

The background features a light blue grid that curves and recedes into the distance, creating a sense of depth. Scattered throughout the grid are various numbers and binary digits (0s and 1s) in a lighter blue color, some appearing to float or be part of the grid's structure.

Реклама как составная часть маркетинговой деятельности

Современная реклама - неотъемлемая часть рыночной деятельности или маркетинга (от англ. "market" - рынок). Однако трудно рассчитывать на успех, если реклама хороша, но товар не выдерживает конкуренции, имеет неприемлемую цену, слаба система распределения, штат продавцов или обслуживающего персонала мал, люди не соответствуют требованиям бизнеса по качествам, квалификации, и управление фирмой не интересуется удовлетворенностью потребителей товаром и их отношением к фирме после покупки.

Реклама служит для того, чтобы оповестить различными способами (иногда всеми имеющимися) о новых товарах или услугах и их потребительских свойствах, и направлена на потенциального потребителя, оплачивается спонсором и служит для продвижения его продукции и идей. Реклама является частью коммуникационной деятельности фирмы, наряду с публицити и стимулированием сбыта. Реклама необязательно навязывает товар покупателю. Иногда она просто заставляет вспомнить последнего конкретную марку или на звание товара (услуги), когда он делает свой выбор. В начале потребитель решает, из чего выбирать, а уже затем - какой марке отдать предпочтение, на основе своего представления о ней, стереотипа или сложившегося образа конкретной марки товара (услуги).

Структура рекламы содержит следующие пять основных моментов:

Во-первых, это способность привлечь внимание. Очень важно, насколько привлекается внимание читателей заголовком, телезрителей - видеорядом. Воздействует ли реклама именно на те категории потенциальных потребителей, на которые она рассчитана.

Во-вторых, сила воздействия на эмоции потребителей рекламы. Какие чувства рождаются у них при влиянии на них рекламы, насколько удачен рекламный аргумент и правильно ли он подан.

<https://www.youtube.com/watch?v=6RGOqiIBZXA>

В-третьих, какова сила воздействия. Побежит ли, допустим, зритель после просмотра рекламы покупать этот товар или останется сидеть в кресле, несмотря на то, что реклама понравилась ему и есть необходимость в приобретении данного товара.

В четвертых - это информативность. Ясно изложен рекламный аргумент? На сколько емко показана полезность рекламируемого объекта.

И последнее. Захочет ли человек прочитать сообщение или посмотреть рекламный ролик до конца. Насколько эффективно привлекается внимание людей.

<https://www.youtube.com/watch?v=9mbkxyS6OeY>

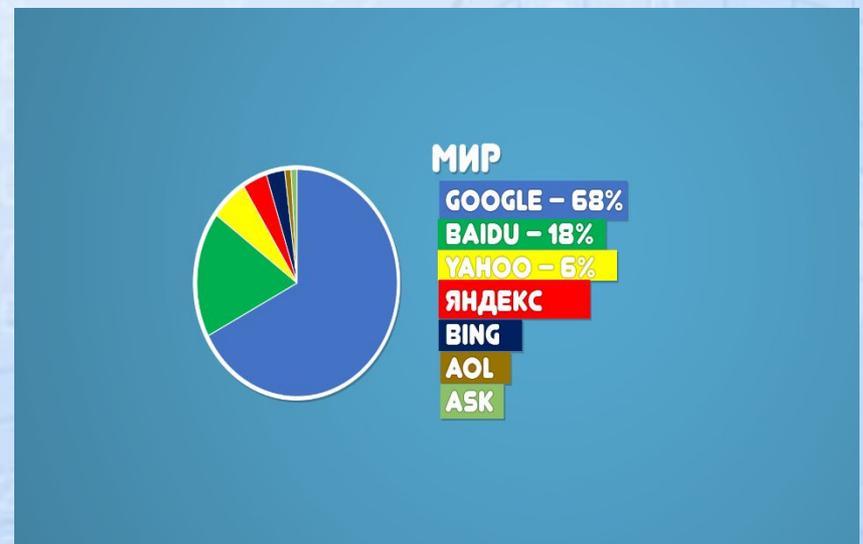
Что такое контекстная реклама

- Размещение рекламно-информационного сообщения на странице вывода результатов поиска под выбранные слова

Российские поисковые системы, где размещается контекстная реклама:



Мировые поисковые системы, где размещается контекстная реклама:



[Картинки](#) [Видео](#) [Новости](#) [Ответы](#)

Популярные треки

[Еще больше треков](#) — Музыка Mail.Ru

Metallica — Nothing Else Matters	06:26
Metallica — The Unforgiven	06:27
Metallica — Enter Sandman	05:30
Metallica — Fade to Black	06:53
Metallica — Master of Puppets	08:34
Metallica — The Day That Never Comes	07:55



Metallica — Википедия

ru.wikipedia.org/wiki/Metallica

Metallica — американская метал-группа, образованная в 1981 году. **Metallica** оказала большое влияние на развитие метала и входит (наряду с такими группами как Slayer, Megadeth и Anthrax) в «большую четвёрку трэш-метала». Альбомы **Metallica** были проданы в общей сложности в количестве более 110...

[История группы](#) [Стиль и лирические темы](#) [Факты](#)

[Metallica.com](#)

[Metallica.com](#)

Metallica website with all the latest news, tour dates, media and more. Join the Fan Club and become the Fifth Member of Meta...

[View All Tour Dates](#) [Moscow, Russia](#) [Fifth Member Fan Club](#)

Metallica

Американская метал-группа

Metallica — американская метал-группа, образованная в 1981 году. Metallica оказала большое влияние на развитие метала и входит в «большую четвёрку трэш-метала». Альбомы Metallica были проданы в общей сложности в **Читайте дальше** ▾

Жанр: рок, хард-рок, метал, трэш-метал

Основание: Лос-Анджелес (1982)

Страна: США

Участники: Джеймс Хетфилд (с 1981 г.), Кирк Хэмметт (с 1 апреля 1982 г.), Ларс Ульрих (с 1981 г.), Роберт Трухильо (с 24 февраля 2003 г.), Ллойд Грант (с 2003 г.)



Instagram



Twitter



Facebook



YouTube



MySpace



Last.fm

Альбомы



Nothing Else Matters



The Unforgiven



Master of Puppets



ReLoad

[Сообщить об ошибке](#)

[КиноПоиск](#)

[Википедия](#)

[Wikidata](#)



Как это работает

www.yandex.ru



Поисковые сайты

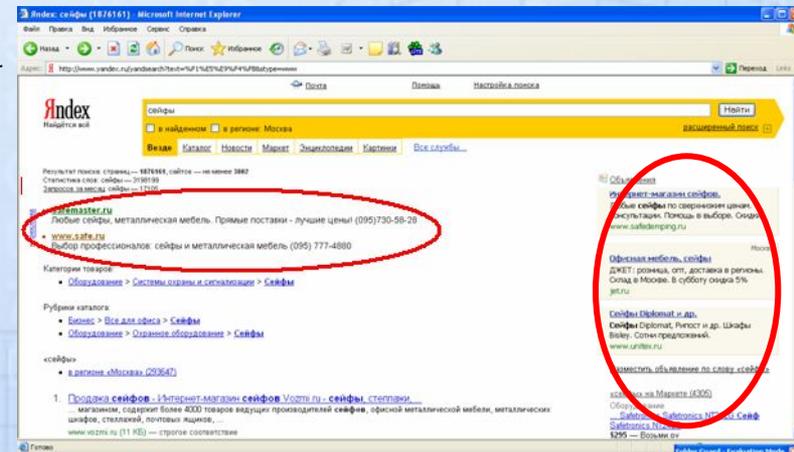


www.rambler.ru

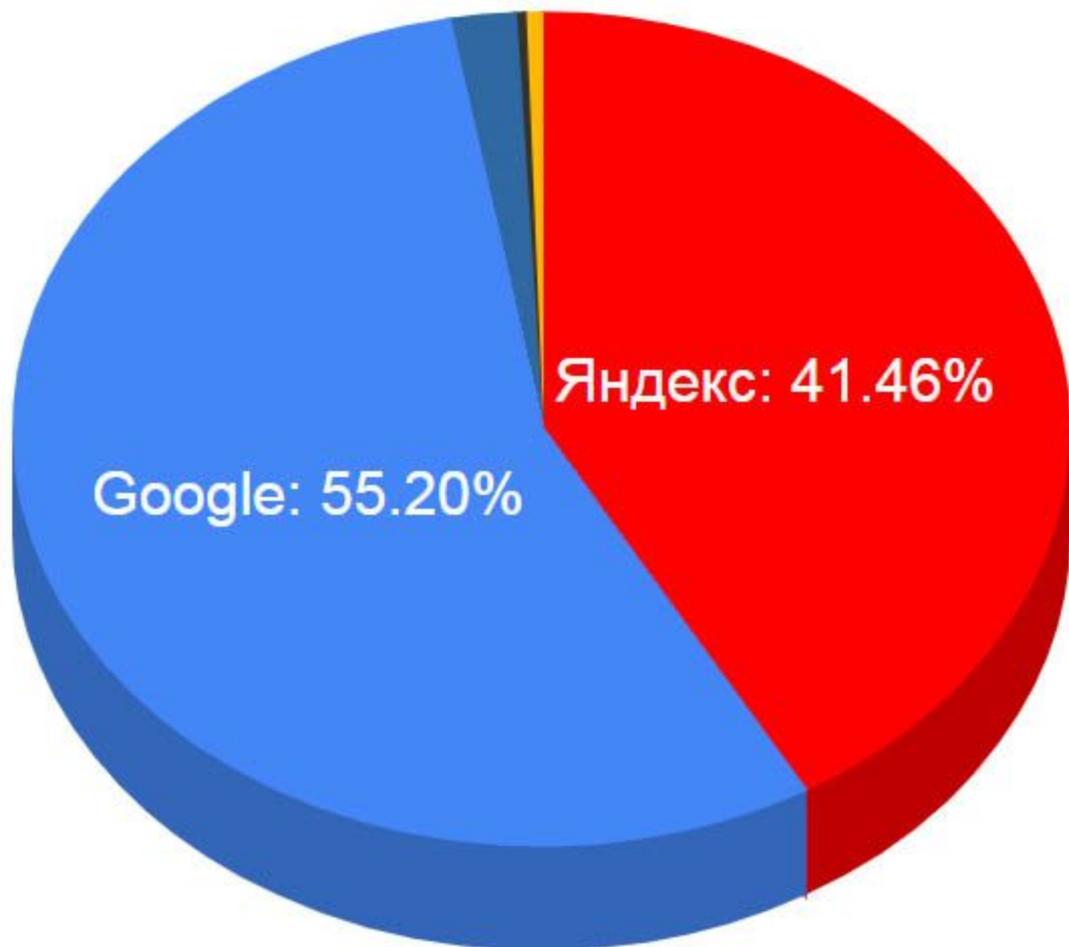
Рекламу увидят только те пользователи, которые искали информацию именно об этом типе продукта/услуги



Реклама на страницах вывода результатов поиска (key words advertising)



Популярность поисковых систем в России



- Яндекс: 41.46%
- Google: 55.20%
- Mail.ru: 2.00%
- Рамблер: 0.28%
- Bing: 0.51%

Когда нужно использовать поисковую рекламу?

- Если есть необходимость в **привлечении на сайт определенной целевой покупательской аудитории** для осуществления сделки on-line (заказ билетов, интернет магазин и т.п.)
- Если стоит задача **проинформировать** заинтересованного пользователя о:
 - Специальных предложениях, акциях
 - Распродаже
 - Скидках
 - Специальных ценах

Виды запросов

Информационные

– Пользователя интересует ответ на вопрос.

Причем, не очень важно, где именно он находится

советы по нанесению макияжа

*реферат на тему:
Футбольные фанаты как часть общества*

фотографии Шакиры

рождественские подарки

рецепты

3
%

Навигационные

– Пользователя
интересует
определенное место,
где, как он думает,
есть ответ на его
вопрос

бассейн в Медведково

*роддом Йошкар-Ола
официальный сайт*

сайт Путина

*нижневартровский сервер
для counter-strike*

...

Контекст запросов

Кухня

– мебель, дизайн, стильная, рецепты, китайская, японская, итальянская...

Дизайн

– интерьера, квартир, ландшафтный, веб, ногтей, курсы...

Компьютер

– игры, обои, ремонт, бортовой, продажа, подключение, комплектующие, купить...

Существительные, прилагательные, глаголы

- полиграфия => полиграфический
- строительство => строительный => строить

Синонимы и «синонимы»

- окна ПВХ => пластиковые окна
- кондиционер => сплит
- Турция => Анталия, Кемер, Мармарис, Бодрум, Белек, Измир, Кушадсы, Эфес...

Сложносоставные слова

- металлочерепица => металл черепица

Опечатки

- йогурт, ёгурт, уегурт, иогурт, егурт, ёогурт, йоргут, инцспр (KOI)
=> WIN: йогурт)
- karcher, керхер, kercher, кэрхер, кархер, kerher, кершер...

Сленг (потребительский, профессиональный)

- наружка, сувенирка, выделенка...

Подбор слов / пример

Подбор слов: контекстная реклама - Microsoft Internet Explorer

Яndex **статистика запросов** [Помощь](#) [Статистика посещений](#)

[по словам](#) [по регионам](#) [по месяцам](#)

Ключевые слова и словосочетания:

Регионы: [уточнить регион?](#)

Обновлено: 04/04/2007

Что искали со словом **«контекстная реклама»** — 3379 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
контекстная реклама	3379
контекстная реклама яндекс	72
контекстная интернет реклама	50
контекстная реклама бегун	38
система контекстной рекламы	33
рынок контекстной рекламы	27
стоимость контекстной рекламы	27
контекстная реклама рамблер	25
контекстная реклама сайтов	24
размещение контекстной рекламы	24
эффективность контекстной рекламы	24

Что еще искали люди, искавшие **«контекстная реклама»**:

Слова	Показов в месяц
реклама в интернете	5342
интернет реклама	12930
создание web сайтов	1596
web студия	2128
создание веб сайтов	1433
веб студия	3273
маркетинг в интернете	376
интернет маркетинг	2692
кампания	26349
рекламная кампания	7992
рекламная компания	8048

Статистика запросов / по месяцам



Вычитание

– Слово:

итальянская кухня

– Минус-слова:

рецепты, ресторан,
блюдо, доставка,
особенности, традиции,
история, паста,
национальная, салаты,
соус, кулинария, десерт,
коктейли, курсы, книга,
реферат, кафе,
сервировка, повар...

Выражение

«*слово1* -*слово2*»

означает, что реклама
будет показана, когда в
запросе ЕСТЬ «*слово1*» (и,
возможно, еще какие-то
слова)

И НЕТ «*слова2*»

Уточнение

- итальянские кухни мебель
- кухни итальянских фабрик
- итальянский фасад кухни
- итальянские кухни aran
- итальянские кухни berloni

Выражение

«*слово1 слово2*» означает, что реклама будет показана, когда в запросе есть **И** «*слово1*»

И «*слово2*»

(и, возможно, еще какие-то слова)

Составление рекламного объявления

- Краткость
- Употребление ключевых слов в тексте объявления
- Уточнения – цена, количество, конкретные преимущества
- Простые предложения
- [Вводный текст] + [знак препинания] + [Призыв к действию]

Вам нужна... !? Акция на ... только до 23 апреля.

Мы лучше на 45% наших клиентов

Скидка до 25%

Нас рекомендуют 73% наших клиентов.

10 лет на рынке.

Чаще всего, придя на Yandex или Rambler, пользователь уже знает о существовании различных компаний в интересующем его сегменте. Именно поэтому бессмысленны и красивые баннеры и большие логотипы. О том, что вы есть ваши потенциальные клиенту уже могут и знать, они пришли поискать, сравнить и найти предложения, которые будут лучше.