

Выбор системы учета затрат для целей антикризисного управления



***Выполнила:
студентка группы 2-МГ-39
Магомадова Я.А.***



Наиболее широко используемые методы учета затрат

- 1) *Директ-костинг.*
- 2) *Абсорпшн-костинг.*
- 3) *Стандарт-костинг.*
 - 4) *Метод ABC.*
 - 5) *Таргет-костинг.*
 - 6) *Кайзен-костинг.*
- 7) *CVP-анализ (анализ точки безубыточности).*
- 8) *Бенчмаркинг затрат.*
- 9) *Кост-киллинг.*
- 10) *LCC-анализ.*
- 11) *Метод VСС.*



Метод «Стандарт-костинг»

- *В основе системы - предварительное нормирование затрат по статьям расходов (до начала производственного процесса):*
 - *А) основные материалы;*
 - *Б) оплата труда основных производственных рабочих;*
 - *В) производственные накладные расходы (заработная плата вспомогательных рабочих, вспомогательные материалы, арендная плата, амортизация оборудования и др.);*
 - *Г) коммерческие расходы (расходы на сбыт, реализацию продукции).*



Метод «Стандарт-костинг»

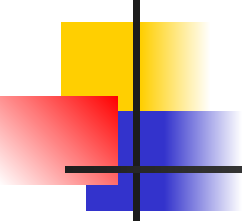
Преимущества:

- 1) формирование необходимой информационной базы для анализа и контроля затрат;
- 2) наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;
- 3) минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости;
- 4) своевременное обеспечение менеджеров информацией об ожидаемых затратах на производство.

Недостатки:

- 1) возможность применения только для периодически повторяемых затрат;
- 2) успешность применения данного способа зависит от состава и качества нормативной базы;
- 3) невозможность установить нормы по отдельным видам затрат.

Метод «Директ-костинг»

- 
- По способу включения в себестоимость продукции затраты организации подразделяются на:
 - 1) прямые затраты, предусмотренные технологией производства конкретного вида продукции, работ, услуг, которые могут быть непосредственно отнесены на себестоимость объекта калькулирования в момент их совершения или начисления прямо на основании данных первичных документов;
 - 2) косвенные затраты, связанные с производством всех или группы объектов калькулирования, которые могут быть отнесены на себестоимость объекта калькулирования только установленными методами распределения.



Метод «Директ-костинг»

- **Особенности:**
- *1. Себестоимость продукции учитывается и планируется только в части переменных затрат, постоянные расходы собирают на отдельном счете и с заданной периодичностью списывают непосредственно на дебет счета финансовых результатов.*
- *2. Постоянные расходы не включают в расчет себестоимости изделий, а списывают с полученной прибыли в течение того периода, в котором они были произведены как расходы данного периода.*
- *3. Остатки готовой продукции на складах на начало и конец года и незавершенное производство оцениваются по переменным расходам.*
- *4. Возможно выявить взаимосвязь и взаимозависимость между объемом производства, затратами (себестоимостью) и прибылью. (Для обеспечения этих аналитических расчетов необходимо вести отдельный учет переменных и постоянных расходов с подсчетом маржинального дохода по изделиям).*



Метод «Директ-костинг»

Преимущества:

1. Необходимая информация может быть получена из регулярной финансовой отчетности без создания дополнительных учетных процедур
2. Прибыль периода не зависит от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов.
3. В сочетании с методом стандарт-костинга позволяет оптимизировать производственную программу, обоснованно определить цены на новую продукцию, обосновать необходимость или отказ в новых заказах.
4. Позволяет сделать выбор между собственным производством или закупкой продукции

Недостатки:

1. Многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных или постоянных.
2. Слабое внимание к постоянным затратам
Искажение финансового результата из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции.
3. Создает иллюзию прибыльности технологически сложных, требующих значительных инвестиций проектов.



Метод «Таргет-костинг»

- *Суть метода заключается в том, что на основании известной (или заданной) цены реализации изделия на рынке и желаемой величины прибыли устанавливается целевая себестоимость, которая в дальнейшем обеспечивается усилиями всех служб предприятия, прежде всего технических.*



Метод «Таргет-костинг»

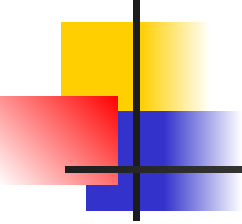
Преимущества:

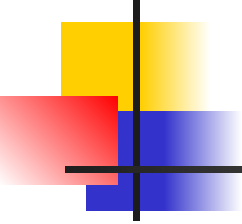
- 1) обеспечивает реализацию целей стратегии снижения затрат;
- 2) позволяет не только минимизировать затраты, но и привести их к необходимому уровню;
- 3) обеспечивает получение планового финансового результата в условиях существующей конъюнктуры рынка;
- 4) предполагает превентивный контроль издержек и калькулирование целевой себестоимости в соответствии с требованиями рынка;
- 5) обеспечивает максимизацию финансового результата предприятия за счет максимизации цены.

Недостатки:

- 1) требует значительного времени или серьезных инвестиций, которые потребуются для снижения себестоимости до заданного предела;
- 2) вызывает необходимость предъявлять высокие требования к надежности плановых показателей цены и объема реализации и предполагает постоянное, целенаправленное и непрерывное снижение затрат;
- 3) не учитывает такие факторы, как качество продукции.

Выбор системы учета затрат

- 
-
- *При выборе системы учета затрат, следует провести сравнительный анализ известных методов управления затратами, выявить их преимущества и недостатки и выбрать наиболее подходящий метод.*



■ *СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!*