

Распространение ложных,  
неточных или искаженных  
сведений как форма  
недобросовестной  

---

конкуренции

Выполнила:

Устенко Наталья

Группа 335-ю

# Нормативное регулирование

- ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ.
- Глава 2.1 Недобросовестная Конкуренция
- Статья 14.1 Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации

- Данная форма недобросовестной конкуренции выражается в дискредитации конкурента.

Дискредитация- это подрыв доверия клиента



К конкуренту



Или его продукции



И привлечение потребителей к собственной продукции



Путем распространения ненадлежащей информации, в число которой входит и неполная информация , о конкуренте ,его товарах и услугах



## ● Статья 14.1. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации

**Не допускается** недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отно



- 1) **качества** и **потребительских свойств товара**, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, **назначения такого товара, способов и условий его изготовления** или применения, **результатов**, ожидаемых от использования такого товара, его **пригодности** для определенных целей;



- 2) **количества товара**, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, **наличия** такого товара на рынке, **возможности его приобретения** на определенных условиях, **фактического размера спроса на такой товар**;

- 3) **условий**, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара



- **Может быть признано актом недобросовестной конкуренции только** – распространение которое непосредственно способно оказать **влияние** на конкуренцию.

3 ПРИЗНАКА ДАННОЙ ФОРМЫ:



Распространение информации



Недостоверность информации



Причинение вреда



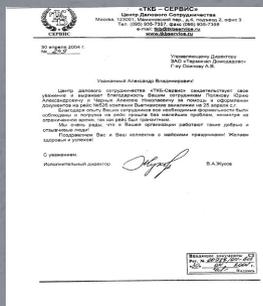
# Распространение информации- любые действия , в результате которых



Стала известна  
3-м лицам



## Формы распространения информации



Направление  
Деловых писем



Публичное выступление

Публикация в СМИ



3 формы недостоверности информации:

Ложность

Неточность

Искаженность

Вред может выражаться в :

Убытки

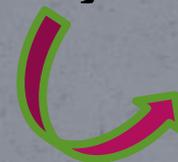
Ущерб деловой репутации



Распространение порочащих сведений - **Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации №3 от 24.02.2005 указывает**, что порочащими являются **сведения**, содержащие **утверждения о нарушении** гражданином или юридическим лицом **действующего законодательства**, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, **недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.**



На репутацию хозяйствующего субъекта могут оказать влияние **сведения**, хотя и не порочащие его репутацию, но **содержащие негативную оценку его деятельности**, например, уровня подготовки кадров. **Объектом дискредитации** также могут стать **товары** или **услуги**.



В такой ситуации, распространяемая информация обычно содержит утверждения о **низком качестве товаров**, несоответствии их установленным требованиям, отсутствии специальных разрешений, если такие требуются.

- Помимо дискредитации к данной форме недобросовестной конкуренции относится также распространение информации, которая способна **причинить** ему **убытки**. **Убытки** - **расходы**, которые лицо, чье **право нарушено**, произвело, или должно будет произвести для **восстановления нарушенного права**, потеря или **повреждение его имущества** (реальный ущерб), а также **неполученные доходы**, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).



1



2



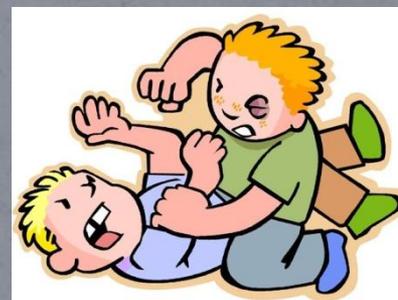
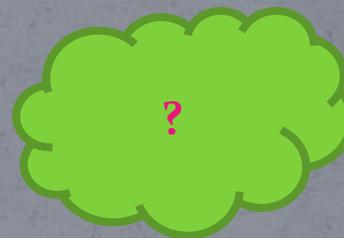
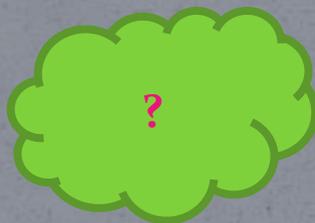
3

4



# ВОПРОСЫ:

- Назовите **3 признака** данной **формы** (распространение ложных , неточных или искаженных сведений)





**Дискредитация** это – подрыв  клиента к  или  его



И привлечение  к собственной продукции

Путем  ненадлежащей информации, в число которой входит и неполная информация , о конкуренте ,его товарах и услугах

