

**Механизмы  
межличностного  
восприятия**





Обычно выделяют ряд психологических механизмов, обеспечивающих сам процесс восприятия и отношение к другому человеку и позволяющих осуществлять переход от внешне воспринимаемого к оценке и прогнозу.

Восприятие  
других людей  
( стереотипия )

Познание самого  
себя ( рефлексия )  
в процессе  
общения

Познание и  
понимание людьми  
друг друга  
( идентификация,  
эмпатия, аттракция )

Прогнозирование  
поведения партнёра  
по взаимодействию  
( каузальная  
атрибуция )

**Эмпатия – эмоциональное сопереживание другому человеку она проявляется в форме отклика одного человека на переживание других.**

**Эмпатическое переживание может быть с любым знаком эмоционального состояния субъекта ( положительными – радость; отрицательными – печаль )**





**Западные психологи особо выделяют 2 момента эмпатии:**  
**1) Положительное отношение к другому означает признание личности этого человека в его целостности ( не исключает негативной реакции на то, что его партнер переживает и чувствует в данный момент.**

**2) испытывая эмпатию субъект может оставаться эмоционально нейтральным.**

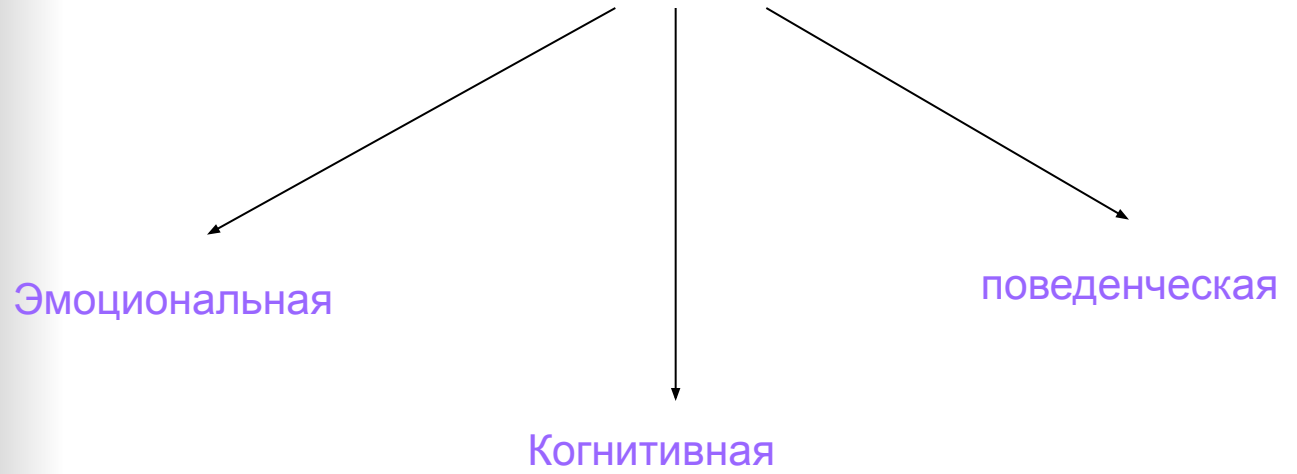
**Однако проведенные российскими учёными эксперименты доказали, что испытуемые всегда в той или иной мере проявляют эмоциональное отношение к оцениваемому человеку.**

Чем теснее связь между людьми ( друзьями, супругами ), тем большая эмпатия между ними.

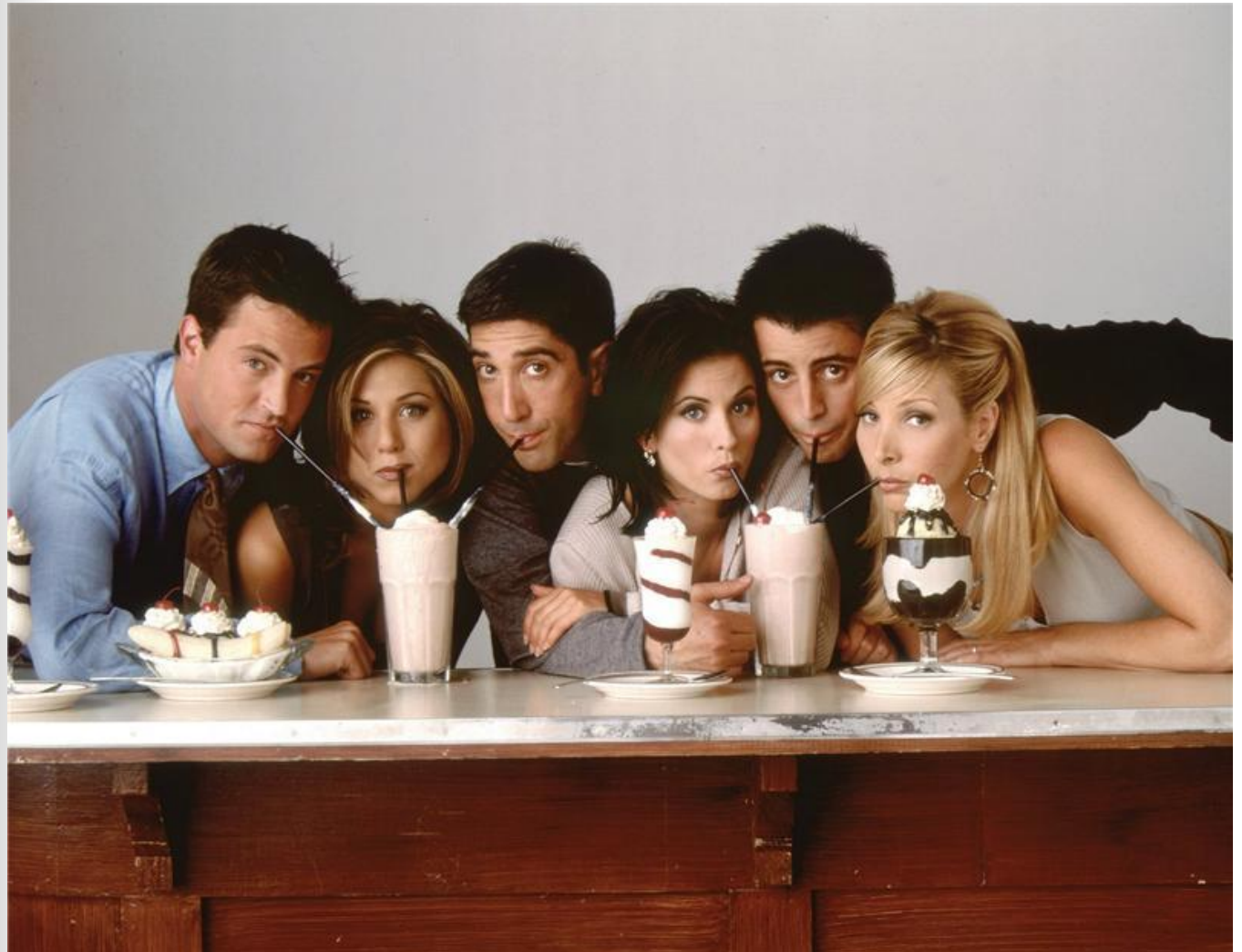




# Эмпатия



Аттракция – это познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему. В этом случае понимание партнёра возникает благодаря проявлению привязанности к нему, дружеского или более глубокого интимно – личностного отношения



Рефлексия – механизм самопознания в процессе межличностного восприятия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается его партнёром. Это не просто знание или понимание, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.



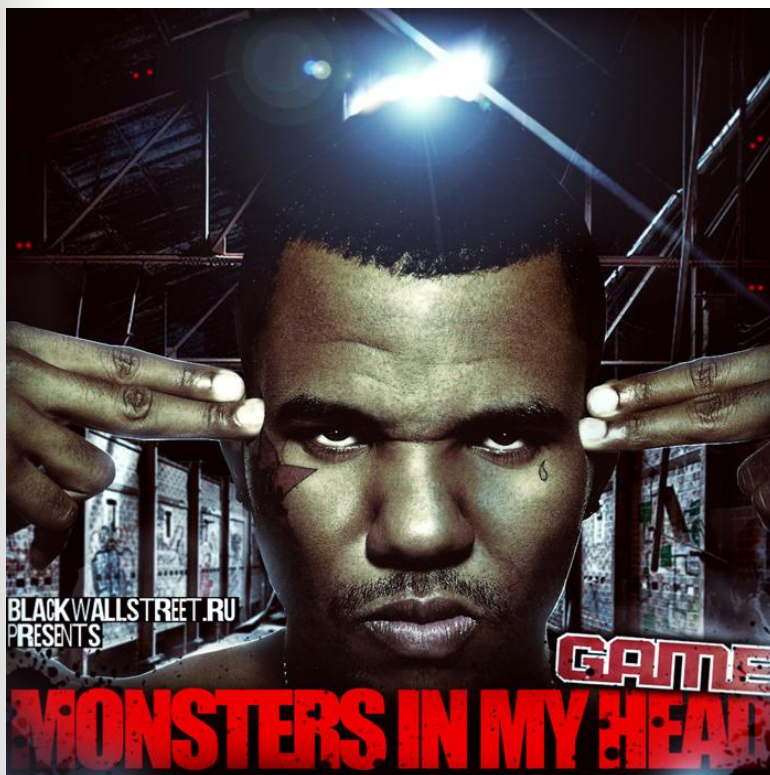
Каузальная атрибуция ( стремление к выяснению причин поведения субъекта ) – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека.





« Излюбленные » схемы объяснения чужого поведения:

- 1) люди с личной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку;
- 2) в случае пристрастия к обстоятельству атрибуции люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника;
- 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие ( ваза упала потому, что плохо стояла ) или в самом пострадавшем ( сам виноват, что попал под машину ).



## Виды и содержание рефлексии

Вид рефлексии	Базовые процессы	Содержание отношения
Эгоцентризм	Центрация, проекция	Все аспекты другого « я ».
Эмотивное рефлексирование	Когнитивная эмпатия	Причины эмоциональных состояний и возможные эмоциональные реакции другого « я ».
Нормативно – ролевое рефлексирование	Принятие роли	Ролевое поведение « другого » человека, нормы и экспектации к роли, оценка статусной позиции
Предметное рефлексирование	Децентрация	Отражение предмета совместной деятельности в сознании другого человека.





На восприятие других людей большое влияние оказывает процесс стереотипизации.

Под социальным стереотипом понимается устойчивый образ или представление о каких – либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.



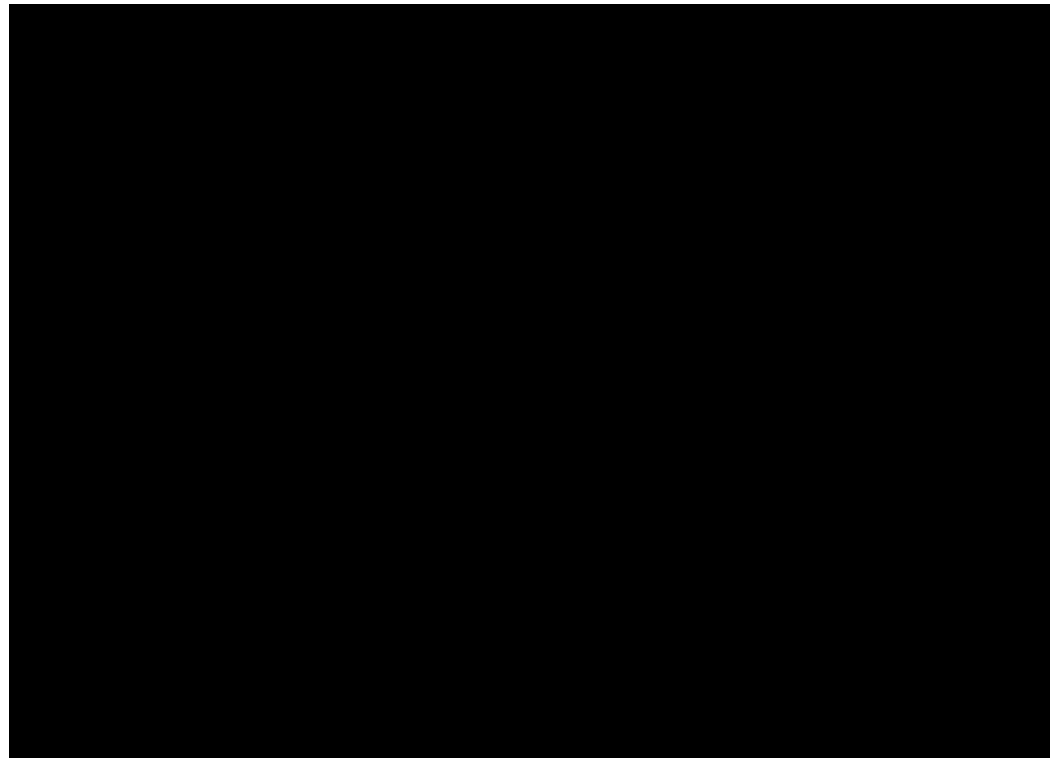
motivators.ru

Взламывая стереотипы...

вы открываете запертые двери!



Стереотип есть « сокращённое », упрощённое и ценностно окрашенное представление о действительности, функционирующее в общественном сознании. Оно возникает в сознании члена данной социальной группы как результат многократно повторяемой связи определённых символов с определённой категорией явлений, а также на основе восприятия не связанного с прямым опытом: « Нам говорят об окружающем мире до того, как мы его увидим и оценим ».





Многие стереотипы возникают стихийно и спонтанно из – за неизбежной потребности экономии внимания в процессе усвоения опыта других людей и предшествующих поколений, опыта, закреплённых в виде привычных представлений.

Стереотипы преимущественно не точные образы реальности: они могут быть основаны на « ошибке », на привычке понимать предвзятость как истину.

Стереотип однозначен: « знакомое » становится синонимом « хорошего », « незнакомое » - « плохого ».





Стереотипы активно используются при оценке групповой национальной или профессиональной принадлежности человека.



**СТЕРЕОТИПЫ!**