



Основные ошибки оформления магазинов НК

г. Саратов, ул. Чернышевского, 89



Типы ошибок:

1. **Обязательно к исправлению (ошибки производства, монтажа):**
 - а. навигация: не корректное размещение, не освещается, отсутствие навигации
 - б. производство не по ТЗ: навигация, промо ящики (скидка), инфостенды, аппликация на стенах
 - в. фасады: оформление не в соответствии с руководством вывески
2. **Рекомендовано к исправлению (улучшение визуального восприятия):**
 - а. фасад: замена деревянной подложки (ранее утверждено) на зеленый фриз (новое решение), дополнительные вывески (усиление фасадов по отношению к конкурентам)
 - б. **Обозначения:** не значительные отклонения от ТЗ при производстве (инфостенды)

К-

критично

Н – не

критично

Наклейки на входные двери

К



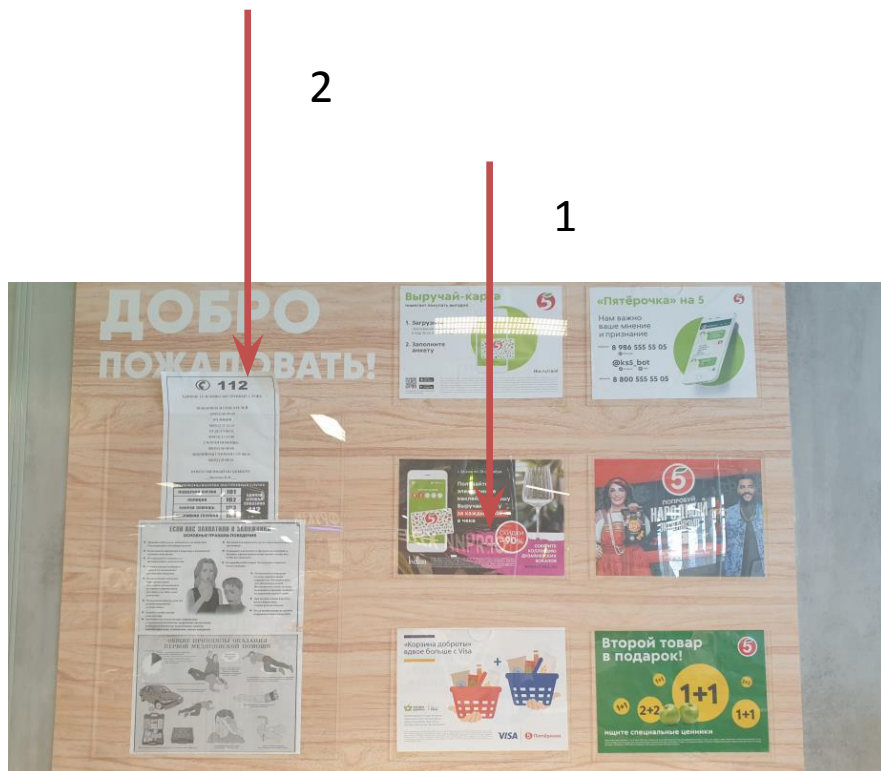
Добавить круг Лиза Алерт (стр. 30 руководства)

Инфостенды. Убрать наклейку

К

Правила оформления на стр. 38 рук. от 10.06

Образец оформления из
руководства



1. Убрать обозначенную наклейку со стенда (это наклейка в кассовый накопитель). Вместо нее разместить корректный плакат А4
2. Разместить плакат про выручайку как на образце.

Зона сезон. Некорректный плакат

К



Заменить на корректный сезонный А1 (Сезон 25 промо) и менять понедельно (см. правила оформления зоны сезон на стр. 59 руководства от 10.06)

Для 25 недели в зоне сезон д.быть этот



Обязательно к размещению. Маркетинговые плакаты про сервисы магазина, про акции для семей с детьми и пенсионеров располагаются внутри магазина в двусторонних рамках. Рамки для плакатов черного цвета. Минимальное обязательное количество плакатов внутри торгового зала – 8 шт. (номера на схеме 1.1 – 1.8)

Наклейка «Скидка» на ящик в промозоне

К

(см. правила оформления промозоны на стр. 51 руководства от 10.06)

ПВХ 4 мм с надписью «Скидка» размещаются со всех просматриваемых сторон ящика. Формат: лицевая сторона – 800х540 мм, боковая сторона – 650х540 мм.

Угол наклона таблички «Выгодно!» составляет 7°.



Навигация по отделам размещена не ровно

К



Раздвинуть таблички
равномерно относительно
круга, правила на стр. 60

Зона «Фрукты и овощи» Ссылка

Двусторонняя печать на ПВХ 8 мм.
Несветовая навигация должна быть дополнительно подсвечена.



Формат 290 × 400 мм



Ø 500 мм



Формат 275 × 400 мм

образе

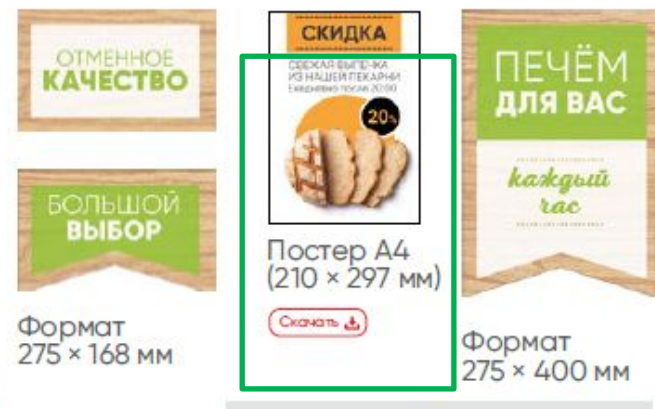
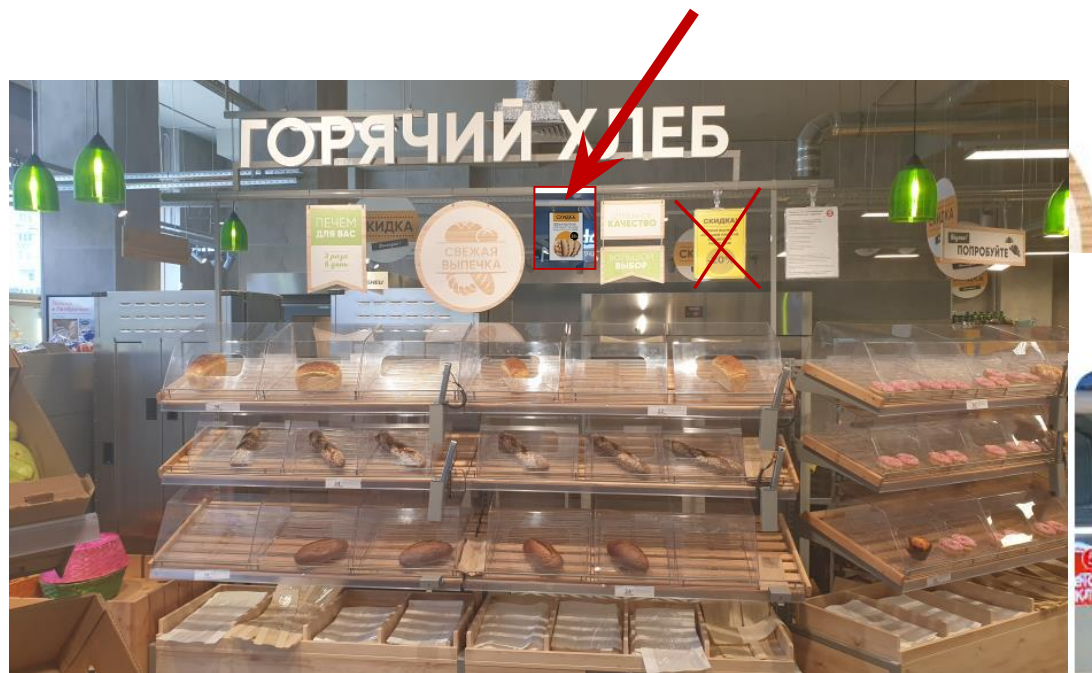
Ц



Зона горячий хлеб и выпечка. Постер на скидку

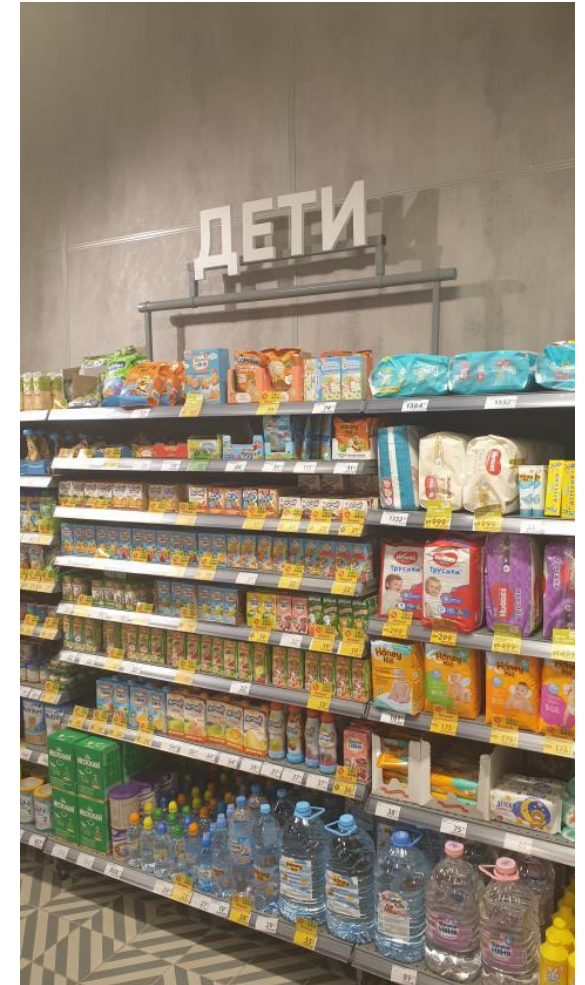
К

подвесной постер «Скидка на выпечку»
напечатать правильный и разместить согласно
руководства слева от табличек качество/выбор
(правила на стр. 54)



Навигация без подсветки

Направить свет на названия
категорий



Навигация без подсветки

К

1. Направить свет на таблички
2. На промо-стеллажах размещается только промо-товар. Исправить

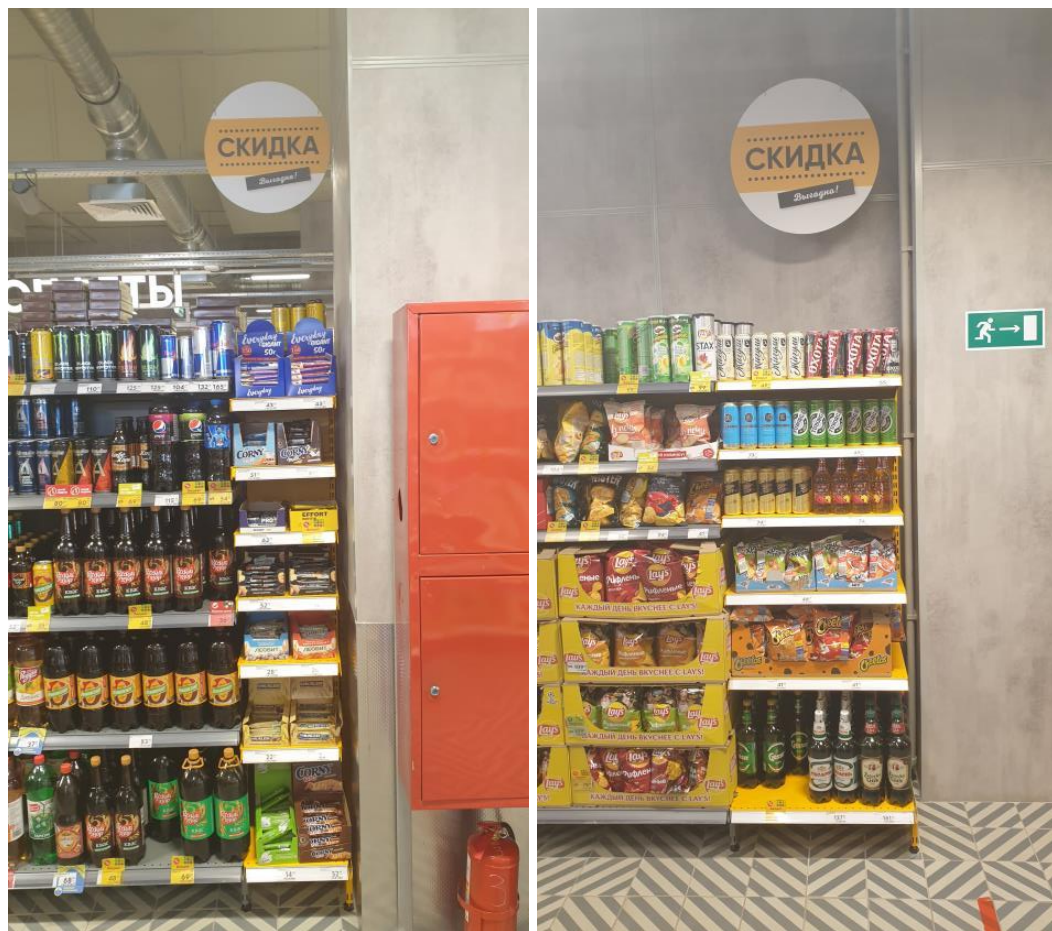


Навигация размещена не ровно

К

Разместить подвесной мобайл по центру промо-стеллажа
См. руководство стр. 51,

образец



Ларь с мороженым. Отсутствие наклейки

К



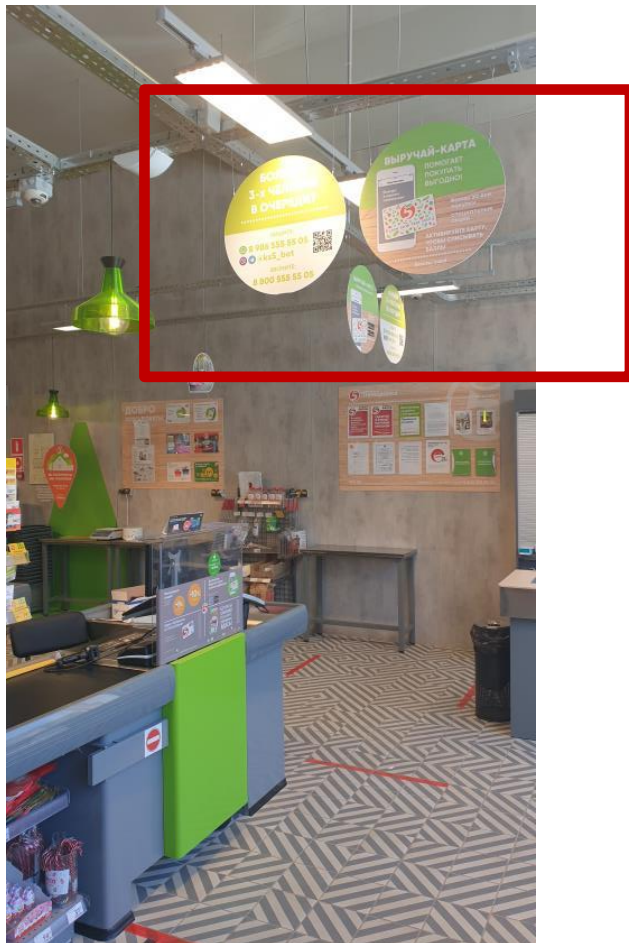
Добавить наклейку
Мороженое



Подвесные мобайлы размещены скученно. Раздвинуть^к

Правила размещения см. на стр.

69



Образец размещения из
руководства



Лиза Алерт смещены зоны

К

1. Убрать корзины из зоны Лизы Алерт
2. Совместить правильно зоны: Нижняя часть (наклейка на столе) должна совпадать с верхней навигацией по образцу (стр.92 руководства).

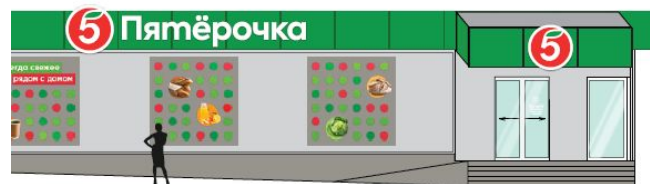


Замена на новый логотип на фасаде ТЦ

Н

При возможности заменить устаревший логотип

Новое руководство , стр.
23



Демонтаж деревянных подложек на входе в магазин

Н



Новое руководство , стр.
23

