

Задача №2

Деятельность фирмы характеризуется следующими показателями:

Объем продаж: **72 000** шт.

Отпускная цена: **35** руб.

Удельные переменные затраты: **28** руб./шт.

Менеджеры фирмы недовольны объемом продаж и предлагают **снизить цену на 10 %** для его увеличения.

При этом технологи фирмы смогли найти способ сэкономить на каждом изделии **2 руб. издержек**. Однако маркетологи считают, что для того, чтобы покупатели заметили снижение цен, необходимо провести рекламную кампанию, которая потребует **ежемесячных затрат в сумме 60 тыс. руб.**

На сколько % фирме надо увеличить продажи, чтобы не потерять ранее достигнутую величину чистой прибыли?

Задача №2

1. Удельный выигрыш до снижения цены:

$$V_{\text{уд}} = Д - И$$

где:

$V_{\text{уд}}$ - выигрыш от продажи единицы товара;

$Д$ - доход от продажи товара (равен цене его фактической реализации);

$И$ - издержки производства или цена приобретения плюс удельные торговые издержки по организации продажи единицы товара.

Задача №2

1. **Удельный выигрыш до снижения цены:**

$$V_{\text{уд}} = 35 - 28 = 7 \text{ руб.}$$

2. **Величина безубыточного прироста продаж при изменении затрат:**

$$\Delta\Pi = \frac{-(\Delta C - \Delta I_{\text{пер}})}{V_{\text{уд}} + (\Delta C - \Delta I_{\text{пер}})} \times 100\%$$

Где:

$\Delta\Pi$ - величина безубыточного прироста продаж, %;

ΔC - изменение цены (указывается с учетом знака),

$V_{\text{уд}0}$ - прежняя абсолютная величина удельного выигрыша;

$\Delta I_{\text{пер}}$ - изменение величины переменных затрат.

Задача №2

1. **Удельный выигрыш до снижения цены:**

$$V_{\text{уд}} = 35 - 28 = 7 \text{ руб.}$$

2. **Величина безубыточного прироста продаж при изменении затрат:**

$$\Delta\Pi = \frac{-(-3,5 - (-2))}{7 + (-3,5 - (-2))} \times 100\% = 27,3\%$$

Что составляет: $72\ 000 \times 27,3\% / 100\% = 19\ 656$ шт.

Задача №2

3. Рост продаж, необходимый для того, чтобы окупить прирост постоянных издержек на 60 000 руб. в месяц:

$$\Delta\Pi_{\text{Ипост}} = 60\,000 / (35,5 - 26,0) = 10\,909 \text{ шт.}$$

Задача №2

3. Рост продаж, необходимый для того, чтобы окупить прирост постоянных издержек на 60 000 руб. в месяц:

$$\Delta\Pi_{\text{Ипост}} = 60\ 000 / (35,5 - 26,0) = 10\ 909 \text{ шт.}$$

4. Общий необходимый рост продаж:

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = 19\ 656 + 10\ 909 = 30\ 565 \text{ шт.}$$

Задача №2

3. Рост продаж, необходимый для того, чтобы окупить прирост постоянных издержек на 60 000 руб. в месяц:

$$\Delta\Pi_{\text{Ипост}} = 60\ 000 / (35,5 - 26,0) = 10\ 909 \text{ шт.}$$

4. Общий необходимый рост продаж:

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = 19\ 656 + 10\ 909 = 30\ 565 \text{ шт.}$$

5. Общий необходимый рост продаж в процентах:

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = 30\ 565 \text{ шт.} \times 100\% / 72\ 000 \text{ шт.} = 42,5\%$$