

PEST-анализ - анализ внешней среды

PEST-анализ (иногда обозначают как STEP) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Все четыре фактора являются факторами макросреды не случайно. Пест-анализ ориентирован на получение результатов верхнего уровня. Он дает так называемый helicopter view – взгляд сверху на внешнее окружение компании и место компании на рынке.

Методика PEST схожа с выполнением более привычного всем [SWOT-анализа](#) и заключается в:

Составлении матрицы, ячейками которой будут факторы внешней среды, наиболее влияющие на компанию.

Выработке стратегии компании, наиболее полно отвечающей прогнозам по динамике факторов внешней среды.

Политические факторы

Политика играет важную роль в формировании бизнес-среды в регионе, государстве и на общемировом уровне. Один принятый закон может ограничить перспективы ведения того или иного бизнеса или наоборот подарить новые возможности для компании.

Поэтому всегда нужно мониторить следующие факторы:

- общемировая политическая ситуация. Какие страны в хороших отношениях между собой, между какими намечаются разногласия, какие страны станут ареной военных действий или политических санкций;
- внешняя политика страны, в которой расположена юрисдикция компании;
- вхождение / выход страны в различные союзы и общества (здесь скрыто много возможностей для роста);
- внутренняя политика на государственном уровне;
- налоговая политика;
- уровень влияния государства на отрасль, его отношение к отрасли;
- отношение государства к иностранному капиталу, уровень влияния на инвестиционные процессы;
- субсидирование государством конкретных регионов, законодательные послабления для регионов;
- внутренняя политика на региональном и муниципальном уровне;
- различные межгосударственные соглашения о раскрытии информации, об избежании двойного налогообложения и т.д.

Экономические факторы

Влияние факторов этой группы на компанию трудно переоценить, поэтому их нужно рассматривать особенно тщательно.

Перечислим основные:

- динамика ВПП,
- уровень инфляции,
- ставка рефинансирования и связанная с ней динамика в банковской сфере,
- изменение курса рубля,
- уровень безработицы,
- динамика доходов населения,
- цены на нефть,
- рост и насыщенность отраслевых рынков,
- уровень конкуренции,
- динамика на смежных рынках, влияющая на затраты компании,
- уровень использования налоговых схем в отрасли.

Социально-культурные факторы

Факторы этой направленности оказывают косвенное воздействие на успешность компании.

К ним относятся:

- демографические данные: рождаемость, смертность, возрастной состав населения, миграционная динамика;
- уровень жизни населения, зарплатные ожидания;
- обычаи и ценности, устоявшиеся нормы потребления и мифы;
- уровень образованности, квалификация кадров;
- трудоспособность и производительность населения.

Технологические факторы пест-анализа

Набирают все большую ценность, так как технологический прогресс ускоряется, степень его влияния на все сферы бизнеса, даже самые нетехнологичные, увеличивается.

К технологическим факторам относятся:

- научные открытия, новые технологии,
- изменения в патентном законодательстве и индустрии,
- влияние интернета и мобильных технологий на отрасль,
- расходы конкурентов на R&D.

Важно, что влияние факторов на различные компании из разных отраслей не одинаково и поэтому список ключевых факторов компания всегда должна выработать самостоятельно.

ВИД МАТРИЦЫ

PEST-анализ

Политические факторы	Влияние экономики
<ul style="list-style-type: none">- Экологические проблемы- Текущее законодательство- Будущие изменения в законодательстве- Регулирующие органы и нормы- Правительственная политика, изменение- Торговая политика- Финансирование, гранты и инициативы- Лоббирование	<ul style="list-style-type: none">- Экономическая ситуация и тенденции- Инвестиционный климат в отрасли- Общие проблемы налогообложения- Рынок и торговые циклы- Специфика производства- Товаропроводящие цепи и дистрибуция- Потребности пользователя- Обменные курсы валют- Уровень инфляции в стране
Социокультурные тенденции	Технологические инновации
<ul style="list-style-type: none">- Демография- Мнения и отношение потребителей- Представления СМИ- Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы- Бренд, репутация компании, имидж технологии- Модели поведения покупателей- Мода и образцы для подражания- Главные события и факторы влияния- Точки контакта покупателей- Реклама и связи с общественностью	<ul style="list-style-type: none">- Развитие конкурентных технологий- Финансирование исследований- Связанные / зависимые технологии- Замещающие технологии/решения- Зрелость технологий- Информация и коммуникации- Потребители, покупающие технологии- Законодательство по технологиям- Потенциал инноваций- Доступ к технологиям,- Проблемы интеллектуальной собственности

Задание

Провести PEST анализ для своей фирмы.