

# МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО. МЕЖДУНАРОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.

**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ.  
Стр.98-103, задание №3 в к/к**

# Этапы формирования МХ.

- ◎ 15-16 вв.- ВГО- формирование мирового рынка.
- ◎ 18-19 вв.- развитие машинной индустрии.
- ◎ 19в.-развитие транспорта- расширение торговли.
- ◎ 20в- развитие МХ «вглубь» за счёт достижений НТР.

# Николай Николаевич Баранский



- дал определение сущности ГРТ как пространственной формы общественного разделения труда;
- Выделил межрайонное и международное РТ;
- Выявил, что на ГРТ влияют природные и социально-экономические факторы;
- Проследил исторический процесс развития МГРТ;
- Определил последствия ГРТ-повышение производительности труда, формирование специализации экономических районов и стран;
- Назвал МГРТ основным понятием в экономической географии и «душой» мирового хозяйства.

# Иван Александрович Витвер



Условия, необходимые для формирования МГРТ:

- ◉ Страна-производитель должна обладать теми или иными преимуществами в развитии данной отрасли перед другими странами;
- ◉ Должны существовать страны, где возникает спрос на её продукцию по более высокой цене;
- ◉ Расход на перевозку продукции от места производства до потребления не должен «съесть» разницу между ценой производства и ценой продажи.

# МГРТ сопровождается

- Специализацией

(выражается в том, что каждое производство ограничивается изготовлением определённого вида конструктивной и технологически однородной продукции.)

- Кооперированием

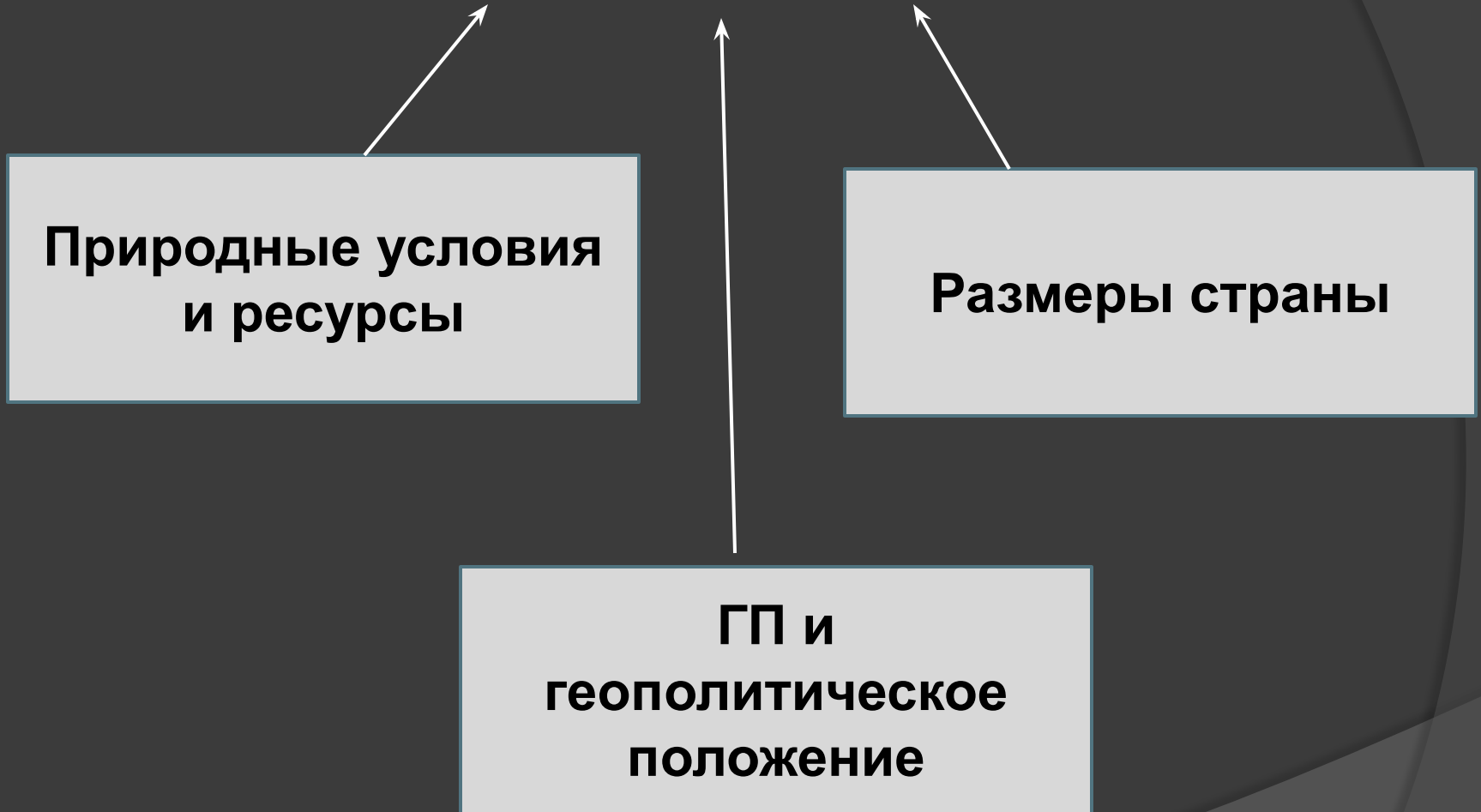
(форма организации труда, при которой определённое количество людей совместно участвует в одном или в разных, но связанных между собой, процессах труда)

# На МГРТ влияют:

**Природные условия  
и ресурсы**

**Размеры страны**

**ГП и  
геополитическое  
положение**



Для развивающихся  
стран характерна

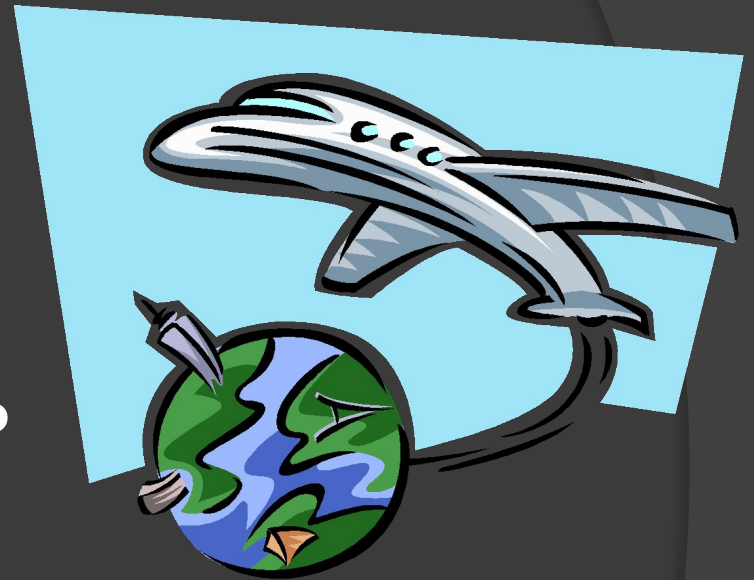
моноваловая  
специализация и  
специализация на  
экспорте сырья;

**Для развитых стран  
характерна**

специализация на  
экспорте готовой  
продукции и  
международной  
торговле услугами.

# Отрасли международной специализации некоторых стран.

- Австралия – овцеводство-шерсть
- Болгария – розовое масло
- Гвинея- бокситы
- Гонконг (Сяньган) –игрушки, часы
- Египет – туризм
- Индия – чай, рис
- Испания –виноград, оливковое масло
- Канада – бумага, пшеница
- Колумбия – кофе, изумруды
- Лихтенштейн – почтовые марки, туризм
- Малайзия – полупроводники, олово
- Нидерланды –электроника, цветы
- Норвегия – нефть, рыба
- Саудовская Аравия – нефть, финики
- Финляндия – суда, бумага
- Швейцария – часы, финансовые услуги.





# Международная экономическая интеграция

## ◎ Региональная интеграция:

Европейский Союз – ЕС  
Ассоциация государств  
Юго-Восточной Азии – АСЕАН  
Североамериканская  
ассоциация свободной  
торговли – НАФТА  
Латиноамериканская  
ассоциация интеграции -ЛАИ

## ◎ Отраслевая интеграция :

Организация стран-  
экспортёров нефти -  
ОПЕК

# Транснациональные корпорации (ТНК)

- это компании, имеющие подразделения в двух и более странах и управляющие ими из единого центра принятия решений — штаб-квартиры. Как правило, управление компании и центры НИОКР размещаются в мировых (глобальных) городах, в то время как производство вынесено в периферийные районы или развивающиеся страны. Таким образом, ТНК максимально используют фактор географического положения для снижения издержек производства для конкретных подразделений.

# Крупнейшие ТНК мира по числу занятых, 2006 г.

№	Название ТНК	Численность занятых, тыс. чел
1	Wal-Mart Stores (США)	1900
2	State Grid (США)	1504
3	China National Petroleum (Китай)	1087
4	U.S. Postal Service (США)	796
5	Sinorec (Китай)	682
6	Siemens (Германия)	475
7	McDonald's (США)	465
8	Deutsche Post (Германия)	463
9	Carrefour (Франция)	456
10	Agricultural Bank of China (Китай)	452
11	Gazprom (Россия)	432
12	United Parcel Service (США)	428
13	Compass Group (Великобритания)	407
14	China Telecommunications (Китай)	400
15	Hitachi (Япония)	384

# Крупнейшие ТНК мира по прибылям, 2006 г.

Ранг	Название ТНК	Доходы, млрд долл	Чистая прибыль, млрд долл
1	Wal-Mart Stores (США)	351,1	11,3
2	Exxon Mobil (США)	347,2	39,5
3	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	318,8	25,4
4	BP (Великобритания)	274,3	22
5	General Motors (США)	207,3	-1,9
6	Toyota Motor (Япония)	204,7	14
7	Chevron (США)	200,5	17,1
8	Daimler Chrysler (ФРГ)	190,2	4
9	Conoco Phillips (США)	172,4	15,5
10	Total (Франция)	168,3	14,7
11	General Electric (США)	168,3	20,8
12	Ford Motor (США)	160,1	-12,6
13	ING Group (Нидерланды)	158,3	9,6
14	Citigroup (США)	146,8	21,5
15	AXA (Франция)	139,7	6,3
15	AXA (Франция)	139,7	6,3