

СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ



План лекции.

1. Понятие, объект и субъект социального проектирования.
2. Предмет социального проектирования
3. Принципы социального проектирования.
4. Методики социального проектирования.
5. Этапы социального проектирования
6. Типологии проектов

Определение термина «социальное проектирование»

Социальное проектирование - это процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. При проектировании социальных объектов должен учитываться субъективный фактор.

Социальное проектирование дает возможность оценить обоснованность прогноза, разработать научно обоснованный план социального развития. Процесс социального проектирования иногда также называют "социальным конструированием".

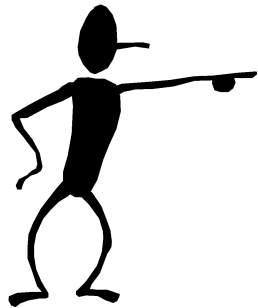
Термины социального проектирования.

Термин "проектирование" происходит от лат. "projectus" - брошенный вперед; это - процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния.

Цель проектирования – создание объекта, удовлетворяющего определенным требованиям, обладающего определенным качеством (структурой)

Проектирование означает определение версий или вариантов развития , например, какого-то явления, которое подлежит изменению.

Что такое проект



Проект - некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.

Проект — это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

Проект — это проблема, решаемая по расписанию.

Дж. М. Джуран

«Всякий раз, когда вы хотите что-то изменить, а это требует времени и средств, - это проект»

Цель социального проекта

Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп.

Проект отражает будущее желаемое состояние системы, которое возникает при определенных действиях людей, наличии определенных финансовых, трудовых, материальных, топливно-энергетических и других ресурсов, в том числе интеллектуальных, познавательных, эвристических, ценностных.

Социальный проект рассматривается как один из компонентов целенаправленной деятельности для решения социальных проблем в различных областях деятельности.

Критерии социального проекта

- ✓ Социальная значимость (социальная необходимость)
- ✓ Инновационность (уникальность)
- ✓ Социальный эффект
- ✓ Организационно-управленческая эффективность
- ✓ Информационная открытость, публичность
- ✓ Затратность (экономические и временные ресурсы)

Параметры социального проектирования

- - социальный объект - противоречив;
- у социального объекта существует многовекторность развития (несколько путей развития);
- невозможно описать социальный объект конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- на социальный объект влияет много объективных факторов;
- существует множество субъективных факторов, влияющих на социальный объект, например, исследователь может по-разному оценить зрелость развития социального объекта

Субъект социального проектирования.

Субъектом социального проектирования (т.е. тем, кто осуществляет проектирование) являются различные носители управленческой деятельности, - как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т. п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

Необходимая черта субъекта проектирования - его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования.

Объект и субъект социального проектирования.

Объектом социального проектирования (т.е. где или на ком осуществляется процесс проектирования) называют системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия.

Объекты социального проектирования.

- человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);
- разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т.п.);

Информационный массив

Анализ объекта и субъекта проектирования позволяет создать "информационный массив", который является главным источником социального проектирования. Информационный массив - это система определенных на научной основе параметров, факторов, комплексно характеризующих объект проектирования. Среди множества источников создания "информационного массива" - материалы социологических исследований, интервьюирование, анализ периодической печати, статистические данные и т. п.

Основная цель социального проектирования как специфической управленческой деятельности - создание с помощью информационного массива социальных проектов.

Параметры научно разработанного социального проекта

Социальный проект должен содержать систему общих параметров проектируемого объекта, характеризующих его целостность, а также систему параметров составляющих его подсистем, блоков, элементов, их связей. Это следующие параметры:

- 1) наличие таких характеристик, которые у проектируемого объекта без четкого проекта не возникают;
- 2) наличие параметров, способных обеспечить реализацию социального заказа;
- 3) наличие характеристик, поддающихся внедрению в течение определенного промежутка времени.

Условия разработки проекта

Проект будущих возможных состояний социальных систем, процессов и явлений должен соответствовать следующим условиям его разработки:

- он должен быть создан на научной основе,
- не противоречить нравственным нормам,
- выражать общепринятые социальные ценности,
- выражать социальный заказ,
- быть эффективным с точки зрения реализации,
- не содержать противоречий,
- должен быть предназначен для реализации.

Средства осуществления социального проекта

К средствам осуществления социального проектирования относятся те (**технические, математические и логические**), при помощи которых **получается, анализируется и перерабатывается информация** о состоянии систем и процессов, тенденциях их развития, возникновения и развития проблемной ситуации, потребностях субъектов, средств, при помощи которых **ведется непосредственное проектирование**, создаются словесные описания, таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, таблицы, матрицы и другие носители, **осуществляется управление** процессом проектной деятельности.

Что можно проектировать

Каков предмет
социального
проектирования

Что является
продуктом
социального
проекта





Популярные направления социально-проектной

деятельности

- **поддержка «детей с проблемами»,
инклюзия**
- **изменение качества общей жизни
на территории**
- **сохранение исторической,
культурной, национальной,
этнической памяти**
- **организация сообществ**
- **здоровый образ жизни**

Проекты молодых

Росмолодежь

Конкурс молодежных проектов среди физических лиц

Участники от 14 до 30 лет могут получить поддержку до 1 млн рублей на реализацию своей идеи

9 направлений:

Студенческие инициативы; добровольчество; развитие социальных лифтов; инициативы творческой молодежи; патриотическое воспитание; спорт, ЗОЖ, туризм; профилактика негативных проявлений в молодежной среде; укрепление семейных ценностей; молодежные медиа.

Всероссийский конкурс «Доброволец России»

март- декабрь

*заочный этап, региональный этап, финал - *народное
голосование*

**Участники – граждане РФ от 8 лет
конкурсная категория «Социальный проект» с 14
лет**

Номинации:

- **«Рожденные помогать»;** «Вдохновленные искусством»
- «Помощь детям»; «Вокруг меня»
- **«Уверенные в будущем»;** «Равенство возможностей»

Престижные конкурсы

- Конкурс Российского государственного социального университета «Лучший социальный проект года» - поддержка и развитие социального предпринимательства

Фонд Президентских грантов

- Союз женщин России
- Российский союз ректоров
- Лига здоровья нации
- Союз пенсионеров России
- Национальный благотворительный фонд
- Движение «Гражданское достоинство»
- Благотворительный фонд «Покров»

Поддержка деятельности НКО по 13 направлениям:

- социальная защита, социальное обслуживание;
- охрана здоровья;
- охрана семьи, материнства и детства;
- молодежные проекты;
- защита прав и свобод;
- историческая память;
- Выявление молодых талантов

Принципы социального проектирования

- **Базовые:**
 - принцип проживания новых ценностных оснований деятельности, новых норм взаимодействия;
 - принцип открытости будущему;
 - принцип социальной ответственности;
 - принцип социальной компетентности;
 - принцип согласования целей и баланса интересов субъектов социального проектирования;
 - принцип непрерывного образования участников проектирования

Принципы социального проектирования

- принцип критического порога модификации
- принцип персонифицированности процесса и результатов социального проектирования
- принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение
- Принцип проблемно-целевой ориентации

Методики социального проектирования

Методики – это способы достижения цели.

Построение социального проекта - это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования.

Методики проектирования:

- методика матрицы идей,
- методика вживания в роль,
- метод аналогии,
- метод ассоциации,
- метод мозгового штурма,
- синектика.

Методика матрицы идей

Разработка социального проекта **зависит** от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. **Просчитывая варианты** с учетом интервалов изменения этих переменных, можно **определить наиболее эффективный путь реализации проекта** в заданных условиях.

С использованием нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений.

Методика «вживание в роль»

Стремление глубже понять, как будет реализован проект, учет интересов и желаний людей – вот что такое «вживание в роль». Этой методикой должен владеть проектировщик, который прежде всего внимательно изучает условия, в которых протекает процесс.

Методика «вживание в роль» помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования.

Метод аналогий

- **Аналогия** (греч., *analogia* - соответствие, сходство) – сходство между предметами или явлениями в некоторых свойствах, качествах, отношениях; форма мышления, основанная на умозаключении, в котором делается вывод на основании частичного сходства между предметами или явлениями без исследования всех условий.
- **Эмпатия** - способность человека почувствовать состояние другого объекта: человека, животного, растения, предмета или явления.

Метод аналогий

Существуют эффективно функционирующие предприятия, рабочие поселки, города, в которых рационально решены те или иные социальные проблемы.

Они в известных пределах могут служить образцом, эталоном, даже если не все в них в должной степени проработано.

Социальный проект может быть создан по аналогии.

Метод аналогий

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования.

Существуют следующие виды аналогий:

1. Личная аналогия.

Личная аналогия - это психологический прием, основанный на эмпатии и позволяющий человеку отождествить себя с явлением или предметом, являющимся объектом его исследования.

Метод аналогий

2. Прямая аналогия.

Прямая аналогия - это психологический прием направленного ассоциативного мыслительного поиска аналогов исследуемого предмета или явления в различных областях знаний и их сравнения с целью формулирования и решения нестандартной задачи.

3. Символическая аналогия.

Символическая аналогия - это психологический прием направленного ассоциативного мыслительного поиска, нацеленного на формулирование исследуемой проблемы путем отождествления ее с различными символами, выраженными в парадоксальной форме.

4. Фантастическая аналогия.

Фантастическая аналогия - это психологический прием, основанный на фантазировании и позволяющий получить формулировку (модель) проблемы (задачи), содержащую пути ее решения.

Метод ассоциаций

Ассоциация (лат., *association* – соединение) **связь между предметами или явлениями** (свойства, отношения), а также между психологическими элементами (ощущениями, восприятиями, идеями), благодаря которым появление одних в определенных условиях вызывает образ или ощущения других, с ними связанных.

Метод ассоциаций

Метод ассоциаций, состоит в том, что решение социальной проблемы в одной из сфер общественной жизни подсказывает путь, по которому можно выполнить социальный проект из другой сферы.

С учетом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т.е. затрагиваются не только формы, но и существенные, содержательные элементы.

Метод ассоциаций связан с устранением прежних принципов функционирования объекта и заменой их новыми исходными положениями, ведущими к коренному преобразованию проектируемых данных.

Метод ассоциаций предусматривает сочетание приемов приспособления, модификации и полной реорганизации.

Метод мозгового штурма

Метод мозгового штурма: мобилизация всего имеющегося интеллектуального запаса: объявляется своеобразный конкурс идей, способных значительно продвинуть поиск оптимального решения проблем того или иного проекта.

Метод мозгового штурма связан с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений.

Синектика

Синектика (греч.) - совмещение разнородных элементов.

Идея синектики состоит в объединении отдельных творцов в единую группу для совместной постановки и решения конкретных задач. Метод включает в себя практические подходы к сознательному решению и использованию бессознательных механизмов, проявляющихся у человека в момент творческой активности.

Метод синектики предполагает, что несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливается определенная взаимосвязь и взаимозависимость

Синектика

Глобально синектический процесс включает в себя два базовых процесса:

- превращение незнакомого в знакомое;
- превращение знакомого в незнакомое.

Синектика – это метод активизации творческого мышления, основанный на сознательном использовании подсознательных психологических механизмов творческой деятельности.

Синекторы – опытные специалисты, использующие этот метод в своей профессиональной деятельности.

Синектическая группа – постоянная по составу, разнородная по видам деятельности, хорошо подготовленная, слаженно действующая группа изобретателей-профессионалов, имеющих значительный опыт работы.

Этапы проектирования

Этапы проектирования - система приемов, методов, правил, процедур, операций по созданию социального проекта. Наиболее общепринятой является следующая схема социального проектирования: уяснение проблемы (проблемная ситуация) - социальный заказ - социальный паспорт - цели проекта - задачи проекта - изыскательский прогноз - нормативный прогноз - верификация и корректировка - модель - конструкт - проект.

Описание проблемной ситуации.

Для уяснения проблемной ситуации надо
выяснить:

- в чем состоит проблема, и какова ее предыстория;
- что требуется сделать для устранения проблемной ситуации;
- что мешает устранению проблемы или достижению цели;
- что дает решение задачи для людей, предприятия и т.д.

Социальный заказ.

Заказ выступает в качестве определенной социальной установки на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса.

Социальный заказ формируется на осознании необходимости решения возникшей социальной проблемы, без чего невозможно дальнейшее эффективное функционирование и развитие общности, успешное продвижение вперед.

Социальный паспорт

Паспортизация объекта - получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития.

Паспорт - это сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов.

В социальном паспорте должны содержаться основные сведения об изменениях социальной структуры, условий, охраны и оплаты труда, жилищных и культурно-бытовых условий и т. п.

Социальный паспорт

Этапы создания паспорта социальной структуры

(общий эскиз):

- а) определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, их классификация и дифференциация;
- б) разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы);
- в) заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервьюирование и т. п.

Цели проекта

Процесс построения цели соответствует в мышлении процессу практической деятельности. Целеполагание включает в себя три основных звена:

- а) отображение потребности (мотив);
- б) отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий);
- в) отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и не желаемых).

Цели проекта

В каждой из установленных целей нужно:

- выделить самый важный результат;
- указать сроки предполагаемого достижения цели;
- определить затраты на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование;
- установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута;
- обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил.

Цели проекта

Формулировать цели можно графически путем построения «дерева целей».

"Дерево целей" - это связанный ориентированный график, выражающий отношения между различными целями, их оценками, этапами и проблемами их достижения. Построение "дерева целей" требует детального изучения социального заказа, проблемной ситуации, объектов проектирования, внешних условий, материально-технических, финансовых, трудовых, энергетических и других ресурсов, систем ограничений и т. п.

Задачи проекта

После определения целей, опираясь на них, важно установить главные задачи, стоящие перед социальной системой.

Задачи проектирования формируются на основе тщательного изучения состояния системы, ее материальных, трудовых, финансовых ресурсов, норм и нормативов, удовлетворения определенных социальных потребностей.

Алгоритм социально-проектной деятельности

- Выявление проблемы
- Рождение замысла. Формулировка проектной идеи
- Поиск единомышленников, «группы поддержки», «проектной команды»
- Формулировка цели и задач
- Разработка стратегии. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
- Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
- Идентификация рисков
- Разработка системы оценки проекта.
- Формирование общественного мнения. Информационная поддержка
- Реализация плановых мероприятий
- Завершение проекта. Анализ и диссеминация опыта

Типологии

По характеру проектируемых
изменений

✓ Инновационные

✓ Поддерживающие



Инновационные проекты

- задача инновационных проектов — *внедрение принципиально новых разработок*, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами.
- учитываются социальные последствия при разработке инновационных научно-технических решений.
- Убедительный пример – социальный маркетинг и интернет

Поддерживающие проекты

*реанимационные,
реставрационные*

- Туризм
- Возрождение ремесел
- Этнодеревни
- Народная обрядовая культура
- Проекты - исторические реконструкции
- Консервация территорий

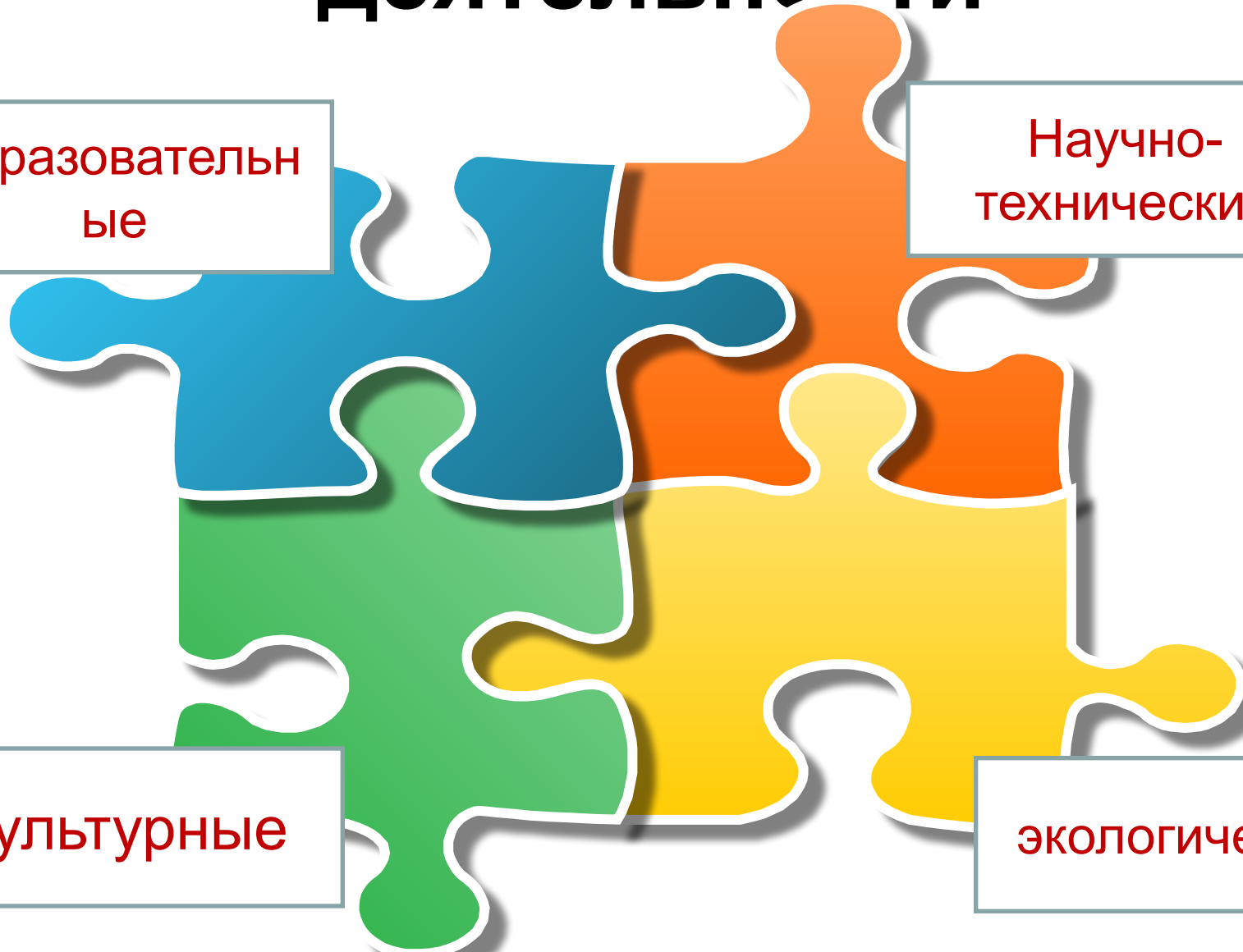
по направлениям деятельности

Образовательн
ые

Научно-
технические

культурные

экологические



Образовательные

В *образовательных проектах* ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг.

Приобретение знаний, умений и навыков характерно для любого социального проекта, здесь же такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности.

Кроме того, образовательные проекты могут быть направлены на совершенствование самой системы образования (различные образовательные реформы)

Научно-технические проекты

могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь.

Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, вызывать подражания, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте, и т. д.).

Культурные проекты

могут по основной своей направленности выступать как проекты **художественные, символические, экзотические** и др.

Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни. Иначе говоря, в этом случае мы обращаем внимание не на эстетические, культурно-семантические стороны проекта, а на его социальную функцию.

По особенностям финансирования

1

Инвестиционные

2

Спонсорские

3

Кредитные

4

Бюджетные / Тендерные

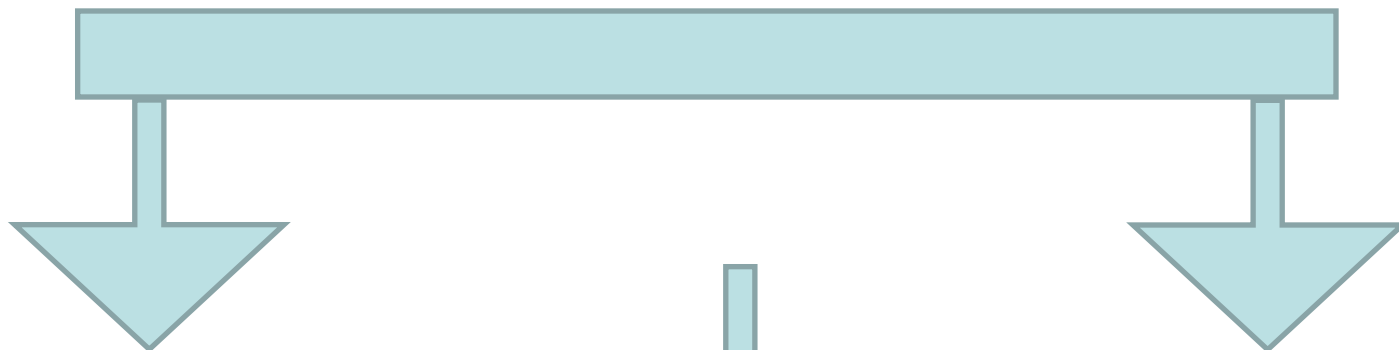
5

**Благотворительные/
Грантовые**

Инвестиционные проекты

- *Инвестиция — это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли.*
- В здравоохранении и социальном обеспечении, например, для инвестиций перспективны проекты, имеющие целью удовлетворение потребности населения и лечебно-профилактических учреждений в жизненно важных лекарственных средствах, диагностической медицинской технике и хирургическом инструментарии.

Инвестор



государство (в лице органов государственной власти) и органы местного самоуправления

сам инициатор проекта
(индивидуальный или коллективный)

предприниматель

Спонсорские проекты

спонсор предоставляет средства на поддержку проекта, если это может стать формой его рекламы или презентации

договор о спонсоринге предполагает взаимную ответственность сторон: спонсор обязуется предоставить запрашиваемые средства для осуществления проекта, а организаторы проекта обязуются рекламировать и другим образом представлять интересы спонсора (создавать его положительный имидж в общественном мнении и т. д.).

Кредитные проекты

- *получение финансовых средств для реализации проекта возможно только под условие предоставления гарантий кредитному учреждению*
- предполагает развернутое финансово-экономическое обоснование, которое должно убедить кредитора в том, что кредит будет погашен и по нему будут уплачены проценты в соответствии с принятым порядком

Бюджетные проекты

- В силу того, что социальные проекты нередко бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении, но при этом решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают), значительная часть проектов осуществляется *в рамках государственной социальной политики и решения местных задач.*
- Такие проекты у нас в стране финансируются из соответствующих бюджетов (**федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, местных бюджетов**)

Благотворительные проекты

лицо (организация),
обеспечивающее проект
средствами, не ставит ни перед
проектом, ни перед собой
коммерческих задач и само
участвует в проекте только
выделением финансов

Грантовые проекты

- Грант представляет собой фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает безвозмездно исполнителю обусловленных работ или услуг (грантополучателю)
- Грант предоставляется на конкурсной основе

по масштабу

- Мегaproекты
- Малые проекты
- Микропроекты

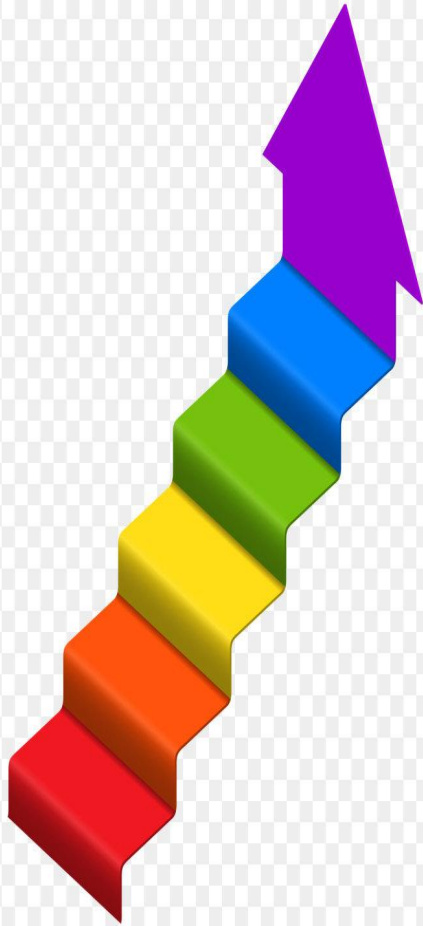


Оценка масштаба

- **насколько велико число людей** (групп, организаций и т.д.), которые смогут воспользоваться продуктами (товарами, услугами, другими результатами) проекта;
- **какова потребность проекта в кадровых ресурсах**, сколько суммарного времени всех занятых в проекте необходимо для его реализации;
- **как много финансовых средств** и материально-вещественных ресурсов нужно затратить, чтобы проект был реализован в планируемом объеме;
- **насколько сложен проект по своей структуре**, формам организации, отчетности и т. д.;
- **на какое время** и **для какой территории** рассчитано исполнение проекта.

- **Микропроект** — это чаще всего форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих.
- **Малые проекты** не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточны просты в управлении, не требуют крупного финансирования.
- В качестве **мегапроектов** обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов

По уровню



- Национальные приоритетные проекты
- Федеральные целевые программы
- Региональные и муниципальные комплексные целевые программы
- Корпоративные проекты и программы
- Инициативные проекты
- Индивидуальные программы

по срокам реализации

- **Краткосрочные проекты** – 1 год, максимум до 2-х лет
- **среднесрочные проекты** осуществляются за 3—5 лет.
- **Долгосрочные проекты** осуществляются на протяжении 10—15 лет

Многообразие типов проектов — одна из примечательных черт социального проектирования. Возможность применять проектные подходы и технологии на любом уровне социальной организации, в самых разных масштабах, временных рамках, с мощными ресурсами и почти без них придает социальному проектированию гибкость и реалистичность.

Условия, которые задаются проекту, определяют его форму и пути реализации.

Что дает социально-проектная деятельность инициатору

- Возможность реализовать мечту;
- Рабочее место
- Дополнительный доход в рамках профессиональной или непрофессиональной деятельности
- Общественное признание, имидж, социально-полезные связи, восходящую мобильность
- Нарращивание компетенций

.....
.....

Императив социального государства

Социально –проектная деятельность и ее поддержка со стороны государства формирует «новое социально-активное пространство» - некую критическую массу людей, настроений, организаций, необходимую для полноценного необратимого социального развития и достижения высокого качества личности и общества.

Реалии 21 века

- Проектное мышление - «новая грань человеческой образованности»

(Самопроектирование, проектирование карьеры)

«Чтобы оставаться самим собой в изменчивой реальности, человек создает полностью индивидуальный жизненный проект» (Ю. Хабермас)

- Проектный менеджмент - современная управленческая культура и технология

- Логика социального развития - переход от отдельных проектов и программ к проектно-ориентированным организациям и компаниям и далее к проектно-ориентированному обществу в целом.