

РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Студент: Лашина Влада Русланона

Группа 3 АК

**Руководитель: Мхитарьян Л. Б.,
преподаватель**

Объект исследования:

ООО «Натали»



Предмет исследования:

Процессы организации и управления рекламной деятельностью на предприятии, их организационно-методическое и информационное обеспечение

ЦЕЛЬ дипломной работы:

разработка комплексного
подхода к организации
рекламной деятельности
на предприятии ООО
«Натали» и оценке ее
эффективности



Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- изучить содержание и специфику рекламной деятельности предприятия как средства реализации маркетинговой политики стимулирования продвижения товаров;
- выявить функциональные качества рекламной деятельности как объекта управления;
- систематизировать теоретико-методологические положения по организации рекламной деятельности на предприятии;
- дать оценку эффективности рекламной деятельностью на предприятии;
- обосновать направления совершенствования организации управления рекламной деятельностью на предприятии

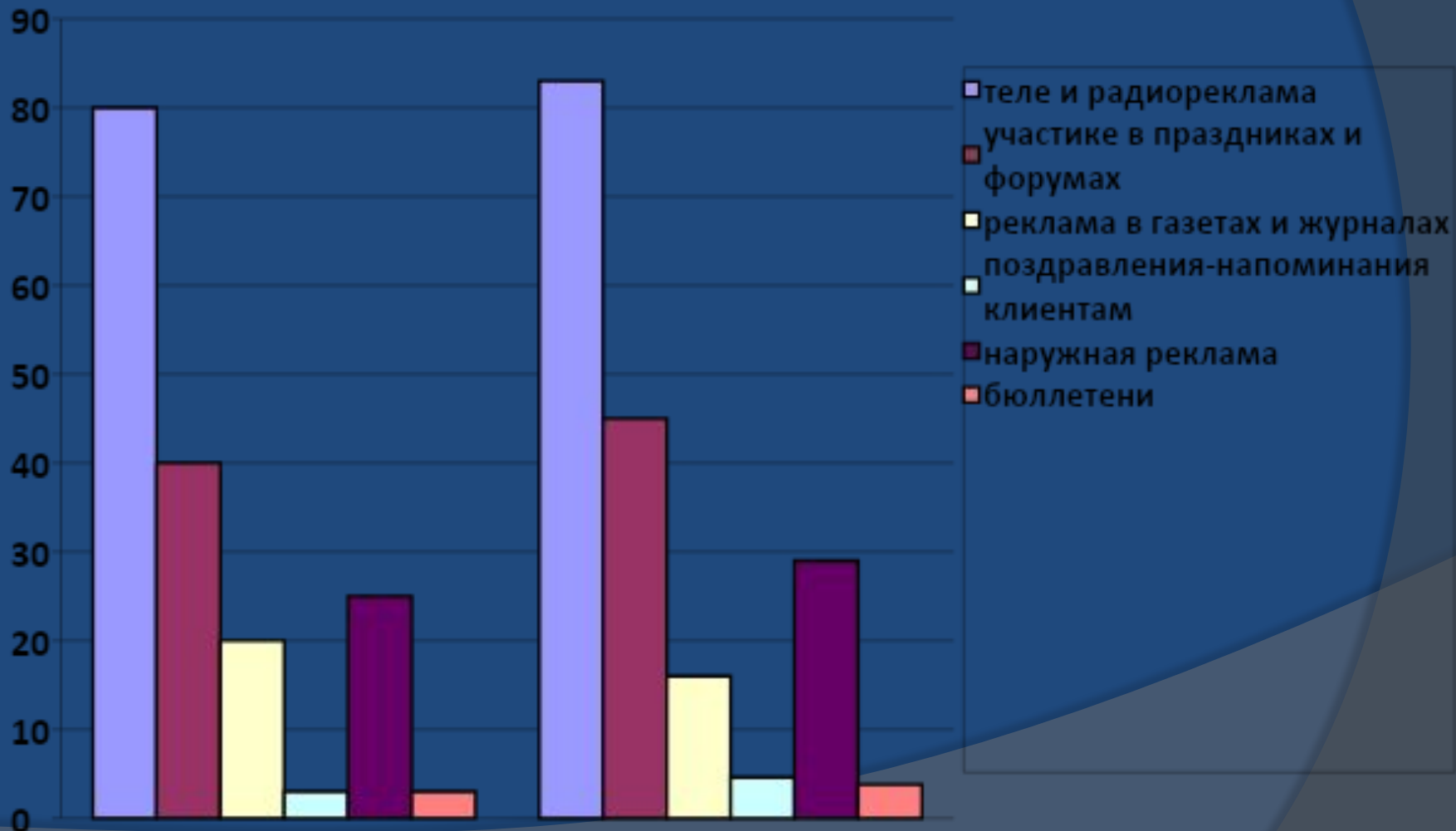
ПОКАЗАТЕЛИ РАЗМЕРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонение
1. Стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	816	1289	473
2. Выручка от реализации продукции, всего, тыс. руб.	13401	42871	29470
3. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	35	7810	7775
4. Среднегодовая численность работников, чел.	53	50	-3
5. Количество тракторов, шт.	-	24	-
6. Площадь сельскохозяйственных угодий, га	3370	3011	-359
в том числе пашни	3370	3011	-359

Основные направления рекламной деятельности ООО «Натали»



Динамика использования основных методов и приемов рекламной деятельности в управлении ООО «Натали»



Результаты исследования были следующими:

- ⦿ 1.наружная реклама, реклама в метро – 30%;
- ⦿ 2.рекламные акции в выставках, форумах, и др. мероприятиях - 25%;
- ⦿ 3.от знакомых – 20%;
- ⦿ 4.телевидение – 15%;
- ⦿ 5.листовки, буклеты – 10%.

Анализ использования различных рекламных средств ООО «Натали» за 2017 год

Рекламные средства (тыс. руб.)	1 полугодие 2017 года	2 полугодие 2017 года	Отклонение (+;-)
Теле и радиореклама	80	83	+ 3
Участие в праздниках и форумах	40	45	+ 5
Реклама в газетах и журналах	20	16	- 4
Поздравления - напоминания клиентам	3	4,6	+ 1,6
Наружная реклама	25	29	+ 4
Бюллетени	3	3,8	+ 0,8
Итого:	171	181,4	+ 10,4

Основными задачами нового интернет-сайта предприятия являются:

- ① 1. Создание информационной базы с пакет-релизом и т.д.
- ② 2. Создание динамического электронного каталога продукции и цен.
- ③ 3. Создание системы подбора консультаций и поиска возможных ответов по заданным критериям.
- ④ 4. Создание системы on-line консультаций с менеджерами и целевыми потребителями.
- ⑤ 5. Привлечение целевых потребителей на сайт посредством формирования фирменного стиля.

Спасибо за внимание!

Доклад окончен!