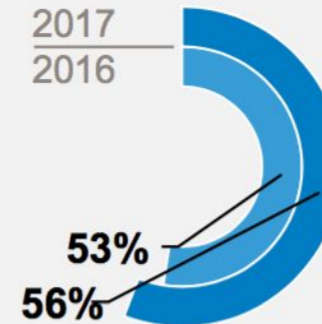
Бахмут



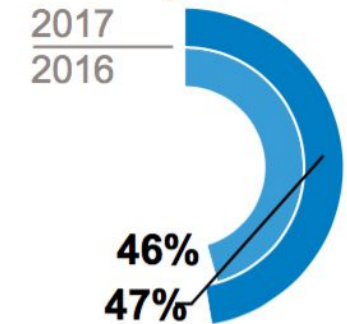
Волноваха



Мариуполь



Славянск / Краматорск



2017

■ Есть аккаунт хотя бы на одном из сайтов социальных медиа

Вконтакте	35%
Одноклассники	35%
Facebook	15%
Instagram	5%
Twitter	5%
LinkedIn	0,2%
LiveJournal	0,2%
Другое	0,1%

Всего 2017: n = 2625
2016: n = 2666

Вконтакте	24%
Одноклассники	35%
Facebook	14%
Instagram	1%
Twitter	5%
LinkedIn	0,2%
LiveJournal	
Другое	0,2%

2017: n = 403
2016: n = 417

Вконтакте	34%
Одноклассники	35%
Facebook	13%
Instagram	5%
Twitter	6%
LinkedIn	
LiveJournal	
Другое	

2017: n = 400
2016: n = 422

Вконтакте	41%
Одноклассники	44%
Facebook	24%
Instagram	7%
Twitter	9%
LinkedIn	0,5%
LiveJournal	0,4%
Другое	0,4%

2017: n = 424
2016: n = 433

Вконтакте	37%
Одноклассники	29%
Facebook	14%
Instagram	2%
Twitter	1%
LinkedIn	
LiveJournal	0,3%
Другое	

2017: n = 402
2016: n = 414

согласно результатов исследований:

потенциальная целевая аудитория (по возрасту): 60 000 чел.

потенциальная целевая аудитория (по технологиям): 81 000 чел.

- интернет (62%) - 37 000 человек
- радио (27%) - 16 000 человек
- социальные сети (47%) - 28 000 человек



почему интернет-радио, а не ФМ

- постоянное развитие интернет-технологий: таргетирование, интернет вещей, ИИ, облачное хранилище, увеличивается число пользователей интернет и гаджетов
- возможность слушать радио и получать информацию в любой точке планеты - где есть интернет
- низкие эксплуатационные расходы на вещание
- возможность одновременной трансляции аудио, видео потока, текстовой информации

ДЛЯ КОГО

целевая аудитория

- активные пользователи интернет и гаджетами
- проактивные, социально ответственные, инновационные, предприимчивые
- прогрессивные, открыты к новому, которым не безразличен города где они учатся, создают, работают, развиваются, отдыхают



какие проблемы помогаем решать

- сократить отток творческой молодежи и повысить ее активность
- содействие реализации проектов, которые изменяют и развивают город
- развитие социального, культурного и экономического уровня города
- информирование жителей о существующих возможностях



составляющие контента:

социально-культурная

бизнес

ВОЗМОЖНОСТИ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ

- коммуникативная функция
- информационно-просветительная функция
- рекреативно-оздоровительная функция
- функция дуального образования



бизнес составляющая

- представляем и поддерживаем прогрессивные идеи, помогаем реализовать интересные проекты
- содействуем развитию предпринимательства, появлению новых бизнесов и рабочих мест
- продвигаем бизнесы Краматорска на внутреннем и внешнем рынках



ВОЗМОЖНОСТИ

- делимся опытом предпринимателей, компаний, организаций - которые изменяют и развивают города, страну, мир
- предоставляем и информируем о существующих возможностях и инструментах для преобразований и развития
- предоставляем жителям возможность стать инвестором бизнес-проекта



эфирная сетка вещания

утренний эфир (пример)

- 04:00 - 06:00 музыка, реклама
- 06:00 - 07:00 музыка для занятий спортом, программа «В здоровом теле...»
- 07:00 - 09:00 новости, программа «Доброе утро Краматорск», музыка, реклама
- 09:00 - 11:00 новости, программы при поддержке партнеров: «Технологии», программа «Английский за 5 минут», «Культурная карта», «Made in Kramatorsk», музыка, реклама

дневной эфир (пример)

- 11:00 - 13:00 новости, музыка, реклама, программы при поддержке партнеров: «Тайный покупатель», «Внимание: возможность!», «Ищу бизнес-партнера», «Есть идея!», «Представляем проект»,
- 13:00 -14:00 новости, музыка, реклама, программы при поддержке партнеров: «Кухня», «Вокруг Света», «Афиша», «Туристические маршруты Украины»
- 14:00 - 18:00 новости, музыка, реклама, программы при поддержке партнеров: «Железный конь», «Ювелирное искусство», «Сила дизайна», «Осторожно Дети!», «История успеха», «Рекомендуем»

вечерний эфир (пример)

- 18:00 - 19:00 новости, программа «Добрый вечер Краматорск», музыка, реклама
- 19:00 - 20:00 музыка для занятий спортом, программа «В здоровом теле...»
- 20:00 - 22:00 новости, музыка, реклама, программы при поддержке партнеров: «Английский за 5 минут», «Что почитать?», «Что посмотреть?»
- 22:00 - 23:00 «Классика Джаза»
- 23:00 - 01:00 «Живой концерт» - трансляция лучших концертов
- 01:00 - 04:00 музыка, реклама

КОМАНДА

- директор/главный редактор: 1 чел.
- координатор проекта: 1 чел.
- бухгалтер: 1 чел.
- музыкальный редактор: 1 чел.
- ведущий, звуковой режиссер: 2-3 чел.
- журналисты: 3-5 чел.
- фотографы: 2-3 чел.
- видеооператор: 1-2 чел.
- SMM: 1 чел.
- администратор сайта: 1 чел.

ЧТО УЖЕ ЕСТЬ, ЧТО СДЕЛАНО

- директор, координатор, музыкальный редактор, технический специалист, студия продакшн, журналисты, фотографы, видеооператоры, хостинг
- расширяется музыкальная база, создаются плей-листы
- создается эфирное оформление - «рубашка» радио
- запущен пробный эфир с джинглами и приветствиями музыкантов на сайте и мобильном приложении
- расширяется партнерская база среди украинских и западных компаний, организаций, институций

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ

- создать современную студию для производства и вещания программных продуктов, прямых эфиров
- расширять базу рекламодателей, партнеров, спонсоров, меценатов
- привлекать грантовые средства и подавать заявки на краудфандинг
- провести набор и обучение необходимых сотрудников
- выйти на самоокупаемость: 1-2 года
- выйти на прибыльность: 2-3 года

финансирование

- партнерские программы
- гранты
- рекламодатели
- краудфандинг
- СПОНСОРСТВО
- МЕЦЕНАТСТВО



нас піддерживають



все это делает нас -
больше чем радио

партнеры, нас
поддерживают

перспективы для жителей,
бизнеса Краматорска

создание 10-ти
рабочих мест

kramatorsk.online - брендинг Краматорска,
Донецкой области, Украины

Краматорск - город возможностей!

самое лучшее и
прогрессивное, что есть
в городе

ЧТО ПРОИЗВОДИТ ГОРОД И ЧТО
ВОСТРЕБОВАНО НА ВНУТРЕННЕМ
И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

наши идеи, предложения,
возможности, ресурсы - которые
мы направляем на проекты
развивающие город

kramatorsk.online - элемент культурной дипломатии: эту музыку мы слушаем, эти темы нас интересуют, это проблемы которые мы решаем, это возможности, это мы производим, ЭТИМ ГОРДИМСЯ, мы так думаем, мы мечтаем и т.д.

предлагаем поддержать проект в
качестве спонсора, мецената,
рекламодателя, партнера или
генерального партнера

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР

пакетное предложение

- рекламные ролики
- джинглы
- прерролы
- баннеры
- программы
- интервью
- прямые эфиры
- брендинг
- размещение логотипа на сайте радио, мероприятиях, презентациях

почему kramatorsk.online

- мы локальны и глобальны - одновременно
- мы - больше чем радио, мы - платформа
- мы даем право выбора контента (бизнес или социально-культурное)
- наш контент адаптирован под цели и задачи целевой аудитории
- мы работаем для каждого слушателя: 21-45 лет
- мы представляем
- мы содействуем развитию культуры, творчеству и бизнесу в Краматорске
- мы - радио возможностей

kramatorsk.online: социально-культурно-экономическая
платформа (почему)

инициируем и представляем идеи, помогаем
реализовать проекты направленные на развитие
города

kramatorsk.online - визитная карточка Краматорска

- цифры - сколько слушателей, какой процент от общего числа
- СКОЛЬКО в день, неделю, месяц, год программ, выходов рекламы, объявлений, точек взаимодействия
- СКОЛЬКО

как

- предложения жителей, мнения экспертов, рекомендации профессионалов - прямые эфиры, передачи
- вовлечение проактивных



городское интернет-радио



ЦЕЛИ



ЦЕЛЬ:

создать городское
интернет-радио, которое
изменяет город,
содействует
культурному,
творческому и
экономическому его
развитию



ЦЕЛИ

- представлять слушателям только лучшее и прогрессивное, что есть в Краматорске, Украине, мире
- содействовать культурному, творческому и экономическому развитию города
- Продвигать инновации, помогать создавать и развивать бизнес
- ОТ «скидки-скидки» к «качеству»
- ОТ «купи-купи» в «возьми и сделай»

цель: вдохнуть новую жизнь, наполнить новыми смыслами индустриальный Краматорск, содействовать культурному, творческому и экономическому развитию города, вовлекать проактивных жителей в процессы преобразования



радіо твоїх можливостей
радіо твого міста

слабые и сильные стороны интернет-радио

- «-» привычка слушать радио через FM приемники
- «-» недостаточно хорошее покрытие 3G в Украине
- «-» необходимо дополнительное оборудование в автомобиль
- «+» возможность слушать радио в любой точке планеты где есть интернет
- «+» низкие эксплуатационные расходы на вещание
- «+» возможность вещания аудио и видео потока
- интернет технологии, интернет вещей, постоянно развивается - предлагая новые возможности, а FM - предел развития, только больше вышек с ретрансляторами